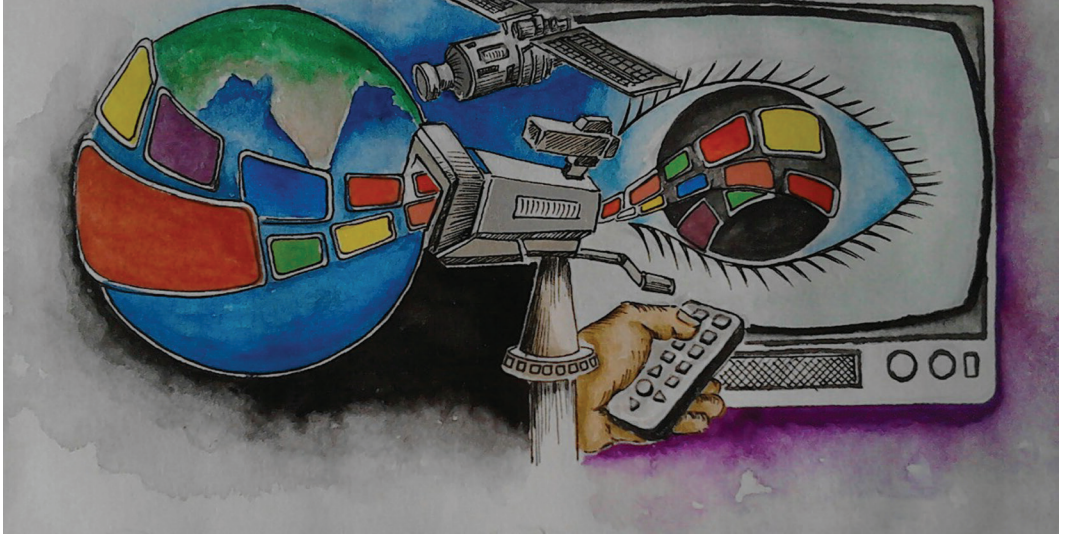




தொலைக்காட்சி ஊடகம்



குறிக்கோள்

கட்புலத் தொடர்பாடலானது மனித தொடர்பாடல் செயன்முறையில் மிகவும் பழைமையான ஒரு முறையாகும். கட்புல சமிக்ஞை மின் நுட்பமுறைவழியாக மீளாக்கம் செய்வதற்கு எடுத்த முயற்சிகளின் பெறுபேறாக திரைப்பட (சினிமா) ஊடகம் உருவானது. சினிமா ஊடகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு சினிமாவை சின்னத்திரையாக்கிய கட்புல செவிப்புல ஊடகமொன்றாக தொலைக்காட்சியை அறிமுகப்படுத்த முடியும். அது இல்லம் தேடிவரும் ஒரு நேரடி ஊடகமாகும். கட்புல செவிப்புல சமிக்ஞையை மின்காந்த சமிக்ஞையாக பரிமாற்றம் செய்து ஒளிபரப்புவதே தொலைக்காட்சியின் அடிப்படை தொழில்நுட்ப செயன்முறையாகும். அச்செயன்முறையானது கடந்த பல தசாப்தங்களினூடாக பல்வித துறைகளிலும் முன்னேற்றமடைந்துள்ளது. வீட்டு வரவேற்பறையை இடம்பிடித்துக்கொண்ட தொலைக்காட்சி கையோடு கொண்டு செல்லும் அல்லது இணைய வலையமைப்பு வழியாக கண்டுகளிக்கக்கூடிய நிலைமைக்கு மாற்றமடைந்துள்ளது. தொலைக்காட்சி வடிவமைப்பும் கூட கடந்த குறுகிய காலத்துள் கவனத்திற் கொள்ளக்கூடிய அளவு பல மாற்றங்களுக்கு உள்ளாகியுள்ளது. அத்தோடு முப்பரிமாண காட்சிகளுடனான தொலைக்காட்சி கடத்தும் (Transmission) நுட்பமுறை அதில் உருவான புதிய அனுபவமாகும். இன்றைய நாளில் வீட்டிலிடம் பிடித்துள்ள தொலைக்காட்சியை எதிர்காலத்தில் தேவைப்படுமிடத்தில் உடன் ஆக்கக்கூடிய ஒரு திரை ஊடகமாக மாற்றுவதே தொலைக்காட்சித் தொழில்நுட்பத்தின் அடுத்துவரும் இலக்காகும்.



தங்கை : அம்மா, அம்மா, இங்கே பாருங்களேன்!

அம்மா : ஏன் பிள்ளை! எதற்காக இப்படி சத்தம் போட்டு அந்தரப்படுகிறாய்?

தங்கை : ஐயோ அம்மா! அண்ணாவுக்கு அபூர்வமான விளையாட்டுப் பொருளொன்று பரிசாகக் கிடைத்திருக்கு!

அம்மா : என்ன மோகன் அப்படியா? தங்கை சொல்வது உண்மையா?

மோகன்: ஆம் அம்மா. அமலனின் அம்மா வெளிநாட்டிலிருந்து வந்திருக்கிறார். அமலன் எனக்குப் பரிசொன்று தந்தார்.

அம்மா: எங்கே பார்ப்போம். உண்மைதான் அபூர்வமான விளையாட்டுப் பொருள் கெமரா.

தங்கை : ஐயோ அண்ணா, இந்த கெமராவில் எப்படி படக்காட்சியைப் பார்ப்பது?

மோகன்: அதை உங்களுக்கு நான் விளக்குகிறேன். வகுப்பில் நேற்று எங்களது தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகவியல் கற்கை கற்பிக்கும் சேர் எங்களுக்கு அதைச் சொல்லித்தந்தார்.

அம்மா: அப்படியா? மோகன் அதை எங்களுக்கும் சொல்லிக்காட்டு.

மோகன்: இந்த கெமராவின் மத்தியில் இருக்கிறது வளைந்து ஊடுருவிக்காட்டுகிற ப்ளாஸ்டிக் வட்டமொன்று. அது சமமான பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு இந்த உருவங்கள் தீட்டப்பட்டுள்ளன. நமது கண்களை வைக்கும் இடத்தில் சிறிய குவிவான வில்லை உள்ளது. சரியாக அந்த உருவத்துக்கு நேரே எதிரேயிருந்த இதற்கு ஒளிபாய்ச்சப்படுகிறது. அந்த பிரகாச ஒளி உருவத்தட்டில் விழுகிறது. எமக்கும் அந்த உருவம் கண்பார்வைக்குரிய பகுதி வழியாகத் தெரிகிறது. இந்த பொத்தானை அழுத்தும் போது அதில் அடுத்த படம் வருகிறது.

அம்மா: நல்லது மகனே, இது உங்கள் பாடத்துடன் எப்படி சம்பந்தப்படுகிறதென்பதை இப்போது கூறுங்கள்?

மோகன்: அம்மா, தொலைக்காட்சியை உருவாக்குவதற்கு பல்வேறு படைப்பாளிகள் முயன்றபோது சில சந்தர்ப்பங்களில் இது போன்ற படைப்புகள் அவர்களுக்கு அடுத்தகட்ட நடவடிக்கைகளில் அடியெடுத்து தொலைக்காட்சிச் சாதனத்தை உருவாக்கிட உதவி செய்துள்ளன.



அம்மா: ஆம் மகனே, மனிதன் சந்திரனில் காலடி வைத்தபோது அச்சம்பவக் காட்சிகள் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் தொலைக்காட்சியில் நேரடியாகக் காட்டப்பட்டன. ஆனால், அப்போது அதை நாங்கள் வானொலியில் மட்டுமே கேட்டு அறிந்து கொண்டோம்.

தங்கை: இப்போது நம்மிடம் தொலைக்காட்சி இருப்பதாலே உலகின் எந்த விடயத்தையுமே வீட்டிலிருந்துகொண்டே பார்க்க முடியும்.

அம்மா: ஆமாம், இப்போது நீங்கள் வளர்ச்சியடைந்த உலகின் அறிவுநிறைந்த பிள்ளைகள் அல்லவா?

4.1 தொலைக்காட்சி ஊடகவரலாறும் அதன் அடிப்படை அம்சங்களும்

உருவங்கள் மற்றும் வேறு கட்புலக் கருவிகளைப் பயன்படுத்தி தொடர்பாடல் செய்வது மானுடத் தொடர்பாடலில் மிகவும் பழையமான தொடர்பாடல் முறையாகும். பண்டைக்காலம் தொடக்கம் மனிதர்கள் தமது அனுபவங்களை சித்திரங்களாக வெளிப்படுத்த பல்வேறு முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளார்கள். பின்புறமாக உள்ள வெளிச்சம் காரணமாக பொருளொன்றின் முன்புறமாக அதன் நிழல் உருவம் உண்டாகின்றமை பற்றி ஆதிமனிதன் அனுபவத்தால் விளங்கிக் கொண்ட விடயமே நவீன கட்புலத் தொடர்பாடல் வடிவமைப்புக்குரிய மூல ஆரம்பமாயிற்று. தீச்சுவாலையினால் அல்லது சூரியக் கதிரினால் கிடைக்கின்ற வெளிச்சத்துக்கு எதிரே தனது கைவிரல்களை இயக்கி கற்குகைச் சுவரின் மீது நிழல் உருவங்களை ஆக்குவதற்கு ஆதிமனிதனால் இயலுமாயிருந்தது. தூர அளவுக்கேற்ப உருவத்தின் அளவைத் தீர்மானிக்க முடியுமென்பதை விளங்கிக் கொள்வதிலே இன்னும் பல காலம் கழிந்து போயிருக்கக்கூடும். இவை எல்லாமும் கோட்பாட்டு அடிப்படையில் அமைந்து பிற்காலத்தில் அசையும் உருவ ஊடகமாக மானுடத் தொடர்பாடலுடன் சேர்ந்துகொண்டன. இன்று தொலைக்காட்சி மனிததொடர்பாடல் செயன்முறையில் அத்தியாவசியமான காரணியாகவுள்ளது. அது பெரும்பாலும் மனிதனுக்கு அருகாமையிலிருப்பதோடு பாரிய பாதிப்பையும் ஏற்படுத்துகிறது.

4.1.1 சலன (அசைவு) சித்திரங்களின் தோற்றம்

ஒளிக்கதிர்களின் எதிரே அல்லது பின்னால் நிழல் உரு உண்டாவது ஒரு சாதாரண இயல்பாகும். அந்தப் பொது அனுபவத்தை தனது தொடர்பாடல் தேவைகளுக்குப் பயன்படுத்துகின்ற ஆற்றல் ஆதிமனிதனிடம் இருந்தது. அதுவே பிற்காலத்தில் தொடர்பாடல் உலகத்துக்கு அற்புதமான ஒரு படைப்பாக்கமான சலனச் சித்திரங்களைத் தோற்றுவித்தது.



11ஆம் 12ஆம் நூற்றாண்டளவில் சீனாவில் புதுமையான பாராட்டுக்குரியதொரு சிறப்பம்சம் பரவியது. நிழல் உரு நாடகங்கள் என அவை அழைக்கப்பட்டன. நிழல் உருவங்களை (silhouette) படைத்து இந்நாடகங்களை ஆக்குவதில் அக்கலைஞர்கள் சிறப்புப் பெற்றனர். அவர்கள் ஒவ்வொரு இடமாகச் சென்று, நிழல் நாடகங்களைக் காண்பியப்படுத்தினர். வெளிச்சத்தின் எதிரே தமது இருகைகளையும் வேறு உபகரணங்களையும் வைத்து அவற்றினால் நிழல் உருவங்களை ஆக்கத் திரையில் காட்டினர். நிழல் உருவங்களின் அசைவுகளுக்கேற்ப பின்னணியில் பொருத்தமான குரல்களை வெளிப்படுத்தும்போது அதனால் கவரப்பட்ட இரசிகர்களின் தொகை மிக அதிகமாயிற்றென குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. எனினும் இந்த முறையில் வர்ணம் அல்லது வேறு விசேட அம்சம் எதனையும் காணமுடியாததோடு இருட்டின் கறுப்பு நிற நிழல் உருவங்களை மட்டுமே திரையில் காணமுடிந்தது.

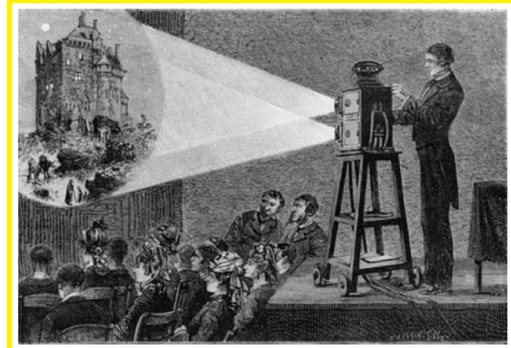


உரு 4.1 நிழல் நாடகங்கள்

17 ஆம் நூற்றாண்டில் நிழல் நாடகங்கள் மேலும் விருத்தியடைய 'மெஜிக் லென்ரன்' எனும் எறியக்கண்ணாடி விளக்கின் பயன்பாடு உதவியது. ஜெர்மனிய நாட்டவரான 'எத்தனேசியஸ் கிரேச்சர்' என்னும் கிறிஸ்தவ குருவால் ஆக்கப்பட்ட இந்த மெஜிக் எறியக்கண்ணாடி விளக்கே உலகின் முதலாவது எறிவை ஊடகமாகும். எறியக்கண்ணாடியூடாக ஒளியைப் பயணிக்கச் செய்ய இக்கருவியால் முடிந்தது.



உரு 4.2 மெஜிக் லென்ரன் எனும் அற்புத எறியக்கண்ணாடி விளக்கு



உரு 4.3 அற்புத எறியக் கண்ணாடி விளக்கைப் பயன்படுத்தி முன்வைக்கப்பட்ட காட்சி

18 ஆம் நூற்றாண்டின் மெஜிக் லென்ரன் வேகமாகப் பரவியிருந்தது. மெஜிக் லென்ரனைப் பயன்படுத்தி பிரான்சில் "பெந்தஸ் மெமோரியா" (Penthes Memoria) எனும் பெயரில் காட்சிகள் நடத்தப்பட்டதாகக் குறிப்புகள் உள்ளன. மெஜிக் லென்ரன் மூலமாக ஏற்படுத்தப்பட்ட தூண்டுதலால் காண்பிய மற்றும் எறிவை ஊடகங்கள் இலவசப் பாடநூல்



தொடர்பில் உலகம் முழுவதும் ஆய்வுகள் மற்றும் பரிசோ தனைகள் செய்துபார்த்தல் நடைபெற்றன. இலங்கையில் தேசிய மறுமலர்ச்சிக்காக எழுச்சியூட்டும் சொற் பொழிவுகளையாற்றிய படி, பயணம் செய்த அநாகரிக தர்ம்பால அவர்களும், மெஜிக் லென்ரனைப் பயன்படுத்தினார் என்பது பற்றி வரலாற்றுக் குறிப்புகள் கூறுகின்றன. அதனூடாக தனது சொற்பொழிவுக்காக இரசிகர்களைத் தூண்டிவிட அவரால் முடிந்தது.

எளிமையான செய்துபார்த்தல் ஒன்றினைச் செய்க.

எரிகின்ற மின் பந்தமொன்றின் (Torch) பிரகாசமான வெளிச்சத்தை சுவரிலிருந்து 10 - 15 அடி தூரத்திலிருந்து சுவரைக் குறிபார்த்த படி மேசையொன்று அல்லது உதவி உபகரணமொன்றின் மீது அதனை வைக்க. இப்போது உங்களது வெறுமையான இருகைகளையும் மின்பந்த வெளிச்சத்தின் எதிரே வைத்து, அசைவுகளை ஏற்படுத்துங்கள். இப்போது கைகளின் நிழல் சுவர் மீது விழுவதை அவதானியுங்கள். கைகளை மின்பந்தத்திலிருந்து சுவர் பக்கமாகக் கொண்டு போகும்போது நிழல் சிறிதாவதையும் மின்பந்தம் பக்கமாக, கொண்டுவரும்போது நிழல் பெரிதாவதையும் கவனித்தீர்களா? இந்த செய்துபார்த்தலை இரவுநேரத்தில் அல்லது வெளிச்சமில்லாத இருட்டறையில் செய்வது மிகவும் வெற்றிகரமாக அமையும்.



உரு 4.4

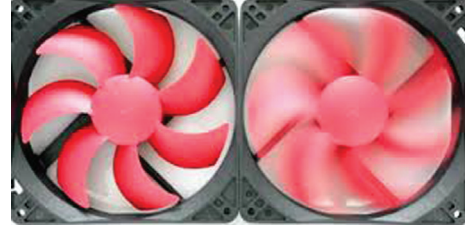
4.1.2 பார்வையின் தொடரறாத்தன்மை அல்லது பார்வைத் தொடர்ச்சி (Persistence of Vision)

சுழலுகின்ற மின் விசிறியொன்றை அவதானியுங்கள். கிரமமாக அதன் வேகம் அதிகரிக்கும்போது விசிறிச் சிறகுகளுக்கிடையிலான இடைவெளி காணமுடியாமல் போகிறது. அதன் வேகம் குறையும்போது கிரமமாக அதன் இடைவெளி காணக்கூடியதாகவுள்ளது. வேகமாக அசைகின்ற ஒன்றின் நிகழ்வுக்கிடையிலான இடைவெளியை காணமுடியாத விதத்தில் மனிதரின் கண்கள் ஆக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தக் கோட்பாட்டை விளங்கிக்கொண்டமையே சலன உருவங்களின் ஆரம்பமானது.



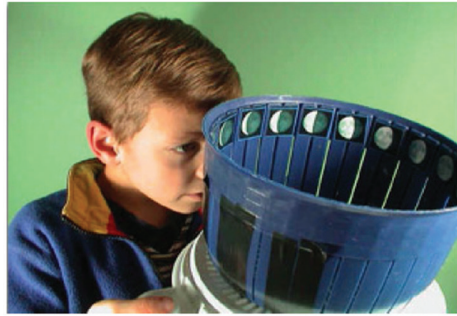


உரு 4.5 - தீப்பந்தத்தினை சுழற்றுபவனது தீவளையம் வேகமதிகரிக்க முழுமையான தீவளையமொன்றாக காட்சி தருவது இந்த நியமம் காரணமாகவே ஆகும்.



உரு 4.6 மின்விசிறியொன்று வேகமாக சுழலும்போது சிறகுகளுக்கிடையேயுள்ள இடைவெளி காணமுடியாது போகின்றமை.

மனிதரின் கண்களுக்கு ஏதேனும் உருவம் பற்றிப்பிடித்த பின்பு அவ்வுருவம் மிகவும் குறுகிய காலத்துக்கு கண்களின் நினைவில் பதிந்திருக்கும். இது விநாடியொன்றின் 1/20 பங்கிற்கும் மிகக் குறைவான காலமாகும். இரண்டாம் உருவத்தைப் பார்க்கும் போதும் முதலாம் உருவம் பற்றிய நினைவு கண்களின் மீது தரித்திருக்கும். அந்நினைவு செல்லுபடியற்றதாக முன்னர், இன்னொரு உருவம் தெரிகின்றதெனில் அவ்வுருவங்களுக்கிடையே வேறுபாடு தெரிவதில்லை. விநாடியின் 1/20 இற்கு மேல் அதிக வேகமாக உருவங்களின் வரிசை சலனத்தையுண்டாக்கும்போது அவ்வுருவங்களுக்கிடையே இடைவெளி கண்களுக்குப் புலப்படாது போகிறது.

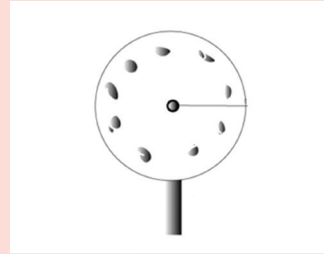


உரு 4.7 பார்வையின் தொடர்ச்சி நியமத்தை விளக்குகிற விளையாட்டு உபகரணம்

பார்வையின் தொடர்ச்சி பற்றிய கோட்பாட்டைக் கண்டுபிடித்தமை சினிமா ஊடகத்தோற்றத்துக்கு பாரிய பங்களிப்பு பொன்றை வழங்கியது. சினிமாநாடாவினுள் இருப்பது ஒரேவரிசையில் பெறப்பட்ட நிழல் உருவங்களின் வரிசையாகும். சினிமா எறிகைப் பொறியின் உதவியுடன்

செயற்பாடு 1

10 செ.மீ. ஆரையுடைய வட்ட மொன்றை காட்போட் துண்டு ஒன்றிலிருந்து வெட்டி எடுங்கள். அதில் இடைவெளி சமமான தூரத்தில் சிவப்பு நிறப்புள்ளிகளை இடுங்கள் இனி, வெட்டியெடுத்த வட்டத்தின் சரி நடுவில் ஆணியொன்றின் துணையோடு சுவரில் அல்லது பலகைத் துண்டொன்றில் பொருத்துங்கள்.



காட்போட் வட்டத்தை வேகமாகச் சுழற்றும்போது புள்ளிகள் எல்லாமும் சேர்த்து சிவப்புநிற வட்டமொன்றாக காணமுடிகிறதல்லவா? கிரமமாக வேகத்தைக் குறைக்கும் புள்ளிகள் யாவும் தனித்தனியாகத் தெரிவதை காண முடியும்.



அதனை வேகமாக இயக்கும்போது உருவங்களின் தொடர்ச்சியான காட்சியாக அதனை காணமுடியும்.

1839 இல் டெகியுரே என்பவரால் சலனமில்லாத நிழல்படம் உலகுக்கு அறிமுகப்படுத்தப்படுதலும், ஜோர்ஜ் ஈஸ்ட்மன் என்பவரால் செலுலோயிட் நிழல்படலம் கண்டுபிடிக்கப்பட்டமையும் மிகவும் சிறப்பானதொரு நிகழ்வுகளாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன. புகைப்படக்கலை முன்னேற்றமடைந்ததோடு இணைந்து, வேகமாக நிகழ்கின்ற நிகழ்வினை புகைப்பட வரிசையாக பெற்றுக்கொள்ள முடிந்தது. அவ்வாறு பெற்றுக்கொண்ட நிழற்பட வரிசை மூலம் மெஜிக் லென்ரன் துணையோடு எறிகை செய்த முதல்காட்சிக்குப் பெருமளவு சமமானமான காட்சி யொன்றைப் பெற்றுக்கொள்ள முடிந்தது. இக்கோட்பாட்டினை செயற்படுத்துவதற்காக பொருத்தமான பல்வித கருவிகள் இந்த யுகத்தில் உருவாக்கப்பட்டன. இந்தக் கண்டுபிடிப்புகள் யாவற்றையும் அடிப்படையாகக் கொண்டு 1900 ஆண்டளவில் சினிமாவைக் காட்சிப்படுத்துகின்ற ஆற்றல் மனிதகுலத்துக்கு கிட்டியது.

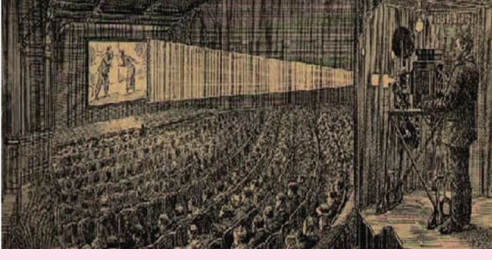


ஒடுகின்ற குதிரையொன்றின் பாதங்கள் வைக்கப்படும் விதத்தைப் பரிசீலிப்பதற்கு பெறப்பட்ட நிழல்பட வரிசை இது. இந்நிழல் பட வரிசையை மீள வேகமாக சலனப்படுத்தும் போது ஆரம்பக் காட்சிக்கு சமமான காட்சியொன்றைப் பெறமுடியும்.



சினிமா கைத்தொழிலில் பல்வேறு செய்துபார்த்தல்கள் நடைபெற்ற யுகத்தில் பல்விதமான காட்சி களின் எறிகைகள் நிகழ்ந்தேறின. சினிமாவுக்கு கலையம்சத்தை உண்டாக்கிடும் நோக்கத்தில் கதைப் பொருளை பொம்மலாட்டம் செய்யும் தேவைப்பாடு இக்காலத்தில் உருவாகியிருந்தது.





1895 ஆம் ஆண்டில் ஐரோப்பாவெங்கும் சினிமா கொட்டகைகள் (Motion Picture Theatre) பரவியிருந்தன.

செயற்பாடு

1. பார்வையின் தொடர்ச்சியை சூழலின் துணையோடு காணக்கூடிய சந்தர்ப்பங்களின் பட்டியலொன்றைத் தயாரிக்குக.
2. பார்வையின் தொடர்ச்சிக் கோட்பாடு விளக்கம் தருகின்ற விளையாட்டுப் பொருள்கள் பலவற்றை உங்களது ஆசிரியரின் துணையோடு ஆக்குங்கள்.

4.1.3 கதை ஒலி (குரல்களுடன்) திரைப்படம் உருவாதல்

ஆரம்பகால திரைப்படக் கைத்தொழிலில் காத்திரமான சவால்களாக விளங்கியவை உருவங்களுடன் குரல்களை தொடர்புபடுத்துவதிலிருந்த சிக்கல்களாகும். இதன்காரணமாக ஆரம்பகால திரைப்படங்கள் “மௌன சினிமா யுகம்” எனும் பெயரில் அழைக்கப்பட்டன. மௌன சினிமாவைத் தனது ஆற்றலினால் காட்சிப்படுத்துவதில் உயர் பாராட்டினைப் பெற்றவர் படைப்பாக்கக் கலைஞரான இங்கிலாந்தில் பிறந்த நாடகக் கலைஞர் ‘சார்லி சப்ளின்’ என்பவர். அவர் சினிமா வரலாற்றில் மறக்கவே முடியாத மரியாதைக்குரிய உன்னத நடிப்புச்செம்மல் ஆவார்.



உரு 4.8 - சார்லி சப்ளினும் (Charlie Chaplin) அவரது ஆக்கமொன்றின் சுவரொட்டியும் மூலாதாரம் - இணையதளம்

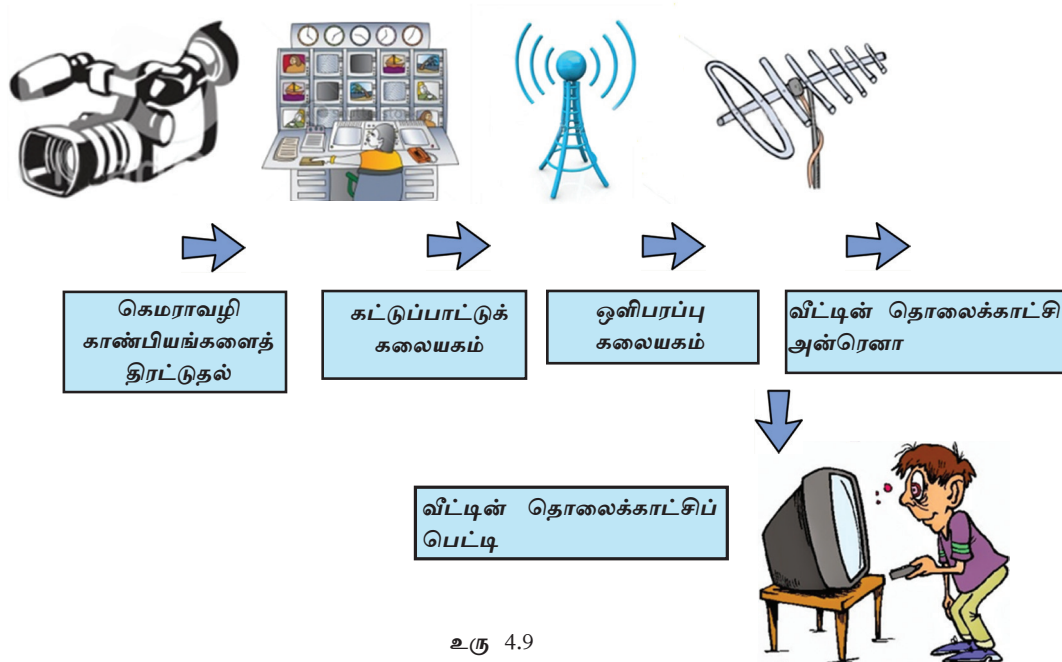
1920 ஆம் ஆண்டளவில் உருவங்களுடன் குரலைச் சேர்த்து ஒளியெறிகை செய்வதிலிருந்த சிக்கல்கள் தீர்க்கப்பட்டு சினிமாத்துறையில் புதிய யுகமொன்றை ஆரம்பித்திட முடிந்தது. பின்னர் திரைப்படத்துறையில் படத்தொகுப்பு (Editing) வர்ணங்கள் மற்றும் பண்புத்தரமிக்க குரல் பயன்பாடு போன்ற பல தொழில்நுட்ப முறைகள் ஒழுங்குவரிசையாக இணைந்துகொண்டன.



நவீன திரைப்படமானது ஒரு கலை ஊடகமாக மட்டுமல்ல மிகவும் பாரியள விலானதொரு தொழில்நுட்ப மற்றும் பண்பாட்டுக் கைத்தொழில் துறையாகவும் விளங்குகிறது. கணினி உயிரூட்டல், முப்பரிமாண உருவ கமரா இயக்கம், முப்பரிமாண ஒலிப் பிரயோகம் போன்றவை அவ்வகை முன்னேற்றங்களாகும். எதிர்காலத்தில் சினிக் கைத்தொழிலில் காணக்கூடிய சவாலாவது, திரைப்படத்தினுள் இரசிகள் சேர்ந்து வாழ்வது போன்ற விதத்தில் உணர்வுகளை உணரக்கூடியதான திரைப்படங்களை தயாரித்தலாகும்.

4.1.4 தொலைக்காட்சி/ ஊடகத்தின் ஆரம்பம்

வீட்டு வரவேற்பறைக்கு, அசைவு உருவ ஊடகத்தைக் கொண்டுவரவேண்டியதே மனிதனின் அடுத்த தேவையாக இருந்தது. சினிமா தொழில்நுட்பத்திலே புதிதாக கண்டுபிடித்த நவீன ஊடகமானது அதன் படிநிலையாக இருந்தது. தொலைக்காட்சியே அந்த ஊடகமாகும். 1900 ஆம் ஆண்டளவில் தொலைக்காட்சி எனும் பதம் ரஷ்யாவில் பயன்பாட்டுக்கு வந்திருந்தது. 1909 இல் ஐரோப்பாவெங்கும் அது பரவியிருந்தது. 1930இல் ஐரோப்பிய மக்கள் வாழ்வில் தாக்கமொன்றை ஏற்படுத்தக்கூடிய ஒரு ஊடகமெனுமளவிற்கு இந்த கட்புல செவிப்புல தொடர்பாடல் கருவி பரவலாயிற்று. தொலைக்காட்சி ஒரு நேரடி ஊடகமாகும். சினிமாவைப் போல கலை ஊடகமெனும் எல்லைக்குட்படாமல் மக்கள் வாழ்விற்கு அவசியமான தகவல்களைக் கொண்டுவருகிற ஓர் நெருக்கம்கொண்ட கட்புல செவிப்புல ஊடகமாக அது விளங்கியது.



உரு 4.9

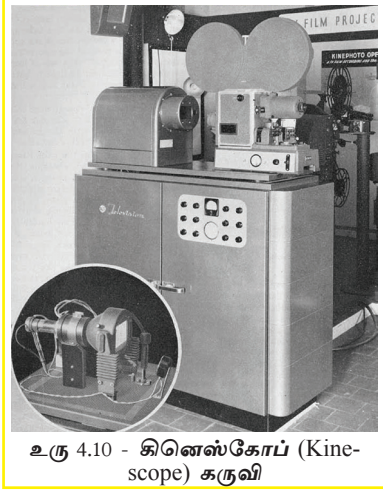
தொலைக்காட்சி ஊடகத்துக்குப் பயன்படுத்துகின்ற தொழில்நுட்பம் சினிமா ஊடகத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பத்தைவிட ஓரளவு வேறு பட்டதாகும். சினிமாவில் காணமுடியாத உருவ எறிகைப் படிநிலையொன்று



தொலைக்காட்சியில் உள்ளடங்குகிறது. குரலைப் பிரித்தெடுக்கிற தொழில்நுட்பம் கண்டுபிடிக்கப்பட்டதோடு தொலைபேசி, வானொலி ஆகிய தொடர்பாடல் முறைகள் தோற்றம் பெறுகின்றன. அத்தொழில்நுட்பத்தை விருத்தி செய்து உருவங்களை (கட்புல சமிக்கை) பிரித்தெடுத்துக்காட்டுதல் தொடர்பாக விஞ்ஞானிகள் பலர் ஆய்வுகள் செய்துவந்தனர். உருவங்களை சிறிய புள்ளிகளாக பரிமாற்றம் செய்து அச்சிறிய புள்ளிகளை விஞ்ஞான முறையில் பிரித்தெடுக்கிற நுட்பமுறை இங்கு மிகவும் வெற்றிபெற்றது. அச்சிறிய புள்ளிகள் ஊடாக மீண்டும் உருவங்களை நிர்மாணிக்கக்கூடிய விதத்தில் கருவி உற்பத்தியானது. அதுவே தொலைக்காட்சியின் ஆரம்பக்கட்டமாகும். இந்த நுட்பமுறையானது இயந்திரப் பொறிதொலைக்காட்சி (Mechanical Television System) நுட்பமுறையென அழைக்கப்பட்டது.

4.1.5 தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் தோற்றத்துக்கு ஏதுவாயிருந்த கண்டுபிடிப்பு

1923 இல் விளாடிமீர் ஸ்வொரிகின் (Vladimir Zworykin) என்பவர் உருவங்களை ஆக்குவதற்கு அவசியமான தொழில்நுட்ப கருவியைக் கண்டுபிடிப்பதில் வெற்றி கண்டார். அக்கருவியினை விருத்திசெய்து 1924 ல் அவரால் உருவாக்கப்பட்ட நவீன கருவியே கினெஸ்கோப் (Kinescope) எனப் பெயரிடப்பட்டது. 1925 இல் பிரித்தானிய நாட்டவரான ஜோன் லொகின் பெயார்ட் (John Logie Baird) என்பவர் பொறிமுறைத் தொழில்நுட்ப தொலைக்காட்சி நுட்பமுறை (Mechanical Television) யைப் பயன்படுத்தி மனித முகமொன்றை மீளாக்கம் செய்தமை இந்தக் கட்டத்தில் சிறப்பான நிகழ்வாகும்.



உரு 4.10 - கினெஸ்கோப் (Kinescope) கருவி

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

1996 ஆம் ஆண்டில் நவம்பர் 21 மற்றும் 22 ஆகிய இருதினங்களிலும் முதலாவது உலக தொலைக்காட்சி சம்மேளனம் (World Television Forum) ஐக்கிய நாடுகளின் மகா சபையின் தலைமையில் நடைபெற்றது. அதன்படி உலக தொலைக்காட்சி தினமாக சகல ஆண்டுகளிலும் நவம்பர் 21ஆம் திகதி பிரகடனப்படுத்தப்பட்டது. 1997 நவம்பர் 21 ஆம் திகதி முதலாவது உலக தொலைக்காட்சி தினம் கொண்டாடப்பட்டது. 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையில் உலக தொலைக்காட்சி சிறப்புக் கொண்டாட்ட நிகழ்வுகள் நடந்தேறின.

1930 ஆம் ஆண்ட அளவில் மீண்டுமொருமுறை 1923ன் விளாடிமீர் ஸ்வொரிகின் (Vladimir Zworykin) தனது கருவியை மேலும் விருத்தி செய்து இலத்திரனியல் தொலைக்காட்சி நுட்பமுறையொன்றை உலகுக்கு அறிமுகப்படுத்தினார். இவ்விதமாக இலவசப் பாடநூல்

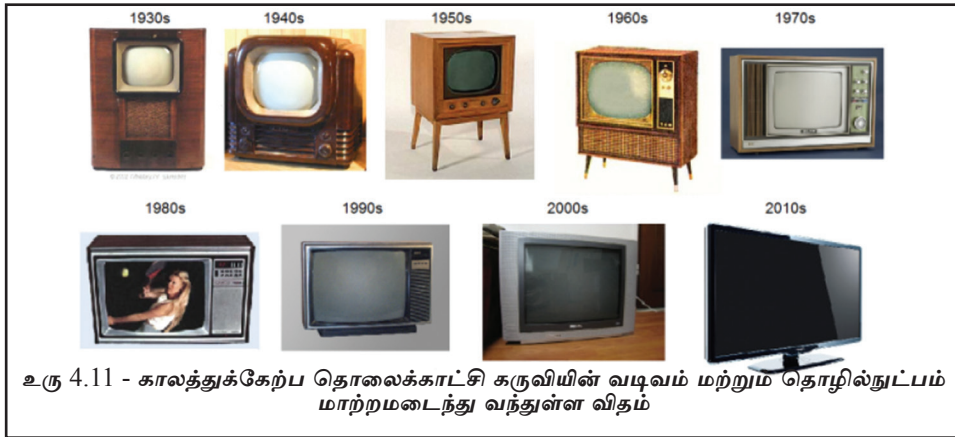


தொடர்ச்சியாக நடைபெற்ற ஆய்வுகள் பலவற்றின் பெறுபேறாக, 1933 இல் அமெரிக்காவில் முதலாவது தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு நிறுவகமொன்று நிறுவப்பட்டது.

1936 இல் ஜெர்மனியில் நடைபெற்ற ஒலிம்பிக்போட்டி மற்றும் 1937 இல் பிரித்தானியாவில் 6வது ஜோர்ஜ் மன்னனின் முடிசூட்டு விழா ஆகியன நேரடி ஒளிபரப்புகளாக நிகழ்த்தப்பட்டன. ஆரம்பகாலத்தில் தொலைக்காட்சியின் சகல நிகழ்ச்சிகளுமே நேரடியாகவே ஒளிபரப்பப்பட்டன. அதுவரை ஒளிப்பதிவு செய்தல் மற்றும் தொகுத்தல் (Editing) பற்றிய தொழில்நுட்பம் வளர்ச்சியடைந்திருக்கவில்லை என்பதே அதற்குக் காரணமாகும். புதிய கட்புல செவிப்புல ஊடகம் மிகவும் ஜனரஞ்சகமாகி 1944 அளவில் அமெரிக்க ஐக்கிய குடியரசில் சுமார் 44,000 தொலைக்காட்சிக் கருவிகள் பாவனையிலிருந்ததை அறியமுடிகிறது.

1936 அளவில் பெரிய பிரித்தானியாவின் B.B.C நிறுவனமும் அமெரிக்க ஐக்கிய குடியரசின் N.B.C நிறுவனமும் மற்றும் C.B.C நிறுவனமும் சேர்ந்து சேவையை பொதுமக்களுக்காக மக்கள் சேவை தொலைக்காட்சி அலைவரிசை ஒன்றை அமைத்துக் கொண்டன. ஆரம்பகாலத்தில் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பானது கறுப்பு வெள்ளையாக இருந்ததோடு 1960 இல் வர்ணத்தொலைக்காட்சி அலைவரிசை ஒளிபரப்பு பரவியது குறிப்பிடத்தக்கது.

1959 இல் இந்தியாவில் முதலாவது தொலைக்காட்சியான தூரதர்ஷன் அலைவரிசை ஆரம்பிக்கப்பட்டபோதும் இந்தியாவில் வர்ண தொலைக்காட்சி 1982லேயே அறிமுகமாகியது.



4.1.6 இலங்கையில் தொலைக்காட்சியின் ஆரம்பமும் பரவலும்

இலங்கையில் தொலைக்காட்சி சேவை ஆரம்பமான வருடம் 1979 என இருந்தாலும் அதன் வரலாறு சற்றே நீண்ட காலத்தைக் கொண்டதாகும். TNL அலைவரிசை முதல்வரான ஷான் விக்ரமசிங்க அவர்கள் நமது நாட்டின் தொலைக்காட்சி வரலாற்றில் முன்னோடி வகிபாகத்தை வகிக்கின்றார். அவரால் 1976



ஆம் ஆண்டு இலங்கையில் முதன்முறையாக தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பொன்று பரிசீலனை செய்து பார்க்கப்பட்டதாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றது. அவ்வொளிபரப்பு கொழும்பைச்சுற்றி 10மைல்கள் தூரத்துக்கு செயற்பட்டது. அதுவரை அத்தொலைக்காட்சி சேவை பரவியிருந்ததோடு குறிப்பிட்ட சில இடங்களில் மிகச் சொற்பமான குடும்பங்களே தொலைக்காட்சிப் பெட்டியினூடாக அவ்வொளிபரப்பைக் காணமுடிந்தது. 1979 இல், ஷான் விக்ரமசிங்க தனியார் தொலைக்காட்சி சேவையொன்றுக்கு அரசிடம் அனுமதி கேட்டிருந்தார். அவருக்கு ஆதரவாக அமெரிக்க ஐக்கிய குடியரசின் “பசுபிக் கொம்புனிகேசன்” எனும் நிறுவனத்தின் பொப்கிறிஸ்டர் என்பவரும், அனில் விஜேவர்தன என்பவரும் இணைந்து கொண்டனர். இலங்கையின் முதலாவது தொலைக்காட்சி சேவையான சுயாதீனத் தொலைக்காட்சி சேவை தனியார் அலைவரிசையாக 1979 ஏப்ரல் 14 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டது. ஆனால் சில தினங்களிலேயே 1979 ஜூன் 5 ஆம் திகதி தனியார் சொத்துக்களை அரசாங்கம் சுவீகரிக்கும் சட்டத்தின் கீழ் இது அரசினால் சுவீகரிக்கப்பட்டது.

1982 இல் ஜப்பான் அரசின் நன்கொடையாக இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது இந்நாட்டின் தொலைக்காட்சி வரலாற்றில் மிகமுக்கிய நிகழ்வாகும். அதிலிருந்து குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு இலங்கையில் தொலைக்காட்சி அரசின் ஆதிபத்தியத்தின் கீழேயே செயற்பட்டு வந்தது. அதன் பின்பு கடந்து சென்ற மூன்று தசாப்தகாலங்களில் அரசாங்க மற்றும் தனியார் தொலைக்காட்சி சேவைகள் பல ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன. தற்போது இலங்கையில் 40 இற்கு மேற்பட்ட தொலைக்காட்சிச் சேவைகள் செயற்படுகின்றன. 24 ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் வழியே அவை தமது ஒளிபரப்புக்களை மேற்கொண்டு வருகின்றன. அத்தோடு இரசிகர்களின் தொகை 10 லட்சத்துக்கு மேல் இருப்பதாக ஆய்வுகளிலிருந்து அறியமுடிகின்றது. கடந்துபோன குறுகிய காலத் துக்குள் தொலைக்காட்சி முதன்மையான தொடர்பாடல் துணையாளனாக மாறியுள்ள மையையே இது விளக்குகிறது.

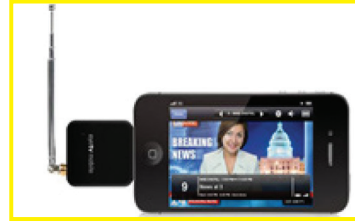
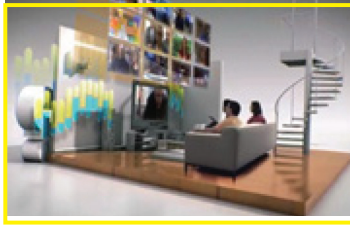


உரு 4.14 - இலங்கையில் தற்போது செயற்படுகின்ற அரச, மற்றும் தனியார் தொலைக்காட்சி சேவைகள் சில



4.1.7 தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் இன்றையநிலை

தொலைக்காட்சி ஊடகமானது இதுவரை, உலகின் எல்லா நவீன தொழில்நுட்ப திறன்களின் வளர்ச்சியோடிணைந்துள்ளது. தொலைக்காட்சி, நாளை தினத்துக்கான முழு ஆயத்தத்துடனுள்ளதொரு ஊடகமாக இனங்காணமுடியும். தொலைக்காட்சி கருவியின் வடிவத்திலிருந்து நிகழ்ச்சிகளின் வடிவமைப்புவரை எல்லாமுமே கடந்த ஐம்பது வருடகாலத்துள் பலமாற்றங்களுக்குள்ளாகியுள்ளன. அம்மாற்றங்களை நாமும் அனுபவித்துக்கொண்டிருக்கிறோம். செய்மதி தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி காரணமாக தொலைக்காட்சியானது மிகவும் பிரபலமான ஊடகமாகியுள்ளது. வீட்டில் இல்லப்பொருளாகியுள்ள தொலைக்காட்சி கைகளில் கொண்டு செல்லக்கூடிய துணைச்சாதனமாக குறுகிய காலத்தில் மாறியுள்ளது. வீட்டில் எல்லோரும் சேர்ந்து பார்க்கின்ற தொலைக்காட்சி இன்று தனியாள் கண்டுகளிப்பதாகியுள்ளது. இதுபோன்ற நிலைமைகளினால் தொலைக்காட்சி ஊடகமானது கோளமய பொதுசன ஊடகமாக மாறிவிட்டது. தொலைக்காட்சியின் எதிர்காலம் எப்படியிருக்குமென்பதே இன்று நம் எதிரேயுள்ள சவாலாகும்.



உரு 4.15 - தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் நவீன தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிப் போக்கினைக் காட்டுகின்ற படங்களின் வரிசை



இலக்கமுறை அல்லது தொலைக்காட்சித் தொழில்நுட்பம் (Digital Television Technology)



சமிக்ஞை ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு செல்லும்போது வலு குறைவடைந்து செல்லும்

சமிக்ஞை வலுகுறைந்து இருப்பின் படம் தெளிவற்று புள்ளிகளுடன் காணப்படும்



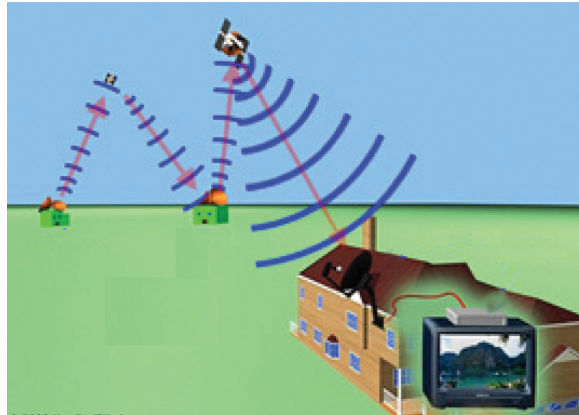
படம் நன்கு தெளிவாக இருக்கும்.

உரு 4.16

அலைவரிசைகள் பண்புத் தரத்தில் உயர் நிலையில் ஒளிபரப்புகின்ற திறனைக் கைவசப்படுத்தியுள்ளன. இலக்கமுறை தொழில்நுட்பப் பயன்பாட்டுடன் தொலைக்காட்சியானது கையில் எடுத்துச்செல்லக்கூடியதில் அல்லது கையடக்கத் தொலைபேசியில் கண்டுகளிக்கக்கூடியதான கருவி அளவுக்கு சிறிதாகியுள்ளது. இலங்கையில் இலக்கமுறை தொலைக்காட்சி சேவையை ஆரம்பித்திட அவசியமான அடிப்படை வேலைகள் நடந்து கொண்டிருக்கின்றன. வெகுவிரைவில் தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் இலக்கமுறை ஒளிபரப்பு அனுபவத்தை நீங்களும் கண்டுகளிக்கும் வாய்ப்பு உதயமாகவுள்ளதென்பதில் ஐயமில்லை.

செயற்கைகோள் தொழில்நுட்ப தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு

செயற்கைகோள் தொழில்நுட்பம் வழியாக தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி களை ஒளிபரப்புகின்ற முறை இன்று உலகம் முழுவதும் பரவியுள்ளது. இதுவரை தேசியமட்டத்தில் வரையறை செய்யப்பட்டிருந்த தொலைக்காட்சிச் சேவையானது சர்வதேச அளவில் கண்டுகளிக்கக் கூடிய வளர்ச்சி இதன் வழியாக உதயமாகியது. இதன் படி உங்களது தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் பெரும்பாலானவற்றிற்கிடையே



உரு 4.17

உங்களுக்குத் தேவையான அவைரிசையைத் தெரிவுசெய்து கொள்ளும் திறன்



காணப்படுகிறது. இதற்காக தேவையான சேவைகளை வழங்குகிற நிறுவனங்கள் பலவற்றைக் காணமுடிகிறது. புவியியற் தடைகள் காரணமாக ஒளிபரப்புத் தூண்களுக்கு / கோபுரங்களுக்கு அண்மையில் இல்லாத எந்தவொரு பிரதேசத்துக்கும் தெளிவாக காட்சிகளைப் பெறுவதற்குத் துணைசெய்யும் நுட்பமுறையே செயற்கைகோள் தொழில்நுட்பமாகும். புவியியல் ரீதியாக பெருமளவு நாடுகளுக்கு ஒளிபரப்புத் தூண்கள் நிறுவுவதைக்காட்டிலும் மிகவும், பிரயோக ரீதியாகவும் பயனுள்ள நுட்பமுறையாகவும் இதனை அழைக்கமுடியும்.

முப்பரிமாண தொலைக்காட்சி



உரு 4.18

ஆகிய விதத்தில் மூன்று தளத்தில் அதாவது முப்பரிமாணத்தில் உருவமொன்றைப் பார்க்க முடியும். தொலைக்காட்சியில் முப்பரிமாண விதத்தில் காட்சிகளைப் பெறக்கூடிய திறன் இப்போது வெற்றிகரமாக பயன்படுத்தப்படுகிறது. விசேடமாக தயாரிக்கப்பட்ட கண்ணாடியொன்றை அணிந்து அவ்விசேட நுட்பம் இயைபாக்கப்பட்ட தொலைக்காட்சியைப் பார்க்கும்போது முப்பரிமாண விதத்தில் காட்சிகளை தொலைக்காட்சித் திரையில் காணமுடியும். எதிர்காலத்தில் தொலைக்காட்சித் திரையில்லாமலே முப்பரிமாணக் காட்சிகளை ஆக்குவது தொடர்பாக விஞ்ஞானிகள் பரிசோதனைகளை செய்து வருகின்றனர்.

இவ்விதமாக தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் எதிர்காலப் வளர்ச்சிப்போக்கில் பல விருத்திகள் ஏற்பட்டு வருகின்றன. நிழல் உரு நாடகங்களில் ஆரம்பமான சலன உருவ கனவானது மனிதகுலத்தின் முதன்மையான தொடர்பாடல் சாதனமாக தொலைக்காட்சி வழியாக வளர்ச்சியடைந்து சேவையாற்றிவருகிறது.

தொலைக்காட்சி ஊடகமானது நவீன தொழில்நுட்பத்தின் உன்னத அடையாளமாக, மனிதகுலத்தினை கவர்ந்திழுக்கும் வெகுசன ஊடகமாக விளங்குகின்றது. எதிர்காலத்தில் தொலைக்காட்சி ஊடகம் இன்னும் பல துறைகள் வழியாக முன்னேற்ற மடையும். அது தொடர்பாக விழிப்புணர்வோடு இருத்தல், தொடர்பாடல் பாடத்தைக் கற்கும் உங்களுக்கு மிகவும் முக்கியமானதாகும்.



செயற்பாடு 1

உங்களது ஆசிரியரின் உதவியோடு தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் நவீன வளர்ச்சிப்போக்கு பற்றிய வேறுபட்ட மூலாதாரங்களை இணையத்தில் தேடியறிக. நீங்கள் கண்டுபிடித்த தகவல்களை சுவர்ப்பத்திரிகையில் அல்லது சுவரொட்டியில் கட்டுரையாக தயாரித்து காட்சிப்படுத்துக.

பயிற்சிகள்

1. பாடசாலை வானொலியில் முன்வைப்பதற்காக தொலைக்காட்சி ஊடக வரலாறு பற்றிய சிறிய அறிக்கையொன்றைத் தயாரிக்குக.
2. “தொலைக்காட்சி பாடசாலை மாணவர்க்கு ஒரு அறிவுக் களஞ்சியமாகும்.” இக்கூற்றுக்கு ஆதரவாக அல்லது எதிராக உங்களது கருத்துக்களை முன்வைக்குக.
3. தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் நன்மையான மற்றும் தீமையான விளைவுகளை அட்டவணைப்படுத்துக.

4.1.8 தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் இயல்புகள்

தொலைக்காட்சி ஊடகத்தில் காணக்கூடிய முக்கிய இயல்பாவது கட்புல செவிப்புல இயல்பாகும். இருப்பினும் நவீன தொலைக்காட்சி ஊடகமானது, மேலும் பல துறைகளினூடாக வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. இன்னும் அதிகமாகக் கற்கும்போது அதன் வேறு பல இயல்புகளையும் இனங்கண்டுகொள்ள முடியும்.

□ தொலைக்காட்சி ஒரு கட்புல செவிப்புல ஊடகமாகும்.

தொலைக்காட்சி பிரபல்யமானதொரு கட்புல செவிப்புல ஊடகமாகும். இரசிகர்களைக் கவரக்கூடிய விதமாக விசித்திரமான வர்ணங்கள், குரல் ஒலிகளை இதில் பயன்படுத்த முடியும். வானொலியின் நிகழ்ச்சிகளைப் போல மனதில் உருவங்களைக் கற்பனை செய்துகொள்ள வேண்டிய தேவையில்லை. அச்ச ஊடகத்தைப்போல ஒரேவிதமான தன்மைகள் இல்லை. வீட்டிலிருந்து கொண்டே பொழுதுபோக்கு மற்றும் தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்ளும் திறன் தொலைக்காட்சி ஊடக மூலமாகப் பெறமுடியும்.

□ தொலைக்காட்சி ஊடகம் ஒரு அண்மித்த ஊடகமாகும்

உலகில் பலபாகங்களிலும் நடைபெறும் சம்பவங்கள் பற்றிய தகவல்களை வீட்டுவரவேற்பறைக்கு உடன் கொண்டுவருகிற நண்பனாக தொலைக்காட்சி ஏனைய எல்லா ஊடகங்களைப் பார்க்கினும் இரசிகர்களின் கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது. சினிமா ஊடகத்தைப்போல திரைப்பட அரங்கிற்கு சென்று கண்டுகளிக்கவோ அல்லது நுழைவுச்சீட்டைப் பெற்றுக்கொள்ளவோ இங்கு தேவையில்லை. விருப்பு, வெறுப்பு எண்ணங்களுடனான வாழ்க்கை கோலம் அனைத்திலுமே தாக்கம் விளைவிக்கின்ற ஆற்றல் தொலைக் காட்சிக்கு மட்டுமே உரித்தானதாகும். நவீன தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியோடு நவீன தொலைக்காட்சி ஒரு நடமாடும் ஊடகமாக விளங்குகின்றது.

இலவசப் பாடநூல்



□ தொலைக்காட்சி ஒரு நேரடி ஊடகமாகும்

நேரடித்தன்மையைக் கொண்ட பிரபல்யமான கேட்டல் பார்த்தல் ஊடகமே தொலைக்காட்சியாகும். உலகின் எந்தவொரு இடத்திலும் நிகழ்கின்ற சம்பவங்களை மிகவும் வேகமாகவும் கவரக்கூடிய விதத்திலும் நமக்குக் கொண்டு வந்து தருகிற ஊடகமே தொலைக்காட்சியாகும்.

□ தொலைக்காட்சி ஊடகம் ஒரு வெகுசன ஊடகமாகும்

ஒரே தடவையில் நிச்சயமாக அறிந்திராத அதிவிசால இரசிகர்கள் கூட்டத்துக்கு தகவல்களை சொல்லக்கூடியதான தொலைக்காட்சி ஊடகம் ஒரு வெகுசன ஊடகமாக அறியப்படுகின்றது. நம்பிக்கைக்குரியதாக தகவல்களைக் கொண்டு வருகின்ற ஆற்றல் தொலைக்காட்சிக்கு இருப்பதன் காரணம் அதன் கட்புல செவிப்புல திறன்களே ஆகும்.

□ தொலைக்காட்சி ஸ்திரமற்ற ஊடகமாகும்

செய்தித்தாள் அல்லது நூல் ஒன்றினை எமக்குத் தேவையானபோது மீளப் பரிசீலனை செய்யமுடியும். இறுவட்டு ஒன்றின் மூலம் பாடலொன்றை ஓய்வு நேரங்களில் எப்போதும் கருவியிலிட்டு செவிமடுக்கமுடியும். ஆனால் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி வழியாக நிகழ்வொன்று ஒலி, ஒளிபரப்பப்பட்டதன் பின்னர் உடன் அதனை மீள இயக்கி இரசிக்க முடியாது. (குறிப்பிட்ட தொழில்நுட்பமுறை வழியாக இதனைச் செய்யமுடிந்தாலும் சாதாரண இரசிகனுக்கு இது இயலாதவிடயமாகும்) இதன் காரணமாக தொலைக்காட்சி, வானொலி ஆகிய ஊடகங்கள் ஸ்திரமற்ற ஊடகங்களென அழைக்கப்படுகின்றன. நிகழ்ச்சி ஒளிபரப்பாகின்றபோதே தொலைக்காட்சியில் அதனைக் கண்டு கேட்டு இரசிக்கலா மேயன்றி காற்றில் கலந்துவிட்டதை மீள இரசிக்கமுடியாது.

□ தொலைக்காட்சி ஊடகம் அதிகசெலவுடைய ஊடகமாகும்

ஏனைய ஊடகங்களோடு ஒப்பிடும்போது தொலைக்காட்சி ஊடகம் செலவு அதிகமான ஊடகமாகும். தொலைக்காட்சிக்குரிய நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிக்கும்போது பல்துறைசார்ந்த உழைப்பாளிகளின் உதவிகளைப் பெறவேண்டும். தொலைக்காட்சிக் கலையகத்தில் அனைத்துப் பணிகளையும் திறம்பட செயற்படுத்திட ஆக்கபூர்வமான தொழில்நுட்பக் கலைஞர்கள் பலரது உதவி தேவைப்படுகிறது. அதனால் ஒட்டுமொத்தமாக நோக்கும்போது தொலைக்காட்சி ஊடகமானது ஏனைய ஊடகங்களோடு ஒப்பிட்டுப்பார்க்கின், அதிக செலவுடன் கூடிய ஒரு ஊடகமாகக் கருதப்படுகிறது.

நவீன தொலைக்காட்சி கைத்தொழிலை அழகுற வடிவமைத்து நடத்துவதானது குறைந்த உழைப்பு மற்றும் குறைந்த செலவுடன் நிகழ்த்திடும் விதத்திலேயே தங்கியுள்ளது. தொலைக்காட்சி / மெய்மை நிகழ்ச்சிகளின் (Reality show) போது நிகழ்ச்சி பற்றிய எழுத்துப் பிரதி எதுவும் தயாரிக்காமல், தயாரிப்பின் பின்னரான படத் தொகுப்பு



செய்யாமல் அந்நிகழ்ச்சியை பதிவுசெய்ய முடிவது சிறப்பானதாகும். இவ்விதத்தில் தயாரிப்புக்கு முன்னான அல்லது தயாரிப்புக்கு பின்னருள்ள செயற்படிமுறைகளில் ஏதேனும் சில பகுதிகளை நீக்கிவிடுவதன் காரணமாக செலவுகளைக் குறைக்க முடியும்.

4.2 தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளின் வகைகள்

தொலைக்காட்சி மக்களிடையே புகழ் பெற்றதோடு, இரசிகர்கள் கூட்டமும் அதிகரித்துள்ளது. பாரியளவு இரசிகர்கள் கூட்டத்தில் பல்வேறு கருத்துக்கள் மற்றும் இரசனைகளுடனான குழுக்கள் பலவற்றைக் காணமுடிகிறது. சிலவேளை அவர்கள் அனைவருக்குமே ஒரு பொது நிகழ்ச்சியில் திருப்தியடைய முடியாதிருக்கலாம். ஆனபடியால், தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் வளர்ச்சியுடன் சேர்ந்து, பல்வித இரசிகர்கள் குழுக்களை இலக்காகக்கொண்டு நிகழ்ச்சிகளும் உருவாகத்தொடங்கின. நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிக்கும்போது இரசிகர்களின் சமூகம், பண்பாடு, அரசியல் ஆகிய பல்தரப்பட்ட தேவைப்பாடுகள் தொடர்பாக கவனம் செலுத்தப்பட்டது. இதேவேளை, குறிப்பிட்ட தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் ஒரு வகை இரசிகர் குழுவினரை மட்டும் இலக்குவைத்து நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புகின்றன. தேசிய அலைவரிசைகள் மற்றும் பொதுவான இரசிகர் குழுவொன்றை இலக்குவைக்கும் அலைவரிசைகள் தெரிந்தெடுத்த நிகழ்ச்சிகளை நிகழ்ச்சி நிரல் நேர அட்டவணைக்கிணங்க ஒளிபரப்பு செய்கின்றன. ஒளிபரப்பப்படுகிற நிகழ்ச்சிகளின் வகைகளுக்கிணங்க அலைவரிசையின் மக்கள் விருப்பமும், இரசிகர் குழுவும் பிரபலமும் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளை பல்தரப்பட்டனவாக வகைப்படுத்த முடிவதோடு அவற்றின் முக்கிய வகைகளாக கீழ்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- ★ செய்திகள்
- ★ அறிக்கை அல்லது விவரண நிகழ்ச்சிகள்
- ★ சின்னத்திரை நாடகங்கள்
- ★ இன, சமய நிகழ்ச்சிகள்
- ★ கலந்துரையாடல், விவாதங்கள்
- ★ சஞ்சிகைசார் நிகழ்ச்சிகள்
- ★ மெய்மை நிகழ்ச்சிகள்
- ★ நேரடி ஒளிபரப்பு
- ★ இசை நிகழ்ச்சிகள்

□ செய்திகள் மற்றும் நடப்பு விடயங்கள் நிகழ்ச்சிகள்

உலகின் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் பெரும்பாலானவற்றில் காணக்கூடிய நிகழ்ச்சிகள் இவ்வகையினவாகும். இந்நிகழ்ச்சிகளுக்காக தகவல் திரட்டுவதற்கு ஊடகவியலாளர்களிடையே கடும்போட்டித்தன்மை நிலவுவதைக் காணலாம். செய்தி நிகழ்ச்சியின் பெறுமதியானது, உடனுக்குடன் செய்திகள் இரசிகர்களை அண்மிக்கும் அளவிற்கே அதிகரிக்கின்றது. குறிப்பிட்ட சில செய்திகள் இலவசப் பாடநூல்



மற்றும் நடப்புக் கால நிகழ்ச்சிகள் பல்வேறு உப பகுதிகளாக முன்வைக்கப்படுகின்றன. அத்தகைய நிகழ்ச்சிகள் செய்தி மஞ்சரி நிகழ்ச்சிகளென அழைக்கப்படுகின்றன. பெரும்பாலான செய்தி நிகழ்ச்சிகள் நேரடி ஒளிபரப்பாக அல்லது நேரலையாக முன்வைக்கப்படுவதோடு தேவையான காட்சிகள் மட்டும் முன்னரே தயாரித்து ஒளிப்பதிவு செய்து வைக்கப்படுகின்றன. குறிப்பிட்ட சில தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் நாளமுழுவதும் செய்திகள் நிகழ்ச்சிகளை மட்டும் முன்வைக்கின்றன. அத்தகைய அலைவரிசைகள் இரசிகர்களைக் கவர்வதை அதிகரித்துக்கொள்வதற்காக செய்திக் கருத்துக்களை முதன்மைப்படுத்தும் அல்லது ஆராயும் பல்வேறு நிகழ்ச்சி மாதிரிகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. செய்தி கலந்துரையாடல், ஆய்வுரீதியான செய்தி நிகழ்ச்சிகள், செய்தி விமர்சனமும் பகுப்பாய்வும் ஆகியவை அதனிடையே அதிகமாகக் காணமுடியும். தொலைக்காட்சி அலைவரிசையொன்றின் மதிப்பினை கவனத்திற் கொள்ளக்கூடிய பெறுமதியை அதிகரிக்கும் வெற்றிதரும் நிகழ்ச்சிவகைமைகளில் ஒன்றாக செய்திகள் மற்றும் நடப்பு விடயங்கள் (current Affairs) நிகழ்ச்சிகளை எடுத்துக் காட்டமுடியும்.

□ தொலைக்காட்சி அறிக்கையிடல் நிகழ்ச்சிகள்

சினிமா ஆக்கத்தைப்போல, அல்லது சின்னத்திரை நாடகத்தைப்போல அழகியல்சார் தன்மை, செய்திநிகழ்ச்சிகளைப்போல தகவல்சார் குணாம்சம் ஆகியவற்றுடனானதொரு நிகழ்ச்சியாக அறிக்கை நிகழ்ச்சிகள் அழைக்கப்படுகின்றன. செய்திநிகழ்ச்சிகளை விட அதிக காலநேரத்தைப் பயன்படுத்தி அறிக்கை நிகழ்ச்சி யொன்றை தயாரிக்க முடியும். இவை பெரும்பாலும் பின்னணிப் பேச்சுடன் அல்லது நாடகம்சார் திரைக்காட்சியைப் போல உரையாடலுடன் சுவையூட்டப்படுகின்றன. பெறுமதியான ஏதேனும் தலைப்பு சம்பந்தமாகவே அறிக்கை நிகழ்ச்சி தயாரிக்கப்படுகின்றது. தொல்பொருளியல் பெறுமதி, அபிவிருத்தி சார்ந்த தகவல், அரசியல், பொருளாதார பகுப்பாய்வுகள், கல்வி சமயம் ஆகிய பல்வேறு துறைகள் இதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இவற்றினிடையே செய்தி மற்றும் நடப்பு விவகார நிகழ்வுகளை முதன்மைப்படுத்தும் அறிக்கை நிகழ்ச்சிகள் மக்களால் அதிகம் விரும்பப்படுகின்றன. சில குறிப்பிட்ட அறிக்கை நிகழ்ச்சிகளுக்காக நீண்டகாலம் தொட்டு தகவல்களை திரட்டுவதும் மூலாதாரங்களைத் தேடிப்பெறுதலும் நிகழ்கின்றன.

□ நாடகம்சார் மற்றும் பல்சுவை நிகழ்ச்சிகள்

தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் ஆரம்பகாலந்தொட்டே விளங்குகின்ற நிகழ்ச்சி வகை இதுவாகும். இரசிகர்களின் பொழுதுபோக்குகளுக்காக தொலைக்காட்சி நாடகம் உருவானது. இவை ஆரம்பகாலத்தில் மேடை நாடகங்களை கலையகத்தில் ஒளிப்பதிவு செய்து ஒளிபரப்பாகின. பல்வித கருப்பொருட்களையடிப்படையாகக் கொண்டு தயாரிக்கப்படும் சின்னத்திரை நாடகங்கள் தெரிந்தெடுக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிநேர அட்டவணைக்கிணங்க ஒளிபரப்பாகின. நம்நாட்டில் முதன்முதலில் ஒளிபரப்பான தொலைக்காட்சி நாடகம் 1984ல் டி.பி.நிகால்சிங்கவினால் தயாரிக்கப்பட்ட 'திமுதுமுது' எனும் நாடகமாகும்.



தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் மூன்று வகைப்படும்.

1. ஓரங்க நாடகங்கள் - ஒரு அங்கத்துடன் முடிவுறும்
2. தொடர் நாடகங்கள் - பல அங்கங்களில் முடிவுறும்
3. பல்வித அம்ச நாடகங்கள் - பகுதிபகுதியாக கதையின் கருப்பொருள் வேறுபடும்

இதற்கு மேலதிகமாக தொலைக்காட்சி சின்னத்திரை நாடகக் கலையில் நவீன அத்தியாயமாக, “மெகாதொடர் ரெலி நாடகங்கள்” எனும் பெயரில் மற்றுமொரு சின்னத்திரை நாடகவகையினைக் காணலாம். இவை குறைந்தசெலவில் அதிக பகுதிகளைக் கொண்டதாக தயாரிக்கப்படுகின்றன. பெரும்பாலும் ஒளிப்பதிவு செய்தல் நிகழும்போதே அந்த நாடகத்தின் அங்கங்கள் ஒளிபரப்புச் செய்யப்படுதல் இதன் சிறப்பம் சமாகும்.

தொலைக்காட்சி பல்சுவை அம்ச நிகழ்ச்சிகளை பல்வேறு வயதுமட்டத் தினருக்கும் ஏற்றதாக வகைப்படுத்தி முடியும். அதன்படி சிறுவர்களுக்கான பொழுது போக்கு தரும் கார்ட்டூன் கேலிச்சித்திரங்கள், கதைகள் மற்றும் வேறு நிகழ்ச்சிகள் தொலைக்காட்சி பல்சுவை அம்ச நிகழ்ச்சிகள் பிரிவில் அடங்கும். எந்தவொரு வயது மட்டத்தினரும் இத்தகைய பல்சுவை நிகழ்ச்சிகளை தொலைக்காட்சியில் கண்டுகளிக்க முடியும்.

நவீன தொலைக்காட்சியில் மக்களால் மிகவும் விரும்பப்படும் தொலைக் காட்சிப் பல்சுவை நிகழ்ச்சியாக, Reality shows எனும் மெய்மை நிகழ்ச்சிகளைக் குறிப்பிடமுடியும். தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் தயாரித்தல் செயன்முறையில் இருந்த தொழில்சார் வரையறை மற்றும் அழகியல்சார் நியமங்களை மாற்றி நவீன முறையில் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிப் பண்பாடொன்றை அறிமுகப்படுத்தியமை இம்மெய்மை நிகழ்ச்சியின் ஊடாக நிகழ்ந்த ஒரு முக்கிய விடயமாகும். ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட உருவச்சட்டகம், ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட தயாரிப்புமுறை ஆகியவற்றுக்குப் பதிலாக மிகவும் வித்தியாசமான முறையில் நிகழ்ச்சிகளை இதனூடாகக் காணமுடிகிறது.

□ இசை நிகழ்ச்சிகள்

தொலைக்காட்சி ஊடகத்தில் மற்றுமொரு ஜனரஞ்சகமான பல்சுவை நிகழ்ச்சி இதுவாகும். இரசிகர்களைக் கவர்ந்திழுக்கும் தன்மைக்கேற்ப உயர்பெறுமதியை இங்கு காணலாம். ஆரம்பகாலங்களில் பாடகர், பாடகிகள் கலையகத்தினுள் வந்து பாடல்களைப் பாடியதோடு பிற்காலத்தில் பாடல்களைப் பாடும்போதே நடிப்பை அல்லது காட்சியையும் முன்வைத்தல் நிகழ்த்தப்பட்டது. இன்று பாடல்களுக்காக பாத்திரங்களை நடிப்பித்தல் ஒரு ஜனரஞ்சக அம்சமாக விளங்குகின்றது. இசை நிகழ்ச்சிகளை,

1. கலையகத் தயாரிப்பு
2. நேரடி ஒளிபரப்பு
3. வெளிவாரி ஒளிப்பதிவு

என மூன்று பிரிவுகளில் அடக்கலாம். பாரம்பரிய இசையைப் போல மக்கள் மத்தியில் பிரபலமான இசையையும் பயன்படுத்தி பல்வித கோலங்களில் இசை நிகழ்ச்சிகளை நவீன தொலைக் காட்சியில் காணலாம்.

இலவசப் பாடநூல்



செயற்பாடு 2

நீங்கள் தொலைக்காட்சியை கண்டு இரசிக்கும் நேரங்களில் ஒளிபரப்பாகிற தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் ஐந்தினை அட்டவணைக்கேற்ப பிரித்துக்காட்டி தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் வகைகள் பற்றி மேலும் விளக்கத்தைப் பெற்றுக்கொள்க.

அறிவுறுத்தல்

அலைவரிசையின் பெயர் மற்றும் நிகழ்ச்சிகளின் பெயர்களைக் குறிப்பிடுக. அதன்பின்பு கீழ்வரும் அட்டவணையைப் பயன்படுத்தி நிகழ்ச்சிகளின் வகைகளுக்கேற்ப உரிய கூடுகளில் புள்ளியை இடுக.

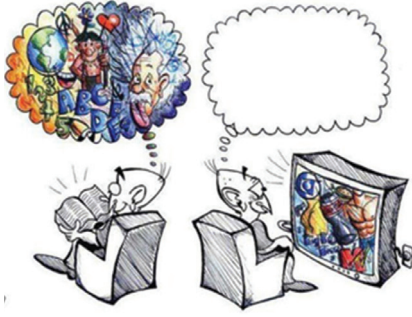
அலைவரிசை	நிகழ்ச்சியின் பெயர்	செய்திகள் மற்றும் நடப்பு விவகார நிகழ்ச்சிகள்						கலையம்சம்சார் மற்றும் விமர்சன ரீதியான நிகழ்ச்சிகள்							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

நிகழ்ச்சிகளை தெரிவுசெய்தலுக்கான அட்டவணை

1	செய்தி ஒளிபரப்பு	7	நாடகம்சார் நிகழ்ச்சிகள்
2	செய்தி கலந்துரையாடல்	8	இசைநிகழ்ச்சிகள்
3	செய்தி சஞ்சிகை நிகழ்ச்சிகள்	9	நடப்புவிவகார நிகழ்ச்சிகள்
4	செய்தி விவாதம்	10	வாழ்க்கைக் கோல நிகழ்ச்சிகள்
5	நேரலைசெய்தி பேச்சுகள்	11	விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள்
6	செய்தி அறிக்கை அல்லது விவரண நிகழ்ச்சிகள்	12	சமய நிகழ்ச்சிகள்
		13	சிறுவர் நிகழ்ச்சிகள்
		14	வேறு பல்சுவை நிகழ்ச்சிகள்



4.3 தொலைக்காட்சி ஊடகப் பாவனை



உரு 4.19

தொலைக்காட்சி ஊடகப் பயன்பாடு சம்பந்தமாக பல்வேறு கருத்துக்கள் மற்றும் விமரிசனங்கள் காணப்படுகின்றன. தொலைக்காட்சி ஊடகம் ஒரு கோளமய ஊடகமாக தகவல்களை திரட்டித் தொகுக்கும் பணிக்கு மேலதிகமாக பண்பாடு, சமூக, அரசியல் செயற்பாடுகளோடும் தொடர்பு பட்டுள்ளது. ஆய்வாளர்கள் எடுத்துக் காட்டும் விதப்படி, தொலைக் காட்சியைக் கண்டு இரசித்தலென்பது நாளாந்த வாழ்வின் ஒரு பிரதான நடவடிக்கையாக மாறினது. உள்லாகியுள்ளது என்பது

யாகும் அளவிற்கு அதன் பாதிப்புக்கு உண்மையாகியுள்ளது.

விழிப்புணர்வோடு தொலைக்காட்சியைப் பயன்படுத்துவோர்

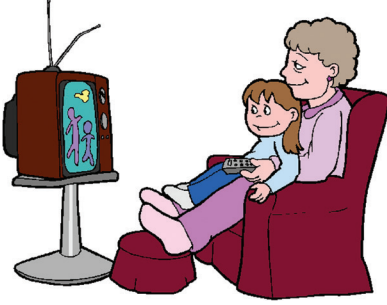
- ★ எந்தவொரு வெகுசன ஊடகத்தின் வழியாகவும் கிடைக்கப்பெறும் தகவல்களை விமரிசனத்தோடும் மற்றும் விழிப்புணர்வோடும் விசாரித்துப் பார்க்க வேண்டியது இரசிகனின் கடமைப் பொறுப்பாகும். இது ஊடக விளங்கறிவின் அம்சமாகும். தொலைக்காட்சியினூடாக ஒளிபரப்பப்படும் சகல செய்திகளையும் கிரகிக்கவேண்டியது அவசியம் அல்ல. தமது தேவைக்கேற்ப அதற்கு உசிதமான பொருத்தமான நிகழ்ச்சிகளை மட்டும் தெரிவுசெய்துகொள்ளல் எல்லா இரசிகர்களினதும் கடமையாகும். சிறுபிள்ளைகளுக்கு வழிகாட்டுதலைப் பெற்றோர்களால் செய்திடமுடியும். அப்போதுதான் பிள்ளைகளுக்கு வினைத்திறனுடன் தொலைக்காட்சியைப் பயன்படுத்தும் பழக்கம் உண்டாகும்.
- ★ தொலைக்காட்சியைப் பின்பற்றுவதல் அல்லது அது தொடர்பான நம்பிக்கையைக் கட்டியெழுப்புதல் என்பன கவனமாக நிகழ்த்தப்படல் வேண்டும். தொலைக் காட்சி நிகழ்ச்சிகள் சிலசமயங்களில் உண்மையல்லாததாகவே இருக்கக்கூடும். தொலைக்காட்சியில் ஒளிபரப்பாகும் வீரசாகச அல்லது வேறு நிகழ்ச்சிகளைப் பின்பற்றுவதால் விருப்பமில்லாத விளைவுகள் ஏற்படக்கூடும். தகவல் தொடர்பாக அநாவசிய நம்பிக்கைகளை ஏற்படுத்திக்கொள்வதால் சமூகப்பிரச்சினைகள் தோன்றக்கூடும்.
- ★ சந்தையின் தேவைகளுடாக ஏனைய வெகுசன ஊடகங்களைப் போலவே தொலைக்காட்சியையும் கட்டுப்படுத்துகிற சந்தர்ப்பங்களைக் காணமுடியும். செய்திகளுக்கிடையே விளம்பரதாரர்களதும் அனுசரணையாளர்களதும் விளம்பர வேலைத்திட்ட ஒழுங்குகளும் செயற்படுகின்றன. அத்தகைய சமூக, பண்பாடு மற்றும் அரசியல் தேவைகளுக்கு செவிசாய்க்காமல் விமர்சன ரீதியாக ஊடகப் பாவனை மேற்கொள்ளப்படல் வேண்டும்.



செயற்பாடு 3

உங்களது பாடசாலையின் ஊடக கழகத்தின் ஊடக தொலைக்காட்சிப் பாவனை பற்றிய விரிவுரை ஒன்றை ஒழுங்குபடுத்துக. அதன்பின்பு, அதில் பங்குபற்றுகிற மாணவர்கள் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளைத் தெரிவு செய்தலில் காட்டும் ஆற்றல் தொடர்பான தகவல்களைத் திரட்டுங்கள்

4.4 தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் தாக்கம்



உரு 4.20

உலகம் முழுவதிலும் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் 15,000 மட்டில் செயற்படுகின்றன. நாள்தோறும் அவ்வலைவரிசைகளை கண்டு இரசிக்கும் இரசிகர்களின் எண்ணிக்கை 300 கோடியைத் தாண்டியுள்ளது. அவர்களுள் 60% மானோர் உங்களைப் போன்ற இளைஞர்களே. அவர்கள் வாரமொன்றில் 20-30 மணித்தியாலங்கள் தொலைக்காட்சியைப் பார்ப்பதில் செலவழிக்கின்றனர்.

தொலைக்காட்சி பெறுநர் மத்தியில் உணர்வு மற்றும் நடத்தை மாற்றங்களை ஏற்படுத்தக்கூடியது. இது, சமூக ரீதியான தாக்கத்தை உருவாக்கவல்லது. குறிப்பாக, சிறார்களது மத்தியில் காணப்படக்கூடிய சில மறைத்தன்மை வாய்ந்த, எதிர்காலத்துக்கு உகந்ததாக இல்லாத சில நடத்தைகளின் மீது தொலைக்காட்சி அதீத செல்வாக்குச் செலுத்துவது ஆய்வுவழி உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

□ தொலைக்காட்சியின் பண்பாட்டுத் தாக்கம்

நவீன, முன்னேற்றமடைந்த தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பம் காரணமாக புவியியல் எல்லைகளிலிருந்து புறம்பாக வெகுசன ஊடகத்தின் பரம்பல் நடைபெறுகிறது. அதனோடிணைந்து பண்பாட்டுப் பல்வகைமையும் தோற்றம் பெறுகிறது. இவையாவுமே இரசிகர் குழுவினரிடையே உணர்வுகள் மற்றும் நடத்தை சார் மாற்றங்களை உருவாக்குவதில் வெற்றிபெறுகின்றன. ஊடகப் பண்பாட்டின் பிரதிபிம்பமானது சமூகரீதியாக தாக்கத்தையுண்டாக்குவதோடு சிறுவர்களின் படைப் பாற்றலுக்கும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துகிறதென்பது வெளிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஊடகப் பாவனையின்போது, சரியான வழிகாட்டுதல் இப்பாதிப்புக்களை கட்டுப்படுத்தி உதவமுடியும்.

□ தொலைக்காட்சி ஊடகங்களில் வன்முறைகள்

தொலைக்காட்சி ஊடக நிகழ்ச்சிகளின் உள்ளடக்கத்தின் வழியாக தனியாள் வன்முறைகள் உண்டாகுதல் நடைபெறலாம். பெரும்பாலான நிகழ்ச்சிகளில் இலவசப் பாடநூல்



பண்பாட்டுப் பிரச்சினைகள் குற்றச் செயல்கள், போதைப்பொருள் ஊக்குவிப்புக்கள் போன்றவற்றைக் காணமுடிகின்றது. அவற்றினூடாக இரசிகர்களின் மனங்கள் மேலும் திரிவுபடுத்தப்பட்டு வன்முறைச் செயற்பாடுகள் பலவும் நிகழ்கின்றன. மேற்கு நாடுகளில் தயாரிக்கப்பட்ட தொலைக்காட்சி தொடர்களில் பெரும்பாலானவை வன்முறைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட நிகழ்வுகளால் உள்ளடக்கப்பட்டிருத்தலே இத்தகைய நிலைமைகளுக்கு நேரடியாக தாக்கம் செலுத்துபவையாக உள்ளன. மேலைத்தேய நிகழ்ச்சிகளுக்கேற்ப தயாரிக்கப்பட்ட உள்ளூர் நிகழ்ச்சிகளிலும் வன்முறை தாக்கம் செலுத்துவதைக் காணமுடிகிறது.

□ வர்த்தக விளம்பரங்களின் தவறான பாதிப்புகள்

பெரும்பாலான நாடுகளில் செயற்படுகிற தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் அதிகளவானவை, வர்த்தக விளம்பர நிறுவனங்களின் அனுசரணையோடுதான் நடத்தப்படுகின்றன. தம்முடைய பண்டங்களையும் சேவைகளையும் விற்பனை செய்வதற்காக, இரசிகர்களை அடிமைப்படுத்துவதற்காக அவர்கள் பல்வேறு தூண்டல்களை நிகழ்த்துகிறார்கள் இதன்காரணமாக சமூகத்துக்கு ஏற்படுகின்ற தவறான தாக்கங்கள் அளவற்றவையாகும். இருப்பினும் ஊடக அலைவரிசைகளின் தேவை பணம் சம்பாதிப்பதாக இருப்பதால் வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கு எதிராக செயற்படும் ஆற்றல் ஊடக நிறுவனங்களுக்கு இல்லை. நவீன தொலைக்காட்சிகளில் வர்த்தக விளம்பரங்களின் தாக்கத்திலிருந்து இரசிகர்களை விடுவிப்பது என்பது இயலாததொரு செயலாகி விடுகிறது.

சிறுபிள்ளைகளிடையே போட்டித்தன்மையை உருவாக்குவதற்காக பல்வித பொருள்கள், சேவைகள் பற்றி தவறான புரிதலைப் பெற்றுக்கொடுப்பதில் விளம்பர அறிவித்தல்கள் முக்கிய காரணிகளாக விளங்குகின்றன. அந்நிலைமைகளைக் கட்டுப்படுத்திடும் குறிக்கோளுடன் குழந்தைகள், சிறுபிள்ளைகள் சம்பந்தமான விளம்பர அறிவிப்புகளை கட்டுப்படுத்துகின்ற சட்டதிட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

நாளுக்குநாள் விருத்தியடைகின்ற வர்த்தக விளம்பரக்கோட்பாடுகள், நடைமுறை நுட்பங்கள் ஊடாக விருத்திபெறும் பாரியளவு வர்த்தகவிளம்பரங்களின் தாக்கங்களிலிருந்து தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள் தப்ப இயலாது. இருப்பினும் தொலைக்காட்சி ஊடகம் தொடர்பான சிறந்த விளக்கமும் விமர்சனத்திறனும் விழிப்புணர்வும் இருப்பின் இத்தகைய தாக்கங்களை இழிவளவாக்கிக் கொள்ள முடியும்.

செயற்பாடு 4

“ தொலைக்காட்சி ஊடகம் சிறுவர்களின் உள்ளங்களில் பாதகமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன / ஏற்படுத்தவில்லை ” - எனுந்தலைப்பில் இரண்டு குழுக்களாகப் பிரிந்து விவாதமொன்றை நிகழ்த்த ஒழுங்குசெய்க.

