

සබරගමුව පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
சபரகமுவ மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்
Sabaragamuwa Provincial Department of Education

පළමුවන වාර්ෂික- 2018
First Term Test - 2018

11 ශ්‍රේණිය
Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I
Entrepreneurship Studies I

කාලය පැය 1
One hour

නම:-

සැලකිය යුතුයි.

- i. සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ii. අංක 1 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්න වලට දී ඇති (1) (2) (3) (4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුරු තෝරා ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරා ගත් අංකය ට සැසඳෙන කවය තුළ X ලකුණ යොදන්න.
- iii. එම පිළිතුරු පත්‍රය පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් සැලකිල්ලෙන් කියවා ඒවා ද පිළිපදින්න.

01) ව්‍යවසායකත්ව යන්න පැහැදිලි වන වඩාත්ම සුදුසු ප්‍රකාශය කුමක්ද,

1. නව අදහස් තුළින් ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන නව්‍යතා එළි දැක්වීම
2. සහජයෙන් පමණක් පුද්ගලයකුට උරුමවන වටිනා චින්තනයකි
3. පවත්නා සංකල්ප හා අදහස් එලෙසම ක්‍රියාවට නංවමින් ව්‍යාපාරවල නිරතවීමය
4. ලාභයක් පමණක් පෙරදැරිව ක්‍රියාත්මක වන දීර්ඝ ඉතිහාසයක් ඇති ප්‍රායෝගික විෂයකි

02) ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ පමණක් අඩංගු වන පිළිතුරු බාණ්ඩය තෝරන්න,

1. මානව කුසලතා, සන්නිවේදන හැකියාව, සුභවාදී වීම
2. නවෝත්පාදනය, නම්‍යශීලීත්වය, සංජානනය
3. නිර්මාණශීලීත්වය, සුභවාදී වීම, අවදානම භාර ගැනීම
4. අනාගත දැක්ම, අධ්‍යාපනය, කණ්ඩායම් හැඟීම

03) "ව්‍යවසායකයා පරාජය බිඳවැටීම් පසුතැවිලිවීම් සාමාන්‍ය දෑ ලෙස සලකමින් තම ඉලක්ක ඉටුකර ගැනීමට සෘජුව ක්‍රියා කරයි." මෙය ඔහුගේ කුමන ගුණාංගයක් පෙන්නුම් කරයිද,

1. ස්වාධීනත්වය
2. අසීරු අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට ඇති නැඹුරුව
3. නම්‍යශීලීත්වය
4. පරිසර සංවේදී බව හා අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

04) මිනිස් අවශ්‍යතා හා උවමනා සම්බන්ධයෙන් පහත ප්‍රකාශ අතුරින් කුමක් නිවැරදි වෙයිද,

1. අවශ්‍යතා පුළුල් අරුතක් දෙන අතර චූළමනා පටු සංකල්පයකි
2. අවශ්‍යතා අසීමිත වන අතර උවමනා සීමිත වේ
3. චූළමනා තුළින් අවශ්‍යතා පැන නගී
4. එක් අවශ්‍යතාවයක් ඉටුකර ගත හැකි උවමනා රාශියක් පවතී

05) පහත ප්‍රකාශ අතුරින් සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න,

1. ව්‍යවසායකයෝ නවෝත්පාදන ඵලි දක්වා මිනිස් වුවමනා සපුරාලති
2. ලාභ අපේක්ෂාවෙන් තොරව ව්‍යවසායකත්ව කටයුතු සිදු නොවේ.
3. මිනිස් අවශ්‍යතා හා උවමනා සපුරාලන්නේ භාණ්ඩ හා සේවා මගිනි.
4. ව්‍යවසායකත්ව හැකියාව උපතින් මෙන්ම අධ්‍යාපනය තුළින්ද නිර්මාණය කළ හැකිය

06) සමාජයේ පවතින දැවෙන ප්‍රශ්න වලට නිර්මානශීලී විසදුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයන් හඳුන්වන්නේ,

1. සමාජීය ව්‍යවසායින් ලෙසය
2. ආයතනික ව්‍යවසායින් ලෙසය
3. ව්‍යාපාරික ව්‍යවසායින් ලෙසය
4. අභ්‍යන්තරික ව්‍යවසායින් ලෙසය

07) ව්‍යවසායකත්වයේ නිරත වීමෙන් ව්‍යවසායකුට අත්වන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ මින් කුමක්ද

1. ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම
2. ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය
3. රැකියා බිහි කිරීම
4. නිදහස හා ඉතා ඉහළ ආන්ම තෘප්තිය

08) ව්‍යවසායකත්ව භූමිකා ඇතුළත් වන නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න,

1. සැපයුම්කරු, නිෂ්පාදකයා, කළමනාකරුවා
2. අයිතිකරු, නිෂ්පාදකයා, සැපයුම්කරු
3. අයිතිකරු, කළමනාකරු, නායකයා
4. කළමනාකරු, අයිතිකරු, සැපයුම්කරු

09) දර සැපයුම අඩුවීමත් සමග විදුලි උපකරණ සහිත නවීන බේකරි බිහිවීම කුමන නවෝත්පාදන මූලාශ්‍රයක් වේද,

1. ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා
2. වෙළඳපල වෙනස්වීම
3. අනපේක්ෂිත වෙනස්වීම
4. ජන ජීවිතයේ වෙනස්වීම්

10) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ මින් කුමක්ද,

1. කුඩා ප්‍රාග්ධනයයි
2. තනි අයිතිය
3. ස්වාධීන තීරණවලට එළබීම
4. විශාල ප්‍රදේශයක ව්‍යාප්තිය

11) කුඩා ව්‍යාපාරයකට ශක්තියක් වන සාදකයකි,

1. ආර්ථික ස්ථාවරතා
2. සේවකයන්ගේ බහුවිධ හැකියා
3. බාහිර ව්‍යාපාරවල දියුණුව
4. සේවකයන් වැඩි වරප්‍රසාද තකා සේවය කිරීම

12) නායකත්ව භූමිකාවේ එක් කාර්යයක් වන්නේ,

1. ප්‍රතිපත්තිමය තීරන ගැනීම
2. ව්‍යාපාර සැලසුම් සැකසීම
3. සේවක අභිපේරණය හා මෙහෙයවීම
4. සම්පත් සැපයීම

13) ව්‍යවසායකත්ව භූමිකාවේ කාර්යයන් නිවැරදිව ඉටු කිරීමට ව්‍යවසායකයාට සන්නිවේදන කුසලතාවයකි,

1. අදාළ පාර්ශව වෙත නිවැරදි තොරතුරු ලබාදීම
2. කන්ඩායම් සමග අදහස් හුවමාරුව
3. සේවකයන් බඳවා ගැනීම
4. සේවක සුභසාධන ගැටළු විසඳීම

14) ව්‍යාපාර පරිසරයට අයත් වන්නේ,

1. ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරිත්වයට බලපාන අභ්‍යන්තරික සාධක වේ.
2. ව්‍යාපාර බලපාන බාහිර පරිසර බලවේග වේ.
3. ව්‍යාපාරයට එල්ලවන සංඝාතමක හා ධනාත්මක බලවේග වේ.
4. අභ්‍යන්තර බාහිර මෙන්ම සංඝාතමක හා ධනාත්මක සියළු සාධක වේ.

15) වර්ථමානය හා සසඳන කල අතීත ව්‍යාපාර පරිසරය,

1. තරඟකාරිත්වය අඩුවේ
2. පාරිභෝගිකයන්බලවත් විය
3. ගෝලීය ලෙස ව්‍යාප්ත වී තිබේ
4. ලාභ අරමුණ මෙන්ම සුබසාධන අරමුණුද ක්‍රියාත්මක වේ

16) ව්‍යාපාරයට බලපාන අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ.

1. අයිතිකරුවන්, සැපයුම්කරුවන්
2. අයිතිකරුවන්, කළමණාකරුවන්, සේවකයන්
3. ආසන්න පරිසරය, සේවකයන්, කළමණාකරුවන්
4. ගණුදෙනුකරුවන්, අයිතිකරුවන්, කළමණාකරුවන්

17) තරඟකරුවන් ස්වකීය උපාය මාර්ග වෙනස් කිරීම ව්‍යාපාරයට එල්ලවන කුමන පරිසර සාධකයක්ද,

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. ප්‍රජා පරිසර සාධකයකි | 2. ආර්ථික පරිසර සාධකයකි |
| 3. ආසන්න පරිසර සාධකයකි | 4. නෛතික පරිසර සාධකයකි |

18) ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ ප්‍රධාන ව්‍යාපාර අංශ අතුරින් ස්වභාවික සම්පත් ඒ අයුරින්ම ප්‍රයෝජනයට ගෙන කරනු ලබන ව්‍යාපාර

1. ද්විතියික අංශයේ ව්‍යාපාර වේ.
2. තෘතීය අංශයේ ව්‍යාපාර වේ.
3. ක්ෂුද්‍ර පරිමාණ ව්‍යාපාර වේ.
4. ප්‍රාථමික අංශයේ ව්‍යාපාර වේ.

19) ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ දැකිය හැකි නූතන ප්‍රවණතාවයක් නොවන්නේ,

1. පරිසර හිතකාමී නිමැවුම් දිරි ගැන්වීම
2. සිලිලරවෙළඳසැල්
3. සැකසූ ආහාර නිමවුම් ඉහල යාම
4. නව බීජ වර්ග හා ගෙවතු වගාව

20) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී ගතයුතු වැදගත් ආරම්භක තීරණයක් නොවන්නේ,

1. ඉලක්කපාරිබෝගිකයා කවරෙක්ද
2. ව්‍යාපාර පරිශ්‍රය පුළුල් කරන්නේ කෙසේද
3. ප්‍රග්ධනය යොදවන අයුරු
4. නිපදවන භාණ්ඩය හෝ සේවාව කුමක්ද

21) ATM යන්ත්‍රය මගින් ගිණුමෙහි මුදල් තැම්පත් කිරීම යනු,

1. පවතින භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීමකි
2. නව භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීමකි
3. නව භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීමකි
4. පවතින භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීමකි

22) හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණයක් නොවන්නේ මින් කුමක්ද,

1. සම්පත් පැවතීම
2. ආකර්ෂණීය ඉපැයුම
3. තරඟකාරී වෙළඳපල අවස්ථා අහිමිවීම
4. නීති රීති වලට අනුගතවීම

23) ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණයකදී යොදාගත හැකි වාසිදායක සාධක යටතට ගැනෙන අවස්තාවකි.,

1. සම්පත් පැවතීම
2. දක්ෂ සේවකයන් සිටීම
3. ඉහළ සේවක කැපවීම
4. රාජ්‍ය දිරිගැන්වීම

24) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් යනු,

1. ව්‍යාපාර අවස්තාවක් ආරම්භ කිරීමට පෙර සකස්කර ගනු ලබන වාර්තාවකි
2. ව්‍යාපාර අවස්ථා වාචක් පසු විපරමට ලක්කිරීමට පිළියෙල කරන වාර්තාවකි
3. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ක්‍රියාත්මක කරමින් තිබියදී පිළියෙල කරන වාර්තාවකි
4. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් පුළුල් කිරීමේදී සකස්කර ගනු ලබන වාර්තාවකි

25) ව්‍යාපාර සැලැස්මක විධායක සාරාංශය සම්බන්ධයෙන් සාවද්‍ය වන ප්‍රකාශය කුමක්ද,

1. ව්‍යාපාර සැලැස්මේ වැදගත්ම තොරතුරු එහි සාරාංශ කොට දැක්වේ
2. ව්‍යාපාර අවස්තාව පිළිබඳ සම්පූර්ණ විනයක් මතකේ ඇදෙන සුළුය
3. බොහෝවිට තනි පිටුවකට සීමාවූ සංක්ෂිප්ත වාර්තාවකි
4. විධායක සාරාංශයේ ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සාමාන්‍ය තොරතුරු දීර්ඝ ලෙස දක්වා ඇත

26) ව්‍යාපාර සැලැස්මකින් ඉටුකරගත හැකි අවශ්‍යතාවයක් ලෙස නොගැනෙන්නේ,

1. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් හඳුනා ගැනීම
2. බාහිර පරිසරය ගැන නිශ්චිත පුරෝකථන කිරීමට
3. අවශ්‍ය අරමුදල් සම්පාදනය කිරීමට
4. ව්‍යාපාරයේ අනාගත දිශානතිය පැහැදිලි කර ගැනීමට

27) ව්‍යවසායකයාගේ භාණ්ඩය හෙටු සේවාව එහි ඉලක්ක වෙළඳපල හා අදාළ අනෙකුත් තොරතුරු දැක්වේනේ,

1. නිෂ්පාදන සැලැස්මේය
2. අලෙවි සැලැස්මේය
3. මූල්‍ය සැලැස්මේය
4. පරිපාලන සැලැස්මේය

28) ව්‍යවසායකයකුට තම භාණ්ඩය හෝ සේවාව සම්බන්ධයෙන් වන අලෙවි උපාය මාර්ග තීරණය කිරීමට උදව් වන්නේ,

1. ව්‍යාපාර වත්කම්
2. විකුණුම් පුරෝකථනය
3. වෙළඳපල විශ්ලේෂණයකින් තොරතුරු ගැනීම
4. මිල ගනන්

29) අලෙවි මිශ්‍රයට අදාළ උපකරණ ඇතුළත් උපකරණ වන්නේ,

1. නිෂ්පාදිතය, මිල , ස්ථානය, ප්‍රවර්ධනය
2. ප්‍රවර්ධනය, ආදේශක, මිල , තරඟකරුවන්
3. නිෂ්පාදිතය, මිල , ආදේශක, ප්‍රවර්ධනය
4. ප්‍රවර්ධනය, අලෙවිය, ස්ථානය, මිල

30) විකුණුම් ප්‍රවර්දනය කළ හැකි ක්‍රමයක් නොවන්නේ,

1. අන්තර්ජාලය මගින් ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම යෙදීම
2. සිල්ලර වෙළඳසැල් මගින් අලෙවිය
3. ජංගම දුරකථන කෙටි පනිවුඩ සේවා
4. වෙළඳ ප්‍රදර්ශන ආදිය සමග අලෙවි කටයුතු

31) දනුක ව්‍යාපාරයක හිමිකරුවෙකි. ඔහු විසින් තම ව්‍යාපාරය සඳහා සමස්ත සැලැස්ම සකස් කළේ. එම කාර්ය අයත් වන්නේ,

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. නායකයා යන භූමිකාවටය | 2. අයිතිකරුගේ භූමිකාවටය |
| 3. කළමනාකරුගේ භූමිකාවටය | 4. ප්‍රධාන විධායක භූමිකාවටය |

32) වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණය තුළින් හඳුනාගත හැකි සාදයක් නොවන්නේ,

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. පාරිභෝගික ආකල්ප වේ | 2. ආදායම් වෙනස්වීමය |
| 3. තාක්ෂණික වෙනස් වීම්ය | 4. පාරිභෝගික වයසය |

33) සැලසුම සැම විටම,

1. අනාගතය හා සම්බන්ධ කරයි
2. අතීතය විශ්ලේෂණය කරයි
3. වර්ථමාන තත්වය පැහැදිලි කරයි
4. තරඟකාරීත්වය පැහැදිලි කරයි

34) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා භාවිතා කරන ගොඩනැගිලි කුලිය සැලකිය හැක්කේ,

1. නිෂ්පාදන සැලැස්මේ අයිතමයක් ලෙසය
2. මූල්‍ය පිරිවැයට අයත් වියදමකි
3. අලෙවිකරණ සැලැස්මේ අයිතමයක් ලෙසය
4. පරිපාලන පිරිවැයට අයත් වියදමකි

35) ව්‍යාපාරය විසින් අයිතිකරුවන්ගේ ආයෝජනයට උපරිම ප්‍රතිලාභ ලබාදිය යුතුය

1. කළමනාකරුගේ යුතුකමකි
2. සමාජ වගකීම සම්බන්ධ වූ නූතන අදහසකි
3. ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම සම්බන්ධයෙන් වන අදහසකි
4. සමාජ වගකීම සම්බන්ධයෙන් වන සම්ප්‍රදායික අදහසකි

36) නිෂ්පාදන සැලැස්ම පිළියෙල කිරීමේ මූලික අරමුණු ඇතුළත් නිවැරදි පිළිතුර වන්නේ,

1. නිෂ්පාදන ඒකක සංඛ්‍යාව ගණනය කිරීම හා නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීම
2. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ඒකක පිරිවැය ගණනය කිරීම
3. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ඒකක පිරිවැය ගණනය කිරීම
4. ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය හා නිෂ්පාදන දින තීරණය කිරීම

37) නිෂ්පාදන පිරිවැය නිවැරදිව ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න,

1. ද්‍රව්‍ය පිරිවැය, ශ්‍රම පිරිවැය, වෙනත් පිරිවැය
2. ද්‍රව්‍ය පිරිවැය, ඤය වෙන්කිරීම්, ශ්‍රම පිරිවැය
3. ඒකක පිරිවැය, ශ්‍රම පිරිවැය, ඤය වෙන්කිරීම්
4. සෙවක වැටුප්, වේතන, ඒකක පිරිවැය

38) නිමවුම් බවට යෙදවුම් පත්කිරීමේ ක්‍රියාවලිය හඳුන්වන්නේ,

1. යෙදවුම් නිමවුම් ක්‍රියාවලිය
2. පරිවර්ථන ක්‍රියාවලිය
3. සේවා සැපයීමේ ක්‍රියාවලිය
4. නිමවුම් යෙදවුම් ක්‍රියාවලිය

39) නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම් පමණක් ඇතුළත් නොවන බාණ්ඩය වන්නේ,

1. යන්ත්‍ර සූත්‍ර ගොඩනැගිලි රථවාහන
2. ගොඩනැගිලි රථවාහන බැංකු ගිණුමේ ශේෂය
3. බිත්ති ඔරලෝසුව විදුලි පංකාව කාර්යාල මේස
4. ඉඩම ගොඩනැගිලි කාර්යාල සන්නිවේදන පද්ධතිය

40) තරිඳු තමාගේ රසකැවිලි ව්‍යාපාරයේ රසකැවිලි දෛනිකව 25000 ක් පමණ නිපදවයි. ඒ සඳහා ඔහුට දෛනිකව රු 100000 ක පමණපිරිවැයක් දැරීමට සිදුවේ. තල කැරැල්ලක ස්කක පිරිවැය වන්නේ,

1. රු 4. 50
2. රු 4. 00
3. රු 5. 00
4. රු 6. 00