

සබරගමුව පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Sabaragamuwa Provincial Department of Education

දෙවන වාරපරීක්ෂණය - 2018
Second Term Test - 2018

11 ශ්‍රේණිය
Grade 11

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I
Enterpreneurship Studies I

කාලය පැය 1
One hour

නම:-

සැලකිය යුතුයි.

- i. සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ii. අංක 1 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්න වලට දී ඇති (1) (2) (3) (4) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුරු තෝරා ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරින් ඔබ තෝරා ගත් අංකය ට සැසඳෙන කවය තුළ X ලකුණ යොදන්න.
- iii. එම පිළිතුරු පත්‍රය පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් සැලකිල්ලෙන් කියවා ඒවා ද පිළිපදින්න.

01) ව්‍යවසායකත්වය සම්බන්ධයෙන් දැකිය හැකි ලක්ෂණයක් වනුයේ,

1. පවතින අදහස් හා සංකල්ප එලෙසම පවත්වා ගෙන යාම
2. පවතින අදහස් හා සංකල්ප තුළින් වෙනසක් කිරීමට උත්සාහ කිරීම
3. ලාභ අරමුණ මත පමණක් කටයුතු කරගෙන යාම
4. අවදානම මග හරිමින් කටයුතු කිරීම

02) ව්‍යවසායකයකු සතු, සෑම විටම නිදහස් මතධාරියෙකු ලෙස ක්‍රියාකිරීමේ ගුණාංගය කුමන නමකින් හැඳින්වේ ද,

1. නම්‍යශීලීත්වය
2. සුභවාදී විම
3. ස්වාධීකත්වය
4. පරිසර සංවේදී විම

03) නිර්මාණශීලීත්වය සඳහා බාධාකාරී වන සාධකයක් වන්නේ,

1. වැරදිම් හා විවේචන සඳහා ඇති බිය
2. නීතිගරුක විම
3. තර්කිනුකූල විම
4. ක්ෂණික ප්‍රතිඵල නොතකා ඉවසීමෙන් ක්‍රියා කිරීම

04) නවෝත්පාදන දිගුවක් සඳහා උදාහරණයක් ලෙස ගත හැක්කේ,

1. විදුලි බල්බය
2. හාල්පිටි යොදා කරන බේකරි නිෂ්පාදන
3. බේකරි කිෂ්පාදන අලෙවි කරන ජංගම රථ
4. විද්‍යුත් ගෙවීමේ ක්‍රම

05) වුවමනා සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි වන ප්‍රකාශය තෝරන්න,

1. එක් අවශ්‍යතාවයක් ඉටු කර ගත හැකි වුවමනා රාශියක් ඇත
2. වුවමනා සියලු දෙනාටම පොදු වේ
3. මූලිකව පැන නගින වුවමනා අතුරින් අවශ්‍යතා මතුවේ
4. උපතත් සමග ඇතිවන පුද්ගල වුවමනා සීමිතය

06) ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර සමානකමක් නොවන්නේ,

1. ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම
2. නිෂ්පාදන තිරණ ගැනීම
3. පවතින සම්පත්වලින් උපරිම ඵල ලබා ගැනීම
4. ස්වයං පෙළඹ වීම

07) ව්‍යවසායකත්වය තුළින් දේශීය ආර්ථිකයට අත්වන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ,

1. නිදහස තුළින් ඉතා ඉහල තෘප්තියකට පත් වීම
2. ආදායම් බෙදියාමේ විෂමතාවය අවම වීම
3. ආකර්ෂණීය ලාභ ඉපැයීම
4. සමාජ සුබසාධනය සඳහා දායක වීම

08) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක ලක්ෂණ ඇතුළත් පිළිතුරු කාණ්ඩය තෝරන්න,

1. කුඩා ප්‍රමාණයේ ප්‍රග්ධනය, කුඩා ප්‍රදේශයකට සීමා වීම, අඩු සේවක සංඛ්‍යාව
2. ස්වාධීන තිරණ ගත හැකි වීම, තනි අයිතිකරුවකු සිටීම, මෙහෙයවීම දුෂ්කර වීම
3. කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යෙදීම, ස්වාධීන තිරණ ගැනීම, පුළුල් ප්‍රදේශයකට පැතිරීම
4. ස්වාධීන මෙහෙයවීම, අයිතිය පුද්ගලයින් අතර බෙදියාම, අඩු ආයෝජනය

09) ආර්ථික සංවර්ධනයට කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් ලැබෙන දායකත්වයකි,

1. ගතික පරිසරයට ක්ෂණිකව ප්‍රතිචාර දැක්වීම
2. ව්‍යාපාර කටයුතුවලට පවුලේ දායකත්වය ලැබීම
3. සේවකයන් බඳවා ගැනීම හා පුහුණුව පහසු වීම
4. කාලයාගේ ඇවෑමෙන් මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර බවට පත්වීම

10) ප්‍රධාන ව්‍යවසායකත්ව භූමිකා ඇතුළත් පිළිතුරු වන්නේ,

1. අයිතිකරු/ කළමණාකරු/ නායකයා
2. අයිතිකරු/ ප්‍රවර්ධකයා/ නායකයා
3. කළමණාකරු / ප්‍රවර්ධකයා / නායකයා
4. අයිතිකරු/ කළමණාකරු/ කොටස්කරු

11) අයිතිකරුවා නම් භූමිකාවට අයත් කාර්යභාරයෙන් එකකි,

1. කළමණාකරණය
2. සේවක අභිප්‍රේරණය
3. සම්පත් සැපයීම
4. ව්‍යාපාර සැලසුම් සැකසීම

12) ආයතනයක සිටින විවිධ පුද්ගලයන් සමග එක්ව සමූහයක් ලෙස කටයුතු කරමින් ව්‍යාපාර අරමුණු හා පරමාර්ථ ඉටුකර ගැනීමට ව්‍යාවසායකයකුට ඇති හැකියාව,

1. උපදේශන කුසලතාවයයි
2. සංකල්පනාත්මක කුසලතාවයයි
3. ආදර්ශවත්ව කටයුතු කිරීමේ කුසලතාවයයි
4. කණ්ඩායමක් සමග කටයුතු කිරීමේ කුසලතාවයයි

13) ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳ කියැවෙන වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය මින් කුමක්ද,

1. ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තරයේ සුභවාදි හා අසුභවාදි සාධක හා බලවේග වේ
2. ව්‍යාපාරය ඇතුළතින් හා පිටතින් එල්ලවන සියළු ධනාත්මක හා සෘණාත්මක සාධකය
3. ව්‍යාපාරයට බාහිරින් එල්ලවන ධනාත්මක හා සෘණාත්මක සියළු සාධකය
4. ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තරයෙන් හා බාහිරින් ව්‍යාපාරයට එල්ලවන ව්‍යාපාර දියුණුවට බලපාන සාධක හා බලවේග

14) ව්‍යාපාර පරිසරයේ සැබෑ වෙනස්නම් අවබෝධ කර ගැනීමෙන් ව්‍යාවසායකයට අත්වන ප්‍රයෝජනයකි,

1. අවදානම නොමැති ක්ෂේත්‍ර තුළ කයුතු කිරීමට හැකිවීම
2. තිබෙන ක්‍රමවේද එලෙසම පවත්වා ගත හැකි වීම
3. ව්‍යාපාරය සතුගස්තින් හා දුර්වලතාද, අවස්ථා හා තර්ජනද හඳුනා ගැනීම
4. නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය තිබෙන මට්ටමින් පවත්වා ගෙන යාම

15) ව්‍යාපාරයකට ශක්තියක් වන සාධක ඇතුළත් පිළිතුර කුමක්ද,

1. කුසලතා සහිත කළමණාකරුවන්, ඉහළ පොළියට ණය ගැනීම
2. පර්යේෂණ කටයුතුවල නිරත වීම, සේවක ගැටළු
3. අංශ අතර මනා සම්බන්ධීකරණය, සම්පත් පරිහරණය පිළිබඳ ගැටළු
4. ඉතුරුම් ලෙස බැංකු තැන්පතුවක් පැවතීම, අලංකාර ව්‍යාපාර පරිශ්‍රය

16) ආසන්න පරිසරය පැහැදිලි කෙරෙන උදාහරණයකි.

1. තරගකරුවන් ස්වකීය උපාය මාර්ග වෙනස් කිරීම
2. අන්තර්ජාතික ගිවිසුම්වලට එළඹීම
3. ණය පොළි අනුපාතය වෙනස් කිරීම
4. වැඩිහිටි ජනගහනය ඉහළ යාම

17) ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ ප්‍රාථමික, ද්විතීක හා තෘතීයික අංශ අනුපිළිවෙලින් දැක්වෙන උදාහරණ ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

1. බැංකු, සපත්තු නිෂ්පාදනය, ධීවර කර්මාන්තය
2. පතල් හා කැනීම්, තොග වෙළඳාම, අභ්‍යාස පොත්
3. මල් වගාව, ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම, තොග හා සිල්ලර වෙළඳාම
4. රක්ෂණය, පාලම් ඉදිකිරීම, හුණුගල් කර්මාන්තය

18) ව්‍යාපාර පරිසර ප්‍රවණතාවයක් නොවන පිළිතුර වන්නේ,

1. සාම්ප්‍රදායික කෘෂිකර්මාන්තය
2. පරිසර හිතකාමී බලශක්ති ජනනය
3. සැකසූ ආහාර ඉල්ලුම ඉහළ යාම
4. පාරිසරික සංචාරක කර්මාන්තයේ ව්‍යාප්තිය

19) ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට පෙරාතුව ගතයුතු වැදගත් කිරණයකි,

1. ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීම පිළිබඳව
2. අමතර ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම පිළිබඳව
3. තම නිමැවුමේ අලෙවිය වැඩි කර ගැනීමට වරලත් ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීම පිළිබඳව
4. ඉලක්ක පාරිභෝගිකයා කවුද යන්න පිළිබඳව

20) වියපත් පෙනුම අඩු කිරීමට උපකාරී වන මුහුණේ ආලේපනය කරන නවතම ආලේපනයක් හඳුන්වා දීම,

1. නව භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපලට හඳුන්වා දීමකි
2. නව භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපලට හඳුන්වා දීමකි
3. පවතින භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපලට හඳුන්වා දීමකි
4. පවතින භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපලට හඳුන්වා දීමකි

21) නිෂ්පාදිත ප්‍රවේදනය යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ,

1. ඉල්ලුමට අනුව භාණ්ඩයේ මිල වෙනස් කිරීම
2. තරගකරුවන්ගේ නිෂ්පාදන උපක්‍රම තම ව්‍යාපාරයේදී භාවිතා කිරීම
3. තම නිෂ්පාදිතය තරගකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිත වලින් වෙන් කර හඳුනා ගැනීමට තම නිෂ්පාදිතයට වෙනස්කම් සිදු කිරීම

වෙනස්කම් සිදු කිරීම

4. තම නිෂ්පාදිතය තරගකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිත ගුණාංග සහිතව නිෂ්පාදනය කර වෙළඳපලට ඉදිරිපත් කිරීම

22) වෙළඳපල හිඳැසක් ලෙස හැඳින්විය හැක්කේ,

1. එක්තරා වෙළඳපල කොටසකට භාණ්ඩ හා සේවා නොසැපයීම
2. වෙළඳපලේ පාරිභෝගික කොටසක් තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිතව පසු විම
3. පාරිභෝගිකයන් කොටසක් භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී නොගැනීම
4. වෙළඳපල පාරිභෝගික කොටසක් භාණ්ඩ හා සේවා පරිභෝජනය ප්‍රතික්ෂේප කිරීම

23) ව්‍යාපාර අදහස් සංකල්පයෙන් පැහැදිලි වන්නේ කුමක්ද,

1. නිර්මාණශීලී චින්තනයෙන් බිහි වූ ව්‍යාපාර අවස්ථාවකි
2. පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය සිතුවිල්ලකි
3. ව්‍යාපාර තොරතුරු ලබා ගත හැකි මූලාශ්‍රයකි
4. ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ සිතුවිල්ලකි

24) බැංකුවක් සෙසු තරගකාරී බැංකු හඳුන්වා දුන් සේවාවක් අනුකරණය කරමින්, තමාද එම සේවා ව වෙළඳපලට හඳුන්වා දීම කුමන ව්‍යාපාර අදහස් මූලාශ්‍රය නියෝජනය කරයිද,

1. ජනමාධ්‍යය මගින්
2. අධ්‍යාපනික පාඨමාලා
3. තරගකාරීත්වය අධ්‍යයනය
4. සැපයුම්කරුවන් මගින්

25) පහත වැකි අතරින් නිවැරදි වැකිය තෝරන්න,

1. සෑම ව්‍යාපාර අදහසක්ම ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැකිය
2. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තුළින් ව්‍යාපාර අදහස උපදිය
3. ව්‍යාපාර අදහස් සුලභ නොවන අතර ක්‍රියාත්මක කිරීම පහසුය
4. ව්‍යාපාර අවස්ථා සිය ගණනකින් තෝරා ගත හැක්කේ ව්‍යාපාර අදහස් කිහිපයකි

26) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් වඩා නිවැරදිව අර්ථ ගැන්වෙන ප්‍රකාශය මින් කුමක්ද,

1. ව්‍යාපාරය පිළිබඳව පසු විපරම් කිරීමට පිළියෙල කරන ලේඛනය
2. අනාගත ව්‍යාපාරයක අරමුණු හා කාර්යයන් දක්වමින් ආරම්භයට පෙර සකසන ලේඛනයකි
3. අනාගත ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා ලේඛනයකි
4. ව්‍යාපාරයක ගිණුම් වර්ෂය අවසානයේ එහි ප්‍රගතිය මැනීමට සකසන ගිණුම් වාර්තාවකි

27) විධායක සාරාංශය තුළ අන්තර්ගත වන්නේ,

1. මුළු ව්‍යාපාර සැලැස්මේ ම සංක්ෂිප්තය
2. ව්‍යාපාරයේ නම, කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය යන තොරතුරු
3. ව්‍යාපාරයේ සාමාන්‍ය තොරතුරු
4. මුළු ව්‍යාපාරයේ ගිණුම් තොරතුරු

28) ව්‍යාපාර සැලැස්මක අවශ්‍යතාවය පිළිබඳව අදහස් නොවන පිළිතුර වන්නේ,

1. ව්‍යාපාරයේ අනාගත දිශාව පෙන්වීමට
2. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සමස්ත අවබෝධයක් ලබා ගැනීමට
3. අරමුදල් සම්පාදනය කිරීමට
4. ව්‍යාපාරයේ අතිත තොරතුරු විශ්ලේෂණය කිරීමට

29) පහත නිෂ්පාදිතයන්ට ආදේශක ලෙස භාවිතා කළ හැකි භාණ්ඩ වර්ග කිහිපයක් ඉදිරියෙන් දක්වා ඇත, ඒවා නිවැරදිව ගැලපු විට අනුපිළිවෙල වන්නේ,

<u>නිෂ්පාදිතය</u>		<u>ආදේශක</u>	
1. සිනි		a. කෝපි	
2. කුලි රථ සේවා		b. අයුරුවේද වෛද්‍ය සේවා	
3. තේ		c. හකුරු	
4. බටහිර වෛද්‍ය සේවා		d. ත්‍රිරෝද රථ සේවා	
1. abcd	2. cdab	3. acdb	4. badc

30) භාණ්ඩය මාසික අපේක්ෂිත ඒකක,

<u>භාණ්ඩය</u>	<u>විකුණුම් ඒකක</u>	<u>මිල රු.</u>
X	2500	25
Y	1200	75

ඉහත දැක්වෙන්නේ අලෙවි සැලැස්මේ වාර්ෂික විකුණුම් පුරෝකථනය කිරීම සඳහා ඇතුළත් කළ තොරතුරු වේ. ඒ අනුව මෙම ව්‍යාපාරයේ මුළු වාර්ෂික විකුණුම් පුරෝකථනය වන්නේ,

1. රු. 750,000
2. රු. 1080,000
3. රු. 1830,000
4. රු. 62,500

31) නිෂ්පාදන සැලැස්මක අවශ්‍යතාවය කුමක්ද,

1. පවත්නා ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ඒකක පිරිවැය ගණනය කිරීමට
2. අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ඒකක පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කිරීමට
3. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ යෙදවුම්, යෙදවුම් වෙනස්කම් හා අවසාන නිෂ්පාදිතය පිළිබඳ අවබෝදයක් ලබා ගැනීමට
4. අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරයේ යෙදවුම් කල්තබා රැස් කර ගැනීමට

32) මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුවකින් ලැබෙන ප්‍රයෝජනය වන්නේ,

1. අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරය සම්බන්ධයෙන් කොපමණ මුදලක් ආයෝජනය කළ යුතු දැයි කල්තබා දැන ගැනීම
2. අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරයේ කාරක ප්‍රග්ධනය ගණනය කිරීම
3. ව්‍යාපාරයේ ආයෝජන තොරතුරු ගිණුම්ගත කිරීමට
4. අපේක්ෂිත ව්‍යාපාරයේ ආරම්භයට පෙර දැරිය යුතු වියදම් ගණනය කිරීමට

33) මූල්‍ය සැලැස්මක අන්තර්ගත වන්නේ,

1. ව්‍යාපාරය ආරම්භයට පෙර කාර්යයන් හා වියදම්
2. මුළු ආයෝජන ඇස්තමේන්තුව
3. අපේක්ෂිත මුදල් ගලා ඒම් හා මුදල් ගලා යාම් සහා ව්‍යාපාර ප්‍රතිඵලය
4. ඉහත සියල්ලම

34) සදම්ණි ව්‍යාපාර ආයතනයේ මුළු විකුණුම් ආදායම රු.4500,000 ක්ද, මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය රු.2,572,000 ක්ද, මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය රු.275,000 ක්ද වේ නම් ව්‍යාපාරයේ අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය කුමක් වේද,

1. රු.2,847,000 ක ශුද්ධ ලාභයකි
2. රු.1,823,000 ක ශුද්ධ ලාභයකි
3. රු.1,653,000 ක ශුද්ධ ලාභයකි
4. රු.1,563,000 ක ශුද්ධ ලාභයකි

35) ව්‍යාපාර සංවිධානයක් සම්බන්ධයෙන් සත්‍ය වන ප්‍රකාශය මින් කුමක් වේද

1. ව්‍යාපාර සංවිධාන බිහි වී ඇත්තේ ලාභ අරමුණ සඳහා පමණකි
2. භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීමට අවශ්‍ය තරම් බොහෝ සම්පත් ව්‍යාපාර ආයතනය සතුව ඇත
3. ව්‍යාපාර සංවිධානයක අයිතිය සෑම විටම එක් පුද්ගලයෙකු සතුව
4. හිමිකාරිත්වය හා අරමුණ අනුව ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග කළ හැක

36) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් අසත්‍ය වන ප්‍රකාශය මින් කුමක්ද,

1. ලාභ හා පාඩු අයිතිකරු තනිව දරයි
2. කේවල ස්වාමිව්‍යාපාර සඳහා බලපාන්නේ 1918 අංක 06 දරණ පණතයි
3. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති විම කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර සතු ලක්ෂණයකි
4. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් හිමි නොවේ

37) හවුල් ව්‍යාපාරයකින් ලැබෙන වාසියක් වන්නේ,

1. වැඩි ප්‍රශ්නනයක් රැස් කර ගත හැකි වීම
2. පැවැත්ම අඩු කාලයක් වීම
3. සාමූහික තීරණවලදී ගැටලු මතු වීම
4. ලාභ බෙදී යාම

38) හවුල්කරුවන් අතර එකඟතාවය පවත්වා ගන්නේ,

1. සංස්ථාපන සහතිකය මගිනි
2. හවුල් ගිවිසුම මගිනි
3. ලියාපදිංචි සහතිකය මගිනි
4. හවුල් ආඥා පනත මගිනි

39) පහත ප්‍රකාශ වලින් සාවද්‍ය ප්‍රකාශය කුමක්ද,

1. කේවල ස්වාමී ව්‍යාපාර වල නඩු පැවරීම, බැංකු ණය ලබා ගැනීම වැනි කටයුතු ව්‍යාපාරයේ නමින් කළ නොහැකි වේ
2. ව්‍යාපාරය නාමය ලියාපදිංචි කරන්නේ 1918 අංක 06 දරණ පණතිනි
3. හවුල් ව්‍යාපාරවල වගකීම තමා යෙදූ ප්‍රාග්ධනයට සීමා වේ
4. හවුල් ව්‍යාපාරයක ලියාපදිංචිය අනිවාර්ය නොවන අවශ්‍යතාවයකි

40) සීමා සහිත පෞද්ගලික සමාගමක් සම්බන්ධව නිවැරදි වන්නේ කුමක්ද,

1. 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අදාළ වේ
2. කොටස් හිමියන් ගණන පනහකට(50) සීමාවේ
3. ගිණුම් තැබීම හා විගණනය අත්‍යාවශ්‍යය
4. ඉහත සියලු පිළිතුරු නිවැරදි වේ