

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උ/පෙළ) විභාගය

12 ශ්‍රේණිය

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

පිළිතුරු පත්‍රය

I කොටස

01. (2) 02. (5) 03. (3) 04. (3) 05. (4) 06. (1) 07. (3) 08. () 09. () 10. (3)
11. (3) 12. (5) 13. (4) 14. (4) 15. (1) 16. (5) 17. (5) 18. (5) 19. (3) 20. (2)
21. (3) 22. (3) 23. (4) 24. (1) 25. (3) 26. (2) 27. (4) 28. (1) 29. (4) 30. (5)
31. 2 32. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයේ 33. ආචාර ධර්ම සංග්‍රහ 34. විද්‍යුත් ව්‍යාපාර
35. සමාජ 36. වෙළඳපලක් 37. සිල්ලර 38. ආදායම්
39. ආයතනික විශේෂීකරණය 40. බාහිර / සාර්ව
41. 1. පහසු 2. සාප්පු 3. නොසෙවූ 4. විශේෂ 42. 1. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය 2. ස්වභාවික පරිසරය 3.
ආර්ථික පරිසරය 4. තාක්ෂණික පරිසරය 43. 1. විවිධ වෙළඳපල කටයුතු 2. ව්‍යවස්ථාපිත සංචිත පවත්වාගෙන
යාම. 3. ප්‍රතිපත්ති පොලී අනුපාතිකය 4. විනිමය අනුපාතික ප්‍රතිපත්තිය මෙහෙයවීම. 44. 1. මූල්‍ය දූෂිතත්ව 2.
දැනුම හා පුහුණුව අඩුකම 3. ව්‍යාපාර සැලසුම් නොමැති වීම. 4. යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම. 5. වෙළඳපල
ගැටළු 6. නව තාක්ෂණය යොදා නොගැනීම. 45. 1. තෝරාගැනීමේ අයිතිය. 2. සවන් යොමුකරවා ගැනීමේ අයිතිය.
3. ආරක්‍ෂාව සලසාගැනීමේ අයිතිය 4. තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය 5. මූලික අවශ්‍යතා සපුරාගැනීමට ඇති අයිතිය
6. වන්දි ලබාගැනීමට ඇති අයිතිය 7. පාරිභෝගික අධ්‍යාපනයට ඇති අයිතිය 8. සෞඛ්‍ය සම්පන්න පරිසරයක ජීවත්
වීමට ඇති අයිතිය 46. 1. නිශ්චිත බව 2. මැනිය හැකි බව 3. ක්‍රියාව පදනම් වීම 4. තාත්වික වීම 5. කාලරාමුව
47. 1. නමක් පැවතීම. 2. විවිධ දැනුමකුසලතා සහිත පුද්ගලයින් කණ්ඩායමක් සිටීම. 3. ළඟාකර ගැනීමට අපේක්‍ෂිත,
දෘෂ්ඨියක්, මෙහෙවරක්, අරමුණු හා පරමාර්ථ පෙළක් පැවතීම. 4. සන්නිවේදනය ගලායන ක්‍රමයක් පැවතීම. 5. සංවිධාන
ධූරාවලියක් පැවතීම. 48. 1. මිල නියම කර ඇති භාණ්ඩ වැඩි මිලට විකිණීම. 2. විකිණීමට ඇති භාණ්ඩවල ලේබල්
වෙනස් කිරීම. 3. ප්‍රමිතීන්ට හා තත්ත්වයන්ට නොගැලපෙන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය හා අලෙවිය 4. තම අවශ්‍යතාවයට වඩා
වැඩි භාණ්ඩ තොග රැස්කර තබාගැනීම. 5. විකිණීමට තබා ඇති භාණ්ඩ විකිණීම ප්‍රතික්ෂේප කිරීම. 49. 1. විධිමත්
ලෙස අපද්‍රව්‍ය බැහැර කිරීමේ ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම. 2. අපද්‍රව්‍ය ප්‍රතිචක්‍රීකරණය 3. පරිසර හිතකාමී ඇසුරුම් ද්‍රව්‍ය
භාවිතය 4. නැවත භාවිතයට ගතහැකි ඇසුරුම් යොදා ගැනීම. 50. 1. භාණ්ඩ 2. සේවා 3. අදහස් 4. ක්‍රියාකාරකම්
5. ඉසව් 6. ස්ථාන

II කොටස

01. (i) අයිතිකරුවන් යෙදූ සම්පත් ආරක්‍ෂා කිරීම ලාභදායීත්වය
ගනුදෙනුකරුවන් සාධාරණ මිල, වටිනාකම, සාධාරණ මිල
සේවකයන් රැකියා සුරක්‍ෂිත බව, වැටුප් හා වේතන
තරගකරුවන් වෙළඳපල කොටස, ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම
රජය බදු අයකිරීම, නීති රීති වලට එවැනි කටයුතු කිරීම
ප්‍රජාව පරිසර හානි අවම කර ගැනීම, පොදු ප්‍රශ්න වලට විසඳුම් ලබා ගැනීම
(ii) (අ) අවශ්‍යතා පොදු වන අතර සීමිත හා ප්‍රාථමික ද වේ.
(ආ) ස්පාශ්‍ය බව, භෞතික පැවැත්ම, වටිනාකම තීරණය කිරීම.
අස්පාශ්‍ය බව, විවිධත්වය, සේවාව මත ගාස්තු තීරණය වීම.
(iii) 1. නිෂ්පාදනය 2. අලෙවිකරණය 3. ව්‍යාපාර මූල්‍යය 4. මානව සම්පත් කළමනාකරණය 5. පර්යේෂණ
හා සංවර්ධන කටයුතු
(iv) හිතකර 1. කාර්ය පිළිබඳ විශේෂඥ දැනුම ලැබීම. 2. ගුණාත්මක නිෂ්පාදන බිහිවීම. 3. කාලය ඉතිරිවීම 4.
පිරිවැය අඩුවීම (ඒකක)
අහිතකර 1. ඒකාකාරී වීම. 2. මානසික අතෘප්තියක් බව 3. රැකියාව එපාවීම 4. වෘත්තීයමය රෝගාබාධ

- (v) (අ) ඇල්මැනි පාර්ශව වලට සත්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම.
(ආ) තරගකරුවන්ට හා පාරිභෝගිකයන්ට හානියක් නොවන ලෙස තම කටයුතු පවත්වාගෙන යාම.
02. (i) 1. පූර්ණ සේවා නියුක්තිය 2. මිල ස්ථායීතාවය 3. ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් කිරීම. 4. සාධාරණ ආදායම් ව්‍යාප්තිය 5. ආර්ථික නිදහස 6. පරිසර ගුණාත්මකභාවය
1. රැකියා සෘජු හෝ වක්‍ර ලෙස වැඩි පිරිසකට ලබාදීම.
2. ගුණාත්මක භාණ්ඩ සාධාරණ මිලට ලබා දීම.
3. පරිසරයට හානි නොවන ලෙස ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වාගෙන යාම.
4. රජයට නිසි පරිදි බදු ගෙවීම.
5. වෙළඳ විෂමාවාර වලින් වැළකීම.
- (ii) (අ) නිෂ්පාදනයෙහි, වෙළඳාමෙහි, පරිභෝජනයෙහි උපරිම කාර්යක්ෂමතාව සඳහා විද්‍යාවේ, තාක්ෂණයේ සහ පළපුරුද්දේ ප්‍රතිඵල එක්තැන් කොට සියලු අංශවල එකඟතාවයෙන් සහ සහයෝගයෙන් පිළියල කොට අන්තර්ජාතික, ජාතික, කලාපීය මට්ටමින් පිළිගත් ආයතනයක් මගින් අනුමත කර මහජනයා වෙත නිකුත් කරනු ලබන තාක්ෂණික පිරිවිතරයකි.
(ආ) ප්‍රමිතියට නිපදවා ඇති භාණ්ඩ සඳහා වෙළඳපල ඉල්ලුම වැඩිවීම.
ජාත්‍යන්තර වෙළඳපලට පහසුවෙන් ප්‍රවේශ වීම.
අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු නිසා ජාතික ආදායම වැඩිවීම.
පාරිභෝගිකයාට මෙන්ම ව්‍යාපාරිකයාටද වඩා වාසිදායක වීම.
- (iii) සෘජු බදු වක්‍ර බදු
ආදායම් බදු එකතු කළ අගය මත බදු (VAT)
සමාගම් බදු රේගු බදු
ප්‍රාග්ධන ලාභ බදු නිෂ්පාදන බදු / දේශීය භාණ්ඩ බදු
- (iv) 1. ලාභලාභ සමානව බෙදාගත යුතුය. 2. ප්‍රාග්ධනයට පොළී හිමි නොවේ. 3. හවුල්කරුවන්ට වැටුප් ලබාගත නොහැක. 4. සපයා ඇති ණය සඳහා 5% ක වාර්ෂික පොළියක් හිමි වේ.
- (v) (අ) කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් සපයන ව්‍යාපාර ආයතනයක් එම භාණ්ඩය හෝ සේවාව නිශ්චිත වෙළඳපල ප්‍රදේශයක අලෙවි කිරීමට තවත් ව්‍යාපාර ආයතනයකට අවස්ථාව දීමට යොදාගන්නා ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමයකි.
(ආ) වරලත් හිමියාට. 1. ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීමට. 2. වරලත් ලාභියාගේ ආයෝජනයෙන් ප්‍රතිලාභ ලබයි. 3. ප්‍රචාරණ වියදම් අඩු වීම. 4. වරලත් ලාභියා අභිප්‍රේරණය වනවිට මොහුටද ප්‍රතිලාභ වැඩි වේ.
වරලත්ලාභියාට 1. විශාල ව්‍යාපාරයකට පිවිසේ. 2. මුල සිටම ව්‍යාපාරය පටන්ගැනීම අවශ්‍ය නොවේ. 3. පුහුණුව වරලත් හිමියා සපයයි. 4. අමුද්‍රව්‍ය අඩු මිලට ලබා ගත හැක.
03. (i)
- | කළමනාකරු | ව්‍යවසායකයා |
|--|---|
| ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යයි. | ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරයි. |
| වැටුප් හා වේතන ලබමින් ව්‍යාපාර කටයුතු කරගෙන යයි. | අවදානම් දරණ ව්‍යවසායකයා ලාභ පාඩු විඳ ගනී. |
| ව්‍යාපාරයේ සේවකයෙකි. | ව්‍යාපාරයේ අයිතිකරු වේ. |
| තනතුරු මත අධිකාරී බලය ලැබේ. | බලය තමන් විසින් නිර්මාණය කර ගනී. |
- (ii) (අ) ★ කුඩා ඒකකවලට බෙදීමට හැකි වීම ★ කල් තබා ගත හැකි වීම ★ ගෙන යාමේ පහසුව
★ පහසුවෙන් හඳුනාගත හැකිවීම.
- (ආ) 1. ණය මුදල් භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලට ගැනීමට භාවිතා කළ හැකි පුද්ගලයෙකුගෙන් හෝ ව්‍යාපාරයකින් ලබාගත හැකි ඕනෑම දෙයක් ණය මුදලකි.
2. ව්‍යවහාර මුදල් (නියෝග මුදල්) රටක මූල්‍ය අධිකාරිය මගින් නිකුත් කරන මුදල් (කාසි හා නෝට්ටු) ව්‍යවහාර මුදල් වේ.
- (අ) වාණිජ බැංකු විසින් ව්‍යාපාරිකයන් වෙනුවෙන් ජංගම ගිණුම් පවත්වාගෙන යයි.
(ආ) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු
1. ලංකා බැංකුව 2. මහජන බැංකුව 3. සම්පත් බැංකුව 4. කොමර්ෂල් බැංකුව

බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකු

1. සංඝස සංවර්ධන බැංකුව 2. වයඹ සංවර්ධන බැංකුව 3. D. F. C. C. බැංකුව 4. රාජ්‍ය උකස් හා ආයෝජන බැංකුව

ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගම්

1. කොමර්ෂල් ක්‍රෙඩිට් ලිමිටඩ් 2. ද ටිනැන්ස් කම්පැනි ලිමිටඩ් 3. එල්. බී. ටිනැන්ස් ලිමිටඩ් 4. වැලිබල් ටිනැන්ස් ලිමිටඩ්

- (iv) ★ ජීවිත රක්ෂණයේදී මරණය නියතව සිදුවේ. නමුත් අනෙකුත් රක්ෂණවලදී අවදානම නියත නොවේ. ★ රක්ෂණවලදී හානිපූරණ මූලධර්මය අදාළ වුවද ජීවිත රක්ෂණයට එය අදාළ නොවේ. ★ ජීවිත රක්ෂණය දිගු කාලීනය නමුත් අනෙකුත් රක්ෂණ කෙටිකාලීන වේ. ★ ජීවිත රක්ෂණයට සජීවී පුද්ගලයකු අදාළ වේ. නමුත් සෙසු රක්ෂණ වලදී දේපලක් වැනි අප්‍රාණික වත්කම් අදාළ වේ. ★ ජීවිත රක්ෂණ ඔප්පුව පවාරණය කළ හැක. නමුත් රක්ෂණවලදී පවාරණ අගය නොලැබේ. ★ ජීවිත රක්ෂණයට ආරක්ෂණය හා ආයෝජනය යන දෙකම අදාළ වේ. අනෙකුත් රක්ෂණවල ඇත්තේ ආරක්ෂණය පමණි.
- (v) ★ වේගවත් බව ★ පිරිවැය අඩුවීම ★ ගබඩා කර තැබිය හැකි වීම ★ එකවර කීප දෙනෙකුට පණිවිඩ යැවිය හැකි වීම. ★ ඕනෑම අවස්ථාවක සන්නිවේදනය කළහැකි වීම.

04. (i) (අ) අයිතිකරුවන් / කළමනාකරුවන් / සේවකයන්

(ආ) 1. ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ලාංඡනය SLS -

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනයේ ප්‍රමිතීන්ට අනුව භාණ්ඩ නිපදවා ඇති බවට සහතික වෙමින් පාරිභෝගිකයා දැනුවත් කිරීම සඳහා SLS නමින් සිය නිෂ්පාදන හෝ ඇසුරුම්වල සලකුණු කිරීමට ලබා දී ඇති පහසු ක්‍රමයකි.

2. පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ සභාව

පාරිභෝගික කටයුතු අධිකාරී පනත යටතේ ඒ මගින් හඳුන්වා දුන්නකි. මෙය ඇමතිවරයා විසින් පත්කරන තිදෙනෙකුගෙන් සමන්විත වේ.

(ii) ඕනෑම අවදානමක් රක්ෂණය කළ නොහැක. එයට හේතු වන්නේ,

- ★ අවදානම පුරෝකථනය කළ නොහැකි වීම. ★ අවදානම අහඹු ලෙස සිදු වීම.
★ සම්බන්ධතාවයකින් තොරවීම. ★ සත්‍යාපනය කළ හැකි වීම.

(iii) වඩාත් සුරක්ෂිතව ආදායකයාට හිමි මුදල ලද හැක.

(අ) අන්තර් ජාතික සහයෝගීතාව වර්ධනය. / ලෝක වෙළඳපලට ප්‍රවේශ විය හැකිය. / නව තාක්ෂණික මෙවලම් හා ක්‍රම භාවිතයට අවස්ථාව ලබා ගැනීම.

(iv) ★ නීතිමය හා ව්‍යවස්ථානුකූල වෙනස්කම් ★ සංස්කෘතික වෙනස්කම් ★ තීරු ගාස්තු
★ රේගු නීතිරීති

(v) ★ බොහෝ දෙනෙකුට නිවසේ සිට රැකියා කිරීමට අවස්ථාව ලැබීම. ★ ජීවන තත්ත්වය නංවාලීම.
★ ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවල ජීවත්වන අයට භාණ්ඩ පරිභෝජනයට අවස්ථාව ලැබීම.

05. (i) පරිගණක හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය මගින් විද්‍යුත් අතරමැදියකු වශයෙන් විද්‍යුත් වෙළඳපල නිර්මාණය විය. සැපයුම්කරුවන්, ගැනුම්කරුවන් සහ විකුණුම්කරුවන් අතර වෙළඳපල අවකාශය අන්තර්ජාලය තුළින් නිර්මාණය වී ඇත.

(ii) අ ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම යනු හොඳ නරක පිළිබඳ මනා වැටහීමකින් තම ව්‍යාපාරික කටයුතු සිදු කිරීමයි.

ආ නිෂ්පාදනයට අදාළ ආචාරධර්ම

භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවන ව්‍යාපාර සිය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය මෙන්ම සිය නිෂ්පාදිත අනතුරුදායක නොවීමට වගබලා ගත යුතුය.

★ පරිසර දූෂණය අවම කිරීම. ★ මිනිසාට අහිතකර නිෂ්පාදන පාලනය කිරීම. ★ ජාන තාක්ෂණික අහාර පාන සීමා කිරීම.

අලෙවිකරණයට අදාළ ආචාර ධර්ම

භාණ්ඩ හෝ සේවා නිෂ්පාදනයේ සිට පාරිභෝගිකයන්ට අලෙවි කිරීම දක්වා මුළුමනින් කාර්යභාරය පිළිබඳ අවදියෙන් සිටිය යුතු බව.

★ ව්‍යාපාර අනුගමනය කරන තරග විරෝධී වර්ගයා ★ වැරදි ප්‍රචාරණ තුළින් පාරිභෝගිකයා නොමඟ යැවීම.

- (iii) ★ ගනුදෙනුකරුවන්ට අයිතිය හිමිවීම. ★ එක් සාමාජිකයකුට එක් ඡන්දයක් හිමිවීම. ★ උපයන අතිරික්තය සාමාජිකයන් සතුවීම. ★ කොටස්වල අගය නොවෙනස්ව පැවතීම. ★ ලාභය මූලික අරමුණ නොවීම.

(iv) 1. E-Mail

අන්තර් ජාලය උපයෝගී කර ගනිමින් පෞද්ගලික පරිගණකයක් මගින් තවත් පෞද්ගලික පරිගණකයට පණිවිඩයක් යැවීමේ ක්‍රියාවලිය මෙයින් අදහස් කරයි.

2. Internet - අන්තර්ජාලය

පුළුල් පරාසයක් ආවරණය කරමින් සකස් කරනු ලබන පරිගණක ජාලයක් අන්තර් ජාලය ලෙස හඳුන්වයි.

3. Intranet

ආයතනයක් තුළ තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා සකස් කරනු ලැබූ පරිගණක ජාලයකි.

- (v) අ රටවල් දෙකක් හෝ ඊට වැඩි ගණනක් විසින් එකතු වී ගොඩනඟා ගන්නා වෙළඳපොළකි. දේහපාලන, ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීම, වර්ධනය කිරීම, වෙළඳපල කොටස වැඩිකර ගැනීම යන අරමුණු මුල්කොටගෙන වෙළඳ කලාප නිර්මාණය වේ.

ආ යුරෝපා සංගමය

දකුණු ආසියාතික වරණීය වෙළඳ ගිවිසුම යුරෝපීය නිදහස් වෙළඳ සංගමය.

ප්‍රතිලාභ ★ කාර්යක්ෂම වෙළඳපල ව්‍යුහයක් ගොඩනැගීම. ★ දේශපාලන සම්බන්ධතා

06. (i) විවෘත පිළිතුරකි.

- (ii) පුද්ගල ප්‍රතිලාභ ★ තම නිර්මාණාත්මක නිෂ්පාදන අත්හදා බැලීම. ★ රැකියා අවස්ථා ලැබීම.

★ ජීවන මට්ටම ඉහළ යාම.

ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ★ සාර්ථක ජීවන මාර්ගයක් පැවතීම. ★ කාලීන නිෂ්පාදන සඳහා වැඩි වෙළඳපල ඉල්ලුමක් පැවතීම.

(iii) විවෘත පිළිතුරකි.

- (iv) අ දුරකථනය / රැස්වීම් / සම්මුඛ පරීක්ෂණ

වාසි ★ ප්‍රතිචාර ක්ෂණිකව ලබා ගත හැක. ★ ඉරියව් හා හැඟීම් බාවිතා කරමින් වඩාත් ප්‍රබලව අවධාරණය කළ හැකිවීම. ★ පණිවිඩය ලබන්නාගේ ස්වභාවය අනුව, ඔහු සිටින පරිසරය අනුව පණිවිඩය ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම.

ආ පිළිගත් ක්‍රියාපිළිවෙළකට සිදු නොවන සන්නිවේදනය මෙයයි. නිර්ණාමික ලිපි, නිර්ණාමික දුරකථන ඇමතුම් උදාහරණ වේ.

(v) අ නෞභාර පත්‍රය

නැව්ගත කිරීම සඳහා නැවට භාණ්ඩ භාරගත් බවටත්, එම භාණ්ඩ නියමිත වරාය දක්වා ගෙන ගොස් දෙන බවටත් සහතික කරමින් නැව් සමාගම විසින් අපනයනකරුවෙකුට නිකුත් කරන ලියවිල්ල.

ආ ණයවර ලිපිය

භාණ්ඩ ආනයනය කිරීමේදී ඇනවුම් කරන ලද භාණ්ඩ සඳහා නියමිත මුදල් ප්‍රමාණය ගෙවන බවට පොරොන්දු වෙමින් ආනයනකරුගේ බැංකුව විසින් අපනයනකරුගේ බැංකුව වෙත එවනු ලබන ලියවිල්ල මෙයයි.

ඇ ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය

මුල්තැන් සහතිකය ලෙසද හඳුන්වයි. අපනයන කරනු ලබන භාණ්ඩ අදාළ රටේම බවට සහතික කරමින් රටේ පිළිගත් වෙළඳ අධිකාරියක් මගින් නිකුත් කරන ලියවිලිලකි.

ඉ ආනයන සටහන්කරය

ආනයනකරුවෙකුට තමා වෙනුවෙන් වරායට ලැබී ඇති භාණ්ඩ පිළිබඳව අයිතිය ප්‍රකාශ කිරීම සඳහා ආනයනකරු විසින් තම රටේ රේගුව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු ලියවිල්ලයි.

07. (i)

- (ii) ★ සමාගමේ නම හා අංකය ★ සමාගම සංස්ථාගත කරන දිනය ★ සීමාසහිත සමාගමක්ද, සීමාරහිත සමාගමක්ද, ඇපයෙන් සිමිත සමාගමක්ද යන වග. ★ සාගම පුද්ගලික සමාගමක්ද යන වග ★ සමාගම අක්වෙරළ සමාගමක්ද යන වග.
- (iii) විදේශ රටවල සේවය කරන ශ්‍රී ලාංකිකයන්ට මෙම ගිණුම පවත්වාගෙන යා හැකිය. මෙම ගිණුම් ඉතිරි කිරීමේ ගිණුම් හෝ කාලීන තැන්පත් වශයෙන් පවත්වාගෙන යා හැක. පොළිය ද විදේශ ව්‍යවහාර මුදලින්ම ලැබේ. පොළිය ආදායම් බද්දෙන් නිදහස් වීම වැනි වරප්‍රසාද මේවාට හිමිය.
- (iv) රක්ෂණ හිමිකම
රක්ෂණය කරනු ලබන වත්කම හෝ දේපලට නීතිමය අයිතියක් තිබිය යුතුය. ජීවිත රක්ෂණයේදී තමාගේ ජීවිතයට අයිතිය ප්‍රකාශ වුවද අනුන්ගේ ජීවිත රක්ෂණය කිරීමට නීත්‍යානුකූල අයිතියක් තිබිය යුතුය.
උදා : ස්වාමියාට බිරිඳගේ ජීවිතය සම්බන්ධයෙන් ඇති නීත්‍යානුකූල අයිතිය විවාහ සහතිකය මගින් තහවුරු කරයි.
උපරිම විශ්වාසය
රක්ෂක හා රක්ෂිතයා යන දෙපාර්ශ්වයට උපරිම විශ්වාසයෙන් කටයුතු කළ යුතුය. වෙනත් ගනුදෙනු වලට වඩා රක්ෂණ ගිවිසුමක ඇති වැදගත්කම මෙම මූලධර්මයෙන් පෙන්වයි.
හානිපූරණය
දේපල හා වගකීම් සම්බන්ධ රක්ෂණ මූලධර්මයකි. ජීවිත ආරක්ෂණය හා පුද්ගල හදිසි අනතුරු හෝ සෞඛ්‍ය ආරක්ෂණය කෙරෙහි බලනොපායි. කිසියම් පාඩුවක්, හානියක් වූ විට එය පූරණය කිරීමට ප්‍රමාණවත් වන්දියක් ලබා දේ.
- (v) නිෂ්පාදකයාට