අ.පො.ස. (උ.පෙළ) උපකාරක සම්මන්ත්‍රණය - 2015

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය - I පත්‍රය

පිළිතුරු සඳහා මඟ පෙන්වීම

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර
(1)	1	(16)	3
(2)	3	(17)	1
(3)	4	(18)	4
(4)	2	(19)	3
(5)	5	(20)	2
(6)	4	(21)	5
(7)	1	(22)	1
(8)	3	(23)	1
(9)	5	(24)	2
(10)	3	(25)	2
(11)	5	(26)	2
(12)	2	(27)	4
(13)	2	(28)	2
(14)	3	(29)	3
(15)	3	(30)	4

The National e-learning Portal for The General Education

නිවැරදි එක් පිළිතුරකට ලකුණු **02** බැගින් මුළු ලකුණු **60**කි.

31. (අ) සාර්ව පරිසරය
(ආ) සීමා රහිත සමාගම්

32. (අ) ප්‍රතිපත්තිමය පොළී අනුපාතය
(ආ) චෙක්පත් අගරු වීම

33. (අ) අවදානම හා උපද්‍රවය
(ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

34. (අ) නානාංශ වෙළෙඳසැල්
(ආ) නිදහස් වෙළෙඳාම

35. (අ) S A 8 000 (සමාජ වගවීම් ප්‍රමිතිය)
(ආ) f.w ටෙලර්

36. (අ) රජයේ ගැසට් පත්‍රය
(ආ) මධ්‍යගත ක්‍රමය / විමධ්‍යගත ක්‍රමය (පිළිවෙළින්)

37. (අ) පූර්ණ බව / නිවැරදි බව / ආචාරශීලී බව / සංක්ෂිප්ත බව / නිශ්චිත බව / අවම පිරිවැය / වේගවත් බව / පහසුවෙන් යොදා ගැනීමේ හැකියාව
(ආ)
- ★ පණිවිඩය ලබා දීමට අදාළ සාක්ෂියක් පැවතීම
- ★ සංඛ්‍යා දත්ත හා රූප සටහන් මඟින් විස්තර කළ හැකි වීම
- ★ පූර්ව සූදානමක් ඇතිව පණිවිඩය ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම
- ★ වැදගත් කරුණු ඉස්මතු කර දැක්වීමට උපක්‍රම යොදා ගත හැකි වීම

38. (අ) ආයෝජන තීරණ / මූල්‍යයන තීරණ
(ආ) ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන / කාරක ප්‍රාග්ධන

39. (අ) ආදායම් ප්‍රකාශ / සමච්ඡේද ලක්ෂය
(ආ) මෙට්‍රොපොලිටන් (man)
Metropoliton area network

The National e-learning Portal for The General Education

40. (අ) ව්‍යාපාර අදහසක්
(ආ) විධායක සාරාංශය

41. (අ)
- ★ රජයේ සමුපකාර ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම
- ★ සමූපකාර සමිතිවල ගිණුම් විගණනය කිරීම
- ★ සමූපකාර සමිති ලියාපදිංචි කිරීම
- ★ මහජන පැමිණිලි පරීක්ෂා කිරීම

(ආ)
- ★ නිෂ්පාදන වරලත් ව්‍යාපාර
- ★ නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර
- ★ නිෂ්පාදන ක්‍රමය සඳහා වූ වරලත් ව්‍යාපාර

42. (අ) සී/ස පෞද්ගලික සමාගම්
(ආ) අතුරු ව්‍යවස්ථාවේ පිටපත

43. (අ) චක්‍රීය කාලය / පොරොත්තු කාලය
(ආ)
- ★ සම්බන්ධතා අලෙවිකරණය
- ★ සමෝධානික අලෙවිකරණය
- ★ අභ්‍යන්තර අලෙවිකරණය
- ★ සමාජයීය වගකීම් අලෙවිකරණය / කාර්ය සාධන අලෙවිකරණය

44. (අ) ගණුදෙනුකරු සංකල්පය

(ආ) පාරිභෝගික වුවමනා, වරණය, චර්යාව යන කරුණු ඉල්ලුම සමඟ දැඩි සම්බන්ධතාවයක් පැවතීම

45. (අ) ණයගැතියන් පිළිබඳ තීරණ / වෙළෙඳ තොග පිළිබඳ තීරණ

(ආ) ලාභාංශ විභජන පිළිබඳ තීරණ / ණය හා හිමිකම් ප්‍රාග්ධන අනුපාත පිළිබඳ තීරණ

46. (අ) වලසා වෙළෙඳපොළ

(ආ)
- ⋆ අවතෝලන ප්‍රාග්ධන ව්‍යුහයක් පැවතීම
- ⋆ ආපසු ගෙවීමට ඇති වගකීම් අඩු වීම
- ⋆ වත්කම් ඇප තැබීමට අවශ්‍ය නොවීම
- ⋆ අයිතිකරු ප්‍රාග්ධනය නියෝජනය වීම
- ⋆ ප්‍රාග්ධන පිරිවැයේ නිශ්චිතභාවය

47. (අ)
- ⋆ මුදල් අතිරික්තතා කල්තියා හඳුනාගත හැකි වීම
- ⋆ මුදල් ඌණතාවය කල්තියා හඳුනාගත හැකි වීම
- ⋆ සත්‍ය මුදල් ක්‍රියාකාරිත්වය හා සැසඳීම මගින් මුදල් පිළිබඳ සැලසුම්කරණය හා පාලනය පහසු වීම
- ⋆ අතිරික්ත මුදල් ඵලදායීව ආයෝජනය කළ හැකි ක්‍රම යොදා ගැනීම
- ⋆ මුදල් ඌණතාවයට කල්තියා සූදානම් විය හැකි වීම

(ආ)
- ⋆ ද්‍රවශීලතා අනුපාත
- ⋆ ක්‍රියාකාරී අනුපාත
- ⋆ තෝලන අනුපාත
- ⋆ ලාභදායිත්ව අනුපාත

48. (අ) සංවිධානයේ සාර්ථකත්වය සඳහා උපරිම දායකත්වයක් ලබා දෙන යෝග්‍ය හා තෘප්තිමත් සේවක හමුදාවක් ඇති කර ගැනීම හා රඳවා ගැනීම

(ආ)
- ⋆ රජයේ නීතිරීති / සේවක ආකල්පය
- ⋆ ජීවන වියදම / පුහුණුව හා පළපුරුද්ද
- ⋆ සමාන ආයතන ගෙවන වැටුප් / ආයතනයේ ලාභදායිත්වය / ශ්‍රමයට ඇති ඉල්ලුම හා සැපයුම

49. (අ) අයිකරුගේ ධනය උපරිම කිරීම / ස්කන්ධ ප්‍රාග්ධනය උපරිම කිරීම

(ආ) මුදල් වෙළෙඳපොළ / ප්‍රාග්ධන වෙළෙඳපොළ

50. (අ)
- ⋆ උපක්‍රමික මට්ටම
- ⋆ කළමනාකරණ මට්ටම
- ⋆ දැනුම් මට්ටම
- ⋆ මෙහෙයුම් මට්ටම

(ආ)
- ⋆ නිෂ්පාදන සැලැස්ම
- ⋆ යන්ත්‍ර හා උපකරණ අවශ්‍යතාව
- ⋆ අමුද්‍රව්‍ය අවශ්‍යතා
- ⋆ නිෂ්පාදන පොදු කාර්ය පිරිවැය
- ⋆ මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය හා ඒකක පිරිවැය
- ⋆ කර්මාන්තශාලා පිරියත සැලැස්ම
- ⋆ අපද්‍රව්‍ය බැහැර කිරීමේ හා පාරිසරික බලපෑම්

ලකුණු $2 \times 20 = 40$

I පත්‍රය සඳහා මුළු ලකුණු $60 + 40 = 100$

The National e-learning Portal for The General Education

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය - II පත්‍රය

1. (i) (අ)
   - ★ වෙළෙඳ පිරිවැටුම වැඩි කිරීම.
   - ★ නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි කිරීම
   - ★ කොටස්වල වෙළෙඳ අගය ඉහළ දැමීම
   - ★ වෙළෙඳපොළ තුළ රැඳී සිටීම
   - ★ නිෂ්පාදිතවල ගුණත්වය ඉහළ දැමීම
   - ★ තරගයට මුහුණ දීම **(1 × 2 = 02යි)**

   (ආ) නිෂ්පාදනය, මිලදී ගැනීම, අලෙවිකරණය, ගිණුම් හා මූල්‍ය කටයුතු, මානව සම්පත් කළමනාකරණය, පර්යේෂණ හා සංවර්ධන **(1 × 2 = 02යි)**

   (ii) (අ) ප්‍රාථමික නිෂ්පාදන මත ද්විතීයික නිෂ්පාදන රඳා පවතී.
   උදා: පලතුරු වගා කිරීම, ප්‍රාථමික නිෂ්පාදන වන අතර, එම පලතුරුවලින්, පලතුරු බීම, ජෑම්, කෝඩියල් නිපදවීම ද්විතීයික නිෂ්පාදන වේ.
   (ඉහත සම්බන්ධය දැක්වීම 1 × 1 = 01යි)
   (ගැළපෙන නිදසුනක් දැක්වීම ලකුණු 01යි)

   (ආ) වයස් මට්ටම, ස්ත්‍රී - පුරුෂ භාවය, ආර්ථික මට්ටම, රැකියාව, ඇදහිළි හා විශ්වාස, කාලගුණික දේශගුණික හේතු, අධ්‍යාපන මට්ටම **(කරුණකට 1/2 බැගින් 4කට ලකුණු 02යි)**

   (iii) (අ) යෙදවුම් (සම්පත්) පරිවර්තන ක්‍රියාවලියක් තුළින් නිමවුම් බවට පත් කිරීම නිෂ්පාදනය නම් වේ. මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටුකර දිය හැකි වෙළෙඳපොළ තුළින් මිලදී ගත හැකි ඕනෑම දෙයක් නිෂ්පාදිත නම් වේ. **(ලකුණු 02යි)**

   (ආ) සේවා ව්‍යාපාර **(ලකුණු 01යි)**
   සෘජු සේවා හා වක්‍ර සේවා **(ලකුණු 01යි)**

   (iv)
   - ★ පොළිය
   - ★ වැටුප් මට්ටම
   - ★ බදු සහන
   - ★ ඉතිරි කිරීම්
   - ★ විනිමය අනුපාත
   - ★ ආයෝජන
   - ★ ඒක පුද්ගල ආදායම
   - ★ ජාතික නිෂ්පාදිතය

   (කරුණු 04ක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 04යි)

   (v) (අ)
   - ★ ඉවසීම
   - ★ කාරුණික බව
   - ★ ප්‍රසන්න බව
   - ★ අවංක බව
   - ★ විනීත බව
   - ★ ක්‍රියාශීලි බව **(කරුණු 04කට ලකුණු 02යි)**

   (ආ)
   - ★ විදේශීය ප්‍රාග්ධනය ගලා ඒම
   - ★ විදේශීය තාක්ෂණය ගලා ඒම
   - ★ ගුණාත්මක භාණ්ඩ පරිභෝජනයට ඉඩ ලැබීම
   - ★ දේශීය හා විදේශීය වෙළෙඳාම ව්‍යාප්ත වීම
   - ★ විදේශ විනිමය ලැබීම
   - ★ රටවල් අතර සම්බන්ධතා වර්ධනය
   - ★ නව ව්‍යාපාර ආකෘතීන් ඇති වීම
   - ★ විවිධාංගීකරණය වූ සේවක හමුදාවක් ඇති වීම

   (කරුණු 04ක් දැක්වීමට ලකුණු 04යි)

2. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකා ආයෝජන මණ්ඩලය **(ලකුණු 01යි)**

ආයෝජිත ප්‍රාග්ධනය, සපයන රැකියා ප්‍රමාණය, දේශීය හා විදේශ වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරන්නේ ද? භාවිත කරන තාක්ෂණය, භාවිත කරන යටිතල පහසුකම්, පාරිසරික බලපෑම් **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

(ආ) රජය විසින් ව්‍යාපාර සඳහා මූල්‍ය, විනිමය, අලෙවි, බදු සහන ආදිය සපයන අතර, ව්‍යාපාර අංශය රැකියා සැපයීම, විනිමය ඉපැයීම්, ජාතික නිෂ්පාදිතයට දායක වීම, පරිසරය සුරැකීම ආදිය ඉටු කරමින් මේ අංශ දෙක අතර හොඳ සම්බන්ධතාවයක් පවත්වා ගත යුතු යි. **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ) 1. වෙළෙඳපොළ සංකීර්ණ වීම
2. ඇඩි තරගකාරිත්වය
3. නිදහස් වෙළෙඳාම ව්‍යාප්ත වීම
4. ගෝලීයකරණයේ අහිතකර බලපෑම **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

(ආ) 1. විචාරාත්මක දැනුවත්භාවය
2. සක්‍රීය සහභාගිත්වය
3. සමාජය ගැන සැළකිලිමත් වීම
4. සහයෝගීතාවය **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ) 1. ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
2. ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව
3. පුද්ගලයන් ලියාපදිංචි කිරීමේ දෙපාර්තමේන්තුව
4. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව
5. අදාළ රටේ තානාපති කාර්යාලය **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

(ආ) අයිතිකරුගේ සම්පූර්ණ නමින් හැර වෙනත් නමකින් පවත්වාගෙන යන්නේ නම් ලියාපදිංචි කළ යුතු යි. **(ලකුණු 01යි)**

ක්‍රියාපිළිවෙල

1. අදාළ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන් ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ ඉල්ලුම් පත්‍රය ලබා ගැනීම
2. ව්‍යාපාර නාම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ ග්‍රාම නිලධාරී වාර්තාව ලබා ගැනීම
3. ග්‍රාමනිලධාරී වාර්තාව සහ සම්පූර්ණ කළ ඉල්ලුම් පත්‍රය ලියාපදිංචි ගාස්තු සමග ප්‍රාදේශීය ලේකම්ට ලබා දීම
4. ව්‍යාපාර නාමය ලියපදිංචි කිරීමේ සහතිකය නිකුත් කිරීම

(කරුණු 04ට ලකුණු 01යි)

(iv) (අ) සුවිමල්

කේවල ස්වාමි / තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර **(ලකුණු 01යි)**

සපුමල්

හවුල් ව්‍යාපාර / පෞද්ගලික සමාගම් / සීමිත පොදු සමාගම් **(ලකුණු 01යි)**

(ආ) එකඟ නොවේ. **(ලකුණු 1/2යි)**

සීමිත පොදු සමාගම් අතරින් මිලකල සමාගම් කොටස් වෙළෙඳපළ හා සම්බන්ධ වේ. මිල නොකළ සමාගම් කොටස් වෙළෙඳසැලට සම්බන්ධ නොවේ. **(ලකුණු 1 1/2යි)**

(v) (අ) 1. විවෘත කර තබන කාල සීමාව අඩු වීම
2. ණයට විකිණීම සිදු නොකිරීම
3. අලෙවි ප්‍රවර්ධනය ක්‍රම ප්‍රමාණවත් නොවීම
4. අරමුදල් හිඟය
5. කළමනාකරණ ගැටලු
6. සේවක අභිප්‍රේරණ ක්‍රම ක්‍රියාත්මක නොවීම **(කරුණු 1කට 1/2 × 4 = 02යි)**

(ආ) 1. මූල්‍ය ශක්තිය
2. ව්‍යාපාරික කීර්තිනාමය
3. විශ්වාසවන්ත බව
4. අපේක්ෂිත වෙළෙඳ පිරිවැටුම **(ලකුණු 02යි)**

3. (i) (අ) 1. රවීන්ද්‍ර **(ලකුණු 1/2යි)**
2. නිර්මාණශීලීත්වය, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම, නවෝත්පාදන බිහි කිරීම, අවදානම් දැරීම, ගැටළු විසඳීම, කැපවීම, ආත්ම විශ්වාසය, වෙනත්
(කරුණු 03ට ලකුණු 1 1/2යි)

(ආ) 1. කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
- යටිතල පහසුකම්, තාක්ෂණික සේවා, උපදේශන සේවා
2. කාර්මික තාක්ෂණ ආයතන
- තාක්ෂණික සේවා, උපදේශන සේවා, අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය
3. අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය
- අලෙවි පහසුකම්, උපදේශන සේවා
4. ප්‍රමිති ආයතනය
- උපදේශන සේවා **(ආයතන 02 ලකුණු 01යි)**
(සේවා 02ට ලකුණු 01යි)

(ii) (අ) ★ මූල්‍ය ආයතනයේ මූල්‍ය ශක්තිය පිළිබඳ ව ඇගයීම
★ ණය පිරිවැටුම් අනුපාතය පිළිබඳව
★ ණය අයකර ගැනීමේ හැකියාව පිළිබඳව
★ ද්‍රවශීලතාවය හා ලාභදායකත්වය පිළිබඳව **(ප්‍රයෝජන 01ට 01 බැගින් ලකුණු 02යි)**

(ආ) ණය ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ආයතනයක විසින් ලබා දෙන සහතික කරණය **(ලකුණු 01යි)**
★ මූල්‍ය ප්‍රතිරූපය හඳුනාගත හැකි වීම
★ මූල්‍ය ආයතන සමඟ සන්සන්දනය කිරීමේ හැකියාව ලැබීම
★ අවදානම අඩු වීම **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

(iii)(අ) ★ නිකුත්කල චෙක්පතේ වටිනාකම දැන ගැනීමට
★ නිකුත්කල දිනය දැන ගත හැකි වීම
★ චෙක්පතේ අංකය දැන ගත හැකි වීම
★ ජංගම ගිණුම් ශේෂය දැන ගත හැකි වීම **(කරුණු 1කට 1/2 × 4 = 02යි)**

(ආ) 1. චෙක්පතක ආදායකයාගේ නම ලියන ස්ථානයේ ''මුදල්'' යනුවෙන් සඳහන් නම් එය මුදල් චෙක්පතකි. **(ලකුණු 01යි)**
2. එකඟ වේ.
මුදල් චෙක්පතක ආදායකයෙක් නොමැති නිසා රේඛනය කළ නොහැකි ය. **(ලකුණු 01යි)**

(iv) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය ආයතන පද්ධතිය තුළ ක්‍රියාත්මක වන නිශ්චිත කාලයක් සඳහා යම් පුද්ගලයෙකුගෙන් විවිධ ස්වරූපයෙන් ඉතුරුම් භාර ගැනීමක් සිදු කරන අරමුදලක් හෝ ආයතනයක් වේ.

නිදසුන් : රක්ෂණ ආයතන, සේවක අර්ථ සාධක අරමුදල්, සේවා නියුක්ති භාරකාර අරමුල

(පැහැදිලි කිරීමට 01යි. නිදසුන් 02ට ලකුණු 01, මුළු ලකුණු 02යි)

(ආ) ★ උද්ධමන තත්ත්වය
- ★ ව්‍යාපාර කටයුතුවල වේගවත් ප්‍රසාරණය
- ★ භාවිතයේ පහසුව
- ★ ගෙන යෑමේ පහසුව **(ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) ★ ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් යන්ත්‍ර (ATM යන්ත්‍ර)
- ★ වෙළෙඳසැල් ගෙවීම් විද්‍යුත් පැවරුම් ජාල (EFTPOS යන්ත්‍ර)
- ★ ටෙලි බැංකු පහසුකම් (Tele Banking)
- ★ අන්තර්ජාල බැංකු කටයුතු (Internet Banking) **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) නොහැකි ය. **(ලකුණු 01යි)**

ආසන්නතම හේතුව යන මූලධර්මයට අනුව ආවරණය නොවූ අවදානම්වලට වන්දි ලබා ගත නොහැකි ය. **(ලකුණු 01යි)**

4. (i) (අ) ඔප්පුවේ වටිනාකම / කල්පිරෙන කාලය / සෞඛ්‍ය තත්ත්වය **(කරුණු 02ට ලකුණු 02යි)**

(ආ) ප්‍රවාහන පද්ධතිය යනුවෙන් අදහස් කරනුයේ මාර්ගය, මාධ්‍යය, බලය හා පර්යන්තය යන ප්‍රවාහන මූලිකාංග වේ.

මාර්ගය යනු ප්‍රවාහන මූලිකාංගවලින් එක් අංශයක් පමණි. එබැවින් මාර්ග පමණක් වර්ධනය වීම ප්‍රවාහන පද්ධතියේ වර්ධනයක් ලෙස සැලකිය නොහැකි වේ. ප්‍රවාහන පද්ධතියේ වර්ධනයක් ලෙස සැලකීමට නම් ප්‍රවාහන මූලිකාංග සියල්ලේම වර්ධනයක් සිදුවිය යුතු ය.

(ලකුණු 02යි)

(ii) (අ)
1. නව ඇසුරුම් ක්‍රම හඳුන්වා දීම
2. ද්විත්ව ප්‍රවාහනය අවම කිරීමට කටයුතු යෙදීම
3. යෝග්‍ය ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් හඳුන්වා දීම
4. ගොවීන් / වෙළෙඳුන් දැනුවත් කිරීම **(කරුණු 1කට 1/2 × 4 = 02යි)**

(ආ)
1. ශීතාගාර පහසුකම් ඇති කිරීම
2. ඇසුරුම් භාවිතය
3. භාණ්ඩවල ස්වභාවය අනුව වර්ග කිරීම
4. ලැබීම් හා නිකුත් කිරීම් සඳහා උචිත තොග නිකුත් කිරීමේ ක්‍රම යොදා ගැනීම

(ලකුණු 02යි)

(iii)
1. අපනයනකරුවකු ලෙස ලියාපදිංචි වීම
2. විදේශ ගැණුම්කරුවන් සොයා ගැනීම
3. අවශ්‍ය වන්නේ නම් අපනයන බලපත්‍ර ලබා ගැනීම
4. ආනයනකරුගෙන් ලැබුණු මිල විමසුමට ප්‍රතිචාරයක් වශයෙන් මිල කියුමක් යැවීම
5. ඉන්ඩෙන්ටුවක් ලැබීම

(කරුණු 04කට ලකුණු 04යි)

(iv) (අ) 1. ගැණුම්කරුට කේවල් කිරීමේ ශක්තිය තිබීම
2. නැවුම් භාණ්ඩ ලබා ගත හැකි වී තිබීම
3. වෙළෙඳුන්ට පහසුවෙන් යොමු විය හැකි වීම
4. සංස්කෘතික නියෝජනයක් දැකිය හැකි වීම
5. සමාජ සම්බන්ධතා පවත්වාගෙන යන කේන්ද්‍රීය ආයතනයක් වීම

(කරුණු 04කට ලකුණු 02යි)

(ආ) ★ විද්‍යුත් සන්නිවේදනය
E-mail, Skype, Telephone
★ ලිඛිත : ලිපි **(කරුණු 02කට ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) 1. තීරු බදු ගෙවා භාණ්ඩ නිදහස් කරගන්නා තෙක් වරායේ ගබඩා කර තබන ස්ථානයයි.

(ලකුණු 01යි)

2. ගබඩා ගැටළුවට විසඳුමක් වීම
ආනයනික භාණ්ඩ වර්ග කළ හැකි වීම
සන්නම් කිරීම් කළ හැකි ය
බන්ධිත ගුදම තුළම විකිණිය හැකි ය
කොටස් වශයෙන් තීරුබදු ගෙවා නිදහස් කළ හැකි වීම **(ප්‍රයෝජන 2කට ලකුණු 01යි)**

(ආ) ★ බැංකු අණකර
★ ණයවර ලිපිය
★ විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම
★ විදේශ ගෙවීම් ක්‍රම
★ විදේශ තැපැල් / ටෙලෙක්ස් පැවරුම් **(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 02යි)**

5. (i) (අ) යම් විෂය ක්ෂේත්‍රයක් ඔස්සේ න්‍යායන්, මූලධර්ම සංකල්ප මත ගොඩනැගුණු දැනුම් සම්භාරයක් විද්‍යාව වේ. කලාව යනු එය ප්‍රායෝගිකව යොදා ගැනීමකි. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) සැලැස්ම තුළ ඇති අරමුණු හා පරමාර්ථ පාලනයෙන් ඇගයීමට ලක් කරයි. පාලනය සඳහා සැලැස්ම අවශ්‍ය වේ. **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ)

1. ඵලදායිතාවය	2. යෙදවූ කාලය	3. පිරිවැය
4. අපතේ යාම	5. ලාභය	6. ආදායම
7. විකුණුම් ප්‍රමාණය		

(කරුණු 4කට 1/2 × 4 = 02යි)

(ආ) 1. අවිනිශ්චිත හා ගතික පරිසරයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට
2. හිඟ සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගැනීමට
3. කළමනාකරුවන්ට අනාගතය ගැන සිතීමට ඉඩ ලැබීම
4. අනෙකුත් කළමනාකරුවන් සඳහා සැලසුම් කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වීම
5. අඛණ්ඩ පැවැත්ම හා වර්ධනයට **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

The National e-learning Portal for The General Education

(iii)(අ) ● **මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම**

- ණය පහසුකම් ලබා දීම
- ප්‍රසාද දීමනා ලබා දීම
- ආයතනයේ නිෂ්පාදිත සහන මිලට ලබා දීම.

● **මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රම**

- සේවකයන් පුහුණු කිරීම
- උසස් වීම් ලබා දීම
- සෞඛ්‍ය, නිවාස, ආහාර පාන, නිල ඇඳුම්, ප්‍රවාහන පහසුකම් ලබා දීම
- රැකියාවේ ආරක්ෂිත බව
- යෝග්‍ය වැඩ පරිසරය
- විනෝද චාරිකා සංවිධානය
- කළමනාකරණයට සේවකයන් සම්බන්ධ කර ගැනීම

(කරුණු 4ට 1/2 බැගින් ලකුණු 02යි)

(ආ) ★ ව්‍යාපාරයේ දැක්ම හා මෙහෙවර ඉටු කර ගැනීම සඳහා සියලුම දෙනාගේ සහයෝගය ලබා ගැනීම

★ සේවකයන් අභිප්‍රේරණය සඳහා යොමු කිරීම

★ ආයතනයේ විවිධ අංශ අතර සන්නිවේදනය පවත්වා ගැනීමට

★ ආයතනයේ කටයුතු පාලනයට

★ සාමාජිකයන්ගේ ආත්ම විශ්වාසය හා මානසික ශක්තිය තහවුරු කිරීමට

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

(iv) (අ) 1. වැඩ බෙදීම
2. රැකියා විශේෂීකරණය
3. දෙපාර්තමේන්තුකරණය
4. පාලන අවකාශය
5. අණ කිරීමේ ඒකීයතාවය
6. නීති රීති හා ක්‍රියාපටිපාටි
7. සමායෝජනය
8. ධූරාවලිය
9. මධ්‍යගත වීම හා විමධ්‍යගත වීම **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

(ආ) 1. ආයතනයක අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම
2. සැළසුම් සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීම
3. සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගැනීමට
4. පුද්ගලයන් කණ්ඩායම් හා දෙපාර්තමේන්තු අතර කාර්ය සමායෝජනය වීම

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

(v) (අ) $\frac{60\ 000}{60 - 30}$ **(ලකුණු 01යි)**

ඒකක $= 2\ 000$ **(ලකුණු 01යි)**

(ආ) 1. ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම් කිරීම සඳහා පිරිවැය, ලාභය හා පරිමාව පාලනය කිරීමේ උපකරණයක් ලෙස භාවිත කළ හැකි වීම
2. නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණයට හා මිල නියම කිරීමට
3. මිල, ආදායම හා පිරිවැය විග්‍රහ කළ හැකි වීම
4. නිමවුමේ / අලෙවියේ විවිධ මට්ටම්වලදී ලාභය / අලාභය පෙන්නුම් කළ හැකි වීම

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

The National e-learning Portal for The General Education

6. (i) (අ) අලෙවිකරණය පදනම් වන්නේ සමාජයේ පුද්ගලයන්ගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටුකර දීමකි. එම නිසා අලෙවිකරණය සමාජීය ක්‍රියාවලියක් මෙන්ම මානුෂික ක්‍රියාවලියක් ඉටුකර දෙයි.

(ලකුණු 02යි)

(ආ) 1. ★ නිෂ්පාදන වර්ගීකරණය ඇති වීම
★ නිෂ්පාදනය පුළුල් වීම
★ සේවා නියුක්තිය ඉහළ යාම
★ ආදායම් බෙදීයාමේ විෂමතා ඉවත් වීම
★ රටේ සමස්ත ආර්ථික සංවර්ධනය ඇති වීම **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

2. ★ තමා වියදම් කරන මුදලට උපරිම තෘප්තිය
★ වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ තොරතුරු ලැබීමෙන් පාරිභෝගිකයා දැනුවත් වීම
★ වෙළෙඳපොල භාණ්ඩ හා සේවා සුලභ වීම
★ ඉතා පහසුවෙන් භාණ්ඩ ලබා ගත හැකි වීම
★ විවිධ භාණ්ඩ පරිභෝජනය තුළින් ජීවන තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම

(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)

(ii) (අ) ★ මැනිය හැකි වීම
★ ප්‍රමාණවත් බව
★ ළඟා විය හැකි බව
★ වෙන්කොට හඳුනාගත හැකි බව
★ ක්‍රියාත්මක කළ හැකි බව **(කරුණු 04ට 1/2 බැගින් ලකුණු 02යි)**

The National e-Learning Portal for The General Education

(ආ) සේවා සපයන ඕනෑම ආයතනයක් එම සේවා සැපයීමට ඍජුවම උපකාරී වන්නේ භාණ්ඩයි.
★ වෙළෙඳ ආයතනයක් විකිණීමට භාණ්ඩ සොයා ගනී. කිරුම් මිණුම් උපකරණ ලී බඩු ආදිය භාණ්ඩ වේ.
★ ආපන ශාලාවක් සේවා සපයන්නේ භාණ්ඩ මගින් ය. ලී බඩු උපකරණ භාණ්ඩ වේ.
★ වෛද්‍ය මධ්‍යස්ථානයක්, බෙහෙත්, රෝග පරීක්ෂණ උපකරණ, ඇඳන් පුටු මේස භාණ්ඩ වේ.

(එක් නිදසුනක් ප්‍රමාණවත් ය. ලකුණු 02යි)

(iii) (අ) ★ භාණ්ඩ අලෙවි මිශ්‍රය
නිෂ්පාදිත විවිධතාව, ගුණත්වය, නිමාව, අංග, සන්නම, ඇසුරුම, ප්‍රමාණය, සේවා වගකීම, ආපසු භාර දීම

● මිල
ලැයිස්තු මිල, වට්ටම්, දීමනා, ගෙවීම් කාලය, ණය කොන්දේසි

● ස්ථානය
බෙදා හැරීමේ මාර්ග, ආවරණය, ප්‍රදේශ, මාර්ග මිශ්‍රය, තොග, ප්‍රවාහනය

● ප්‍රවර්ධනය
ප්‍රචාරණය, විකුණුම් ප්‍රවර්ධනය, මහජන සම්බන්ධතා, පෞද්ගලික අලෙවිය, ඍජු අලෙවිකරණය

★ සේවා අලෙවි මිශ්‍රය
මිනිසුන්, ක්‍රියාවලිය, භෞතික වටපිටාව

(භාණ්ඩ අලෙවි මිශ්‍රය ලකුණු 01යි, සේවා අලෙවි මිශ්‍රය ලකුණු 01යි. මුළු ලකුණු 02යි)

(ආ) ★ හර ප්‍රතිලාභ / මූලික ප්‍රතිලාභ
උදා: වාහනයකින් ප්‍රවාහනය
★ මූලික නිෂ්පාදිතය
උදා: වාහනයේ බඳ කොටස
★ වැඩි දියුණු කළ නිෂ්පාදිතය
උදා: වායු සමීකරණය කළ වාහනය
★ විභව නිෂ්පාදිතය
උදා: රියදුරෙකු නොමැතිව පරිගණක ආධාරයෙන් වාහන පැදවීම

(1/2 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02යි)

(iv) (අ) 1. කෙටි සහ සරල වීම
2. උච්චාරණය, හඳුනා ගැනීම සහ මතකය තබා ගැනීම පහසු වීම
3. නිෂ්පාදිතයේ මූලික ගුණාංග, ප්‍රයෝජ්‍යතාව පිළිබඳ අදහසක් ඇඟවීම
4. පහසුවෙන් වෙනත් භාෂාවකින්ද හැඳින්වීමට හැකි වීම
5. තරගකරුවන්ගේ සන්නම්වලට වඩා වෙනස් වීම
6. කිසියම් සංස්කෘතියක් නියෝජනය වීම **(කරුණු 04ට ලකුණු 01යි)**

(ආ) ★ ජාතික සන්නම - සමස්ත වෙළෙඳපොළට එකම සන්නම් නමක්
උදා: කොකාකෝලා
★ පෞද්ගලික සන්නම - නිෂ්පාදකයා විසින් වෙළෙඳුන්ට අලෙවිකල පසුව වෙළෙඳුන් සන්නමක් නිර්මාණය කිරීම
උදා: නිපුන හාල්
★ භාණ්ඩ සන්නම - එකම ආයතනයක වෙන් වෙන්ව සන්නම් ඉදිරිපත් කිරීම
උදා: සෝඩා, නෙක්ටෝ, බාර්ලි, ජින්ජබියර්

(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)

(ඉ) නීතිය, කීර්තිනාමය, ගැණුම්කරුවන්ගේ ආදායම, අපේක්ෂිත ලාභය, අපේක්ෂිත වෙළෙඳ පිරිවැටුම

(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)

(ඊ) 1. $4 + \frac{20\,000}{1\,000}$

$= \frac{24}{80} \times 100$

= මිල රු. 30/- **(ලකුණු 1/2යි)**

2. $30 \times 1\,000$ = රු. 30 000/- **(ලකුණු 1/2යි)**

(v) (අ) තනතුරු නාමය, වයස් සීමාව, සේවා කොන්දේසි, අධ්‍යාපන හා වෘත්තීය සුදුසුකම්, පළපුරුද්ද, වැටුප් පරිමාණය ආදිය ඇතුළත්ව රැකියා දැන්වීම සකස් විය යුතු යි. **(ලකුණු 03යි)**

(ආ) පුවත්පත්, අන්තර්ජාලය, රූපවාහිනිය, ගුවන් විදුලිය, රජයේ ගැසට් පත්‍රය, පෝස්ටර්, දැන්වීම් පුවරු **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

The National e-learning Portal for The General Education

7. (i) (අ) - භාණ්ඩ පිරිවිතර
- අමුද්‍රව්‍යවල ගුණත්වය
- මිල
- සැපයීමේ වේගවත් බව
- සැපයුම්කරුවන්ගේ විශ්වාවන්ත බව
- පොරොත්තු කාලය
- ගෙවීම් කොන්දේසි

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

(ආ) ★ නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව ගෙන යාමට නොහැකි වීම
★ නිෂ්පාදිත ගුණත්වයෙන් යුක්ත නොවීම
★ තොග පවත්වාගෙන යාමේ පිරිවැය ඉහළ යාම
★ වෙළෙඳපොළ අහිමි වීම
★ කීර්තිනාමයට හානි වීම

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

(ii) (අ) 1. කාර්යය නිෂ්පාදනය / ඇණවුම්මත නිෂ්පාදනය **(ලකුණු 01යි)**

2. ★ නිමවුම් ප්‍රමාණය
★ නිෂ්පාදිතය
★ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලීන් නම්‍යශීලි වීම
★ නිපදවීම ඇණවුමට ද / තොග සඳහා ද

(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)

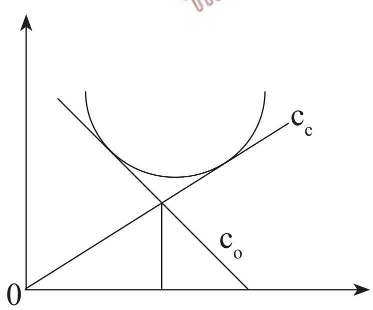
(ආ) 1. ★ කල් පැවැත්ම
★ ක්‍රියාකාරිත්වය
★ නිමාව

(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)

2. නිෂ්පාදිතයේ ගුණත්වය තහවුරු කර ගැනීම සඳහා නිෂ්පාදනය ක්‍රියාවලියේ සෑම පියවරක්ම විධිමත් පරීක්ෂාවකින් යුතුව සිදු කිරීමට ගනු ලබන ක්‍රියාපිළිවෙත් තත්ත්ව ආරක්ෂණයයි.

(ලකුණු 01යි)

(iii)(අ)



මුළු පිරිවැය අවම වීම
ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණයේ දී ඇණවුම් කිරීමේ පිරිවැයත් තොග පවත්වාගෙන යාමේ පිරිවැයත් එකිනෙකට සමාන වේ.
(නිවැරදිව ප්‍රස්තාර සටහනින් පැහැදිලි කල යුතු ය.)

(ආ) ★ නිෂ්පාදිතයේ ස්වභාවය
★ සම්බන්ධවන සේවක සංඛ්‍යාව
★ නිෂ්පාදනයට ගතවන කාලය
★ ධාරිතාව
★ බල ශක්තිය
★ ආරක්ෂාව

(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)

The National e-learning Portal for The General Education

(iv) (අ) සේවා යෝජකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ
1. නිමවුමේ ගුණාත්මකභාවය ඉහළ යාම
2. සේවකයින් අතින් සිදුවන වැරදි පහළ යාම
3. සේවකයින්ගේ කාර්ය සාධනය වර්ධනය වීම **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

සේවකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ
1. සේවක තෘප්තිය වැඩි වීම
2. උසස් වීම් ලබා ගැනීමට ඇති ඉඩකඩ වැඩි වීම
3. කාර්ය සාධනය උසස් වීම
4. සේවකයන් වෘත්තියමය වටිනාකම වැඩි වීම **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

(ආ) 1. යහපත් ශ්‍රමික සම්බන්ධතාව තුළින් ආයතනයේ යෝජිත ඵලදායිතාව ඉහළ යාම
2. සේවක ප්‍රවාසිතාවය අඩු වීම, කාර්මික ආරවුල් අඩු වීම නිසා ආයතන කටයුතු සුමටව ගලා යෑම
3. සම්පත් නාස්තිය අඩු වීම
4. අභිප්‍රේරණය වූ සේවක කණ්ඩායමක් බිහිවීම
5. සේවක පිරිවැටුම අඩු වීම **(කරුණු 04ට ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) මානව සම්පත් කළමණාකරු එම අංශයේ අනෙකුත් සේවකයන් උසස් කිරීම්, බඳවා ගැනීම්, මාරු කිරීම් ආදි බලතල (සිරස් ලෙස) තිබෙන අතර අනෙකුත් අංශවල සේවකයන් පත් කිරීම, මාරු කිරීම, උසස් කිරීම ආදි බලතල (තිරස් ලෙස) ක්‍රියාත්මක කරයි. එහෙත් අනෙකුත් කළමණාකරුවන්ට වෙනත් කළමණාකරණ අංශයක සේවකයන්ට බලපෑම් කිරීම කළ නොහැකි ය. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) යම් නිශ්චිත අරමුණක් ඉටු කිරීම පිණිස ආයතනයේ වැඩ ඒකකයක් වශයෙන් කළ යුතු කාර්යයන් හා යුතුකම්, වගකීම් සකස් කිරීම, රැකියා නිර්මාණය වන අතර, රැකියාවක ලක්ෂණ හා අදාළ චර්යාවන් පිළිබඳවත්, එම රැකියාව සාර්ථක ලෙස ඉටු කිරීමට අවශ්‍ය සේවකයා සතුවිය යුතු ගුණාංග, සුදුසුකම් පිළිබඳවත් කරනු ලබන ක්‍රමානුකූලව විමර්ශනය, රැකියා විශ්ලේෂණයයි.
(ලකුණු 02යි)

8. (i) (අ) එකඟ වේ. **(ලකුණු 1/2යි)**
ලැයිස්තුගත සමාගම්වල කොටස් මිලදී ගැනීම හා විකිණීම පරිපාලනය කරනු ලබන ආයතනය කොළඹ කොටස් හුවමාරුව වේ. මෙහි දී කොටස් ආයෝජකයින් අතර පමණක් ගණුදෙනු සිදු වීමේ දී සමාගමට ගලාජීමක් සිදු නොවේ. **(ලකුණු 1 1/2යි)**

(ආ) ආයෝජකයා සතු මුදල් විවිධ අංශවල ආයෝජනය කිරීමයි. **(ලකුණු 01යි)**
උදා : කොටස් වෙළෙඳපොළ, ආයෝජන / භාණ්ඩාගාර බිල්පත් / බැඳුම්කර / ස්ථාවර තැන්පතු වැනි විවිධ ආයෝජනවල යෙදවීම **(ලකුණු 01යි)**

(ii) (අ) ණයකර නම්
හේතු : 1. ණයකරවලට නිශ්චිත පොළියක් පමණක් ගෙවීම
2. අවශ්‍යවිට මුදල් ගෙවා නිදහස් කළ හැකිය
3. පාලනයට බලපෑම් නැත

(නිශ්චිත පිළිතුර හා පැහැදිලි කිරීම සඳහා ලකුණු 02යි)

කොටස් නම්
හේතු : 1. අධිතෝලනයට විසඳුමක් වීම
2. ලාභාංශ අනිවාර්යයෙන්ම ගෙවීමට බැඳී නැත
3. ආපසු නිදහස් කිරීමේ වගකීමක් නැත
4. සුරැකුම් අවශ්‍ය නොවේ **(නිශ්චිත පිළිතුර හා පැහැදිලි කිරීම සඳහා ලකුණු 02යි)**

(ආ) 1. බැංකු අයිරා පහසුකම් ලබා ගැනීම
2. උපචිත වියදම් ඇති කිරීම
3. ණයහිමියන්ට ගෙවීම් ප්‍රමාද කිරීම
4. ණයගැතියන්ගෙන් ලැබීම් කඩිනම් කිරීම **(ක්‍රියාමාර්ග 02කට ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ)
★ භාණ්ඩාගාර බිල්පත් ★ භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර ★ සාමාන්‍ය කොටස්
★ වරණීය කොටස් ★ කොටස් බලපත්‍ර ★ සාංගමික ණයකර
★ රජයේ ණය සුරැකුම්පත් **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ★ වෙළෙඳපළ ප්‍රාග්ධනීකරණය (විශාලත්වය) ★ ද්‍රවශීලත්වය ★ මූල්‍ය ශක්‍යතාවය
(ලකුණු 02යි)

(iv) ව්‍යාපාර ආයතනවලට :-
1. ගණුදෙනුකරුවන් වැඩි වීම
2. ව්‍යාපාරයේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ යාම
3. ප්‍රවර්ධනයට පහසු වීම
4. වෙළෙඳ පිරිවැටුම වැඩි වීම
5. ලාභය ඉහළ යාම **(ලකුණු 02යි)**

ගණුදෙනුකරුවන්ට :-
1. සන්නිවේදන පිරිවැය අවම වීම
2. කාලය ඵලදායී ලෙස යොදා ගත හැකි වීම
3. නව සම්බන්ධතා ඇති කරගැනීමට ඉඩ ලැබීම
4. සමාන ගතිලක්ෂණ ඇති ගණුදෙනුකරුවන් හමු වීම **(ලකුණු 02යි)**

The National e-learning Portal for The General Education

(v) (අ) අනාගත කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ මුදල් ගලා ඒම් හා මුදල් ගලා යාම් අවසානයේ මුදල් ශේෂය දැක්වෙන ලේඛනයකි. **(ලකුණු 01යි)**

මුදල් ගලා ඒම් - ප්‍රාග්ධනය, ණය සම්පාදනය, අත්පිට විකුණුම්, ආදායම් ලැබීම්, ණයගැති ලැබීම් **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

මුදල් ගලා යාම් - වත්කම් මිලදී ගැනීම, රක්ෂණ, විදුලිය, වැටුප් වැනි ගෙවීම්, ණය වාරික ගෙවීම්, බදු ගෙවීම් **(කරුණු 02ට ලකුණු 01යි)**

(ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්ම තුළින් ඉලක්කය වෙත නිවැරදිව ගමන් කළ හැකි වේ. එයට මඟ පාදා දෙන්නේ ව්‍යාපාර සැලැස්මයි. සැලැස්මක් නොමැති නම් ඉලක්කයක් නැතිව ගමන් කරයි. එවිට හබල බිඳුණු ඔරුවක් සේ ඉලක්කයක් නොමැතිව ගමන් කරයි.

(ලකුණු 01යි)