අ.පො.ස. (උ.පෙළ) උපකාරක සම්මන්ත්‍රණය - 2016

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය I | පැය දෙකයි

උපදෙස් :

* සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
* අංක **1** සිට **30** තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා එහි අංකය ප්‍රශ්නය ඉදිරියේ ඇති තිත් ඉර මත ලියන්න.
* අංක **31** සිට **50** තෙක් ප්‍රශ්නවලට කෙටි පිළිතුරු අදාළ තිත් ඉර මත ලියන්න.
* සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු **දෙක** බැගින් හිමි වේ.

1. නවීන තාක්ෂණික යන්ත්‍ර සූත්‍ර යොදා ධීවර නිෂ්පාදනයේ ඵලදායීතාවය වැඩි කළ හැකිය. එවැනි යන්ත්‍ර සූත්‍ර නිපදවීම අයත් වන්නේ,

(1) ප්‍රාථමික හෝ කෘෂිකාර්මික අංශයටය. (2) ද්විතීයික හෝ සේවා අංශයටය.
(3) ප්‍රාථමික හෝ කාර්මික අංශයටය. (4) ද්විතීයික හෝ කාර්මික අංශයටය.
(5) තෘතීයික හෝ සේවා අංශයටය. (........)

2. මිනිස් වුවමනා විවිධය. එසේ වීමට බලපාන ප්‍රජා සාධකයක් වන්නේ,

(1) ආදායම් මට්ටම (2) ඇදහිලි හා සිරිත් විරිත්
(3) කාලගුණ තත්ත්ව (4) වැටුප් මට්ටම
(5) ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය (........)

3. පහත වගුවේ දැක්වෙනුයේ විවිධ භාණ්ඩ වර්ග හා ඒවායේ ගති ලක්ෂණ කිහිපයකි.

භාණ්ඩ	ගති ලක්ෂණ
(A) පහසු	(1) මිල හා සන්නම සසඳා මිලදී ගනියි.
(B) සාප්පු	(2) චේතනාව පරිභෝජනය නොවේ.
(C) කාර්මික	(3) සැසඳීම් නොකර නිතර මිලයට ගනියි.

භාණ්ඩ වර්ගයට අදාල ගති ලක්ෂණ නිවැරදිව ගළපා ඇති පිළිතුර තෝරන්න.

(1) A-1, B-2, C-3, (2) A-2, B-1, C-3,
(3) A-3, B-1, C-2, (4) A-2, B-3, C-1,
(5) A-3, B-2, C-1, (........)

4. ව්‍යාපාරයක පැවැත්ම තහවුරු කරන ආසන්නතම පරිසර සාධකයක් වන්නේ,

(1) අයිතිකරු ය. (2) තරගකරු ය.
(3) විභව ආයෝජකයෝ ය. (4) ගනුදෙනුකරු ය.
(5) සැපයුම්කරු ය. (........)

5. පහත දැක්වෙන්නේ ව්‍යාපාර විකාශනය හා සම්බන්ධ යෙදුම් කිහිපයකි.

(A) ඍජු නිෂ්පාදනය තුළ ව්‍යාපාර දැකිය නොහැකිය.
(B) වක්‍ර නිෂ්පාදනයේදී අතිරික්ත නිෂ්පාදනයක් දැකිය හැකිය.
(C) විවිධාංගීකරණය ව්‍යාපාර ව්‍යුහය තුළම වෙනත් අංශ වෙත යොමු නොවීමකි.
(D) ශ්‍රම විභජනය විශේෂීකරණයේ ප්‍රතිඵලයකි.

මේවායින් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

(1) A පමණි. (2) A හා B පමණි.
(3) A හා D පමණි. (4) B හා C පමණි.
(5) C හා D පමණි. (........)

[2 වැනි පිටුව බලන්න

6. පහත වගුවේ ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශව හා ඊට ඇල්මක් දැක්වීමට හේතු දැක්වේ.

ඇල්මැති පාර්ශව	ඇල්මක් දැක්වීමට හේතු
(A) අයිතිකරුවන්	(1) සුරකුම් සුරක්ෂිත බව
(B) කළමනාකරුවන්	(2) ණය ආපසු අයකර ගැනීම
(C) සේවකයන්	(3) වෙළෙඳපොළ කොටස
(D) සැපයුම්කරුවන්	(4) රැකියා තෘප්තිය
(E) ණය සැපයුම්කරුවන්	(5) අතීත තීරණවල සාර්ථක බව

ඇල්මැති පාර්ශව හා ඊට ඇල්මක් දැක්වීමට හේතු ගැළපූ විට නිවැරදි පිළිතුරු කාණ්ඩය වන්නේ,

(1) A-4, B-1, C-2, D-3, E-5
(2) A-3, B-4, C-1, D-5, E-2
(3) A-2, B-5, C-3, D-1, E-4
(4) A-1, B-2, C-3, D-4, E-5
(5) A-3, B-5, C-4, D-2, E-1 (........)

7. බදු වර්ග කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

(A) ආදායම් බදු
(B) (GST) භාණ්ඩ හා සේවා බදු
(C) පිරිවැටුම් බදු
(D) හර බදු
(E) ධන බදු
(F) දේශීය භාණ්ඩ බදු

මින් දැනට ක්‍රියාත්මක **නොවන** බදු වර්ග වන්නේ,

(1) D, E හා F
(2) C, D හා E
(3) A, D හා F
(4) B, C හා D
(5) B, D හා E (........)

8. වර්තමානයේ ආහාරපාන ඇසුරුම් සඳහා බහුල වශයෙන් ප්ලාස්ටික් භාවිත වේ. නැවත නැවත භාවිතයට ගැනීමට **නුසුදුසුම** ප්ලාස්ටික් බෝතල් හඳුනාගත හැකි නිවැරදි සංකේතය කුමක්ද?

(1) (2) (3) (4) (5)

(........)

9. ලියාපදිංචි කිරීම සහ නීතිමය පුද්ගලභාවය අතර සෘජු සම්බන්ධතාවයක් දැකිය **නොහැක්කේ**,

(1) සීමිත සමාගම් සහ හවුල් ව්‍යාපාරවලය.
(2) හවුල් ව්‍යාපාර සහ සමූපකාර සමිතිවලය.
(3) සීමිත සමාගම් සහ සමූපකාර සමිතිවලය.
(4) කේවල ස්වාමි සහ හවුල් ව්‍යාපාරවලය.
(5) හවුල් ව්‍යාපාර සහ රාජ්‍ය සංස්ථාවලය. (........)

10. ව්‍යවසායකත්ව සංකල්පය ලොවට හඳුන්වාදීමට යොදාගත් ක්ෂේත්‍ර පමණක් අඩංගු පිළිතුර කුමක්ද?

(1) යුද්ධ කටයුතු හා ප්‍රවාහන
(2) සන්නිවේදන හා යුද්ධ කටයුතු
(3) යුද්ධ කටයුතු හා ඉදි කිරීම්
(4) ඉදි කිරීම් හා සන්නිවේදන
(5) සන්නිවේදන හා ප්‍රවාහන (........)

11. නිමාලි, රත්නපුර ලංකා බැංකුවේ ජංගම ගිණුම් හිමියෙකි. ලක්ෂලා, මොරටුව මහජන බැංකුවේ ජංගම ගිණුම් හිමියෙකි. ලක්ෂලා විසින් නිමාලි වෙත රු.50 000ක් ආරක්ෂිතව චෙක්පතකින් ගෙවීමට අදහස් කරයි. එම ආරක්ෂිත රේඛනය තුළ ඇතුළත් විය යුතු බැංකුව වන්නේ,

(1) ලංකා බැංකුව
(2) මහජන බැංකුව
(3) ලංකා බැංකුව, රත්නපුර
(4) මහජන බැංකුව, මොරටුව
(5) මහජන බැංකුව, රත්නපුර (........)

12. ව්‍යාපාර සංවිධාන සඳහා නිදසුන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

(A) ජයමහ සහ සමාගම
(B) සී/ස පෙරේරා (pvt)
(C) සී/ස ධම්මික සමාගම (PLC)
(D) සී/ස ඉරෝෂ්

ඉහත නිදසුන් ඇතුළත් නිවැරදි ව්‍යාපාර සංවිධාන පිළිවෙළින් දැක්වෙන්නේ,

(1) හවුල් ව්‍යාපාර, සී/ස පෞද්ගලික සමාගම්, මිල නොකළ සමාගම් හා මිල කළ සමාගම්
(2) හවුල් ව්‍යාපාර, මිල නොකළ සමාගම්, මිල කළ සමාගම් හා පෞද්ගලික සමාගම්
(3) මිල නොකළ සමාගම්, සීමිත පෞද්ගලික සමාගම්, හවුල් ව්‍යාපාර හා මිල කළ සමාගම්
(4) හවුල් ව්‍යාපාර, සීමිත පෞද්ගලික සමාගම්, මිල කළ සමාගම් හා මිල නොකළ සමාගම්
(5) සීමිත පෞද්ගලික සමාගම්, හවුල් ව්‍යාපාර, මිල කළ සමාගම් හා මිල නොකළ සමාගම් (........)

[3 වැනි පිටුව බලන්න

13. රක්ෂණ මූලධර්ම හා සම්බන්ධ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

(A) දේපල පැවතීමෙන් ආර්ථික වාසි ලැබීම රක්ෂණ හිමිකමයි .

(B) රක්ෂිතයා රක්ෂණ උපදෙස් වටහා ගැනීම උපරිම විශ්වාසයයි.

(C) ආවරණය නොවූ අවදානම් සඳහා වන්දි නොගෙවීම හානි පූරණයයි.

(D) සුදුව රක්ෂණයෙන් වෙනස්වීම ආසන්නතම හේතුවයි.

(E) ඔප්පු මිලදී ගත් වටිනාකමට අනුපාතිකව වන්දි ගෙවීම දායකත්වයයි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශ පමණක් අඩංගු පිළිතුර කුමක්ද?

(1) A, B හා C පමණි. (2) A, C හා D පමණි. (3) A, B හා E පමණි.
(4) B, C හා D පමණි. (5) C, D හා E පමණි. (........)

14. නම්‍යශීලී ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් වන්නේ,

(1) ගුවන් ප්‍රවාහනයයි. (2) මහාමාර්ග ප්‍රවාහනයයි. (3) දුම්රිය ප්‍රවාහනයයි.
(4) ජල ප්‍රවාහනයයි. (5) නල ප්‍රවාහනයයි. (........)

15. ජනසන්නිවේදන උපාධිධාරියෙකු වූ සවින්ද නව රූපවාහිනී නාලිකාවක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරයි. මෙම ආයතනය ලියාපදිංචිය සඳහා බලපත්‍රය ලබා ගත යුතු ආයතනය කුමක්ද?

(1) ශ්‍රී ලංකා ටෙලිකොම් සමාගම.
(2) ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ හා නියාමන කොමිසම.
(3) ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව.
(4) විදුලි සංදේශ හා ඩිජිටල් යටිතල පහසුකම් අමාත්‍යාංශය.
(5) සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලය (........)

16. පහත වගුවේ X තීරුවේ කළමනාකරණ මට්ටම් තුනක් ද, Y තීරුවේ ඒ හා සම්බන්ධ කළමනාකරුවන් ලැයිස්තුවක්ද දැක්වේ.

X	Y
(A) අග්‍ර කළමනාකරු	(1) සුපරීක්ෂක
(B) මධ්‍ය කළමනාකරු	(2) මූල්‍ය කළමනාකරු
(C) පහළ කළමනාකරු	(3) මානව සම්පත් කළමනාකරු
	(4) වැඩ මූලික
	(5) ප්‍රධාන විධායක කළමනාකරු
	(6) සාමාන්‍යාධිකාරී

X හා Y තීරු නිවැරදිව ගළපා ඇති පිළිතුරු කාණ්ඩය තෝරන්න.

(1) A-1, 2 B-3, 4 C-5, 6 (2) A-5, 6 B-3, 4 C-1, 2 (3) A-3, 5 B-2, 6 C-1, 4
(4) A-5, 6 B-2, 3 C-1, 4 (5) A-4, 6 B-2, 5 C-1, 3 (........)

17. පහත ප්‍රකාශ අතරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

(1) උසස් වීම් ලබාදීම හා නිෂ්පාදිත සහන මිලට සැපයීම මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රමයකි.
(2) උසස්වීම් ලබාදීම හා සේවක පුහුණුව මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රමයකි.
(3) උසස්වීම් ලබාදීම හා සේවා අගය කිරීමේ සම්මාන ලබාදීම මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රමයකි.
(4) නිෂ්පාදිත සහන මිලට ලබාදීම හා උසස්වීම් ලබා දීම මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රමයකි.
(5) උසස්වීම් ලබාදීම හා සේවක පුහුණුව මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රමයකි. (........)

18. පහත වගුවේ නිෂ්පාදන ක්‍රම තුනක් ද, ඒ හා බැඳුණු ලක්ෂණ ලැයිස්තුවක්ද දැක්වේ.

නිෂ්පාදන ක්‍රම	ලක්ෂණ
(A) කාර්ය	(1) පිරිවැය ඉතා ඉහළය.
(B) සමූහ	(2) නිෂ්පාදන පරිමාව ඉහළය.
(C) ප්‍රවාහ	(3) වෙළෙඳපොළ මුළු ඉල්ලුම නොසළකයි.
	(4) ඒකියා විශේෂීකරණයට මුල් තැන හිමි වේ.
	(5) සම්පත් නාස්තිය මධ්‍යස්ථයි.
	(6) පිරිවැය ඉතා පහළය.

ඉහත තීරු නිවැරදිව ගළපා ඇති පිළිතුරු කාණ්ඩය තෝරන්න.

(1) A-1,2 B-3,4 C-5,6 (2) A-2,3 B-4,5 C-1,6 (3) A-1,4 B-3,5 C-2,6

(4) A-1,4 B-2,6 C-3,5 (5) A-5,6 B-1,2 C-3,4 (........)

19. ඒකක ස්ථාවර පිරිවැය රු.50යි. මුළු විචල්‍ය පිරිවැය රු.100 000යි. අපේක්ෂිත නිෂ්පාදිත ඒකක ගණන 1000කි. නිෂ්පාදකයා විකුණුම් මිලෙන් 25%ක ලාභයක් ලබයි නම්, මෙහි සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍යයට අදාල නිෂ්පාදිත ඒකක ගණන කොපමණද?

(1) ඒකක 50 (2) ඒකක 500 (3) ඒකක 2000

(4) ඒකක 5000 (5) ඒකක 50 000 (........)

20. භාණ්ඩයක නිෂ්පාදිත මට්ටම් හා ඒවාට අදාළ නිදසුන් පහත දැක්වේ.

නිෂ්පාදිත මට්ටම්	නිදසුන්
(A) හර ප්‍රතිලාභ	(1) ආයාසයකින් තොරව ලිවීම.
(B) මූලික නිෂ්පාදිතය	(2) ලිවීමට පහසුව ලබාදීම.
(C) අපේක්ෂිත නිෂ්පාදිතය	(3) පෑනෙන් වේලාව බැලීම
(D) වැඩි දියුණු කළ නිෂ්පාදිතය	(4) පෑනෙන් ලිවීම.
(E) විභව නිෂ්පාදිතය	(5) පෑනට හැඩයක් ගෙනදීම.

නිෂ්පාදිත මට්ටම් හා නිදසුන් නිවැරදිව ගැළපූ විට ලැබෙන පිළිතුර වන්නේ,

(1) A-5, B-4, C-3, D-2, E-1 (2) A-2, B-3, C-4, D-5, E-1 (3) A-4, B-2, C-3, D-1, E-5

(4) A-3, B-1, C-5, D-4, E-2 (5) A-4, B-2, C-5, D-3, E-1 (........)

21. පහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

(1) භාණ්ඩ සුලභකර අඩු මිලක් යටතේ බෙදා හැරිය යුතු බවට මඟ පෙන්වන්නේ නිෂ්පාදිත සංකල්පයයි.

(2) භාණ්ඩ සුලභකිරීම පමණක් නොව ගුණත්වය පිළිබඳව වැඩි අවධානයක් යොමු කරන්නේ නිෂ්පාදන සංකල්පයයි.

(3) ප්‍රවර්ධනය තුළින් තරගකාරී වෙළෙඳපොල ජයගත හැකි බවට මඟ පෙන්වන්නේ අලෙවිකරණ සංකල්පය තුළිනි.

(4) ආයතන හැකියාව හා සම්පත් පමණක් සලකා පාරිභෝගිකයා කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන්නේ විකුණුම් සංකල්පය මගින්ය.

(5) පාරිභෝගික හා යහ පැවැත්ම ආරක්ෂා වන අවශ්‍යතා හා වුවමනා තෘප්තිමත් කිරීම සමාජයීය අලෙවිකරණ සංකල්පයෙන් මඟ පෙන්වයි. (........)

22. පහත දැක්වෙන්නේ භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රයේ අදියරයන් පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයකි.

(A) හඳුන්වාදීමේ අදියරේදී විකුණුම් ඉතා සෙමින් වැඩිවේ.

(B) විකුණුම් ඉහළ යාම පරිණත අදියරේදී සිදු වේ.

(C) වර්ධන අදියරේදී ලාභයේ ඉහළ යාමක් දක්නට ලැබේ.

(D) සංවර්ධන අදියරේදී විකුණුම් ආදායම ඉතා ඉහළ වේ.

(E) ලාභය හීනවීම පිරිහීමේ අදියරේදී සිදුවේ.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශ පමණක් අඩංගු වන්නේ,

(1) A, B හා ,C (2) B, C හා D (3) B, D හා E

(4) A, C හා E (5) C, D හා E (........)

23. මූල්‍ය කළමනාකරණ තීරණ හා සම්බන්ධ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

(A) ව්‍යාපාර නවීකරණය සඳහා දරණ පිරිවැය දිගු කාලීන ආයෝජනයකි.

(B) සාංගමික බැඳුම්කර නිකුත් කිරීම කෙටි කාලීන මූල්‍යයනයකි.

(C) ණයගැතියන් හා සම්බන්ධ තීරණ ගැනීම කෙටි කාලීන ආයෝජනයකි.

(D) ගෙවීම් ප්‍රමාද කිරීම දිගු කාලීන ආයෝජන තීරණයකි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශ පමණක් අඩංගු පිළිතුර කුමක්ද?

(1) A හා D පමණි. (2) A හා B පමණි. (3) C හා D පමණි.

(4) B හා C පමණි. (5) A හා C පමණි. (........)

24. පහත දැක්වෙන්නේ ව්‍යාපාර මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයකි.

(A) බැංකු අයිරා ලබාගැනීම සෘජු මූල්‍ය මාර්ගයකි.

(B) ණයකර නිකුත් කිරීම අධිතෝලන ප්‍රාග්ධන ව්‍යුහයක් සහිත ව්‍යාපාරයකට වාසිදායකය.

(C) සාමාන්‍ය කොටස් නිකුත් කිරීම අධික ලාභ ලබන ව්‍යාපාරයකට සුදුසු නැත.

(D) අතිරික්ත වත්කම් විකිණීම අභ්‍යන්තර මූල්‍ය මාර්ගයකි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් **සත්‍ය හා අසත්‍ය ප්‍රකාශ** පිළිවෙළින් දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

(1) A, B හා C, D (2) B, C හා A, D (3) C, D හා A, B
(4) A, D හා B, C (5) A, C හා B, D (........)

25. දිගු කාලීන අරමුදල් අවශ්‍ය පාර්ශවයන් තම අරමුදල් අවශ්‍යතා සපුරා ගන්නා වෙළෙඳපොළ හඳුන්වනුයේ,

(1) මූල්‍ය වෙළෙඳපොළ ලෙසය. (2) මුදල් වෙළෙඳපොළ ලෙසය.
(3) ප්‍රාග්ධන වෙළෙඳපොළ ලෙසය. (4) ද්විතීයික වෙළෙඳපොළ ලෙසය.
(5) ප්‍රාථමික වෙළෙඳපොළ ලෙසය.

(........)

26. රැකියා විස්තරයක හා රැකියා පිරිවිතරයක දැකිය හැකි පොදු තොරතුරකි.

(1) සුදුසුකම් (2) කාර්යභාරය (3) වැටුප් පරිමාණය
(4) වගකීම් (5) තනතුරු නාමය (........)

27. විධායක නිලධාරියකු වර්තමාන ශ්‍රේණියෙන් ඉහළ ශ්‍රේණියට උසස් කිරීමේදී ජ්‍යෙෂ්ඨත්වය සඳහා බොහෝ විට සලකා බලන්නේ,

(1) මුළු සේවා කාලයයි. (2) වර්තමාන ශ්‍රේණියේ සේවා කාලයයි.
(3) තවදුරටත් සේවය කළ හැකි කාලයයි. (4) නිවාඩු ලබා ගෙන ඇති කාලයයි.
(5) පරිවාස සේවා කාලයයි. (........)

28. පහත දැක්වෙන්නේ මානව සම්පත් කළමනාකරණය හා සම්බන්ධ ප්‍රකාශ කිහිපයකි. මේවා අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

(1) අනුස්ථාපනය යනු සංකල්පීය කුසලතා ලබා දීමයි.

(2) සංවර්ධනය යනු සේවක යෝග්‍යතාව අධ්‍යයනය කිරීමයි.

(3) රැකියා පිරිවිතරය යනු සේවකයාට වැඩ පරිසරය හඳුන්වා දීමයි.

(4) අතිකාල සේවය යනු සේවකයෙකු වැඩ කළ යුතු අනිවාර්ය සේවා කාලයයි.

(5) පරිවාස සේවා කාලය යනු සේවකයෙකු රැකියාවේ ස්ථිර කිරීමට පෙර සේවා කාලයයි. (........)

29. පහත සඳහන් දෑ අතුරින් හොඳ තොරතුරක ලක්ෂණ ඇතුලත් කාණ්ඩය වන්නේ,

(1) අදාළ බව/ නිවැරදි බව/ පූර්ණ බව/ පිරිවැය අඩුවීම.

(2) අදාළ බව/ නිවැරදි බව/ පූර්ණ බව/ අභියෝගකාරී බව.

(3) නිවැරදි බව/ පූර්ණ බව/ තරගකාරී බව/ ගුණාත්මක බව.

(4) පූර්ණ බව/ තරගකාරී බව/ පිරිවැය අඩුවීම/ ගුණාත්මක බව.

(5) අදාළ බව/ නිවැරදි බව/ පිරිවැය අඩුවීම/ ගුණාත්මක බව. (........)

30. ව්‍යාපාර සැලැස්මේ අන්තර්ගතයන් හා ඊට අදාළ පැහැදිලි කිරීම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

අන්තර්ගතයන්	පැහැදිලි කිරීම්
(A) විධායක සාරාංශය	(1) ගනුදෙනුකරුවන්ට ලැබෙන සුවිශේෂ ප්‍රතිලාභ
(B) ව්‍යාපාර විස්තරය	(2) තරගකරුවන්ගේ උපක්‍රම
(C) අලෙවි සැලැස්ම	(3) පාරිසරික බලපෑම
(D) මෙහෙයුම් සැලැස්ම	(4) සැලැස්ම පිළිබඳ මඟ පෙන්වීමක් ලබාදීම
(E) මානව සම්පත් සැලැස්ම	(5) සංවිධාන ව්‍යුහය හා සටහන

ව්‍යාපාර සැලැස්මේ අන්තර්ගතයන් හා පැහැදිලි කිරීම් නිවැරදිව ගළපා ඇති පිළිතුර තෝරන්න.

(1) A-1, B-2, C-3, D-4, E-5 (2) A-3, B-4, C-5, D-1, E-2
(3) A-2, B-3, C-4, D-5, E-1 (4) A-4, B-5, C-1, D-2, E-3
(5) A-4, B-1, C-2, D-3, E-5 (........)

● ප්‍රශ්න අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී සුදුසු වචන යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) ව්‍යාපාරයක ආරම්භයට හා පැවැත්මට අවශ්‍ය අභ්‍යන්තර පාර්ශවය ....වන අතර ව්‍යාපාරයේ පැවැත්මට අදාල බාහිර පාර්ශවයක් වන්නේ ....

(ආ) ව්‍යාපාරයක ශක්තීන් හා දුර්වලතා හඳුනාගත හැක්කේ .... පරිසර අධ්‍යයනය කිරීමෙන් වන අතර ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමෙන් .... හා .... හඳුනාගත හැකිය.

32. (අ) රාජ්‍ය වියදම් .... හා .... ලෙස වර්ග කරන අතර රාජ්‍ය ආදායම් .... හා .... ලෙස වර්ග කෙරේ.

(ආ) අභ්‍යන්තර පරිසර විශ්ලේෂණයේදී සඵලදායී / සාර්ථක නායකත්වය ව්‍යාපාරයක .... වන අතර දක්ෂ සේවකයන් නොසිටීම ව්‍යාපාරයක ....කි.

33. (අ) පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරි පනත යටතේ පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය හා .... ස්ථාපිත කර ඇත.

(ආ) ජගත් පාරිභෝගික දිනය .... වන අතර ජගත් රේගු දිනය .... වේ.

34. (අ) වගකීම සීමිත, නීතිමය පුද්ගලභාවය සහිත පෞද්ගලික අංශයට අයත්, ලාභ අරමුණු කර නොගත් ව්‍යාපාරයක් .... ලෙස හැඳින්වෙන අතර නීතිමය පුද්ගලභාවය සහිත ලාභ ලැබීම අරමුණ වූ රාජ්‍ය අංශයට අයත් ව්‍යාපාර සංවිධාන ලෙස .... සැලකිය හැකිය.

(ආ) කොටස්කරුවන්ට ලාභාංශ ගෙවීමට පෙර ණය ගෙවීමේ හැකියාව පිළිබඳ පරීක්ෂණයක් කළ යුතු ව්‍යාපාර සංවිධාන .... ලෙස හැඳින්වේ.

35. (අ) ජාතික ඉතිරිකිරීමේ බැංකුව බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවක් වුවද .... කටයුතුවල යෙදිය හැකිය.

(ආ) බැංකු අයිරා, ලබා ගැනීමට ඉදිරිපත් කරන සුරකුම් මත .... හා .... ලෙස බැංකු අයිරා වර්ග කළ හැකිය.

36. (අ) කළමනාකරුවකු ප්‍රගුණ කළ යුතු කුසලතා ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ .... වන අතර විද්‍යාත්මක කළමනාකරණයේ පියා ලෙස .... හඳුන්වයි.

(ආ) භාණ්ඩ ඇණවුම් කළ අවස්ථාවේ සිට ඒවා ගබඩාවට ලැබෙන තෙක් කාලය .... ලෙස හැඳින්වේ.

37. (අ) ද්විත්ව භාජන ක්‍රමයට අනුව විශාල භාජනයේ ද්‍රව්‍ය අවසන් වීම .... මට්ටමට නිදසුන් ලෙස දැක්විය හැකිය.

(ආ) ප්‍රවර්ධන ක්‍රම කෙරෙහි වැඩි උනන්දුවක් දැක්විය යුතු බවට මඟ පෙන්වන අලෙවිකරණ සංකල්පය .... වේ.

38. (අ) ව්‍යාපාර ආයතනයක සේව්‍යයන් හා සේවකයන් අතර ඇතිවන වෘත්තියට අදාළ ගැටුම් .... ලෙස හැඳින්වේ.

(ආ) අයදුම්කරුගේ ඉගෙන ගත් පාසැල, සමාජය හා පවුලේ තත්ත්වය සොයා බැලීමට .... පරීක්ෂණ යොදා ගන්නා අතර අභියෝගවලට මුහුණ දීමේ හැකියාව .... මඟින් පරීක්ෂා කෙරේ.

39. (අ) ව්‍යාපාරයක හිමිකරුවන්ගේ ප්‍රාග්ධනය ඉක්මවා ණය ප්‍රාග්ධනය වැඩිවීම .... ලෙස හැඳින්වේ.

(ආ) ණය ප්‍රාග්ධනය අධික, ඉහළ ලාභදායකත්වයක් ලබන සීමිත සමාගමකට වඩා යෝග්‍ය මූල්‍ය සම්පාදන ක්‍රමය .... වේ.

40. (අ) භූගෝලීය ව්‍යාප්තිය අනුව පරිගණක ජාල .... හා .... ලෙස වර්ග කළ හැකිය.

(ආ) බාහිර පාර්ශව ඉලක්ක කරගත් ව්‍යාපාර සැලැස්මක අතිශයින්ම වැදගත් කොටස .... ලෙස හැඳින්වේ.

● **ප්‍රශ්න අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිශ්චිත පිළිතුරු සපයන්න.**

41. ශ්‍රී ලංකා දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ආංශික සංයුතිය තුළ කාර්මික අංශයට ඇතුළත් කරන උප අංශ මොනවාද?

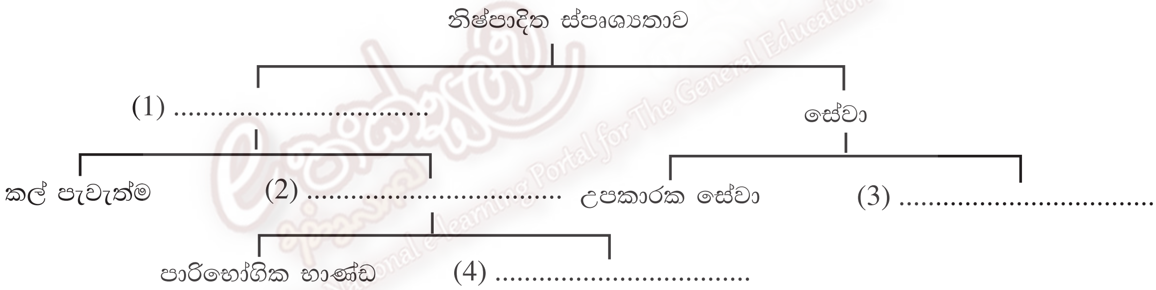
(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

42. පහත දක්වා ඇති නිෂ්පාදිත වර්ගීකරණය සම්පූර්ණ කරන්න.



The National e-Learning Portal for The General Education

43. ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග කරන පදනම් **හතරක්** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

44. පාරිභෝගික වගකීම් **හතරක්** නම් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

45. ව්‍යාපාරික ආයතන යොදා ගන්නා සන්නිවේදන ක්‍රමයක් ලෙස විද්‍යුත් තැපැල ජනප්‍රිය වීමට බලපා ඇති හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

46. ව්‍යාපාරයක පැවැත්මට සාර්ථක මූල්‍ය පාලනයක් බලපායි. ව්‍යාපාර ආයතනයක් මූල්‍ය පාලනය සඳහා යොදා ගන්නා මූල්‍ය පාලන උපකරණ **හතරක්** නම් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

47. ආයතනයක අපේක්ෂිත අරමුණු ඉටු වූ බව තහවුරු කර ගැනීමට පාලන ක්‍රියාවලිය අවශ්‍ය වේ. පාලන ක්‍රියාවලියට අදාළ අදියරයන් **හතරක්** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

48. කළමනාකරණ කාර්යයක් ලෙස සැලසුම්කරණයේදී භාවිත කරන මූලධර්ම **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

49. මානව සම්පත් කළමනාකරණයේදී සේවක කාර්ය ඵල ඇගයීම් සඳහා භාවිත කළ හැකි නිර්ණායක **හතරක්** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

50. ලාභදායිත්ව අනුපාත වර්ග **හතරක්** ලියන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

***

The National e-Learning Portal for The General Education

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) උපකාරක සම්මන්ත්‍රණය - 2016

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II | **පැය තුනයි**

උපදෙස් :

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න **දෙක** බැගින්වත් තෝරාගෙන ප්‍රශ්න **පහකට** පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. (i) (අ) සාර්ථක ව්‍යාපාරයක ගති ලක්ෂණ **හතරක්** දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ව්‍යාපාර ආයතනයක් වර්තමානයේ මුහුණදෙන අභියෝග **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ) "සේවා සපයන ව්‍යාපාරයක සේවාව සඳහා මූලික වන්නේ භාණ්ඩයි." නිදසුන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) භාණ්ඩ හා සේවා අතර වෙනස්කම් කවරේද? **(ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ) ඔබ ප්‍රදේශයේ පවතින ආපනශාලාවකට අදාල ඇල්මැති පාර්ශව **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ව්‍යාපාරය, එම පාර්ශව කෙරෙහි සැලකිලිමත් වීමට හේතු කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) (අ) "බොහෝ ව්‍යාපාරවල සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීම සැඟවුණු ප්‍රචාරණයක් බවට පත් වී ඇත." නිදසුන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීමේදී ව්‍යාපාරයක් අවධානය යොමු කරන පාර්ශවයන් **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) "ව්‍යාපාර සංවර්ධනය සඳහා යටිතල පහසුකම් සැපයීම රජයේ එක් මූලික කාර්යභාරයකි." ව්‍යාපාර සඳහා රජය මගින් සපයනු ලබන එවැනි යටිතල පහසුකම් **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ව්‍යාපාර දියුණු කිරීම තුළින් පොදුවේ සෑම රජයක්ම අපේක්ෂා කරන ප්‍රධාන ආර්ථික අරමුණු **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

2. (i) (අ) ජාතික ප්‍රමිති පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක වීමෙන් ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) තරගකාරී ව්‍යාපාර කටයුතු නිසා වෙළෙඳපොල තුළ සිදුවන විවිධ විෂමාචාර කටයුතු වැඩිවෙමින් පවතී.

(1) එවැනි විෂමාචාර ක්‍රියාවන් **දෙකක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 01යි)**

(2) මේ සම්බන්ධව පාරිභෝගිකයා දැනුවත් කිරීමට අදාල පිළිගත් පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම කුමක්ද? **(ලකුණු 01යි)**

(ii) සමාජයේ පවත්නා සෑම සංවිධානයක්ම ව්‍යාපාර සංවිධානයක් නොවේ.

(අ) ව්‍යාපාර සංවිධානයක්, එවැනි සංවිධානයකින් වෙනස්වන්නේ කෙසේද? **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) වරලත් ලාභියෙකු පත්කර ගැනීමේදී වරලත් හිමියා විසින් සලකා බලන කරුණු **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iii) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනතට අනුව,

(අ) ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්ථාපනය කළ හැකි සමාගම් වර්ග කවරේද? **(ලකුණු 01යි)**

(ආ) සීමිත සමාගමක් ලියාපදිංචි කළ බවට නිකුත් කරනු ලබන සහතිකය කුමක්ද? **(ලකුණු 01යි)**

(ඇ) සී/ස පෞද්ගලික සමාගමක්, සීමිත පොදු සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමෙන් පැරණි කොටස්හිමියන්ට හා සමාගමට ලබා ගත හැකි වාසි **දෙක** බැගින් දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) (අ) “සමූපකාර වෙළෙඳසල්වලට අනෙකුත් වෙළෙඳසල් සමඟ තරගකිරීම අභියෝගයකි.” විමසන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) “ව්‍යවසායකත්වයේ නව ප්‍රවණතා ප්‍රධාන ක්ෂේත්‍ර හතරක් ඔස්සේ ක්‍රියාත්මක වේ.” එම ක්ෂේත්‍ර නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) කුඩා ව්‍යාපාරවලට ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය තුළ කෙබඳු බලයක් හිමි වේ දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) බොහෝ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර ආරම්භ කර කෙටි කලකින් අසාර්ථකත්වයට පත්වේ. එසේ අසාර්ථක වීමට හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

3. (i) (අ) වාණිජ බැංකුවක් සතු අතිරික්ත තැන්පත් මුදල්, කෙටිකාලීනව මහ බැංකුවේ තැන්පත් කරන විට ගෙවනු ලබන පොලී අනුපාතිකය නම් කරන්න. **(ලකුණු 01යි)**

(ආ) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවක හා බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවක තිබිය යුතු අවම මූලික ප්‍රාග්ධනය කොපමණද? **(ලකුණු 01යි)**

(ඇ) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවකින් බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවක් වෙනස්වන්නේ කෙසේද? **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ) “ණය ශ්‍රේණිගත කිරීම” යනුවෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්ද? **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක වන ණය ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ආයතන **දෙකක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ) චෙක්පතක් රේඛනය කළ හැකි පාර්ශවයන් නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) චෙක්පතක රේඛනය අවලංගු කළ හැක්කේ කාටද? කෙසේද? **(ලකුණු 02යි)**

(iv) (අ) රක්ෂණය කළ දේපලකට වන්දි ගෙවීමේදී සළකා බලන ප්‍රධාන නිර්ණායක **දෙකක්** දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) වගකීම් රක්ෂණය යනු කුමක්දැයි සඳහන් කර ඒ යටතේ ලබා ගත හැකි රක්ෂණ ඔප්පු වර්ග **දෙකක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවාහන පද්ධතිය තුළ ප්‍රවාහන මාධ්‍යයන් දිනෙන් දිනම නවීකරණය වෙමින් පවතී. ප්‍රවාහන පද්ධතියේ කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීමට නවීනතම රථවාහන යෙදවීම පමණක් ප්‍රමාණවත් වේද? පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 04යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

4. (i) (අ) ව්‍යාපාර ආයතනයක අභ්‍යන්තර සන්නිවේදනයට හා බාහිර සන්නිවේදනයට අයත් පාර්ශවයන් **දෙක** බැගින් වෙන වෙනම දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) වාචික සන්නිවේදනයෙහි වාසි හා අවාසි වෙන වෙනම දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ) වෙළෙඳපොල තුළ කටයුතු කරන තොග වෙළෙඳුන් වර්ග කර දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) තොග වෙළෙඳුන්ගෙන් නිෂ්පාදකයාට සැලසෙන සේවාවන් කවරේද? **(ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ) විදේශ වෙළෙඳාම සඳහා පදනම් වී ඇති සාධක නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) නිදහස් වෙළෙඳාමට බාධා ගෙන දෙන තීරු බදු නොවන සාධක **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) දේශීය රෙදිපිළි වෙළෙඳපොලේ ජනප්‍රිය නමක් දිනා ගෙන සිටින හරීන්ද්‍ර තම නිෂ්පාදිත විදේශ වෙළෙඳපොලට සැපයීමට අදහස් කරයි. ඒ තුළින් ඔහුට ලැබිය හැකි ප්‍රතිලාභ හා ගැටළු පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 04යි)**

(v) (අ) ශ්‍රී ලංකා රේගු දෙපාර්තමේන්තුවට අයත් කාර්යයන් **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට ඇති බාධා අවම කර එහි උන්නතිය සඳහා පිහිටුවා ඇති කලාපීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් **දෙකක්** හා සංවිධාන **දෙකක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

The National e-Learning Portal for The General Education

II කොටස

5. (i) "ව්‍යාපාර ආයතනයක කළමනාකරණ මට්ටම් සහ කළමනාකරුවකුගේ කුසලතා අතර සමීප සම්බන්ධතාවක් පවතී." පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 04යි)**

(ii) (අ) "වර්තමානයේ ව්‍යාපාර පරිසරය සීඝ්‍රයෙන් වෙනස්වන බැවින් කළමනාකරුවකු විවිධාකාර අභියෝගයන්ට මුහුණ දේ. මේ සඳහා කළමනාකරුවෙකු ප්‍රගුණ කළ යුතු විශේෂ කුසලතා **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) "සමස්ත කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය තුළ තීරණ ගැනීම ඉතා වැදගත් කාර්යයකි." තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට අදාළ පියවරයන් දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

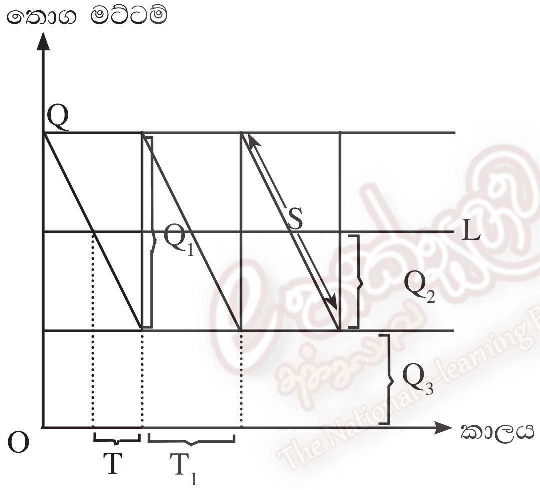
(iii) (අ) මෙහෙයවීමේ ක්‍රියාවලියට ඇතුළත් කාර්යයක් වන අභිප්‍රේරණය ව්‍යාපාරවලට වැදගත් වීමට හේතු සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) පාලන ක්‍රියාවලිය තුළ ඉදිරිපෝෂණ හා පසුපෝෂණ පාලනය සඳහා උදාහරණ **දෙක** බැගින් දෙන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) (අ) මෙහෙයුම් කළමනාකරණය නිෂ්පාදන කළමනාකරණයෙන් වෙනස් වන්නේ කෙසේද? **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ඇණවුම් පිරිවැය හා නඩත්තු පිරිවැයට ඇතුළත් කරන වියදම් අයිතම **දෙක** බැගින් සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) නිෂ්පාදන ආයතනයක විවිධ තොග මට්ටම් හා කාලය පහත ප්‍රස්ථාරයෙන් නිරූපණය වේ.



මෙම රූප සටහනේ $Q, Q_1, Q_2, Q_3, T, T_1, L$ සහ S යන අක්ෂරවලින් පෙන්නුම් කෙරෙන්නේ කුමක්දැයි වෙන වෙනම දක්වන්න. **(ලකුණු 04යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

6. (i) (අ) සංවිධානකරණයේ පියවර **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) වගවීම හා වගකීම යන සංකල්ප කෙටියෙන් හඳුන්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ii) (අ) මෙහෙයුම් පිරියත සැලසුම් කිරීම යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද? **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) නිෂ්පාදන ආයතනයක පිරියත සැලැස්මේ වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iii) (අ) "භාණ්ඩයක ගුණත්වය අංගෝපාංග කිහිපයක එකතුවකි." එයට ඇතුළත්වන අංග **හතරක්** දක්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) කෙටි සටහන් ලියන්න.

1. සමස්ත ගුණත්ව කළමනාකරණය
2. සංඛ්‍යානමය ක්‍රියාවලි පාලනය **(ලකුණු 02යි)**

(iv) (අ) සමස්ත අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලිය රඳා පවතින ප්‍රධාන මූලිකාංග **හතර** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) "අලෙවිකරණයේදී අලෙවිකරු ලෙස සලකන්නේ විකුණුම්කරු පමණක් නොවේ." නිදසුන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) (අ) සාකල්‍යවාදී අලෙවිකරණ සංකල්පය බිහිවීමට පදනම් වූ හේතුව පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) අලෙවිකරණ සංකල්පය හා ගනුදෙනුකරු සංකල්පය අතර සම්බන්ධතාව පැහැදිලි කරන්න **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

[4 වැනි පිටුව බලන්න

7. (i) (අ) අලෙවිකරණය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 01යි)**

(ආ) වෙළෙඳපොල බණ්ඩනය යනු කුමක්දැයි හඳුන්වා ඵලදායී වෙළෙඳපොල බණ්ඩනයක් සඳහා පැවතිය යුතු අවශ්‍යතා **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 03යි)**

(ii) (අ) "අලෙවිකරණ මිශ්‍රය තුළ මිල වැදගත් විචල්‍යයක් වේ." පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) නිෂ්පාදිතයක මිල තීරණය කිරීමේදී සැළකිල්ලට ගන්නා සාධක **හතරක්** ලියන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iii) තරගකාරී වෙළෙඳපොල තුළදී නිෂ්පාදකයා තම නිෂ්පාදිත වෙන් කර ගැනීමට සන්නම යොදා ගනියි.

(අ) සන්නම සහ වෙළෙඳ ලකුණ අතර වෙනස හා සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) සන්නමකින් නිෂ්පාදකයාට හා ගනුදෙනුකරුවන්ට ලැබෙන ප්‍රයෝජන **දෙක** බැගින් සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) සඵලදායී ලෙස අරමුදල් ලබා ගැනීමත්, ඒවා භාවිත කිරීමත් මූල්‍ය කළමනාකරුගේ මූලික වගකීම වේ.

(අ) මූල්‍ය කළමනාකරු සතු කාර්යයන් **හතරක්** ලියන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ව්‍යාපාරයකට අරමුදල් සම්පාදනය කරගත හැකි අභ්‍යන්තර හා බාහිර මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සඳහා නිදසුන් **දෙක** බැගින් සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(v) සීමාසහිත සමාගමකට අදාළ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

2015.01.01 බඩු තොගය	රු. 80 000
2015 වර්ෂයේ ගැණුම්	රු. 60 000
2015.12.31 බඩු තොගය	රු. 30 000

(අ) 2015 වර්ෂයේ සමාගමේ තොග පිරිවැටුම් අනුපාතය ගණනය කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) සීමාසහිත A හා B සමාගම් දෙකෙහි මූල්‍ය තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

	A (රු)	**B** (රු)
ප්‍රාග්ධන ආයෝජන	300 000	120 000
විකුණුම්	600 000	360 000
ශුද්ධ ලාභය	60 000	40 000

ඉහත A හා B සමාගම් දෙකෙහි ලාභදායකත්ව අනුපාත ගණනය කර වඩාත් සාර්ථක සමාගම කුමක්දැයි පෙන්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

8. (i) (අ) මානව සම්පත් කළමනාකරණයට අයත් කාර්යයන් **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) විද්‍යුත් ආකර්ෂණය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? එමගින් ආයතනයකට ඇති ප්‍රතිලාභ මොනවාද? **(ලකුණු 02යි)**

(ii) "ව්‍යාපාරයක අරමුණු සඵලදායීව ඉටු කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත වැදගත් වේ."

(අ) ව්‍යාපාරයක් සතු සෙසු සම්පත්වලට සාපේක්ෂව මානව සම්පතෙහි ඇති සුවිශේෂතා **හතරක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ශ්‍රම ඵලදායකත්වය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? **(ලකුණු 01යි)**

(ඉ) සාමූහික ගිවිසුමක් යන්න පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 01යි)**

(iii) (අ) වෘත්තීය සමිතියක් පිහිටුවා ගැනීමේ අයිතිවාසිකම ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවෙන්ද තහවුරු කර ඇත. එහෙත් වෘත්තීය සමිතියක් පිහිටුවා ගත නොහැකි රැකියා ක්ෂේත්‍ර **දෙකක්** නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) තොරතුරු පද්ධතියක් යනු කුමක්දැයි හඳුන්වන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(iv) භාවිත කරන මට්ටම් සහ භාවිතය අනුව තොරතුරු පද්ධති වර්ග **හතරක්** දක්වන්න. **(ලකුණු 04යි)**

(v) (අ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීමෙන් ව්‍යාපාරයකට ලැබිය හැකි ප්‍රයෝජන **හතරක්** සඳහන් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක ඇතුළත් මූල්‍ය සැලැස්මෙහි අන්තර්ගත විය යුතු ප්‍රධාන මූල්‍ය ප්‍රකාශන නම් කරන්න. **(ලකුණු 02යි)**

(මුළු ලකුණු 20යි)

***