

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / All Rights Reserved



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
 වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
 වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
 වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
 වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP

තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 12 ශ්‍රේණිය - 2024
 Third Term Test - Grade 12 - 2024

විභාග අංකය:

ආර්ථික විද්‍යාව - I

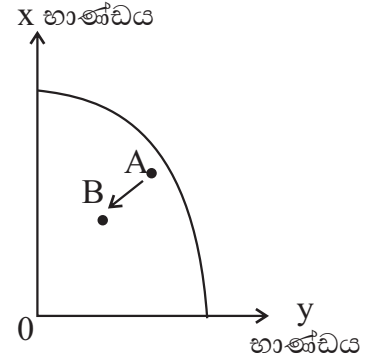
කාලය පැය 02 යි

- උපදෙස්
- ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සපයන්න.
 - නිවැරදි පිළිතුර තෝරා උත්තර පත්‍රයේ නියමිත පරිදි කතිරයක් (X) යොදා දක්වන්න.
01. “හිඟකම” පිළිබඳ සංකල්පය පැහැදිලි කිරීමේදී වඩාත් යෝග්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ,
- හිඟකම යනු ඇතැම් භාණ්ඩ වෙළෙඳපොළේ හිඟයක් දක්නට ලැබීමයි.
 - හිඟකම යනු අඩු ආදායම් ලාභී පවුල් මුහුණ දෙන ගැටලුවකි.
 - හිඟකම යනු පවත්නා සම්පත් වලින් මිනිස් වුවමනා සපුරා ගත නොහැකි තත්වයකි.
 - වෙළෙඳපොළ යාන්ත්‍රණය මත රඳා පවත්නා රටවල හිඟකම පිළිබඳව ප්‍රශ්නයක් දක්නට ඇත.
 - ආර්ථික වර්ධනය නිසා හිඟකම තුරන් වී යනු ඇත.
02. අභිමතානුරූපී ආර්ථික විද්‍යාත්මක ප්‍රකාශයක් වනුයේ,
- වසංගත තත්වය නිසා ආර්ථික වෘද්ධිය පෙර වසරට සාපේක්ෂව මෙම වසරේ පහත වැටී ඇත.
 - සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක මිල ඉහළ යන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත වැටේ.
 - වෙළෙඳපොළේ භාණ්ඩ මිල ඉහළ යාම නිෂ්පාදකයින්ට හිතකර වේ.
 - මෑත කාලයේ ශ්‍රී ලංකාවේ උද්ධමනය තනි ඉලක්කමේ අගයකි.
 - අසීමිත වුවමනාවන්ට සාපේක්ෂව සම්පත් සම්භාරය සීමිත වේ.
03. පහත සඳහන් සංකල්ප අතරින් සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාත්මක සංකල්පය කුමක්ද?
- උද්ධමනය
 - ආර්ථික පසු බැසීම.
 - විනිමය අනුපාතය
 - හිඟකම
 - මුදල් සැපයුම
04. කෙසේ නිපදවනවාද? යන මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නයෙන් අදහස් වන්නේ,
- සංයෝග කළ යුතු අමුද්‍රව්‍ය කවරේද යන්න තීරණය කිරීමයි.
 - ශ්‍රම හා ප්‍රාග්ධන සංයෝග අනුපාත තීරණය කිරීමයි.
 - නිපදවන්නේ රජය ද නැතහොත් පුද්ගලික අංශය විසින් ද යන්න තීරණය කිරීමයි.
 - නිෂ්පාදනයට යොදා ගන්නේ ශ්‍රමය පමණක් ද නැතහොත් ප්‍රාග්ධනය පමණක් ද යන්න තීරණය කිරීමයි.
 - විකල්ප නිෂ්පාදන අතර සම්පත් බෙදා හරින්නේ කෙසේද යන්න තීරණය කිරීමයි.
05. පහත දැක්වෙන නිෂ්පාදිතයන් අතරින් භාවිතයේදී ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය අගයක් ගන්නා නිෂ්පාදිතය කුමක්ද?
- පාසල් ළමුන්ට නොමිලේ දෙන නිල ඇඳුම්
 - උපැස් යුවලක්
 - වන වගාවක්
 - ගොඩනැගිල්ලක්
 - කුලී මෝටර් රථයක්

06. නිෂ්පාදන සාධකයක් ලෙස “භූමිය” ට අදාළ වූ සුවිශේෂී ආර්ථික ලක්ෂණයකි.
- (1) ඉපැයුම බදු කුලිය වීම.
 - (2) සජීවී සාධකයක් වීම.
 - (3) ක්ෂය වීමකට ලක් වීම.
 - (4) බදු කුලී ගණනය කිරීමේ හැකියාව
 - (5) එලදායිතාවයෙන් යුක්ත වීම.

07. පහත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයේ නිෂ්පාදන සංයෝජනය A සිට B වෙත මාරුවීමෙන් පෙන්නුම් කරන්නේ,

- (1) ආර්ථික අවපාත තත්ත්වයකි.
- (2) විරූකියා තත්ත්වයේ වැඩිවීමකි.
- (3) සේවා නියුක්තියේ වැඩි වීමකි.
- (4) සම්පත් උපයෝජනයේ අකාර්යක්ෂමතාව අඩු වීමකි.
- (5) නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාව වැඩිවීමකි.



08. බලය පදනම් කරගත් සානුබල දක්නට ලැබෙන ආර්ථිකයකි.

- (1) වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකය
- (2) ධනේෂ්වර ආර්ථිකය
- (3) ධනවාදී ආර්ථිකය
- (4) මිශ්‍ර ආර්ථිකය
- (5) විධානගත ආර්ථිකය

09. ඉල්ලුමට බලපාන සාධක අතුරින් වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් තීරකයක් වන, එහෙත් පාරිභෝගික ඉල්ලුම් තීරකයක් නොවන සාධකය වන්නේ කුමක්ද?

- (1) සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල
- (2) සම්බන්ධිත භාණ්ඩවල මිල ගණන්
- (3) පාරිභෝගික සංඛ්‍යාව
- (4) පාරිභෝගික රුචිය
- (5) පාරිභෝගිකයාගේ ආදායම

10. පාරිභෝගිකයෙක් කිසියම් භාණ්ඩයක් මිලට ගැනීමට සූදානම් වන්නේ නම් ක්‍රය ශක්තිය හා බැඳී වුවමනාවක් තිබිය යුතු ය. එවැනි ඉල්ලුමක් හඳුන්වන්නේ,

- (1) ආර්ථික ඉල්ලුම වශයෙනි.
- (2) සඵල ඉල්ලුම වශයෙනි.
- (3) ව්‍යුත්පන්න ඉල්ලුම වශයෙනි.
- (4) පාරිභෝගික ඉල්ලුම වශයෙනි.
- (5) වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම වශයෙනි.

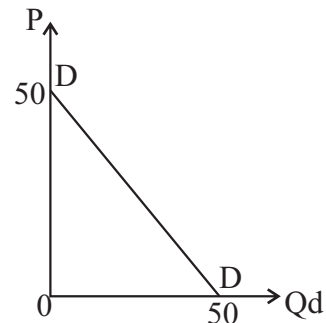
11. කිසියම් භාණ්ඩයක මිල වෙනස් වුවද පාරිභෝගිකයන් ඉල්ලුම් කරන ප්‍රමාණයේ වෙනසක් ඇති නොකරන තත්ත්වයක් යටතේ, එම භාණ්ඩයේ මිල 10% න් ඉහළ ගිය විට,

- (1) නිෂ්පාදක අයහාරය 5% න් ඉහළ යනු ඇත.
- (2) නිෂ්පාදක අයහාරය 18% ට වඩා අඩු ප්‍රමාණයකින් ඉහළ යනු ඇත.
- (3) පාරිභෝගික පැහැදුම ස්ථාවරව පවතිනු ඇත.
- (4) පාරිභෝගික පැහැදුම 10% න් ඉහළ යනු ඇත.
- (5) පාරිභෝගික පැහැදුම 10% න් පහළ යනු ඇත.

12. යම් භාණ්ඩයක වෙළෙඳපොළ සමතුලිතව පැවතිය දී එකවර ඉල්ලුමේ හා සැපයුමේ සිදුවන වැඩිවීමක් නිසා නිශ්චිතවම,

- (1) සමතුලිත මිල ඉහළයාමක් සිදු වේ.
- (2) සමතුලිත මිල අඩු වී සමතුලිත ප්‍රමාණය අඩුවීමක් සිදු වේ.
- (3) සමතුලිත මිල වැඩි වී සමතුලිත ප්‍රමාණය අඩුවීමක් සිදු වේ.
- (4) සමතුලිත මිල අඩු වී සමතුලිත ප්‍රමාණය වැඩිවීමක් සිදු වේ.
- (5) සමතුලිත ප්‍රමාණය ඉහළ යාමක් සිදු වේ.

13. ඉල්ලුම් නීතිය වඩාත් නිවැරදි ලෙස විග්‍රහ කරන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) භාණ්ඩයේ මිල හැර අනෙකුත් සාධක ස්ථාවරව පවතින විට ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වීමයි.
 - (2) භාණ්ඩයේ මිල ස්ථාවරව තිබියදී අනෙකුත් සාධක වෙනස්වන විට මිල හා ඉල්ලුම අතර පවතින ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවයි.
 - (3) භාණ්ඩයේ මිල හැර අනෙකුත් සාධක ස්ථාවරව තිබියදී මිල වෙනස් වන විට ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාකයන් හේතුවෙන් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අනුලෝම ලෙස වෙනස්වීමයි.
 - (4) භාණ්ඩයේ මිල සහ අනෙකුත් සාධක ස්ථාවරව පවතින විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වැඩිවන විට මිල අඩුවීමක් ද මිල අඩුවන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වැඩිවීමක් ද සිදුවීමයි.
 - (5) භාණ්ඩයේ මිල හැර අන් සාධක ස්ථාවරව තිබියදී මිල වෙනස්වන විට ආදේශන හා ආදායම් ප්‍රතිවිපාකයන් නිසා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ සිදුවන ප්‍රතිලෝම හැසිරීමයි.
14. කිසියම් භාණ්ඩයක සැපයුම වැඩිවීමට අනුලෝමව එහි ආන්තික පිරිවැය වැඩි වන අතර, එම භාණ්ඩයේ සැපයුම වැඩි කිරීම සඳහා නිෂ්පාදකයන් තවදුරටත් පෙළඹෙන්නේ,
- (1) එම භාණ්ඩය වෙත පනවා ඇති බද්ධ රජය විසින් පවත්වා ගෙන යන්නේ නම් පමණි.
 - (2) ඉහළ යන ආන්තික ආවස්ථික පිරිවැයක් පවතින්නේ නම් පමණි.
 - (3) භාණ්ඩය වෙත සහතික මිලක් ලබාදීමට රජය එකඟ වන්නේ නම් පමණි.
 - (4) ඉහළ යන ආන්තික පිරිවැය ආවරණය වන සේ භාණ්ඩයේ මිල ඉහළ යන්නේ නම් පමණි.
 - (5) නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් රජය සීමා පනවන්නේ නැතිනම් පමණි.
15. එක්තරා පුද්ගලයකු භාණ්ඩයක් සඳහා කරන ඉල්ලුම ඔහුගේ ආදායම වෙනස්වන ප්‍රතිශතයකට අඩු ප්‍රතිශතයකින් අනුලෝම වශයෙන් වෙනස් කරයි නම්, එම භාණ්ඩය,
- (1) ගුණත්වයෙන් ඉහළ භාණ්ඩයකි.
 - (2) ගිගන් භාණ්ඩයකි.
 - (3) අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩයකි.
 - (4) සුබෝපභෝගී භාණ්ඩයකි.
 - (5) බාල භාණ්ඩයකි.
16. x නමැති භාණ්ඩයේ මිල රු. 80.00 සිට 90.00 දක්වා ඉහළ වන විට y භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඒකක 1000 සිට 750 දක්වා අඩු වූයේ නම් x සහ y භාණ්ඩ අතර හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාව කොපමණද?
- (1) 0.2
 - (2) -2.0
 - (3) 2.5
 - (4) -2.5
 - (5) -2.6
17. පහත සඳහන් ඉල්ලුම් වක්‍රයේ මිල රු. 25 දී ඉල්ලුම් නම්‍යතාව,
- (1) -0.5 කි.
 - (2) 0.5 කි.
 - (3) -1.0 කි.
 - (4) 1.0 කි.
 - (5) -2.0 කි.



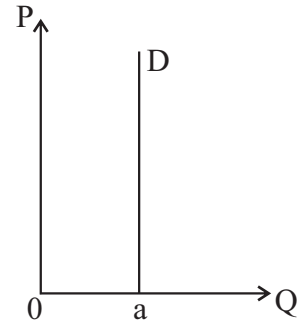
18. කිසියම් භාණ්ඩයකට ඇති ඉල්ලුම අනම්‍ය නම් මුළු අයහාරයේ හැසිරීම සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?
- (1) මිල වැඩි වන විට වැඩි වේ.
 - (2) මිල අඩු වන විට වෙනස් නොවේ.
 - (3) මිල වැඩිවුවහොත් නොවෙනස්ව පවතී.
 - (4) මිල වැඩිවන විට අඩු වේ.
 - (5) මිල කුමන දිශාවකට ගමන් කළද ස්ථාවරව පවතී.

19. වෙළඳපොළේ ඇති එක්තරා බිස්කට් වර්ගයක් සඳහා ඇති ඉල්ලුම සාපේක්ෂ වශයෙන් මිල නම්‍ය වේ යයි සිතන්න. මෙම භාණ්ඩයේ සැපයුමෙහි වැඩිවීමක් සිදුවුවහොත් ඇතිවන ප්‍රතිඵලය කොරන්න.

- (1) මුළු අයහාරය පහළ හෙළමින් මිල පහළ බසී.
- (2) බිස්කට් සඳහා වෙළඳපොළේ අධි සැපයුමක් හට ගනී.
- (3) බිස්කට් සඳහා වෙළඳපොළේ අධි ඉල්ලුමක් හටගනී.
- (4) මිලෙහි සාපේක්ෂ වශයෙන් සුළු වැඩි වීමක් හටගන්නා නමුත් සමතුලිත ප්‍රමාණයෙහි වෙනසක් හට නොගනී.
- (5) මුළු ආදායම ඉහළ නංවමින් භාණ්ඩයේ මිල පහළ බසී.

20. මෙම ඉල්ලුම් වක්‍රයට අදාළ වන ඉල්ලුම් සමීකරණය කුමක්ද?

- (1) $Q_d = a - bp$
- (2) $Q_d = a + bp$
- (3) $Q_d = -a + bp$
- (4) $Q_d = a$
- (5) $Q_d = -a - bp$



21. X භාණ්ඩයක සඳහා නම්‍ය ඉල්ලුමක් පවතින අතර එය සුබෝපහෝගී භාණ්ඩයක්ද වේ. X භාණ්ඩය Y භාණ්ඩය සඳහා අනුපූරක භාණ්ඩයක් ද වේ නම්, පහත දැක්වෙන කවර ප්‍රකාශයක X භාණ්ඩය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි වේද?

	ඉල්ලුමේ මිල නම්‍යතාවය	ඉල්ලුමේ ආදායම් නම්‍යතාවය	ඉල්ලුමේ හරස් නම්‍යතාවය
(1)	-1.5	2.0	සෘණ
(2)	-0.8	0.8	සෘණ
(3)	-1.0	2.8	ධන
(4)	-0.5	0.3	ධන
(5)	-1.5	-2.0	සෘණ

22. පැකට් කරන ලද කිරි සඳහා වූ වෙළෙඳපොළ සමතුලිතතාවෙහි පවතින්නේ යැයි සිතන්න. පැකට් කරන ලද කිරි සඳහා ඉල්ලුම වැඩි වෙමින් පවතින තත්ත්වයක් තුළ මෙම වෙළෙඳපොළෙහි දැකිය හැකි තත්ත්වයකි.

- (1) මිල සහ ප්‍රමාණය යන දෙකම නොවෙනස්ව පැවතීම.
- (2) මිල ඉහළ යන අතර අලෙවි ප්‍රමාණය අඩු වීම.
- (3) මිල සහ ප්‍රමාණය යන දෙකම පහළ යාම.
- (4) ප්‍රමාණය ඉහළ යන අතර මිල වෙනස්වීම අවිනිශ්චිත වීම.
- (5) ආර්ථික අතිරික්තය වැඩි වීම.

23. සමතුලිත මිලට වඩා පහළ මිලක් නියම කරමින් පනවනු ලබන උපරිම මිල ප්‍රතිපත්තියක ප්‍රතිඵලයක් වන්නේ වෙළෙඳපොළෙහි,

- (1) අධි සැපයුමක් හට ගැනීමයි.
- (2) අධි ඉල්ලුමක් හට ගැනීමයි.
- (3) සමතුලිත මිලක් ඇති වීමයි.
- (4) සැපයුම වැඩිවීමයි.
- (5) ඉල්ලුම අඩු වීමයි.

24. සීනි සඳහා දේශීය වෙළෙඳපොළේ පවත්නා ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර පිළිවෙලින් පහත සමීකරණ වලින් පෙන්වනු ලබයි.

$$Q_d = 320 - 3p$$

$$Q_s = -80 + 2p$$

මෙම වෙළෙඳපොළේ සීනි සැපයුම මත රු. 20/- ක ඒකක බද්දක් පැනවූයේ නම් සීනි වෙළෙඳපොළ බද්දට පෙර සමතුලිත මිල හා බද්දට පසු වෙළෙඳපොළ සමතුලිත මිල පිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර වන්නේ,

- (1) පෙර සමතුලිත මිල රු. 88 වන අතර පසු සමතුලිත මිල රු. 80 වේ.
 - (2) පෙර සමතුලිත මිල රු. 104 වන අතර පසු සමතුලිත මිල 88 වේ.
 - (3) පෙර සමතුලිත මිල රු. 80 ක් වන අතර පසු සමතුලිත මිල රු. 88 වේ.
 - (4) පෙර හා පසු සමතුලිත මිල නොවෙනස්ව පවතී.
 - (5) පෙර සමතුලිත මිල රු. 75 වන අතර පසු සමතුලිත මිල රු. 88 වේ.
25. එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් වක්‍රයේ හා සැපයුම් වක්‍රයේ සමීකරණ පහත දැක්වේ.

$$Q_d = 60 - 2p$$

$$Q_s = -10 + 3p$$

මෙම භාණ්ඩයේ එක් එක් ඒකකය මත රු. 5/- ක නිෂ්පාදන සහනාධාරයක් සපයන්නේ නම් සහනාධාරයෙන් පසු නිෂ්පාදකයාට ලැබෙන මිල (P_s) හා ගැනුම්කරුවන් ගෙවන මිල (P_b) නිවැරදිව දැක්වෙන වරණය තෝරන්න.

නිෂ්පාදකයාට ලැබෙන මිල (P_s) පාරිභෝගිකයා ගෙවන මිල (P_b)

(1)	14	09
(2)	12	17
(3)	15	20
(4)	14	19
(5)	16	11

26. අර්තාපල් සඳහා දේශීය වෙළෙඳ පොළේ පවත්නා ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්ව පහත සමීකරණ පෙන්වනු ලබයි.

$$Q_d = 400 - 4p$$

$$Q_s = -100 + 6p$$

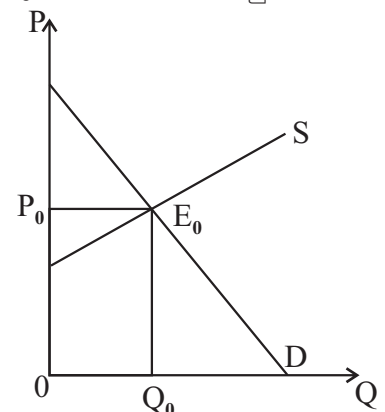
අර්තාපල් ඒකකයක ලෝක වෙළෙඳපොළ මිල රු. 40/- ක් වන අතර අර්තාපල් වෙළෙඳපොළ ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට විවෘත වන තත්ත්වයක් යටතේ අර්තාපල් සඳහා දේශීය ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ප්‍රමාණයන් පිළිවෙලින්,

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| (1) ඒකක 240, 240 | (2) ඒකක 200, 200 | (3) ඒකක 240, 140 |
| (4) ඒකක 140, 100 | (5) ඒකක 100, 140 | |

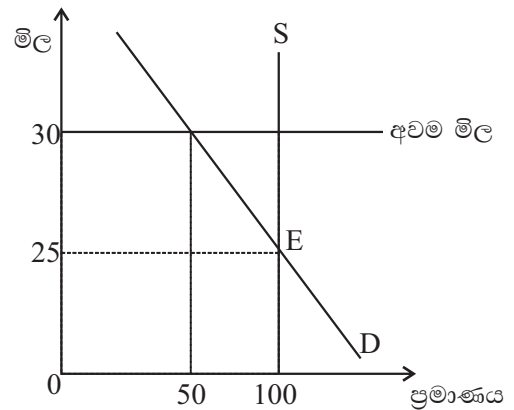
27. එක්තරා භාණ්ඩයකට අදාළ වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර පහත රූප සටහනින් පෙන්වනු ලබයි.

මෙම භාණ්ඩ සඳහා නිෂ්පාදන සහනාධාරයක් ලබාදීමට රජය තීරණය කළහොත් ඒකක සහනාධාරය බෙදී යන්නේ,

- (1) නිෂ්පාදකයා සහ පාරිභෝගිකයා අතර සමාන ලෙසයි.
- (2) නිෂ්පාදකයාට වැඩි ප්‍රමාණයක් හා පාරිභෝගිකයාට අඩු ප්‍රමාණයක් ලෙසයි.
- (3) සම්පූර්ණ සහනාධාරයම නිෂ්පාදකයාට හිමිවන ලෙසයි.
- (4) සම්පූර්ණ සහනාධාරයම පාරිභෝගිකයාට හිමිවන ලෙසයි.
- (5) සහනාධාරයෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් පාරිභෝගිකයාට හිමිවන ලෙසයි.



28. රජයේ මිලදී ගැනීම සහිත මිල ආධාරක ප්‍රතිපත්තියක් ක්‍රියාත්මක වන භාණ්ඩයකට අදාළ තොරතුරු පහත රූප සටහනේ පෙන්වනු ලබයි. අතිරික්ත සැපයුම රජය මිලදී ගැනීමට දරණ පිරිවැය,
- (1) රු. 1000 කි.
 - (2) රු. 1200 කි.
 - (3) රු. 1500 කි.
 - (4) රු. 250 කි.
 - (5) රු. 3000 කි.



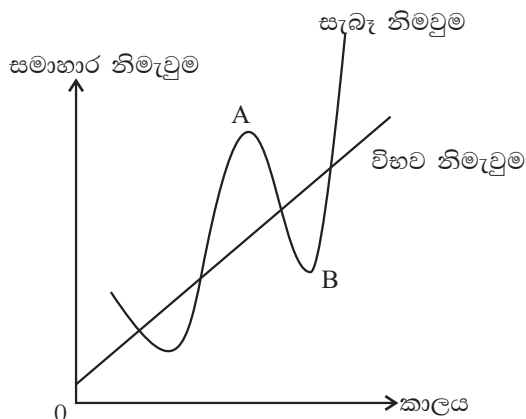
29. එක්තරා නිෂ්පාදන ආයතනයක් සතු නිෂ්පාදන යෙදවුම් පහත පරිදි වේ. ඒ අතරින් කෙටි කාලයේ දී ස්ථාවරව පවතින සාධකය ලෙස හඳුනාගත හැකි වන්නේ,
- (1) භාවිතයට ගත් විදුලි ඒකක සංඛ්‍යාව
 - (2) ආයතනය පිහිටි ස්ථානය
 - (3) ශ්‍රම පැය ගණන
 - (4) භාවිතාකළ අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය
 - (5) කාර්යාල ප්‍රයෝජනය සඳහා වූ ලිපි ද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය.
30. නිෂ්පාදන ආයතනය සතුව ආරෝපිත පිරිවැයක් පවතින විට,
- (1) ගණකාධිකාරී ලාභය සෑම විටම ශුන්‍ය වේ.
 - (2) ආර්ථික ලාභය හා ගණකාධිකාරී ලාභය එකිනෙකට සමාන වේ.
 - (3) ආර්ථික ලාභයට වඩා ගණකාධිකාරී ලාභය විශාල වනු ඇත.
 - (4) ගණකාධිකාරී ලාභයට වඩා ආර්ථික ලාභය විශාල වනු ඇත.
 - (5) ආර්ථික ලාභය සෑම විටම ශුන්‍ය අගයක් ගනී.
31. පූර්ණ තරඟකාරී හා ඒකාධිකාරී තරඟය යන වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහයක් සඳහා අදාළ වන උපකල්පන නිවැරදිව ඇතුළත් වන වරණය කුමක්ද?

පූර්ණ තරඟය	ඒකාධිකාරී තරඟය
(1) නිෂ්පාදිතය ප්‍රභේදනය වීම.	නිෂ්පාදිතය සමජාතීය වීම.
(2) විකුණුම්කරුවන් විශාල සංඛ්‍යාවක් සිටීම.	විකුණුම්කරුවන් සුළු සංඛ්‍යාවක් සිටීම.
(3) ප්‍රවේශය අබාධ වීම හා පිටවීම බාධාකාරී වීම.	ප්‍රවේශය හා පිටවීම බාධාකාරී වීම.
(4) තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දුෂ්කරතා පැවතීම.	පූර්ණ තොරතුරු පැවතීම.
(5) සමජාතීය භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය වීම.	නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය වීම.

32. හිතවල ඵලදා නීතිය යනු,
- (1) නිෂ්පාදන ආයතනයක් ස්ථාවර යෙදවුම් ප්‍රමාණයක් සමඟ විචල්‍ය යෙදවුම් වැඩිකරමින් නිෂ්පාදනය වැඩිකරන විට එක්තරා අවස්ථාවකින් පසු එහි ආන්තික ඵලදාව ක්‍රමයෙන් පහළ වැටෙන බවයි.
 - (2) නිෂ්පාදන ආයතනයක් එහි විචල්‍ය යෙදවුම් ප්‍රමාණයක් සමඟ ස්ථාවර යෙදවුම් වැඩිකරමින් නිෂ්පාදනය වැඩිකරන විට එක්තරා අවස්ථාවකින් පසු ආන්තික ඵලදාව ක්‍රමයෙන් පහළ වැටෙන බවයි.
 - (3) කර්මාන්ත ශාලාවේ විශාලත්වය වැඩි කරන විට එහි ආන්තික ඵලදාව ක්‍රමයෙන් පහළ වැටෙන බවයි.
 - (4) කර්මාන්ත ශාලාවේ විශාලත්වය වැඩිකරන විට එහි ආන්තික හා සාමාන්‍ය පිරිවැය ක්‍රමයෙන් පහළ වැටෙන බවයි.
 - (5) නිෂ්පාදන ආයතනය ස්ථාවර යෙදවුම් ප්‍රමාණයක් සමඟ විචල්‍ය යෙදවුම් වැඩිකරමින් නිෂ්පාදනය වැඩිකරන විට, එක්තරා අවස්ථාවකින් පසු එහි සාමාන්‍ය පිරිවැය පහළ වැටෙන බවයි.

33. එක්තරා ආයතනයක නිමවුම ශුන්‍ය වන විට එහි මුළු පිරිවැය රුපියල් 500.00 ක් වන අතර ඒකක 5 ක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ මුළු පිරිවැය රු. 740.00 ක් වන්නේ නම්, ඒකක 5 ක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වන්නේ,
- (1) රුපියල් 248 (2) රුපියල් 240 (3) රුපියල් 160
(4) රුපියල් 100 (5) රුපියල් 48
34. ලාභ උපරිම කිරීම අරමුණු කරගත් පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් කෙටි කාලීන පාඩු අවම කරගැනීම සඳහා නිෂ්පාදන ආයතනය වසා දැමීමට තීරණය කරනුයේ පහත සඳහන් කවර තත්ත්වයකදී ද?
- (1) සාමාන්‍ය අයභාරය, සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැයට වඩා අඩු වූ විට දී ය.
(2) ආන්තික පිරිවැය, ආන්තික අයභාරයට වඩා අඩු වූ විට දී ය.
(3) සාමාන්‍ය අයභාරය, සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැයට වඩා අඩු වූ විට දී ය.
(4) මුළු අයභාරය, මුළු පිරිවැයට වඩා අඩු වූ විට දී ය.
(5) ආන්තික පිරිවැය, සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැයට වඩා වැඩි වූ විට දී ය.
35. පහත සඳහන් කර්මාන්ත අතරින් වඩාත් ඒකාධිකාරී තරඟයෙහි ලක්ෂණ පවත්නා කර්මාන්තය වන්නේ,
- (1) රූපවාහිනී විකාශනය (2) රූපලාවන්‍යාගාර (3) ටයර් නිෂ්පාදනය
(4) ප්‍රවාහනිපත්‍ර (5) සිමෙන්ති නිෂ්පාදනය
36. කතිපයාධිකාරී වෙළෙඳපොළක අවශ්‍යම ලක්ෂණයක් ලෙස හඳුනා ගැනීමට හැකි වන්නේ,
- (1) මහා පරිමාණ නිෂ්පාදකයන් අතළොස්සක් පමණක් සිටීම.
(2) ආයතන අතර මිල මත පදනම් වූ එකඟතාවයන් දක්නට නොහැකිවීම.
(3) සුවිශේෂී වූ නිෂ්පාදන බිහි කිරීම.
(4) ආයතනය සහ වෙළෙඳපොළ හැසිරීම සමාන වන අතර විශේෂිත වූ භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම.
(5) වෙළෙඳපොළ අබාධ පිටවීම හා අබාධ ප්‍රවේශය.

37.



කිසියම් ආර්ථිකයක් කෙටිකාලයේදී A ලක්ෂ්‍යයේ සිට B ලක්ෂ්‍යය දක්වා ගමන් කරන ප්‍රතිගමනාත්මක අදියරේ දී සිදුවිය හැකි ප්‍රතිවිපාක දෙකක් වන්නේ,

- (1) ඉල්ලුම අඩුවීම හා විඳකියාව අඩුවීමයි.
(2) නිමැවුම පහළයාම හා සේවා නියුක්තිය අඩු වීමයි.
(3) ව්‍යාපාරික විශ්වාසනීයත්වය වර්ධනය වීම හා ආයෝජන ඉහළ යාමයි.
(4) විඳකියාව අඩුවීම හා නිමැවුම ඉහළ යාමයි.
(5) ජාතික ආදායම ඉහළ යාම හා කුඩා ව්‍යාපාර වර්ධනය වීමයි.

38. පහත සඳහන් කවර ක්‍රියාකාරකමක් නිෂ්පාදන ඉමෙන් බැහැර කෙරේද?
- (1) වැටුප් ලබන සේවකයන් විසින් ඉටු කරනු ලබන ගෘහ සේවා.
 - (2) තමන් පදිංචි වී සිටින නිවාසවලින් ලැබෙන නේවාසික සේවය.
 - (3) තම ගෙවත්තේ එළවළු වගා කිරීම.
 - (4) තම නිවස පිරිසිදු කිරීම හා අලංකාර කිරීම.
 - (5) වනාන්තර වලින් ආහාර භෝග හා පළතුරු එක්රැස් කිරීම.
39. රටක යම් වර්ෂයක නාමික දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය රු. බිලියන 1000 ක් ද දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ අවධාමනය 125 ක් ද බවත් සලකන්න. මෙම රටේ මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ අගය කොපමණද?
- (1) රු. බිලියන 80
 - (2) රු. බිලියන 800
 - (3) රු. බිලියන 1000
 - (4) රු. බිලියන 1050
 - (5) රු. බිලියන 1200
40. පහත සඳහන් කවරක් ප්‍රාථමික ආදායමේ සංරචක වලට අයත් නොවේද?
- (1) දළ මිශ්‍ර ආදායම
 - (2) නිෂ්පාදනය හා ආනයන මත ශුද්ධ බදු
 - (3) සේවක ආදායම්
 - (4) ශුද්ධ විදේශ ප්‍රාථමික ආදායම
 - (5) දළ මෙහෙයුම් අතිරික්තය
41. 2022 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය හා ඒක පුද්ගල දළ ජාතික ආදායම නිවැරදිව දැක්වෙන සංයෝගය කුමක් ද?
- | | වෙළඳ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය
(එ.ජ.ඩො. බිලියන) | ඒක පුද්ගල දළ ජාතික ආදායම
(එ.ජ.ඩොලර්) |
|-----|---|---|
| (1) | 94.4 | 4290 |
| (2) | 92.4 | 3968 |
| (3) | 86.5 | 3867 |
| (4) | 76.2 | 3378 |
| (5) | 72.1 | 3260 |
42. දළ දේශීය වියදමට ගෙවුම් තුළන ලේඛනයේ වර්තන ගිණුමේ ශේෂය ගැළපූ විට ලැබෙනුයේ,
- (1) දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය මත වියදමයි.
 - (2) දළ දේශීය ආදායමයි.
 - (3) ශුද්ධ ජාතික නිෂ්පාදිතයයි.
 - (4) වැය කළ හැකි දළ ජාතික ආදායමයි.
 - (5) ජාතික ඉතුරුම් වටිනාකමයි.
43. වියදම් ප්‍රවේශය මත රටක දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය ගණනය කිරීමේදී පහත සඳහන් කවරක් දළ දේශීය ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන සම්පාදනයේ සංරචකයක් වශයෙන් ගණනය කවරේද?
- (1) පෞද්ගලික පරිභෝජනය සඳහා මිලදී ගත් අලුත් මෝටර් රථයක්.
 - (2) සමාගමක කොටස්
 - (3) තේක්ක වගාව කළ ඉඩම්
 - (4) රට තුළ සිටින සියලුම අස්වැසුම් ලාභීන්ට ගෙවන රු. 5 000 ක දීමනාවක්.
 - (5) ව්‍යාපාරිකයෙක් පෞද්ගලික බැංකුවකින් ලබා ගන්නා ණය මුදලක්.

44 කල්පිත ආර්ථිකයක් සඳහා පහත සඳහන් දත්ත ඔබට ලබා දී ඇත.

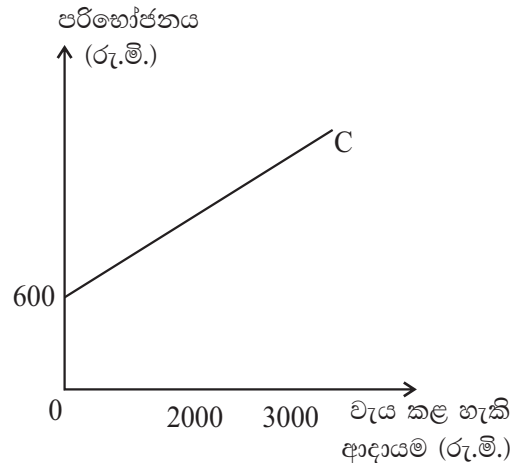
භාණ්ඩ හා සාධක නොවන සේවා අපනයන	=	රු.බි. 400
භාණ්ඩ හා සාධක නොවන සේවා ආනයන	=	රු.බි. 600
දේශීය ඉතුරුම්	=	රු.බි. 500
විදේශ ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම	=	රු.බි. 200
විදේශ ශුද්ධ ජංගම සංක්‍රාම	=	රු.බි. 300

මෙම තොරතුරු වලට අනුව මෙම ආර්ථිකයෙහි දළ දේශීය ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය හා ජාතික ඉතුරුම් අගයන් පිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර කුමක්ද?

- (1) රු.බි. 1000 ක් සහ රු.බි. 1500 ක් වේ. (2) රු.බි. 800 ක් සහ රු.බි. 1200 ක් වේ.
 (3) රු.බි. 700 ක් සහ රු.බි. 1000 ක් වේ. (4) රු.බි. 650 ක් සහ රු.බි. 1000 ක් වේ.
 (5) රු.බි. 500 ක් සහ රු.බි. 800 ක් වේ.

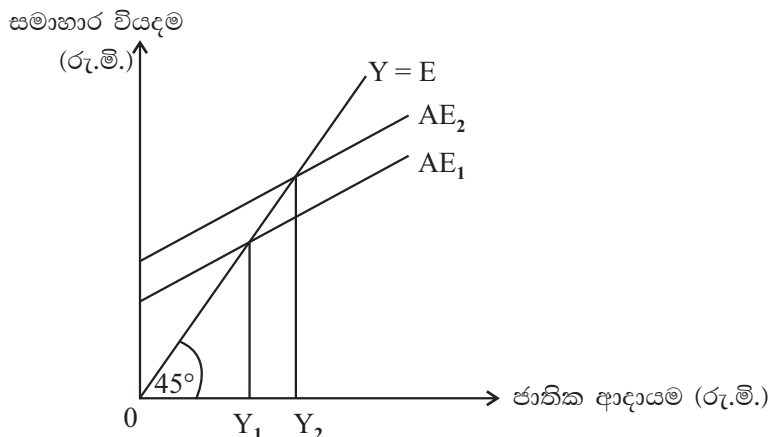
45. ස්වායත්ත පරිභෝජනය රුපියල් මිලියන 600 ක් හා ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව (MPC) 0.8 ක් වන කිසියම් ආර්ථිකයක සමාහාර පරිභෝජන ශ්‍රිතය රූප සටහන මගින් පෙන්වුම් කෙරේ.

වැය කළ හැකි දළ ජාතික ආදායම රුපියල් මිලියන 2000 සිට 3000 දක්වා වැඩිවේ නම් ආන්තික පරිභෝජන නැමියාවට (MPC) සහ සාමාන්‍ය පරිභෝජන නැමියාවට (APC) කුමක් සිදුවේද?



MPC	APC
(1) ඉහළ නගී.	ඉහළ නගී.
(2) ඉහළ නගී.	පහළ වැටේ.
(3) නොවෙනස්ව පවතී.	ඉහළ නගී.
(4) පහළ වැටේ.	ඉහළ නගී.
(5) නොවෙනස්ව පවතී.	පහළ වැටේ.

46. කිසියම් ආර්ථිකයක සාර්ව ආර්ථික විචල්‍යයන්ගේ හැසිරීම පහත දැක්වෙන රූප සටහන පෙන්වුම් කරයි.



මෙම ආර්ථිකයේ සමාහාර වියදම් ශ්‍රිතය AE_1 සිට AE_2 දක්වා ඉහළට විතැන්වීමට හේතුවිය හැක්කේ පහත සඳහන් කවර සිදුවීමක්ද?

- (1) වෙළඳ ශේෂයේ හිඟයක්.
- (2) ආන්තික පරිභෝජන නැමියාවේ වැඩිවීමක්.
- (3) ශුද්ධ බදු ඉහළයාමක්.
- (4) අයවැය ලේඛනයේ හිඟයක්.
- (5) කුටුම්භ ඉතුරුම් වැඩිවීමක්.

47. ආන්තික ඉතුරුම් නැමියාව (MPS) 0.25 ක් ද, ස්වාධීන පරිභෝජනය (a) රු. 400 ක් ද වන සරල ආර්ථිකයක වැය කළ හැකි ආදායම (Y_d) රු. 1200 න් ඉහළ ගියහොත් පරිභෝජන වියදම (c) වැඩි වනුයේ,

- (1) රුපියල් 1100 කිනි.
- (2) රුපියල් 1000 කිනි.
- (3) රුපියල් 900 කිනි.
- (4) රුපියල් 700 කිනි.
- (5) රුපියල් 300 කිනි.

48. එක්තරා කල්පිත ආර්ථිකයකට අදාළ සාර්ව ආර්ථික දත්ත පෙළක් පහත වගුව පෙන්වුම් කරයි.

අයිතමය	රු. මිලියන
ඉතුරුම්	300
ආයෝජනය	260
බදු අයකිරීම්	800
ශුද්ධ අපනයන	- 110
ආණ්ඩුවේ මිලදී ගැනීම්	950

ඉහත තොරතුරු වලට අනුව මෙම ආර්ථිකයට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය කවරක්ද?

- (1) අයවැය අතිරික්තයක් පවතී.
- (2) ආර්ථිකය සමතුලිතතාවේ පවතී.
- (3) කාන්දුවීම් විදීම වලට වඩා අඩු ය.
- (4) කාන්දුවීම් විදීම වලට වඩා වැඩි ය.
- (5) ආර්ථිකය සංකෝචනය වනු ඇත.

49. ගුණකයේ වටිනාකම ප්‍රසාරණය කිරීමට හේතුවන සාධකය මින් කුමක්ද?

- (1) ආන්තික ඉතුරුම් නැමියාව වැඩිවීම.
- (2) ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව වැඩිවීම.
- (3) ආණ්ඩුවේ වියදම් අඩුවීම.
- (4) පරිභෝජන වියදම අඩුවීම.
- (5) අපනයන පරිමාව අඩුවීම.

50. ආන්තික පරිභෝජන නැමියාව (MPC) 0.9 ක්ව පවතින ආර්ථිකයක ආණ්ඩුවේ බදු රුපියල් මිලියන 100 කින් හා රාජ්‍ය වියදම් රු.මි. 180 න් වැඩි කරනු ලැබුවහොත් මෙම ආර්ථිකයේ මුළු නිමැවුම කොපමණ ප්‍රමාණයකින් වෙනස් වේද?

- (1) රුපියල් මිලියන 2700 කින් ප්‍රසාරණය වේ.
- (2) රුපියල් මිලියන 1800 කින් ප්‍රසාරණය වේ.
- (3) රුපියල් මිලියන 900 කින් ප්‍රසාරණය වේ.
- (4) රුපියල් මිලියන 900 කින් සංකෝචනය වේ.
- (5) රුපියල් මිලියන 100 කින් සංකෝචනය වේ.