



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
බැංගෑලාදේශයේ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Provincial Department of Education - NWP

11 ශ්‍රේණිය **දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2024** **63 S I,II**

නම: **ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I** **කාලය පැය එකයි**

- සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 01 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලදී දී ඇති (1),(2),(3),(4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- 01. නවෝත්පාදන බිහිවීම සඳහා ව්‍යවසායකයකු තුළ තිබිය යුතු මූලික ලක්ෂණයක් වන්නේ,
 1. නිර්මාණශීලීත්වය යි.
 2. පරිසර විශ්ලේෂණය යි.
 3. කැපවීම යි.
 4. දැක්ම යි.
- 02. ව්‍යාපාරිකයෙකුට වඩා ව්‍යවසායකයෙකු තුළ දැකිය හැකි සුවිශේෂී ලක්ෂණයක් වන්නේ,
 1. අවදානම් භාර ගැනීම යි.
 2. පොදු අරමුණක් පැවතීම යි.
 3. නවෝත්පාදන හඳුන්වා දීම යි.
 4. ඉහළ ප්‍රතිලාභයක් ලැබීම යි.
- 03. "සෑම ව්‍යවසායකයෙකුට ම තම ව්‍යාපාරය තුළින් ළඟාකර ගැනීමට බලාපොරොත්තු වන සිහිනයක් ඇත" මෙම ප්‍රකාශය මගින් පෙන්නුම් කෙරෙන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණය වන්නේ,
 1. නිර්මාණශීලීත්වය යි.
 2. නායකත්වය යි.
 3. දැක්ම යි.
 4. කැපවීම යි.
- 04. "ව්‍යවසායකයෝ රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය කරති" මෙය සැලකිය හැක්කේ ව්‍යවසායකත්වයේ,
 1. ආර්ථික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.
 2. ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.
 3. ග්‍රාමීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.
 4. සමාජීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.
- 05. ව්‍යවසායකයාගේ ලාභය තීරණය කරනු ලබන ප්‍රධාන සාධකයක් වන්නේ,
 1. ව්‍යාපාරික ස්ථානයේ පිහිටීම.
 2. ව්‍යවසායකයාගේ මිත්‍රශීලීත්වය.
 3. නිෂ්පාදනයේ ගුණත්වය.
 4. භාණ්ඩයේ ලකුණු කළ මිල.
- 06. ස්ථිර රැකියාවක නිරත වන පුද්ගලයකුට වඩා ව්‍යවසායකයකුට ලැබෙන ප්‍රතිලාභයක් වන්නේ,
 1. කීර්ති ප්‍රශංසා ලබා ගැනීමට හැකි වීම යි.
 2. නිශ්චිත පරිසර තත්ත්වයක් යටතේ කටයුතු කළ හැකි වීම යි.
 3. භාවිතයට නොගත් හැකියාවන් භාවිතා කළ හැකි වීම යි.
 4. පහසුවෙන් ඉහළ මූල්‍ය ප්‍රතිලාභයක් ලබා ගත හැකි වීම යි.
- 07. වර්තමානයේ ප්‍රචලිත වෙමින් පවතින 'විද්‍යුත් ගෙවීමේ ක්‍රමය' හැඳින්විය හැක්කේ,
 1. නව සොයා ගැනීමක් ලෙස ය.
 2. දිගුවක් ලෙස ය.
 3. අනුකරණය කිරීමක් ලෙස ය.
 4. සංකලනයක් ලෙස ය.
- 08. විමල්ට තම නිෂ්පාදනය විදේශීය ගැනුම්කරුවකුට හඳුන්වාදීමට අවශ්‍ය වී ඇත. මේ සඳහා ඔහුට භාවිතා කළ හැකි වඩාත්ම සුදුසු ක්‍රමය වන්නේ,
 1. දුරකථන ක්‍රමය යි.
 2. විද්‍යුත් තැපැල් ක්‍රමය යි.
 3. සාකච්ඡා ක්‍රමය යි.
 4. මාර්ග ගත ක්‍රමය යි.
- 09. ව්‍යවසායකයකුට සමාජීය සුභසාධනය සඳහා දායක විය හැකි ක්‍රමයක් වන්නේ,
 1. පරිසරයේ භාවිතයට නොගත් සම්පත් භාවිතයට ගැනීම යි.
 2. ස්වාභාවික විපත් වලදී මහජනතාවට උපකාර කිරීමක්
 3. රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමට දායක වීමෙන්.
 4. රජයට අදාළ බදු මුදල් නිසි පරිදි ගෙවීමෙන්.
- 10. ව්‍යාපාරයට පාලනය කළ හැකි පාරිසරික සාධක ඇතුළත් වන්නේ,
 1. අභ්‍යන්තර පරිසරයට ය.
 2. ආසන්නතම පරිසරයට ය.
 3. බාහිර පරිසරයට ය.
 4. ගෝලීය පරිසරයට ය.
- 11. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර, තම ව්‍යාපාර කටයුතු කිරීමේ දී බොහෝවිට සලකා බලනු ලබන්නේ,
 1. රජය මගින් ලබාදෙන දිරි දීමනා ය.
 2. තරඟකාරීත්වයේ ස්වරූපය ය.
 3. දේශීය දැනුම හා සම්පත් ය.
 4. නායකත්ව හැකියාව ය.
- 12. කොවිඩ් - 19 වසංගතය ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරයි" මෙම සාධකය අයත් වන්නේ,
 1. ප්‍රජා පරිසරයට ය.
 2. ස්වාභාවික පරිසරයට ය.
 3. සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයට ය.
 4. සමාජීය පරිසරයට ය.

13. ගුණත්ව සම්මාන හිමිකරුගේ රජයේ ආයතනවල ප්‍රධානීන් හැඳින්විය හැක්කේ,
 1. සමාජීය ව්‍යවසායකයින් ලෙස ය. 2. ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයින් ලෙස ය.
 3. අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකයින් ලෙස ය. 4. ආර්ථික ව්‍යවසායකයින් ලෙස ය.
14. රජය විසින් දේශීය කර්මාන්ත දිරිමත් කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සැලකිය හැක්කේ,
 1. ශක්තියක් ලෙස ය. 2. දුර්වලතාවයක් ලෙස ය. 3. අවස්ථාවක් ලෙස ය. 4. තර්ජනයක් ලෙස ය.
15. යම් අයකුගේ නව සොයාගැනීමක් වෙනුවෙන් ලබා දෙන රජයේ සහතිකය වන්නේ,
 1. ප්‍රමිත සහතිකය යි. 2. පේටන්ට් බලපත්‍රය යි. 3. නව නිපැයුම් බලපත්‍රය යි. 4. තත්ව සහතිකය යි.
16. ව්‍යවසායකයකුට මුහුණපෑමට සිදුවිය හැකි අභියෝග හා තර්ජන හඳුනා ගැනීමට ඇති හැකියාව සැලකිය හැක්කේ,
 1. සංකල්පනාත්මක කුසලතාවයක් ලෙස ය. 2. මානව කුසලතාවයක් ලෙස ය.
 3. තාක්ෂණික කුසලතාවයක් ලෙස ය. 4. නායකත්ව කුසලතාවයක් ලෙස ය.
17. "වුවමනා" සම්බන්ධ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 1. වුවමනා උත්පත්තියත් සමඟ ඇති වේ. 2. වුවමනා කාලානුරූපීව වෙනස් නොවේ.
 3. වුවමනා නිර්මාණය කරනු ලබන්නේ ව්‍යවසායකයින් වේ. 4. වුවමනා පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට වෙනස් නොවේ.
18. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර සාර්ථක කර ගැනීමට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ගයක් වන්නේ,
 1. ණය පහසුකම් ලබා නොගෙන ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙය වීම.
 2. නිවැරදි සැලසුම් සකස් කිරීම හා ඒවාට අනුව ක්‍රියාත්මක වීම.
 3. සැමවිටම තම අභිමතය පරිදි ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම් කර පවත්වාගෙන යෑම ය.
 4. ඉහළ ප්‍රතිලාභයක් සහිත ව්‍යාපාර කටයුත්තක නියැලීම.
19. ශ්‍රී ලංකාවේ පවතින ස්වාභාවික සම්පත් බහුල වශයෙන් භාවිත කරනු ලබන ව්‍යාපාරයක් වන්නේ,
 1. පොල් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය යි. 2. ස්වර්ණාභරණ ව්‍යාපාරය යි.
 3. සංචාරක ව්‍යාපාරය යි. 4. සත්ව ආහාර නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය යි.
20. සවිත් අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන් ඇණවුම් භාරගෙන සාරි නිවසටම සපයයි. මෙය,
 1. පවතින භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම කි.
 2. පවතින භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම කි.
 3. නව භාණ්ඩයක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම කි.
 4. නව භාණ්ඩයක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම කි.
21. වර්තමාන ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර කෙරෙහි දැඩිව බලපා ඇති දේශපාලන හා නෛතික පරිසර සාධකයක් වන්නේ,
 1. පොලී අනුපාත වෙනස් කිරීම ය. 2. බදු අනුපාත වෙනස් කිරීම ය.
 3. තොරතුරු තාක්ෂණය වැඩි දියුණු කිරීම ය. 4. වැටුප් මට්ටම් ඉහළ දැමීම ය.
22. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සකස් කිරීම අවශ්‍ය වන්නේ,
 1. නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී ය. 2. සේවකයන් බඳවා ගැනීමේදී ය.
 3. බැංකු ණයක් සඳහා ඇප ඉදිරිපත් කිරීමේ දී ය. 4. ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීමේ දී ය.
23. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කළ හැකි හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක් ජනිත වීමට පුද්ගලයකු තුළ අනිවර්යයෙන් තිබිය යුතු ලක්ෂණය වන්නේ,
 1. ඉවසීම හා නම්‍යශීලීත්වය යි. 2. කැමැත්ත හා නිර්මාණශීලීත්වය යි.
 3. ආත්ම විශ්වාසය හා හැකියාව යි. 4. ස්වාධීනත්වය හා නිර්මාණශීලීත්වය යි.
24. ආර්ථික පිරිමැසුම් සහිත කිරිපිටි පැකට්ටුවක් (Budget Pack) ඉදිරිපත් කරමින් වෙළඳපොළට පිවිසීම හැඳින්විය හැක්කේ,
 1. නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදන ලෙස ය. 2. වෙළඳපොළ හිඳුස පිරවීම ලෙස ය.
 3. නවෝත්පාදනය ලෙස ය. 4. සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් ලෙස ය.
25. වර්තමානයේ ක්‍රියාත්මක වන ස්වයං සේවා අලෙවි ක්‍රමය නවෝත්පාදනය කි. එය සැලකිය හැක්කේ,
 1. නව සොයා ගැනීමක් ලෙස ය. 2. පවතින සේවාවක දිගුවක් ලෙස ය.
 3. අනුකරණය කිරීමක් ලෙස ය. 4. සංකලනයක් ලෙස ය.
26. විස්තරාත්මක ව්‍යාපාර සැලැස්මකින් නිරූපණය වන්නේ,
 1. ආයෝජකයින්ගේ ආයෝජන තීරණ.
 2. මූල්‍ය තොරතුරු, නිෂ්පාදන තොරතුරු හා ව්‍යාපාර ප්‍රතිපත්ති.
 3. අයිතිකරු ප්‍රාග්ධනය සපයා ගත් ආකාරය සහ ඔහුගේ අලෙවිකරණ ප්‍රතිපත්ති.
 4. ව්‍යාපාරයේ සමස්ත කටයුතු මෙහෙයවනු ලබන ආකාරය.

27. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට ඇතුළත් නොවන්නේ,

1. නිමැවුම 2. යෙදවුම 3. සැපයුම 4. පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය

28. සැලසුම් සකස් කිරීම හා සම්පත් මෙහෙයවීම අයත් වන්නේ,

1. අයිතිකරුගේ භූමිකාවට ය. 2. නායකයාගේ භූමිකාවට ය.
3. කළමනාකරුගේ භූමිකාවට ය. 3. උපදේශකගේ භූමිකාවට ය.

29. නිෂ්පාදන සැලැස්ම පිළියෙල කිරීමේ මූලික අරමුණ වන්නේ, අපේක්ෂිත,

1. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීම ය. 2. මුළු භාණ්ඩ පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.
3. මුළු ඉල්ලුම් පිරිවැය ගණනය කිරීම ය. 4. මුළු අලෙවි පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.

30. භාණ්ඩ ඇසුරුම්කරණය සඳහා ලබාගන්නා විදුලිය ලබා ගැනීම,

1. සෘජු ද්‍රව්‍යය පිරිවැයකි. 2. වක්‍ර ද්‍රව්‍යය පිරිවැයකි.
3. වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැයකි. 4. වෙනත් ද්‍රව්‍යය පිරිවැයකි.

31. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සේවකයින් පිළිබඳ තොරතුරු ඇතුළත් වනුයේ,

1. මූල්‍ය සැලැස්මේ ය. 2. පරිපාලන සැලැස්මේ ය.
3. අලෙවි සැලැස්මේ ය. 4. නිෂ්පාදන සැලැස්මේ ය.

32. ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරනු ලබන නිවැරදි ආකාරය දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

1. මුළු නිෂ්පාදනය 2. මුළු නිෂ්පාදනය
 නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව ද්‍රව්‍ය පිරිවැය
3. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය 4. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
 නිෂ්පාදන පිරිවැය නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව

33. ව්‍යවසායකයෙකු විසින් වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණයක් කිරීමේ මූලික අරමුණක් වන්නේ,

1. අලෙවි සැලැස්ම වඩාත් නිවැරදිව පිළියෙළ කර ගැනීම ය.
2. නිෂ්පාදන සැලැස්ම වඩාත් නිවැරදිව පිළියෙළ කර ගැනීම ය.
3. පරිපාලන සැලැස්ම වඩාත් නිවැරදිව පිළියෙළ කර ගැනීම ය.
4. මූල්‍ය සැලැස්ම වඩාත් නිවැරදිව පිළියෙළ කර ගැනීම ය.

34. නිෂ්පාදන හා වෙළෙඳ ව්‍යාපාරයක අලෙවි සැලැස්මෙහි ඇතුළත් ස්ථාවර වත්කමක් වන්නේ,

1. කර්මාන්තශාලා ගොඩනැගිල්ල ය.
2. කාර්යාලීය ලී බඩු ය.
3. භාණ්ඩ බෙදාහැරීම සඳහා භාවිතා කරන මෝටර් රථය.
4. භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා භාවිත කරන යන්ත්‍ර හා උපකරණය.

35. යෝජිත නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරයක පරිපාලන සැලැස්මෙහි ඇතුළත් කළ යුතු ස්ථාවර වත්කමක් වන්නේ,

1. කම්හල් යන්ත්‍රෝපකරණ ය. 2. කර්මාන්තශාලා ගොඩනැගිලි ය.
3. කාර්යාලීය උපකරණ ය. 4. බෙදාහැරීමේ රථවාහන ය.

36. යෝජිත ව්‍යාපාරයක අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය සකස් කිරීමේ දී භාවිතා කරන මුදල් ගලා ඒමක් වන්නේ,

1. අයිතිකරුගේ ආයෝජනය යි. 2. බැංකු ණයයි.
3. අපේක්ෂිත අලෙවි ආදායම යි. 4. ණයගැති ලැබීම යි.

37. උපකරණ පරීක්ෂා කිරීමට දරන වියදම් අයත් වන්නේ,

1. කාරක ප්‍රාග්ධනයට.
2. නිෂ්පාදන පිරිවැයට ය.
3. දෛනික කටයුතු සඳහා යන වියදම් වලටය.
4. ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට පෙර කාර්යයන් හා වියදම් වලටය.

38. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැයට අයත් නොවන්නේ,

1. අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය. 2. ශ්‍රම පිරිවැය 3. වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය. 4. මූල්‍ය පිරිවැය .

39. යෝජිත ව්‍යාපාරයක් සඳහා ව්‍යාපාර සැලසුම සකස් කිරීමේ දී අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය ඇතුළත් කරනු ලබන්නේ,

1. නිෂ්පාදන සැලැස්මට ය. 2. මූල්‍ය සැලැස්මට ය. 3. පරිපාලන සැලැස්මට ය. 4. අලෙවි සැලැස්මට ය.

40. තරඟකරුවන්ගේ සැපයුම් විශ්ලේෂණය අයත් වන්නේ,

1. නිෂ්පාදන සැලැස්මෙහි ය. 2. අලෙවි සැලැස්මෙහි ය.
3. පරිපාලන සැලැස්මෙහි ය. 4. අයෝජන සැලැස්මෙහි ය.

ဘဝ:

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

කාලය පැය දෙකයි

සැලකිය යුතුයි.

- පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- පළමු ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20ක් ද සෙසු ප්‍රශ්න සඳහා ලකුණු 10 බැගින් ද හිමි වේ.

01. කුඩා කළ සිටම නව නිර්මාණ කිරීමට උනන්දුවක් දැක්වූ නයනි පාසල් අධ්‍යාපනයෙන් පසුව ස්වයං රැකියාවක් කිරීමට අදහස් කරයි. මේ අතර ඇය විදෙස් රටවලින් ගෙන්වන ලද කාන්තා සහ ළමා පාවහන්සෙදහා නව නිර්මාණ, මෝස්තර, සැරසිලි එකතු කරමින් නැවත නිර්මාණය කර විකිණීමේ ව්‍යාපාරයක් පිළිබඳ අදහසක් ඇති කර ගන්නා ලදී.

මේ සඳහා නයනී තම මවගෙන් සහ තම හොඳම මිතුරියගෙන් මුදල් ඉල්ලා ගැනීමට අදහස් කරයි. නගරයේ පාසලක ආදී ශිෂ්‍යය සංගමය විසින් සංවිධානය කරන ලද වෙළෙඳ සැණකෙළියක් නගරයේ පවත්වන බව දැනගත් ඇය ඒ පිළිබඳ උත්තදු විය. ඇයගේ නිෂ්පාදන වෙළඳ සැණකෙළිය හරහා ප්‍රචාරය කිරීමට ඇය අදහස් කරයි.

ඉතාම කැපවීමෙන් කටයුතු කළ නයනි තම ව්‍යාපාරය කුඩා පරිමාණයෙන් ආරම්භ කර මාර්ගගත වෙළඳාම් ක්‍රමයට (Online) භාණ්ඩ අලෙවි කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු ද සුදානම් කර ගන්නා ලදී. ඇයට මාර්ගගත වෙළඳම සඳහා වැඩි ඉඩකඩක් ලැබුණි. ඇය බැංකු ණය මුදලක් ද ලබා ගෙන තම ව්‍යාපාරය කටයුතු තව දුරටත් පුළුල් කිරීමට ද අපේක්ෂා කරයි.

නයනි ඉතාමත් තෘප්තියෙන් තම ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කරන අතර වැඩිදුර අධ්‍යාපනය ලැබීමට අවශ්‍ය මුදල් ද ඇය ඉතිරි කරගෙන සිටින බව පවසයි. දැනට ඇය තම පාසලේ යෙහෙළියන් සිව් දෙනෙකුට රැකියා අවස්ථා ලබා දීමට අපේක්ෂා කරයි.

ඉහත සිද්ධිය ඇසුරින් I සිට X දක්වා වූ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

- I. නයනි තුල දැකිය හැකි ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න.
- II. ව්‍යවසායකත්වය තුළින් නයනිට ලැබෙන ප්‍රතිලාභයක් සහ දේශීය ආර්ථිකයට හිමිවන ප්‍රතිලාභයක් බැගින් සඳහන් කරන්න.
- III. නයනි තම ව්‍යාපාරයට ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගැනීමට අපේක්ෂිත ආකාර දෙකක් ලියන්න.
- IV. නයනිගේ ව්‍යාපාරයේ ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයන් කවුද?
- V. ඇය විසින් තම ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට භාවිතා කල ක්‍රම දෙකක් ලියන්න.

● ඉහත සිද්ධියේ සඳහන් නයනිගේ ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි මාසයට අදාළ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ. පාවහන් ආකෘති කැපීමේ යන්ත්‍රය සහ මල් සහ සැරසිලි කැපීමේ යන්ත්‍රය මිල දී ගැනීමට දැරූ පිරිවැය පිළිවෙලින් රු. 90,000/= සහ රු. 60,000/= ක් වේ.

යන්ත්‍ර ක්ෂය	- රු.	1500.00
පාවහන් සඳහා වියදම්	- රු.	120,000.00
විසිතුරු නිර්මාණ සඳහා අවශ්‍යය අමුද්‍රව්‍යය	- රු.	48,000.00
ගම් සඳහා වියදම්	- රු.	11,000.00
ශ්‍රමිකයන් සඳහා පිරිවැය (25000×4)	- රු.	100,000.00
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය.	- රු.	6800.00
විදුලි වියදම්	- රු.	7200.00

- VI. නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම් දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 VII. නයනිගේ නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා අවශ්‍ය වන යෙදවුම් හතරක් ලියන්න.
 VIII. නයනිගේ ව්‍යාපාරයේ ශ්‍රම පිරිවැය කීයද?
 IX. මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරන්න.
 X. නයනි මාසිකව ඒකක 1000 නිෂ්පාදනය කරයි නම් ඇයගේ ව්‍යාපාරයේ ඒකකයක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරන්න. (ලකණ 02×10=20 යි)

- 02.I. ව්‍යවසායකත්වය යන්න ව්‍යාපාරික දෘෂ්ඨි කෝණයෙන් පැහැදිලි කරන්න.
 II. නවෝත්පාදනය සිදුවිය හැකි ආකාර දෙකක් නම් කර නිදසුන් එක බැගින් ඉදිරිපත් කරන්න.
 III. නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගත හැකි ආකාර දෙකක් ලියන්න.
 IV. ව්‍යාපාරවල ගති ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න.
 V. ව්‍යාපාරිකයා හා ව්‍යවසායකයා අතර පවත්නා සමානකම් හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02×5=10 යි)

- 03.I. ව්‍යාපාරයක කටයුතු කෙරෙහි බලපාන අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක දෙකක් නම් කර ඒවා ව්‍යාපාරයට ශක්තියක් වන ආකාරය කෙටියෙන් දක්වන්න.
 II. ව්‍යවසායයෙකු මුහුණ දෙන අවදානම හා ප්‍රතිලාභය අතර පවතින සම්බන්ධතාවය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
 III. ශ්‍රී ලංකාවේ තිබෙන ස්භාවික සම්පත් දෙකක් නම් කර ඒවා තුළින් බිහිවිය හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථාව බැගින් ලියන්න.
 IV. ව්‍යාපාරයක් පරිසර ප්‍රචණ්ඩතාව වලට සංවේදී වීමෙන් ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 V. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්වය සංවර්ධන කලයුතු වන්නේ කුමක් නිසාදැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02×5=10 යි)

- 04.I. ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා යන්න පැහැදිලි කරන්න.
 II. බොහෝ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයන් අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු දෙකක් ලියන්න.
 III. ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීමේ දී සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය සඳහා ගැඹුරින් සලකා බලන නිර්ණයක දෙකක් ලියන්න.
 IV. හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 V. ව්‍යාපාර අදහස් ඇතිවිය හැකි මූලාශ්‍ර හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02×5=10 යි)

- 05.I. ව්‍යාපාර සැලැස්මක මූලිකාංග හතරක් නම් කරන්න.
 II. ව්‍යවසායකයෙකුට ව්‍යාපාර සැලැස්මක් නොමැති වීමෙන් මුහුණ දීමට සිදුවන ගැටළු දෙකක් ලියන්න.
 III. අලෙවි සැලැස්මක අන්තර්ගත විය යුතු කරුණු හතරක් ලියන්න.
 IV. වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණයක් සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගැනීමට බහුල වශයෙන් භාවිතා කරන ක්‍රම දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 V. අලෙවිකරණ මිශ්‍රයේ ප්‍රධාන විචල්‍යයන් මොනවා ද? (ලකුණු 02×5=10 යි)

- 06.I. නිෂ්පාදන සැලැස්මක් යන්න පැහැදිලි කරන්න.
 II. දැව මේසයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සම්බන්ධ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය ඇඳ දක්වන්න.
 III. පරිපාලන සැලැස්මක ඇතුළත් තොරතුරු හතරක් ලියන්න.
 IV. ඇගයුම් කර්මාන්තශාලාවක් සම්බන්ධ පරිපාලන ස්ථාවර වත්කම් සඳහා උදාහරණ දෙකක් ලියන්න.
 V. ව්‍යාපාර ආයතනයක මූල්‍ය කළමනාකරුවෙකුට පැවරෙන කාර්යය සහ නිෂ්පාදන කළමනාකරුවකුට පැවරෙන කාර්යය එක බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02×5=10 යි)

07. පහතින් දැක්වෙන්නේ අර්ථසාර් මහතා විසින් ආරම්භකර පවත්වාගෙන යාමට යෝජිත නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය සම්බන්ධ තොරතුරු කිහිපයකි.

අයිතිමය	රුපියල්
කර්මාන්තශාලා භුමිය සැකසීමට.	80,000.00
ජල පහසුකම් ලබා ගැනීම.	85,000.00
සාම්පල් පරීක්ෂාව.	70,000.00
වෙළඳපොළ සම්බන්ධ වියදම්.	28,500.00
ආරම්භක දින උත්සව වියදම්.	62,000.00
බලපත්‍ර සඳහා ප්‍රාදේශීය සභාවට ගෙවීම්.	6,000.00
යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම.	160,000.00
පරිගණක යන්ත්‍ර 03 ක් මිලදී ගැනීම.	230,000.00

නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා භාවිතා කිරීමට අපේක්ෂිත ගොඩනැගිල්ල අර්ථසාර් මහතාට අයත් වූ රු. 4,000,000/= ක් වටිනා ඉඩමකි. ඉදිරි මාසය සඳහා දෛනික වියදම් රු. 110 000/= ක මුදලක් අවශ්‍ය බව තක්සේරු කර ඇත.

අවශ්‍ය වන්නේ,

අර්ථසාර් මහතාගේ ව්‍යාපාරයේ මුළු ආයෝජන ඇස්මේන්තුව පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 10 යි)