56790

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි /முழுப் பதிப்புரிமையுடையது /All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2024
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2024
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2024

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය I
வணிகக் கல்வி I
Business Studies I

32 S I

පැය දෙකයි
இரண்டு மணித்தியாலம்
Two hours

උපදෙස්:

- ※ **සියලුම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු **මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේම** සපයන්න.
- ※ **විභාග අංකය**, ඉහළින් ඇති කොටුවේ පැහැදිලිව සටහන් කරන්න.
- ※ ප්‍රශ්න අංක **1** සිට **30** තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා, එහි අංකය ප්‍රශ්නය ඉදිරියෙන් ඇති තිත් ඉර මත ලියන්න.
- ※ ප්‍රශ්න අංක **31** සිට **50** තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට කෙටි පිළිතුරු අදාළ තිත් ඉරි මත ලියන්න.
- ※ සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු **දෙක** බැගින් හිමි වේ.

විභාග අංකය : ....

පරීක්ෂකගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා පමණි.

I පත්‍රය සඳහා	
ප්‍රශ්න අංක	**ලකුණු**
01 - 30	
31 - 50	
එකතුව	

	අත්සන	**සංකේත අංකය**
1 වන පරීක්ෂක		
2 වන පරීක්ෂක		
අති. ප්‍රධාන පරීක්ෂක		
ගණිත පරීක්ෂක		
ප්‍රධාන පරීක්ෂක		

1. භාණ්ඩ හා සේවා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – පුවත්පත් B – සෞඛ්‍ය සත්කාර
C – රෙදිපිළි D – නීතිමය උපදේශන
E – අධ්‍යාපනය F – එළවළු
G – සමාජ මාධ්‍ය H – රූපවාහිනී

ඉහත දෑ අතුරෙන් සේවා පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, C, G (2) B, D, E, H (3) B, D, E, G
(4) D, E, G, H (5) D, F, G, H (......)

2. නිෂ්පාදන සඳහා භාවිතවන යෙදවුම් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – ඉඩම් B – නිපුණතාවය
C – කාර්යමණ්ඩල D – තොරතුරු
E – දැනුම F – ව්‍යවසායකත්වය
G – අමුද්‍රව්‍ය H – තොගය

ඉහත දෑ අතුරෙන් අස්පෘශ්‍ය යෙදවුම් පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, E, F (2) B, D, E, F (3) B, D, F, H
(4) C, E, F, G (5) C, F, G, H (......)

3. විදේශීය පාර්ශ්වයක් සමඟ බද්ධ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට සමාගමක් සතු හැකියාවෙන් පෙන්නුම් කරනුයේ,

(1) තර්ජනයකි. (2) ශක්තියකි. (3) දුර්වලතාවයකි.
(4) අවස්ථාවකි. (5) ශක්තියක් හා තර්ජනයකි. (......)

4. 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් පිහිටුවීමට අවශ්‍ය අවම කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව කොපමණ ද?

(1) 1 (2) 2 (3) 3
(4) 7 (5) 10 (......)

5. සමාගමක් විසින් පූර්ණ සැපයුම් දාමය පාලනය කිරීමට යොදාගන්නා ව්‍යාපාරික උපායමාර්ගයක් වන්නේ,

(1) ඉදිරි සංයෝජනයයි. (2) තිරස් සංයෝජනයයි.
(3) සිරස් සංයෝජනයයි. (4) පසු සංයෝජනයයි.
(5) විෂම (Conglomerates) සංයෝජනයයි.
(......)

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

6. පහත වගුවේ ව්‍යාපාරයක පාර්ශ්වකරුවන් කිහිපදෙනෙකු සහ ව්‍යාපාරය කෙරෙහි ඔවුන්ගේ ඇති උනන්දුව දැක්වේ.

පාර්ශවකරුවන්	උනන්දුව
(i) ණයහිමියන්	A - රැකියා ජනනය කිරීම
(ii) කොටස්කරුවන්	B - රැකියා සුරක්ෂිතභාවය
(iii) රජය	C - මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය
(iv) පාරිභෝගිකයන්	D - ප්‍රතිලාභ
(v) සේවකයන්	E - වටිනාකම

ඉහත දක්වා ඇති ව්‍යාපාරයක පාර්ශ්වකරුවන් අනුපිළිවෙළ අනුව ඔවුන්ගේ උනන්දුව නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) B, A, D, E, C (2) B, D, A, E, C (3) C, E, A, D, B
(4) C, D, A, E, B (5) D, C, A, E, B (……)

7. පහත වගුවේ රජයේ ආදායම් මූලාශ්‍ර කිහිපයක් හා ඒවා එකතුකරනු ලබන බලයලත් ආයතන දැක්වේ.

ආදායම් මූලාශ්‍ර	බලයලත් ආයතන
(i) වරිපනම්	A - මෝටර් රථ ප්‍රවාහන දෙපාර්තමේන්තුව
(ii) තීරුබදු	B - දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව
(iii) අත්තිකාරම් පුද්ගල ආදායම් බද්ද (APIT)	C - ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව
(iv) විමෝචන පරීක්ෂණ ගාස්තු	D - ප්‍රාදේශීය බලධාරීන්
(v) වීසා ගාස්තු	E - ශ්‍රී ලංකා රේගුව

ඉහත දක්වා ඇති ආදායම් මූලාශ්‍ර අනුපිළිවෙළ අනුව ඒවා එකතුකරනු ලබන බලයලත් ආයතන නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, C, E, B (2) A, E, B, D, C (3) D, C, B, A, E
(4) D, E, B, A, C (5) E, D, B, A, C (……)

8. පහත දැ අතුරෙන් පරිසර අවස්ථා යථාර්ථයක් බවට පරිවර්තනය කරගැනීමට ව්‍යවසායකයකු සතු විය යුතු ප්‍රධාන ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණය තෝරන්න.

(1) නායකත්වය (2) නවෝත්පාදනය (3) නොපසුබටබව
(4) ආශාව (5) ස්වයං අභිප්‍රේරණය (……)

9. පහත දැ අතුරෙන් ඒකක භාරයක් රැස් කරගත් අරමුදල් යොදවනු ලබන්නේ,

(1) සමාගම්හි ස්ථාවර වත්කම්වල ය.
(2) සමාගම් සඳහා ණය පහසුකම් සැපයීමට ය.
(3) ජංගම සහ ඉතුරුම් තැන්පතුවල ය.
(4) ආයෝජන කළඹයන්හි ය.
(5) ස්ථාවර පොළියක් සඳහා මූල්‍ය ආයතනවල ය. (……)

10. ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – නිකේතන වෙළෙඳපොළ අවධානය (Niche)
B – ගෝලීය ක්‍රියාකාරිත්වය
C – වෙළෙඳපොළ ආධිපත්‍යය
D – ස්වයං රැකියා නියුක්තිය
E – විමධ්‍යගත තීරණ ගැනීම
F – අවිධිමත් ව්‍යුහය
G – ස්වාධීනත්වය
H – ප්‍රාග්ධනයට සීමිත ප්‍රවේශය

ඉහත දැ අතුරෙන් ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍යම (MSM) ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ පමණක් අඩංගු නිවැරදි වරණය කුමක් ද?

(1) A, C, D, G, H (2) A, D, F, G, H (3) B, C, E, F, H
(4) B, D, F, G, H (5) C, D, E, F, G (……)

11. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ තත්කාලීන දළ පියවීම් පද්ධතිය (RTGSS) යනු,

(1) මාර්ගගත නොවන (Off-line) මුදල් හුවමාරු කිරීමේ පද්ධතියයි.
(2) පරිගණකගත (Electronic) අරමුදල් බේරුම් කිරීමේ පද්ධතියයි.
(3) ඡායාගත චෙක්පත් පිළිබිඹු නිෂ්කාශන පද්ධතියයි.
(4) නිර්ලේඛන සුරකුම්පත් පියවීමේ පද්ධතියයි.
(5) නිර්ලේඛන සුරකුම්පත් තැන්පතු පද්ධතියයි. (……)

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

12. රක්ෂණයේ හානිපූර්ණ මූලධර්මය අදාළ **නොවන්නේ**,
(1) ගොඩනැගිලි රක්ෂණය සඳහා ය. (2) මුහුදු රක්ෂණය සඳහා ය. (3) ගිනි රක්ෂණය සඳහා ය.
(4) මෝටර් රථ රක්ෂණය සඳහා ය. (5) ජීවිත රක්ෂණය සඳහා ය.
(......)

13. පහත දෑ අතුරෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ ගුණාංගයක් **නොවන්නේ** කුමක් ද?
(1) පුළුල් ආවරණය (2) ප්‍රමාද ප්‍රතිපෝෂණය
(3) යහපත් දෘශ්‍යකරණය (4) පෞද්ගලික අන්තර් ක්‍රියා
(5) භූගෝලීය ව්‍යාප්තිය
(......)

14. ප්‍රතිචක්‍රීකරණ අරමුණ සඳහා ගනුදෙනුකරු විසින් භාණ්ඩ නැවත විකුණුම්කරු වෙත යොමු කිරීමේ ක්‍රියාවලිය ඇතුළත් වන්නේ කුමන කාර්යක්‍රම සම්පාදනයට (Logistics) ද?
(1) ආමුඛ (Inbound) (2) ප්‍රතිමුඛ (Outbound)
(3) බෙදාහැරීම් (Distribution) (4) ආපසු (Reverse)
(5) තුන්වන පාර්ශ්වීය (Third party)
(......)

15. ශ්‍රී ලංකාවේ රුපියලේ අගය ඇමරිකානු ඩොලරයට සාපේක්ෂව අවප්‍රමාණය වූ විට, ශ්‍රී ලංකාවේ ආනයන සහ අපනයන ප්‍රමාණය කෙරෙහි එය සාමාන්‍යයෙන් බලපාන ආකාරය නිවැරදිව දක්වන වරණය තෝරන්න.

	ආනයන	අපනයන
(1)	වැඩි වේ.	අඩු වේ.
(2)	වැඩි වේ.	වැඩි වේ.
(3)	අඩු වේ.	අඩු වේ.
(4)	අඩු වේ.	වැඩි වේ.
(5)	වැඩි වේ.	බලපෑමක් නැත.

(......)

16. පහත වගුවේ විවිධ වර්ගයේ නියෝජිතයන් සහ ඔවුන්ගේ භූමිකා දැක්වේ.

නියෝජිතයන්	භූමිකා
(i) කැපකරු නියෝජිතයා	A - ගැනුම්කරු හා විකුණුම්කරු සම්බන්ධ කරයි.
(ii) වෙන්දේසිකරු	B - තම නමින් භාණ්ඩ මිලට ගැනීම හෝ විකිණීම සිදු කරයි.
(iii) තැරැව්කරු	C - ණයට විකුණන ලද භාණ්ඩ සඳහා අදාළ මුදල් ගෙවීමට එකඟ වෙයි.
(iv) කොමිස් නියෝජිතයා	D - ඉහළ ලංසු ඉදිරිපත් කරන්නාට භාණ්ඩයක් විකිණීමට සූදානම් කරයි.
(v) සාධ්‍යකයා	E - තම අභිමතය පරිදි ගැනුම් හා විකුණුම් සිදු කරයි.

ඉහත දී ඇති නියෝජිතයින් අනුපිළිවෙළ අනුව ඊට අදාළ භූමිකා නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?
(1) B, D, E, C, A (2) C, A, D, B, E (3) C, D, A, E, B
(4) D, C, A, E, B (5) D, C, E, A, B
(......)

17. සංවිධානය පිළිබඳ යහපත් ප්‍රතිරූපයක් ගොඩනැගීම අභිමුඛ කරගත් කළමනාකරණ උපභූමිකාව කුමක් ද?
(1) නියාමකයා (2) මාධ්‍ය ප්‍රකාශකයා (3) ආයතන ප්‍රධානියා
(4) බාධා පාලනය කරන්නා (5) සම්පත් බෙදාහරින්නා
(......)

18. පහත A සහ B ප්‍රකාශ සලකා බලන්න.

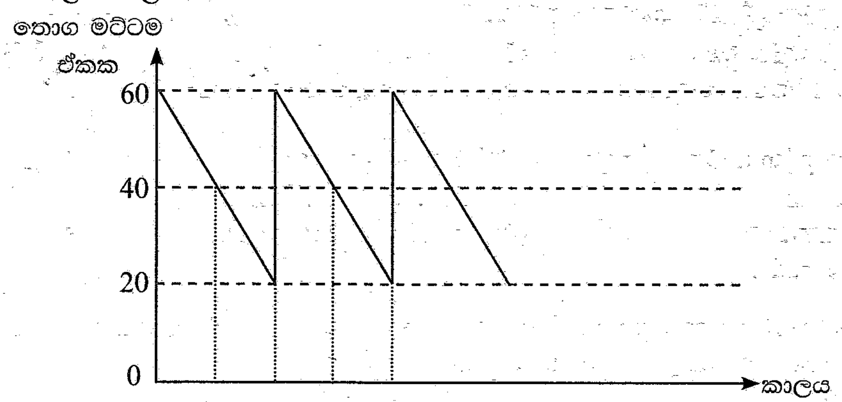
ප්‍රකාශ A : ව්‍යාපාරයක ප්‍රධාන අරමුණුවලින් එකක් වන්නේ සම්පත් භාවිතය කාර්යක්ෂම ආකාරයට සිදු කිරීම ය.

ප්‍රකාශ B : ව්‍යාපාරයක ප්‍රධාන අරමුණුවලින් එකක් වන්නේ පාරිභෝගික තෘප්තිය කුමන පිරිවැයක් යටතේ හෝ උපරිම කිරීම ය.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,
(1) **A** පමණක් නිවැරදි වේ.
(2) **B** පමණක් නිවැරදි වේ.
(3) **A** හා **B** දෙකම වැරදි වේ.
(4) **A** හා **B** නිවැරදි වන අතර, **B** මගින් **A** පැහැදිලි කෙරේ.
(5) **A** හා **B** නිවැරදි වන අතර, **B** මගින් **A** පැහැදිලි නොකෙරේ.
(......)

[හතරවැනි පිටුව බලන්න.

19. පහත ප්‍රස්තාරය සලකා බලන්න.



ඉහත ප්‍රස්තාරය අනුව, ඇණවුම් කරන ලද තොග ප්‍රමාණය නියමිත වේලාවට නොලැබුනහොත් ආයතනයේ නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව කරගෙන යාම සඳහා උපකාරී වන තොග ප්‍රමාණය ඒකකවලින් කොපමණ ද?

(1) 20 (2) 30 (3) 40 (4) 50 (5) 60 (......)

20. භෞතික බෙදාහැරීම් ජාලය හා සම්බන්ධ පාර්ශ්ව කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – තොග වෙළෙන්දා B – කර්මාන්තශාලා
C – සිල්ලර වෙළෙන්දා D – නියෝජිතයා
E – පාරිභෝගිකයා

භෞතික බෙදාහැරීමේ ජාලයක නිවැරදි අනුපිළිවෙළ වන්නේ,

(1) A → B → C → D → E. (2) A → B → D → C → E.
(3) B → A → D → C → E. (4) B → D → A → C → E.
(5) C → A → B → D → E. (......)

21. භාණ්ඩ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – ලී බඩු B – ජංගම දුරකථනය
C – සගරාව D – රන් භාණ්ඩ
E – ශීතකරණය F – සිසිල් බීම
G – පාන් H – රූපවාහිනිය

ඉහත දෑ අතුරෙන් සාප්පු භාණ්ඩ පමණක් නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

(1) A, B, C, G, E (2) A, B, D, E, H (3) C, D, G, H, E
(4) C, E, G, H, F (5) D, E, F, G, H (......)

22. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර සහ ඍජු අරමුදල් සම්පාදන මාර්ගයකට උදාහරණයක් වන්නේ කුමක් ද?

(1) රඳවාගත් ලාභ (2) සාමාන්‍ය කොටස් (3) සාධ්‍යකරණ
(4) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධනය (5) වෙළෙඳ ණය (......)

23. පහත දෑ අතුරෙන්, ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් මෑතකදී ප්‍රතිව්‍යුහගත කරන ලද දේශීය ණය වර්ගය වන්නේ,

(1) වාණිජ පත්‍රිකා ය. (2) ණයකර ය. (3) භාණ්ඩාගාර බිල්පත් ය.
(4) භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර ය. (5) බැංකු ණය ය. (......)

24. රැකියාවක් සඳහා සුදුසු අයදුම්කරුවන් සොයාගැනීම, හඳුනාගැනීම හා ආකර්ෂණය කරගැනීමේ ක්‍රියාවලිය හඳුන්වන්නේ,

(1) තෝරාගැනීම ලෙස ය. (2) සැලසුම් කිරීම ලෙස ය.
(3) බඳවාගැනීම ලෙස ය. (4) ස්ථිර කිරීම ලෙස ය.
(5) රඳවාගැනීම ලෙස ය. (......)

25. පහත වගුවේ ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය තොරතුරු කිහිපයක් දැක්වේ.

විස්තරය	ජනවාරි	පෙබරවාරි	මාර්තු	අප්‍රේල්
ආරම්භක ශේෂය (රු.)	10 000			?
මුදල් ගලාඒම (රු.)	30 000	40 000	40 000	50 000
මුදල් ගලායාම (රු.)	20 000	65 000	40 000	45 000

ඉහත තොරතුරු අනුව, අප්‍රේල් මාසයේ ආරම්භක මුදල් ශේෂය කොපමණ ද?

(1) රු. 15 000 (2) රු. 10 000 (3) රු. 5 000
(4) රු. (10 000) (5) රු. (5 000) (......)

26. පහත වගුවේ සේවක වර්ග සහ ඔවුන්ගේ විස්තර දක්වා ඇත.

සේවක වර්ග	විස්තර
(i) අනියම්	A - නිශ්චිත කාලසීමාවක් නොමැතිව සේවය කරයි.
(ii) කොන්ත්‍රාත්	B - පරීක්ෂාව සඳහා කාලසීමාවක් සහිතව සේවය කරයි.
(iii) ස්ථිර	C - සීමිත කාලසීමාවක් සඳහා සේවය කරයි.
(iv) පරිවාස	D - අවශ්‍යතා පදනම මත සේවය කරයි.
(v) තාවකාලික	E - විශේෂිත කාලසීමාවක් සඳහා සේවය කරයි.

සේවක වර්ග අනුපිළිවෙළ අනුව විස්තර නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, E, B, C (2) A, E, C, B, D (3) D, E, A, B, C
(4) D, E, C, B, A (5) E, D, C, A, B (......)

27. සේවක රැකියා තෘප්තිය පිළිබිඹු කරන නිවැරදි දර්ශකය තෝරන්න.

(1) උසස්වීම් (2) ඉවත් කිරීම (3) නවතාලීම
(4) මාරු කිරීම (5) සේවක ප්‍රවාසිතාවය (......)

28. මුදල් හා සම්බන්ධ ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – ස්පර්ශ කළ හැකි වීම
B – ගෝලීය පිළිගැනීම
C – දුරස්ථ ප්‍රවේශ හැකියාව
D – පහළ විභේදන හැකියාව
E – අස්පෘෂ්‍ය බව
F – ඉහළ අවදානම
G – අඩු අවදානම
H – ඉහළ විභේදන හැකියාව

භෞතික මුදල් හා සැසඳීමේදී විද්‍යුත් මුදල්වල දැකිය හැකි ලක්ෂණ පමණක් ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.

(1) A, B, D, E, G (2) A, C, F, G, H (3) B, C, E, G, H
(4) B, D, E, G, H (5) D, C, E, F, G (......)

29. පහත වගුවේ, මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඇති යෙදුම් හා ඒවා ගණනය කරන ආකාර දැක්වේ.

යෙදුම්	ආකාර
(i) ශුද්ධ ලාභය	A - ශුද්ධ ලාභය – ආදායම් බදු
(ii) විකුණුම් ආදායම	B - විකුණුම් ආදායම – විකුණුම් පිරිවැය
(iii) කාලච්ඡේදය සඳහා ලාභය	C - ආරම්භක තොගය + ගැනුම් + ගෙනඒමේ වියදම – (ආපසු යැවුම් + අවසන් තොගය)
(iv) දළ ලාභය	D - දළ ලාභය + මෙහෙයුම් ආදායම – මෙහෙයුම් වියදම
(v) විකුණුම් පිරිවැය	E - මුදලට විකුණුම් + ණයට විකුණුම් – ආපසු එවුම්

ඉහත දී ඇති යෙදුම් අනුපිළිවෙළ අනුව ගණනය කරන ආකාර නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, C, B, E (2) A, E, D, B, C (3) D, E, A, B, C
(4) D, E, B, A, C (5) E, D, A, B, C (......)

30. පහත දැ අතුරෙන් ප්‍රාථමික දත්ත මූලාශ්‍රයක් වන්නේ කුමක් ද?

(1) ස්වයං පාලිත සමීක්ෂණ
(2) රාජ්‍ය ආයතන වාර්තා
(3) මහ බැංකු වාර්තා
(4) ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ වාර්තා
(5) පුවත්පත් සහ සඟරා (......)

● අංක **31** සිට **40** තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී **සුදුසු වචනය/වචන** යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) බලශක්ති නාස්තිය අඩු කිරීම අවධාරණය කරනුයේ .... තිරසරභාවය වන අතර සමානාත්මතාවය අවධාරණය කරනුයේ .... තිරසරභාවයයි.

(ආ) නියමකර ඇති අවම වැටුප් ව්‍යාපාරයක් විසින් ගෙවීමට අවනත වීම .... වගකීම සඳහා උදාහරණයක් වන අතර නියම කර ඇති අවම වැටුප ඉක්මවා ගෙවීම ව්‍යාපාරයක .... වගකීම සඳහා උදාහරණයක් වේ.

32. (අ) මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය, මුදල් සැපයුම හා .... කළමනාකරණය කරන අතර පිස්කල් ප්‍රතිපත්තිය, රාජ්‍ය වියදම හා .... ආදායම කළමනාකරණය කරයි.

(ආ) ව්‍යාපාරයක මුළු විකුණුම් ආදායම මත අයකරනු ලබන්නේ .... බදු වන අතර බැංකුව මගින් පුද්ගලයකුගේ පොලී ආදායම මත අඩුකර ගනු ලබන්නේ .... බදු ය.

33. (අ) හවුල් ව්‍යාපාර ගිවිසුමක් වාචික, ... හෝ ඇඟවීමකින් ඇති විය හැකි අතර 1890 හවුල් ව්‍යාපාර ආඥා පනත අනුව හවුල්කරුවන් අතර ගිවිසුමක් නොමැති අවස්ථාවකදී ලාභ .... බෙදාගත යුතු වේ.

(ආ) .... සීමිත සමාගමක් විසින් කොටස් නිකුත් නොකරන අතර එහි මූලික අරමුණ .... ඉපයීම නොවේ.

34. (අ) පාරිභෝගිකයන්ට ලැයිස්තුගත මිලෙන් අඩු කර භාණ්ඩයක් අලෙවි කිරීමේදී .... වට්ටම් දෙනු ලබන අතර ණයගැතියන් කලින් මුදල් ගෙවීමේදී දෙනු ලබන්නේ .... වට්ටම් ය.

(ආ) ආයෝජකයින් වෙනුවෙන් සුරැකුම්පත් මිල දී ගැනීමේ හා විකිණීමෙහි නිරතවන ආයතන .... සමාගම් වන අතර, එම සමාගම් ශ්‍රී ලංකා සුරැකුම් හා .... කොමිෂන් සභාවේ ලියාපදිංචි විය යුතු ය.

35. (අ) විශාල ප්‍රමාණයකින් කමිස නිෂ්පාදනය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය .... නිෂ්පාදනයට උදාහරණයක් වන අතර පාරිභෝගිකයකුගේ ඇණවුමකට එක් කමිසයක් මැසීමේ ක්‍රියාවලිය .... නිෂ්පාදනයට උදාහරණයක් වේ.

(ආ) පාලන සටහන් ශිල්පීය ක්‍රමය .... ක්‍රියාවලි පාලනයේදී භාවිත වන අතර, නිෂ්පාදන ගුණත්වයේ ගැටලු සාකච්ඡා කිරීමට නිතිපතා පවත්වන කණ්ඩායම් රැස්වීම් තත්ත්ව .... වලට උදාහරණයක් වේ.

36. (අ) පරිගණක ආධාරක නිර්මාණ (CAD) භාණ්ඩයක .... අදියරේදී භාවිත කරන අතර පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන (CAM) භාණ්ඩයක .... අදියරේදී භාවිත කෙරේ.

(ආ) උපකරණ හා වැඩ ස්ථාන අනුපිළිවෙළට පිළියෙල කිරීම .... පිරියත වන අතර උපකරණ හා යන්ත්‍ර නිෂ්පාදන ස්ථානයට ගෙනඒම .... පිරියත වේ.

37. (අ) සමාගමක් විසින් විවිධ නිෂ්පාදන සඳහා එක් සන්නමක් භාවිත කිරීම .... සන්නම ලෙස ද විවිධ භාණ්ඩ සඳහා විවිධ සන්නම් භාවිත කිරීම ....සන්නම ලෙස ද හැඳින්වේ.

(ආ) වෙළෙඳපොළක් සමජාතීය කණ්ඩායම්වලට බෙදා වෙන් කිරීම වෙළෙඳපොළ .... වන අතර සමාගමක් විසින් කර්මාන්තයේ මුළු විකුණුම්වලින් අත්පත් කරගන්නා ලද ප්‍රතිශතය වෙළෙඳපොළ .... වේ.

38. (අ) කල්බදු කාලය අවසානයේදී වත්කම කල්බදු ගැනුම්කරුට මිල දී ගැනීමට ඇති විකල්පය .... කල්බදු වන අතර කල්බදු කාලය අවසානයේදී කල්බදු ගැනුම්කරු විසින් වත්කම කල්බදු විකුණුම්කරුට ආපසු ලබාදීමට ඇති විකල්පය .... කල්බදු ලෙස හැඳින්වේ.

(ආ) සමාගමකට ණය මත පොලිය ගෙවීමට ඇති හැකියාව මැනීමට පොලී .... අනුපාතය භාවිත කරන අතර ආදායම් ජනනය කිරීමට වත්කම් කොතෙක් කාර්යක්ෂමව භාවිත වේ දැයි මැනීමට වත්කම් .... අනුපාතය භාවිත කෙරේ.

39. (අ) සේවකයින්ගේ වර්තමාන රැකියාව සඳහා අවශ්‍ය වන කුසලතා දියුණු කිරීම .... තුළින් ද ඔවුන්ට අනාගත වෘත්තීය සඳහා අවශ්‍ය නව කුසලතා දියුණු කිරීම.................... තුළින් ද ඇති කළ හැක.

(ආ) සේවකයින් විසින් ඔවුන්ගේ අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීමට පිහිටුවන සංවිධාන වෘත්තීය .... අතර සේව්‍යයන් හා සේවකයින් අතර සාකච්ඡා කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සාමූහික .... ලෙස හැඳින්වේ.

40. (අ) නිමැවුම සමග වෙනස් නොවන පිරිවැය .... පිරිවැය ලෙස ද, නිමැවුම සමග වෙනස්වන පිරිවැය .... පිරිවැය ලෙස ද නම් කෙරේ.

(ආ) එකතු කරන ලද සියලුම දත්ත එකවර සැකසීම .... සැකසුම ලෙස ද දත්ත ලැබෙන අවස්ථාවේදීම ඒවා සැකසීම .... සැකසුම ලෙස ද හැඳින්වේ.

- අංක **41** සිට **50** තෙක් ප්‍රශ්නවලට **සුදුසු පිළිතුරු** දී ඇති හිස්තැන් මත ලියන්න.

41. ව්‍යවසායකත්වය රටකට වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

42. පහත සඳහන් එක් එක් උදාහරණ සඳහා වන නිවැරදි ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය ලියන්න.

උදාහරණය	**ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය**
(1) එකක් මිලට ගෙන එකක් නොමිලේ ලබා ගන්න (BOGOF)	(A) ....
(2) විභව පාරිභෝගිකයකු පෞද්ගලිකව මුණගැසීම	(B) ....
(3) ක්‍රිකට් තරගාවලියක් සඳහා අනුග්‍රහය දැක්වීම	(C) ....
(4) පුද්ගලාභිමුඛ විද්‍යුත් තැපැල් යැවීම (Campaign)	(D) ....

43. ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය වාර්තා විශ්ලේෂණය කිරීමෙන් කළමනාකරුවකුට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

44. ශ්‍රී ලංකාවේ ගිවිසුම්ගත ඉතුරුම් ආයතන **හතරක්** නම් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

45. සේවක කාර්යසාධනය ඇගයීම තුළින් සේවකයකුට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

46. පරිගණක පාදක තොරතුරු පද්ධතියක (CBIS) ප්‍රධාන කාර්යන් **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

47. ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ නියෝජිත කාර්යන් **හතරක්** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

48. පහත දී ඇති තොරතුරු තාක්ෂණය ආශ්‍රිත කෙටි යෙදුම්වල දිගු නාමය ලියන්න.

(1) AI : ....

(2) WWW : ....

(3) LAN : ....

(4) VOIP : ....

49. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමේදී භාවිතවන ණයවර ලිපිය හා සම්බන්ධවන ප්‍රධාන පාර්ශ්ව **හතරක්** නම් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

50. ණය දෙන ආයතනයක් විසින් ණයක් ප්‍රදානය කිරීමට තීරණය කිරීමේදී ව්‍යාපාර සැලසුමක සලකා බලන ප්‍රධාන කරුණු **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

* * *

 56790

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි /முழுப் பதிப்புரிமையுடையது /All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2024
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2024
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2024

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:
* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න **දෙක** බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න **පහකට** පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. අමන්දා ක්ෂණික ආහාර අලෙවිසැලක හිමිකරු මෙන්ම කළමනාකරු ද වේ. ඇය විසින් මාර්ගගත ක්‍රමය මගින් ඇණවුම් භාරගෙන සෞඛ්‍ය සම්පන්න කාබනික ආහාර අලෙවි කරනු ලැබේ. කෙසේ වුවත්, රටෙහි ඇති වූ ආර්ථික අස්ථායීතාවය, විදේශීය වරලත් ආයතනවලින් ඇති වූ තරඟය සහ ප්ලාස්ටික් ඇසුරුම් සඳහා වූ නීතිමය සීමා හේතුවෙන් කාබනික ආහාරවල විකුණුම් පරිමාව අඩු විය. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සමහර සේවකයින්ගේ සේවය නවතාලීමට ඇය තීරණය කළා ය.

(i) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය අයත් වන්නේ කුමන නිෂ්පාදන අංශයට ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයේ හිමිකාර-කළමනාකරු ලෙස අමන්දාට ඇති වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ ලක්ෂණ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය ආර්ථිකයේ වර්ධනයට දායක විය හැකි ආකාර **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරනු ලබන ආසන්න පරිසර සාධක **දෙකක්** සහ සාර්ව පරිසර සාධක **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය විසින් සමාජය වෙත ඉටුකළ යුතු සමාජීය වගකීම් **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ ආහාර (ලේබල් කිරීමේ හා ප්‍රචාරණය කිරීමේ) නියෝග 2005 අනුව ආහාර ඇසුරුම්වල අනිවාර්යයෙන් සඳහන් කළ යුතු තොරතුරු **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ක්ෂණික ආහාර අලෙවි කරනු ලබන විදේශීය වරලත් ආයතන අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ තරඟකරුවන් ලෙස සැලකිය යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) සේවකයින්ගේ සේවය නතර කිරීම මෙම ව්‍යාපාරයේ සේවයේ නියුතු සේවකයින්ට බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අහිමි වූ විකුණුම් යථා තත්ත්වයට පත් කිරීම සඳහා අමන්දාට ක්‍රියාත්මක කළ හැකි උපායමාර්ග **දෙකක්** යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

2. කලන හා අක්බාර්ගේ නීති උපදේශක විසින් ඔවුන්ගේ කෘෂි ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ලියාපදිංචි කිරීමට ඔවුන්ට උපදෙස් දෙන ලදී. මෑතකදී ඔවුන් හට එකතු කළ අගය සහිත තේ සඳහා ඇණවුමක් ලැබිණි. මෙම ඇණවුම සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා රුපියල් මිලියන 5ක අතිරේක ආයෝජනයක් අවශ්‍ය වන හෙයින් ඒ සඳහා ඔවුන් විසින් පහත විකල්ප සලකා බලමින් සිටී:

- නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීම
- පෞද්ගලික සීමිත සමාගමක් පිහිටුවීම
- බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීම

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

(i) (අ) කලන සහ අක්බාර් තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පිහිටුවීමෙන් ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ 1918 අංක 06 දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීමෙන් කලන සහ අක්බාර්ට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) කෘෂි නිෂ්පාදික සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යන්නේ නම්, එය ව්‍යාපාරිකයින් සහ පාරිභෝගිකයින් හට බලපාන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හවුල් ව්‍යාපාරයකට හවුල් ඔප්පුවක් නොමැති විටක නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීමේදී අනුගමනය කළ යුතු ප්‍රධාන පිළිවෙත දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) කලන හා අක්බාර්ට තේ සඳහා අගය එකතු කළ හැකි ආකාර **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තම කෘෂි නිෂ්පාදන ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළෙහි ප්‍රවර්ධනය කිරීමට කලන හා අක්බාර් හට ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් (EDB) ලබාගත හැකි සේවා **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සීමිත පෞද්ගලික සමාගමකින් වෙනස් වන ප්‍රධාන ආකාර **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක සීමා **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමෙන් මෙම ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

3. (i) (අ) 'සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාජීය ව්‍යවසායකත්වයේ අභියෝග **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති වෙනස්කම් **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ගනුදෙනුකරුවකු හට විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම මගින් ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ (MSM) ව්‍යාපාර විශාල පරිමාණයේ ව්‍යාපාරවලින් වෙනස් වන ආකාර **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) 'උකස් ණය' සහ 'බැංකු අයිරාව' අතර ඇති වෙනස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) භාණ්ඩාගාර බිල්පත් මිලදී ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරිකයකුට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) චෙක්පත්වල පිළිපතෙහි සටහන් පවත්වාගෙන යාමේ පරමාර්ථ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ක්ෂුද්‍ර මූල්‍යකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

4. (i) (අ) ජීවිත රක්ෂණයේ ප්‍රතිලාභ හිමිවන පාර්ශ්ව **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අපනයන ණය රක්ෂණය මගින් අපනයනකරුට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට සමාජ මාධ්‍යයේ ඇති වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සන්නිවේදනයේදී භාවිත කරනු ලබන සංඥා සහ සංකේතවල ඇති අවාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 'නිර්බාධ වෙළෙඳාම' යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) උදාහරණයක් සහිතව 'බහුවිධ (Multi-modal) ප්‍රවාහනය' යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) නියෝජිතයා සහ බෙදාහරින්නා අතර වෙනස්කම් **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තීරුබදු නොවන බාධකවලින් (NTB) තීරුබදු බාධක (TB) වෙනස් වන්නේ කෙසේ දැයි උදාහරණයක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) නිෂ්පාදකයාට තොග වෙළෙඳාම වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරිකයකු හට විද්‍යුත් වෙළෙඳාමෙන් අත්වන වාසි **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

II කොටස

5. කුටි නිෂ්පාදන පිරියත ක්‍රමය සහ ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කරමින් සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන කර්මාන්තශාලාවක් රිද්මා විසින් ආරම්භ කර ඇත. ඇය විසින් විවිධ සේවක පෙළඹවීම් ක්‍රම භාවිත කරනු ලබන අතර තීරණ ගැනීමේදී සේවක සහභාගීත්වය ලබා ගනියි. එසේම, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ ගැටලු ඇතිවීමට පෙර නිවැරදි කිරීමේ ක්‍රමවේදය ඇය විසින් අනුගමනය කරනු ලැබේ. ස්වයං විශ්වාසය, කර්මාන්තයේ විශේෂඥ දැනුම සහ සේවක සහයෝගීතාවය ඇයගේ කළමනාකරණයේ ලක්ෂණ වේ.

(i) (අ) රිද්මා සතු කළමනාකරණ කුසලතා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) චර්යාත්මක පදනම අනුව, ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් රිද්මාගේ නායකත්ව ශෛලිය කුමක් දැයි නම් කරන්න. ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ රිද්මා භාවිත කරන පාලන ශිල්පීය ක්‍රමය සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ළමයින් සඳහා නිෂ්පාදනය කරන සෙල්ලම් භාණ්ඩවල ගුණත්වය සහතික කිරීමට පැවතිය යුතු මූලිකාංග **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) රිද්මාට යොදාගත හැකි මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** සහ මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) යන්ත්‍ර ඵලදායිතාවය වැඩිදියුණු කිරීමට කර්මාන්තශාලාවක යොදාගත හැකි ක්‍රම **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමේදී ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කිරීම මගින් රිද්මාට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කුටි පිරියත' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කුටි පිරියතෙහි ඇති වාසියක් හා අවාසියක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

6. ABC ඔටෝ මොබයිල් (පෞද්ගලික) සමාගම ඉහළ සමාජ තත්ත්වයක් ඇති ධනවත් පුද්ගලයින් ඉලක්ක කරගෙන සුඛෝපභෝගී මෝටර් රථ නිෂ්පාදනය සහ අලෙවිය සිදු කරයි. මෙම සමාගම JIT තොග පාලන ක්‍රමය භාවිත කරන අතර නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයේ වර්ධන අදියරේ ඇති නිෂ්පාදන සඳහා වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ පවත්වනු ලැබේ. සමාගම ප්‍රධාන වශයෙන් මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් ප්‍රවර්ධන මාධ්‍ය ලෙස භාවිත කරනු ලබයි. සමාගම මෝටර් රථයක් රු. 10 000 000 කට අලෙවි කරන අතර විචල්‍ය පිරිවැය රු. 3 500 000 කි. ස්ථාවර පිරිවැය රු. 65 000 000 කි.

(i) (අ) 'JIT ක්‍රමය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තොග පාලනය සඳහා JIT ක්‍රමය යොදා ගැනීමෙන් ඇතිවන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) 'ඉලක්කගත වෙළෙඳපොළ' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඉහත සමාගමට වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කිරීම වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ඉහත සමාගම විසින් වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය සඳහා යොදාගෙන ඇති පදනම නම් කර, ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය මගින් සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් අයත්වන වෙළෙඳපොළ ප්‍රවර්ධන ක්‍රමය නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයක වර්ධන අදියරේදී දැකිය හැකි ලක්ෂණ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) මෙම සමාගමේ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ඒකකවලින් හා රුපියල්වලින් කොපමණ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාගම විසින් වාහන ඒකක 15 ක් අලෙවි කළේ නම්, ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

[හතරවැනි පිටුව බලන්න.

7. (i) (අ) 'ද්‍රවශීලතා අනුපාතය' නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා ද්‍රවශීලතා අනුපාතයෙහි ඇති ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා මූල්‍ය අයවැයක් සැකසීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'අන්තර් බැංකු ඒක්ෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) සමාගමක් සඳහා සේවක අතිරික්තය බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාගමක සේවක දුක්ගැනිවිලි හඳුනාගැනීමට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) සේවකයින්ට විරුද්ධව සේව්‍යයාට ගත හැකි විනය ක්‍රියාමාර්ග **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සාමාජිකයකුට සේවක භාරකාර අරමුදලින් (ETF) ලබාගැනීමට හිමිකම් ඇති ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කාර්යඵල ඇගයීම' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'කුසලතා ඉන්වෙන්ට්‍රියක්' (Skill inventory) පවත්වාගෙන යාමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

8. (i) (අ) දත්ත ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හොඳ තොරතුරක ඇතුළත් ගුණාංග **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිත කිරීමෙන් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ගොනු හුවමාරු ක්‍රියාවලිය' (File Transfer Protocol) යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) හිමිකාරිත්ව මෘදුකාංග (Proprietary software) හා විවෘත මූලාශ්‍ර මෘදුකාංග (Open-source software) අතර ඇති ප්‍රධාන වෙනස දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'පරිගණක වෛරසයක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) අලෙවි සැලසුමේ තරඟකාරී විශ්ලේෂණය තුළ ඉදිරිපත් කළ යුතු තොරතුරු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කාරක ප්‍රාග්ධනය' යනු කුමක් ද? එය ව්‍යාපාරයකට අත්‍යවශ්‍ය ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ මධ්‍යම පරිසර අධිකාරියෙන් පරිසර සංරක්ෂණ බලපත්‍රයක් (EPL) ලබා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

***

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි.

රහස්‍ය ලේඛනයකි.

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය - 2024

32 - ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

මෙය උත්තරපත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන/ සහකාර පරීක්ෂක රැස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ යුතුව ඇත.

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය - 2024

32 - ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

ප්‍රශ්නපත්‍ර ව්‍යුහය හා ලකුණු බෙදීයාම

අභිමතාර්ථ : ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය විෂය නිර්දේශයෙන් අපේක්ෂිත අභිමතාර්ථ ඉටු වී ඇති අකාරය තක්සේරු කිරීමට හැකිවන පරිදි මෙන්ම විෂය දැනුම, අවබෝධය, භාවිතය, විශ්ලේෂණය හා සංස්ලේෂණය හැකියාවන් වඩාත් හොඳින් ඇගයීමට ලක් කිරීමට හැකිවන අයුරින් ප්‍රශ්න හා ගැටළු මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ අඩංගු කර ඇත.

ලකුණු පිරිනමන ආකාරය

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය I.

බහුවරණ 30 යි.	ලකුණු 02 බැගින්	-	60
හිස්තැන් පිරවීම 10	ලකුණු 02 බැගින්	-	20
නිශ්චිත කෙටි පිළිතුරු 10	ලකුණු 02 බැගින්	-	20
			100

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II.

අ. කොටස - ප්‍රශ්න 04 යි

ආ. කොටස - ප්‍රශ්න 04 යි

එක් කොටසකින් ප්‍රශ්න 02 ක් වත් තෝරා ගෙන ප්‍රශ්න 05 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතු ය.

1 සිට 8 දක්වා ප්‍රශ්න 08 යි. සෑම ප්‍රශ්නයක්ම කොටස් 05 කින් යුක්තවේ.

කොටසකට ලකුණු 04 බැගින් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 20 යි.

මුළු ලකුණු ප්‍රශ්න 05 ට ලකුණු 20 බැගින් - 100

I හා II පත්‍රය සඳහා - 200

අවසාන ලකුණ - 100

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ පොදු ශිල්පීය ක්‍රම

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ හා ලකුණු ලැයිස්තුවල ලකුණු සටහන් කිරීමේ සම්මත ක්‍රමය අනුගමනය කිරීම අනිවාර්යයෙන් ම කළ යුතුවේ. ඒ සඳහා පහත පරිදි කටයුතු කරන්න.

1. උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමට රතුපාට බෝල් පොයින්ට් පෑනක් පාවිච්චි කරන්න.
2. සෑම උත්තරපත්‍රයකම මුල් පිටුවේ සහකාර පරීක්ෂක සංකේත අංකය සටහන් කරන්න. ඉලක්කම් ලිවීමේදී **පැහැදිලි ඉලක්කමෙන්** ලියන්න.
3. ඉලක්කම් ලිවීමේදී වැරදුණු අවස්ථාවක් වේ නම් එය පැහැදිලිව තනි ඉරකින් කපා හැර නැවත ලියා කෙටි අත්සන යොදන්න.
4. එක් එක් ප්‍රශ්නයේ අනු කොටස්වල පිළිතුරු සඳහා හිමි ලකුණු ඒ ඒ කොටස අවසානයේ △ ක් තුළ ලියා දක්වන්න. අවසාන ලකුණු ප්‍රශ්න අංකයත් සමඟ □ ක් තුළ, භාග සංඛ්‍යාවක් ලෙස ඇතුළත් කරන්න. ලකුණු සටහන් කිරීම සඳහා පරීක්ෂකවරයාගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා ඇති තීරුව භාවිත කරන්න.

උදාහරණ : ප්‍රශ්න අංක 03

(i) .... √ △ $\frac{4}{5}$
....
....

(ii) .... √ △ $\frac{3}{5}$
....
....

(iii) .... √ △ $\frac{3}{5}$
....
....

(03) (i) $\frac{4}{5}$ + (ii) $\frac{3}{5}$ + (iii) $\frac{3}{5}$ = □ $\frac{10}{15}$

බහුවරණ උත්තරපත්‍ර : (කවුළු පත්‍රය)

1. අ.පො.ස. (උ.පෙළ) හා තොරතුරු තාක්ෂණ විභාගය සඳහා කවුළු පත්‍ර දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සකසනු ලැබේ. නිවැරදි වරණ කපා ඉවත් කළ සහතික කරන ලද කවුළුපතක් ඔබ වෙත සපයනු ලැබේ. සහතික කළ කවුළු පත්‍රයක් භාවිත කිරීම පරීක්ෂකගේ වගකීම වේ.
2. අනතුරුව උත්තරපත්‍ර හොඳින් පරීක්ෂා කර බලන්න. කිසියම් ප්‍රශ්නයකට එක් පිළිතුරකට වඩා ලකුණු කර ඇත්නම් හෝ එකම පිළිතුරක්වත් ලකුණු කර නැත්නම් හෝ වරණ කැපී යන පරිදි ඉරක් අඳින්න. ඇතැම් විට අයදුම්කරුවන් විසින් මුලින් ලකුණු කර ඇති පිළිතුරක් මකා වෙනත් පිළිතුරක් ලකුණු කර තිබෙන්නට පුළුවන. එසේ මකන ලද අවස්ථාවකදී පැහැදිලිව මකා නොමැති නම් මකන ලද වරණය මත ද ඉරක් අඳින්න.
3. කවුළු පත්‍රය උත්තරපත්‍රය මත නිවැරදිව තබන්න. නිවැරදි පිළිතුර ✓ ලකුණකින් ද, වැරදි පිළිතුර 0 ලකුණකින් ද වරණ මත ලකුණු කරන්න. නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව ඒ ඒ වරණ තීරයට පහළින් ලියා දක්වන්න. අනතුරුව එම සංඛ්‍යා එකතු කර මුළු නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව අදාළ කොටුව තුළ ලියන්න.

ව්‍යුහගත රචනා හා රචනා උත්තරපත්‍ර :

1. අයදුම්කරුවන් විසින් උත්තරපත්‍රයේ හිස්ව තබා ඇති පිටු හරහා රේඛාවක් ඇඳ කපා හරින්න. වැරදි හෝ නුසුදුසු පිළිතුරු යටින් ඉරි අඳින්න. ලකුණු දිය හැකි ස්ථානවල හරි ලකුණු යෙදීමෙන් එය පෙන්වන්න.

2. ලකුණු සටහන් කිරීමේදී ඕවර්ලන්ඩ් කඩදාසියේ දකුණු පස තීරය යොදා ගත යුතු වේ.

3. සෑම ප්‍රශ්නයකටම දෙන මුළු ලකුණු උත්තරපත්‍රයේ මුල් පිටුවේ ඇති අදාළ කොටුව තුළ ප්‍රශ්න අංකය ඉදිරියෙන් අංක දෙකකින් ලියා දක්වන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් අනුව ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීම කළ යුතුවේ. සියලු ම උත්තර ලකුණු කර ලකුණු මුල් පිටුවේ සටහන් කරන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස්වලට පටහැනිව වැඩි ප්‍රශ්න ගණනකට පිළිතුරු ලියා ඇත්නම් අඩු ලකුණු සහිත පිළිතුරු කපා ඉවත් කරන්න.

4. පරීක්ෂාකාරීව මුළු ලකුණු ගණන එකතු කොට මුල් පිටුවේ නියමිත ස්ථානයේ ලියන්න. උත්තරපත්‍රයේ සෑම උත්තරයකටම දී ඇති ලකුණු ගණන උත්තරපත්‍රයේ පිටු පෙරළමින් නැවත එකතු කරන්න. එම ලකුණ ඔබ විසින් මුල් පිටුවේ එකතුව ලෙස සටහන් කර ඇති මුළු ලකුණට සමාන දැයි නැවත පරීක්ෂා කර බලන්න.

ලකුණු ලැයිස්තු සකස් කිරීම :

සියලු ම විෂයන්හි අවසාන ලකුණු ඇගයීම් මණ්ඩලය තුළදී ගණනය කරනු නොලැබේ. එබැවින් එක් එක් පත්‍රයට අදාළ අවසාන ලකුණු වෙන වෙනම ලකුණු ලැයිස්තුවලට ඇතුළත් කළ යුතු ය. I පත්‍රය සඳහා බහුවරණ පිළිතුරු පත්‍රයක් පමණක් ඇති විට ලකුණු ලැයිස්තුවට ලකුණු ඇතුළත් කිරීමෙන් පසු අකුරෙන් ලියන්න. අනෙකුත් උත්තරපත්‍ර සඳහා විස්තර ලකුණු ඇතුළත් කරන්න.

***

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය/ க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2023 (2024)

විෂය අංකය / பாட இலக்கம்: 32

විෂයය / பாடம்: ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය/புள்ளி வழங்கும் திட்டம்

I පත්‍රය/பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	3	11.	2	21.	2
02.	2	12.	5	22.	1
03.	4	13.	4	23.	4
04.	1	14.	4	24.	3
05.	3	15.	4	25.	5
06.	4	16.	3	26.	3
07.	4	17.	2	27.	5
08.	2	18.	1	28.	3
09.	4	19.	1	29.	3
10.	2	20.	3/4	30.	1

✪ විශේෂ උපදෙස්/ விசேட அறிவுறுத்தல் :

එක් පිළිතුරකට/ ஒரு சரியான விடைக்கு ලකුණු 02 බැගින්/புள்ளி வீதம்

මුළු ලකුණු/மொத்தப் புள்ளிகள் 2 × 30 = 60

31 සිට 50 දක්වා සෑම පිළිතුරකටම ලකුණු $^1/_2$ බැගින් හිමි වේ.

31. අ) පාරිසරික, සමාජ

ආ) නීතිමය/ නෛතික, ආචාර ධර්ම/ සදාචාරාත්මක

32. අ) පොලී අනුපාතය, බදු හා බදු නොවන/ රාජ්‍යය

ආ) පිරිවැටුම්, රඳවා ගැනීමේ

33. අ) ලිඛිත, සමානව/ සම සමව/ සමසේ

ආ) ඇපයෙන්, ලාභ

34. අ) වෙළෙඳ, මුදල්

ආ) තැරැව්කාර/ කොටස් තැරැව්කාර, විනිමය

35. අ) කාණ්ඩ/ සමූහ, කාර්යය

ආ) සංඛ්‍යානමය, කව

36. අ) නිර්මාණ/ මෝස්තර, නිෂ්පාදන

ආ) නිෂ්පාදිත, ස්ථාවර/ ස්ථානීය

37. අ) පවුල්, භාණ්ඩ

ආ) බණ්ඩනය, කොටස

38. අ) මූල්‍ය, මෙහෙයුම්

ආ) ආවරණ, පිරිවැටුම්

39. අ) පුහුණුව, සංවර්ධනය

ආ) සමිති, කේවල් කිරීම

40. අ) ස්ථාවර, විචල්‍යය

ආ) කාණ්ඩ/ සමූහ, තත්කාලීන

41. 1. ආර්ථික වර්ධනයට දායකවීම

2. ප්‍රාදේශීය සම්පත් උපයෝජනයට

3. ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීමට

4. විදේශ විනිමය ඉපයීමට

5. නවෝත්පාදනයට හා තාක්ෂණික දියුණුවට

6. රැකියා ජනිත කිරීමට

7. සමාජීය පද්ධතිය දියුණු කිරීම

42.

A. = විකුණුම් ප්‍රවර්ධනය

B. = පෞද්ගලික අලෙවිය

C. = මහජන සම්බන්ධතා

D. = සෘජු අලෙවිකරණය

43. 1. අරමුණු ඉටු වූවාද නැද්ද යන්න පිළිබඳව අවබෝධය ලබා ගැනීමට

2. ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය මැනීම සඳහා

3. මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව සැසඳීම හා වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා

4. අනාගතයේ වර්ධන අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සඳහා

5. අවදානම් කළමනාකරණය සඳහා

6. තරගකාරිත්ව වාසි සැසඳීම සඳහා

7. මූල්‍ය කළමනාකරණය සඳහා

8. සම්පත් කළමනාකරණය සඳහා

44.

1. රක්ෂණ සමාගම්
2. සේවක අර්ථසාධක අරමුදල (E.P.F.)
3. සේවා නියුක්තිකයින්ගේ භාරකාර අරමුදල (E.T.F.)
4. රාජ්‍ය සේවා අර්ථසාධක අරමුදල්
5. අනුමත විශ්‍රාම හා අර්ථසාධක අරමුදල

45.

1. තම හැකියා පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා ගැනීම
2. මූල්‍ය ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීමට
3. උසස්වීම් සඳහා සුදුසුකමක් වීම
4. පුහුණුව සඳහා අවස්ථාවක් වීම
5. සේවා තෘප්තිය ඇතිවීම

46.

1. දත්ත එක්රැස් කිරීම
2. දත්ත සැකසීම
3. දත්ත ගබඩාකරණය
4. තොරතුරු බෙදා හැරීම
5. දත්ත පදනම් කරගත් තීරණ ගැනීම
6. දත්ත විශ්ලේෂණය
7. පද්ධතියේ කාර්ය සාධනය පාලනය කිරීම

47.

1. රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය
2. විදේශ විනිමය පාලනය
3. කුඩා පරිමාණ මූල්‍යකරණය වැඩසටහන් සඳහා ග්‍රාමීය ණය යෝජනා ක්‍රම පිළිබඳ මූලික ආයතනය ලෙස කටයුතු කිරීම
4. සේවක අර්ථසාධක අරමුදල කළමනාකරණය

48.

1. AI - කෘතිම බුද්ධිය (Artficial Intelligence)
2. WWW - ලෝක ව්‍යාප්ත ජාල පහසුකම් (World Wide Web)
3. LAN - ප්‍රාදේශීය ක්ෂේත්‍ර ජාල (Local Area Network)
4. VOIP - කථන පහසුකම් (Voice Over Internet Protocol)

49.

1. ආනයනකරු
2. ආනයනකරුගේ බැංකුව
3. අපනයනකරු
4. අපනයනකරුගේ බැංකුව

50.

1. ව්‍යාපාරික ව්‍යාපෘති පිරිවැය
2. අනාගත ලාභදායිත්වය
3. මුදල් ප්‍රවාහය සිදුවන ආකාරය
4. ණය ආපසු ගෙවීමේ හැකියාව
5. ඇප සුරැකුම් අවශ්‍යතාවය
6. ව්‍යාපාර උපාය මාර්ග

I කොටස

1. අමන්දා ක්ෂණික ආහාර අලෙවිසැලක හිමිකරු මෙන්ම කළමනාකරු ද වේ. ඇය විසින් මාර්ගගත ක්‍රමය මගින් ඇණවුම් භාරගෙන සෞඛ්‍ය සම්පන්න කාබනික ආහාර අලෙවි කරනු ලැබේ. කෙසේ වුවත්, රටෙහි ඇති වූ ආර්ථික අස්ථායීතාවය, විදේශීය වරලත් ආයතනවලින් ඇති වූ තරගය සහ ප්ලාස්ටික් ඇසුරුම් සඳහා වූ නීතිමය සීමා හේතුවෙන් කාබනික ආහාරවල විකුණුම් පරිමාව අඩු විය. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සමහර සේවකයින්ගේ සේවය තාවකාලීමට ඇය තීරණය කළා ය.

(i) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය අයත් වන්නේ කුමන නිෂ්පාදන අංශයට ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

සේවා අංශයට **(ලකුණු 01)**

හේතු -

ආහාර ද්‍රව්‍ය වෙළඳාම මගින් ආගන්තුක සත්කාර ඉටු කරන නිසා කරන නිසා

(ලකුණු 01)

(ආ) ව්‍යාපාරයේ හිමිකාර-කළමනාකරු ලෙස අමන්දාට ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

වාසි -

1. පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැකිවීම
2. සියළු ලාභ අයිතිකරු සතුවීම
3. ස්වාධීන තීරණ ගත හැකිවීම
4. බලපවත්නා නීතිරීති හා රෙගුලාසි අවමවීම
5. ගනුදෙනුකරුවන් සමග සෘජු සම්බන්ධතා පවත්වාගත හැකිවීම
6. ව්‍යාපාරික තොරතුරුවල රහස්‍යභාවය ආරක්ෂාවීම

(1/2 x 2 = ලකුණු 01)

අවාසි -

1. ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ දුෂ්කරතා පැවතීම
2. අයිතිකරු විසින්ම තීරණ ගැනීම නිසා ඒවා අසාර්ථක විය හැකිවීම
3. අලාභ තනිව භුක්ති විඳීමට සිදුවීම
4. ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට කළමනාකරණය අපහසුවීම

(1/2 x 2 = ලකුණු 01)

(ii) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. විද්‍යුත් ක්‍රමයට ව්‍යාපාර පවත්වා ගෙන යාම
2. සෞඛ්‍ය හිතකර ආහාර සැපයීම
3. අයිතිකරුම කළමනාකරු වීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය ආර්ථිකයේ වර්ධනයට දායක විය හැකි ආකාර **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ජාතික නිෂ්පාදිතය වර්ධනය කර ගැනීමට දායකත්වය සැපයීම
2. රැකියා අවස්ථා ඇති කිරීම
3. නවෝත්පාදන බිහි කිරීමට දායක වීම
4. රජයට බදු ආදායමක් ලැබීම
5. පරිසර හිතකාමී බව
6. සෞඛ්‍යය සම්පන්න ජනතාවක් බිහි කිරීමට දායකවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරනු ලබන ආසන්න පරිසර සාධක **දෙකක්** සහ සාර්ව පරිසර සාධක **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

- ආසන්න පරිසර සාධක
  1. සැපයුම්කරුවන්
  2. ගනුදෙනුකරුවන් (පාරිභෝගිකයින්)
  3. තරගකරුවන්

(1/2 x 2= ලකුණු 01)

- සාර්ව පරිසර සාධක
  1. නෛතික පරිසරය
  2. ආර්ථික පරිසරය
  3. තාක්ෂණික පරිසරය

(1/2 x 2= ලකුණු 01)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය විසින් සමාජය වෙත ඉටුකළ යුතු සමාජීය වගකීම් **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. රැකියා අවස්ථා ජනිත කිරීම
2. අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය
3. හරිත නිෂ්පාදිත බිහි කිරීම
4. ප්‍රජා සත්කාර සේවා ඉටු කිරීම
5. පරිසර හිතකාමී ලෙස කටයුතු කිරීම

(1 x 2= ලකුණු 02)

(iv) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ ආහාර (ලේබල් කිරීමේ හා ප්‍රචාරණය කිරීමේ) නියෝග 2005 අනුව ආහාර ඇසුරුම්වල අනිවාර්යයෙන් සඳහන් කළ යුතු තොරතුරු **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. අඩංගු ද්‍රව්‍ය පිළිබඳ විස්තර
2. නිෂ්පාදන කාණ්ඩ අංකය
3. කල් ඉකුත් වන දිනය
4. නිෂ්පාදිත දිනය
5. බර හෝ පරිමාව ගබඩා කිරීමේ උපදෙස්

6. නිෂ්පාදකයාගේ නම හා ලිපිනය
7. නිෂ්පාදිත රට
8. ගබඩා කිරීමේ උපදෙස්

(1/2 x 4= ලකුණු 02)

(ආ) ක්ෂණික ආහාර අලෙවි කරනු ලබන විදේශීය වරලත් ආයතන අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ තරඟකරුවන් ලෙස සැලකිය යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. සමාන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම
2. සමාන ඉලක්ක වෙළඳපලක් තුළ ක්‍රියාත්මකවීම
3. ඉලක්කගත වෙළඳපොල කොටසට ඇතුල්වීම

(1 x 2= ලකුණු 02)

(v) (අ) සේවකයින්ගේ සේවය නතර කිරීම මෙම ව්‍යාපාරයේ සේවයේ නියුතු සේවකයින්ට බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. සේවකයින් අභිප්‍රේරණ නොවීම
2. කැපවීම අඩුවීම
3. නිෂ්පාදන අඩුවීම නිසා කාර්යඵල අඩුවීම
4. ඉච්ඡා භංගත්වයට පත්වීම
5. රැකියා අවිනිශ්චිත තත්වයක් ඇතිවීම
6. රැඳී සිටින සේවකයිනගේ රැකියා පීඩනය වැඩිවීම

(ආ) අහිමි වූ විකුණුම් යථා තත්ත්වයට පත් කිරීම සඳහා අමන්දාට ක්‍රියාත්මක කළ හැකි උපායමාර්ග **දෙකක්** යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ගුණත්වයෙන් ඉහළ නිෂ්පාදිත මිළදී ගෙන අලෙවි කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම (ගුණාත්මක සේවාවක් සැපයීම)
2. තරඟකරුවන්ට වඩා අඩු මිලක් අය කිරීම හා ඉහළ සේවා පහසුකම් සැපයීම
3. පරිසර හිතකාමී ඇසුරුම් සහිත නිෂ්පාදිත අලෙවියට යොමු වීම
4. විශේෂඥතාවය ලැබූ සුහද ආචාරශීලී සේවකයින් යොදා ගැනීම
5. ගණුදෙනුකරුට ඉහළ අගයක් ලබා දීම සඳහා සේවා සපයන ස්ථානයේ පරිසරය හා වටපිටාව නිර්මාණය කිරීම
6. සේවා සැපයීමට යෝග්‍ය මෙහෙයුම් පද්ධතියක් හා අලෙවියෙන් පසු සේවා සැපයීමට කටයුතු කිරීම

(1 x 2= ලකුණු 02)

(මුළු ලකුණු 20)

2. කලන හා අක්බාර්ගේ නීති උපදේශක විසින් ඔවුන්ගේ කෘෂි ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ලියාපදිංචි කිරීමට ඔවුන්ට උපදෙස් දෙන ලදී. මෑතකදී ඔවුන් හට එකතු කළ අගය සහිත තේ සඳහා ඇණවුමක් ලැබිණි. මෙම ඇණවුම සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා රුපියල් මිලියන 5ක අතිරේක ආයෝජනයක් අවශ්‍ය වන හෙයින් ඒ සඳහා ඔවුන් විසින් පහත විකල්ප සලකා බලමින් සිටී:

- නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීම
- පෞද්ගලික සීමිත සමාගමක් පිහිටුවීම
- බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීම

(i) (අ) කලන සහ අක්බාර් තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පිහිටුවීමෙන් ලබාගත හැකි වාසි හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පහසුවෙන් ආරම්භ කළ හැකිවීම
2. ස්වෙච්ඡාවෙන් විසුරුවා හැරිය හැකිවීම
3. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකිවීම
4. කීපදෙනෙකුගේ හැකියා හා දක්ෂතා ඒකරාශී කර ගත හැකිවීම
5. වගකීම කීප දෙනෙකු අතර බෙදී යාම
6. සාමූහික වගකීම නිසා උනන්දුව හා කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ 1918 අංක 06 දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීමෙන් කලන සහ අක්බාර්ට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ව්‍යාපාරයේ නීතිමයභාවය තහවුරුවීම (නීතිමය භාවිතය ලැබීම)
2. ව්‍යාපාරයට පිළිගැනීමක් ලැබීම
3. ණය ලබා ගැනීමේදී පහසුවක් වීම
4. ගණුදෙනුකරුවන්ගේ විශ්වාසය දිනා ගත හැකිවීම
5. ආරවුල් නිරාකාරණය කර ගැනීමේ හැකියාව
6. සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට පහසුවීම

(1 x 02 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) කෘෂි නිෂ්පාදිත සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යන්නේ නම්, එය ව්‍යාපාරිකයින් සහ පාරිභෝගිකයින් හට බලපාන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 02 යි)

<u>ව්‍යාපාරිකයාට</u>

1. යෙදවුම් පිරිවැය වැඩි වේ. **(1/2 x 2 = ලකුණු 01)**
2. විකුණුම් අඩු වේ.
3. ලාභය අඩුවේ.

<u>පාරිභෝගිකයාට</u>

1. මිළ වැඩි වේ
2. ජීවන තත්වය අඩු වේ
3. විකල්ප භාණ්ඩ සෙවීමට යොමු වේ **(1/2 x 2 = ලකුණු 01)**

(ආ) හවුල් ව්‍යාපාරයකට හවුල් ඔප්පුවක් නොමැති විටක නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීමේදී අනුගමනය කළ යුතු ප්‍රධාන පිළිවෙත දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

- දැනට සිටින සියළුම හවුල්කරුවන්ගේ කැමැත්ත ලබා ගත යුතුය. (සාමූහික එකගත්වය/ ඒකමතික තීරණයක් ගත යුතුය)
- ලාභ බෙදා ගැනීම, ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම, වගකීම යනාදිය පිළිබඳ තොරතුරු තීරණය කිරීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) කලන හා අක්බාර්ට තේ සඳහා අගය එකතු කළ හැකි ආකාර දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පැකට් කළ තේ අලෙවි කිරීමේ කටයුතු වල නියැලීම
2. නිෂ්පාදන ගුණත්වය වර්ධනය කිරීම
   උදා: කාබනික තේ සහතික
3. හරිත තේ නිෂ්පාදනයට යොමුවීම
4. පල නවෝත්පාදන ඇති කිරීම
   උදා: තේ ටොෆි
5. විශේෂ තේ නිෂ්පාදන වර්ග නිපදවීම
   උදා: විවිධ රස තේ

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) තම කෘෂි නිෂ්පාදන ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළෙහි ප්‍රවර්ධනය කිරීමට කලන හා අක්බාර් හට ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් (EDB) ලබාගත හැකි සේවා දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා අනුග්‍රහය දැක්වීම
2. අපනයන අලෙවි පහසුකම් සැපයීම
3. උපදේශන සේවා
4. නව වෙළඳ පොල සොයා ගැනීම
5. තාක්ෂණ සේවා සැපයීම්

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සීමිත පෞද්ගලික සමාගමකින් වෙනස් වන ප්‍රධාන ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පිහිටුවීම
2. නෛතිකභාවය
3. අරමුදල් සම්පාදනය
4. හිමිකාරිත්වය
5. කළමනාකරණය
6. නීතිමය අවශ්‍යතා

7. බදු ගෙවීම
8. තීරණ ගැනීම
9. අඛණ්ඩ බව
10. වගකීම

(ඉහත කරුණු දක්වා එම කරුණු පැහැදිලි කර ඇත්නම් 1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(කරුණු පමණක් දක්වා ඇත්නම් 1/2 x 2 = ලකුණු 01)

(ආ) සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක සීමා **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1.කොටස්කරුවන් සීමාවීම නිසා වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස් කර ගත නොහැකිවීම
2.කොටස් ප්‍රසිද්ධියේ අලෙවි කළ නොහැකිවීම
3.ණය ප්‍රාග්ධන සම්පාදන මාර්ග සීමාවීම
4. ආරම්භ කිරීමේදී ක්‍රියායාදාමය සංකීර්ණ වීම
5.කොටස් අයිතිය නිදහසේ පැවරිය නොහැකිවීම
6.කොටස් වෙළඳපලේ ලැයිස්තු ගත සමාගමක් නොවිය හැකි වීම
7.ද්විත්ව බදුකරණය
8.විසුරුවා හැරීමේදී ක්‍රියාදාමය සංකීර්ණ වීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(v) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමෙන් මෙම ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)

වාසි -

1. නිශ්චිත පොළියක් පමණක් ගෙවිය යුතුවීම
2. ආදායම් උපයමින් ණය වාරික ගෙවීමට හැකිවීම
3. පොළිය සාපේක්ෂව අඩුවීම
4. ආපසු ගෙවන කාලය පිළිබඳව එකඟතාවයකට පැමිණිය හැකිවීම
5. මූල්‍ය අවදානම අඩුවීම
6. මුදලේ මූර්ත අගය වැඩිවීම
7. විශාල අරමුදලක් ලබා ගත හැකිවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

අවාසි -

1. ඇප සුරැකුම් තැබීම අනිවාර්යවීම
2. ණය ලබා ගැනීමේ පිරිවැය ඉහළ වීම
3. දිගු කාලීන බැඳීමකට යටත්වීම
4. හිමිකම අවදානමට ලක්වීම
5. නිශ්චිත කාර්යයක් සඳහා පමණක් ණය සැපයීම

6. පොළී පිරිවැය වැඩිවීම (1 x 2 = ලකුණු 02)

3. (i) (අ) 'සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

සාමාජීය මෙහෙවරක් කිරීමේ චේතනාවෙන් සාමාජීය, පාරිසරික, සංස්කෘතික ගැටළුවලට පිළියම් යෙදීමට නව්‍යතා සම්පාදනය කිරීමයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) සමාජීය ව්‍යවසායකත්වයේ අභියෝග හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. කුසලතා සහිත සේවකයින් ලබාගැනීමේ හා බඳවා ගැනීමේ අපහසුතා
2. සාමාජීය හා මූල්‍ය අරමුදල් අතර සමබරතාවයක් පවත්වා ගෙන යාම
3. ආයෝජනය සඳහා අරමුදල් ලබා ගැනීමේ ගැටළු
4. ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීමේ අවදානම
5. සාම්ප්‍රදායික ව්‍යාපාර හා තරග කිරීමට සිදුවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති වෙනස්කම් දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

ව්‍යවසායකයා	ව්‍යාපාරිකයා
1. තමාගේම අදහසක් හෝ නව සංකල්පයක් අනුව ව්‍යාපාරයක් අරඹයි	1.පවතින අදහසක් හෝ සංකල්පයක් අනුව ව්‍යාපාර අරඹයි
2. ව්‍යාපාරික ප්‍රතිවාදියා වන්නේ තමාමය	2. තවත් ව්‍යාපාරික ප්‍රතිවාදීන් ඇත
3. නව ව්‍යාපාර අවස්ථා සඳහා සූදානම් වෙයි	3. නිතරම තමාගේ ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරතවෙයි
4. නවෝත්පාදකයෙකි	4. සම්ප්‍රදායිකයෙකි
5. අවදානමට මුහුණ දේ	5. ආරක්ෂාකාරීව කටයුතු කරයි
6. ගැටළු ඇති වූ විට ඒවා පිටු දැකීමට ආරක්ෂාකාරීව කටයුතු කරයි	6. ගැටළු ඇති වූ විට අධෛර්යමත් වේ

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) ගනුදෙනුකරුවකු හට විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම මගින් ලබාගත හැකි වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ගෙවීම් කටයුතු වේගවත්වීම
2. ගනුදෙනු කිරීමේ පිරිවැය අවමවීම
3. විදේශ ගනුදෙනු සඳහා යොදා ගත හැකිවීම
4. විවිධ ප්‍රතිලාභ ලබාගත හැකිවීම
5. 7 x 24 පුරා ගෙවීම් කටයුතු සිදු කළ හැකිවීම
6. වාර්තා ලබා ගත හැකිවීම

7. නම්‍යශීලී භාවය
8. භෞතික සම්බන්ධතා වලින් තොරවීම නිසා මුදලේ ආරක්ෂාව තහවුරු වීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ (MSM) ව්‍යාපාර විශාල පරිමාණයේ ව්‍යාපාරවලින් වෙනස් වන ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ප්‍රාග්ධන මාර්ග සීමිතවීම
2. තාක්ෂණික හා යටිතල පහසුකම් අවම වීම
3. නීතිමය සීමා අවම වීම
4. තීරණ ගැනීමේ ආකාරය වෙනස්වීම
5. සේවක සම්බන්ධතාවය වැඩිවීම
6. වෙළඳපොල ප්‍රමාණය කුඩාවීම
7. සාපේක්ෂව සේවක සංඛ්‍යාව අඩුවීම
8. මූල්‍ය බැඳීම් අඩුවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. වෙළඳපොල ගැටළු
2. තාක්ෂණික ගැටළු
3. මූල්‍යමය ගැටළු
4. සේවක ගැටළු
5. යටිතල පහසුකම් ගැටළු
6. ව්‍යාපාර කටයුතු සම්බන්ධ පවුල් ආරවුල් ඇතිවීම
7. කළමනාකරණ ගැටළු

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) 'උකස් ණය' සහ 'බැංකු අයිරාව' අතර ඇති වෙනස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

උකස් ණය	බැංකු අයිරාව
1. ජංගම ගිණුම අදාළ නොවේ.	ජංගම ගිණුම අදාළ වේ.
2. දිගු කාලීනයි	කෙටි කාලීනයි
3. ඕනෑම මූල්‍ය ආයතනයකින් ලබා ගත හැකිය.	වාණිජ බැංකු වලින් පමණක් ලබා ගත හැකිය.
4. පොළිය සාපේක්ෂව අඩුය.	පොළිය සාපේක්ෂව වැඩිය.
5. මුළු මුදලටම පොළිය ගණනය කරයි.	භාවිත කළ මුදලට හා කාලයට පමණක් පොළිය ගණනය කරයි.
6. මිළට ගන්නා දේපල හා වත්කම් ඇපයට තබයි.	සමහර විට ඇප අවශ්‍ය නොවේ.

(සංසන්දනාත්මක පිළිතුරු දෙකක් සඳහා ලකුණු 02)

(ආ) භාණ්ඩාගාර බිල්පත් මිලදී ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරිකයකුට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. රජය විසින් පොළිය හා පරිණත මුදල ගෙවීම සහතික වීම
2. සුරක්ෂිත ආයෝජනයක්වීම
3. ද්විතීයික වෙළඳපොලේ අලෙවි කළ හැකිවීම
4. ඉහළ ද්‍රවශීලතාවයක් පැවතීම
5. පොළිය මිළදී ගත් අවස්ථාවේම ලැබීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(v) (අ) චෙක්පත්වල පිළිපසෙහි සටහන් සවිස්තරාත්මකව යෑමේ පරමාර්ථ දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. චෙක්පත පිළිබඳ තොරතුරු දැනගත හැකිවීම (නිකුත් කළ දිනය, ආදායකය ආදිය දැනගත හැකිය)
2. ගෙවීම් සහතිකයක් වීම
3. බැංකු සැසඳීම් පිළියෙල කිරීමේදී තොරතුරු ලබා ගත හැකිවීම
4. බදු හා නීතිමය අවශ්‍යතාවයන් සඳහා යොදා ගත හැකිවීම
5. වංචා වැළැක්වීම සඳහා තොරතුරු ලබා ගත හැකිවීම **(1 x 2 = ලකුණු 02)**

(ආ) 'ක්ෂුද්‍ර මූල්‍යකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

පාරම්පරික බැංකු සේවාවට ප්‍රවේශවීමට නොහැකිවීම නිසා සුළු පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයින්ට හා පුද්ගලයින්ට ලබා ගත හැකි මූල්‍ය සේවාව මේ නමින් හැඳින්වේ.

(ලකුණු 02)

4. (i) (අ) ජීවිත රක්ෂණයේ ප්‍රතිලාභ හිමිවන පාර්ශ්ව දෙකක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. රක්ෂිතයා
2. නම් කළ ප්‍රතිලාභීන්

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) අපනයන ණය රක්ෂණය මගින් අපනයනකරුට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. වාණිජ හා වාණිජ නොවන අවදානම් හේතුවෙන් භාණ්ඩ හා සේවා අපනයනකරුවන් මුහුණ දෙන මුදල් නොලැබීම හා ප්‍රමාදවීම්වලට අදාළ වන රක්ෂණ ඔප්පු හඳුන්වා දීම
2. භාණ්ඩ නැව්ගත කිරීමට පෙර හෝ පසු අපනයනකරුවන්ට මූල්‍ය පහසුකම් ලැබෙන පරිදි බැංකු හා වෙනත් මූල්‍ය ආයතනවලට ඇපකර ලබාදීම
3. විදේශීය ගණුදෙනුකරුවන්ගේ තොරතුරු ලබා ගත හැකිවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට සමාජ මාධ්‍යයේ ඇති වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. සන්නාම ප්‍රවර්ධනය
2. පුළුල් පාරිභෝගිකයන් පිරිසකට ළඟාවීමට පහසුවීම
3. පිරිවැය අඩුවීම
4. වෙළඳපොල පුළුල්වීම
5. වෙළඳපොල පර්යේෂණය පහසුවීම
6. සේවකයින් ආකර්ශණය පහසුවීම
7. නව භාණ්ඩ හඳුන්වාදීම
8. ඉලක්ක ගත ප්‍රචාරණය පහසුවීම **(1/2 x 4 = ලකුණු 02)**

(ආ) සන්නිවේදනයේදී භාවිත කරනු ලබන සංඥා සහ සංකේතවල ඇති අවාසි හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. දැෂ්ඨි ගැටළු හා ඌනතා ඇති පාර්ශ්ව සමග තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීමේදී ගැටළු ඇතිවීම
2. සංඥා හා සංකේත විකෘති වී යාමෙන් තොරතුරු සන්නිවේදනයට බාධා ඇතිවීම
3. සමහර සංඥා හා සංකේත අවබෝධ කර ගැනීමට අපහසුවීම
4. සංඥා හා සංකේත අවබෝධ කර ගැනීමට ඒවා පිළිබඳව පෙර දැනුමක් අවශ්‍ය වීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'නිර්බාධ වෙළෙඳාම' යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේ ද? (ලකුණු 02 යි)

තීරු බදු හා තීරු බදු බාධාවලින් තොරව සිදු වන වෙළදාමයි **(ලකුණු 02)**

(ආ) උදාහරණයක් සහිතව 'බහුවිධ (Multi-modal) ප්‍රවාහනය' යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

ප්‍රවාහන ක්‍රම එකකට වඩා යොදා ගනිමින් එක් ප්‍රවාහකයෙකු භාණ්ඩ එහා මෙහා ගෙන යාම බහුවිධ ප්‍රවාහනය වේ. **(ලකුණු 02)**

(iv) (අ) නියෝජිතයා සහ බෙදාහරින්නා අතර වෙනස්කම් දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

නියෝජිතයා	බෙදාහරින්නා
1. ප්‍රධානියා වෙනුවෙන් ඔහුගේ බලය මත පාරිභෝගිකයාට භාණ්ඩ අලෙවි කරනු ලබයි.	1. භාණ්ඩ මිලට ගෙන ගබඩා කර තොග හා සිල්ලර වෙළඳුන්ට හෝ පාරිභෝගිකයින්ට අලෙවි කරනු ලබයි.
2. කොමිස් ලබයි.	2. ලාභ ලබයි.
3. වෙළඳාමේ අවදානම නොදරයි.	3. වෙළඳාමේ අවදානම දරයි.

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) තීරුබදු නොවන බාධකවලින් (NTB) තීරුබදු බාධක (TB) වෙනස් වන්නේ කෙසේ දැයි උදාහරණයක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

ආනයන හා අපනයන මත පනවන බදු තීරු බදු වේ. ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමේදී සීමා කිරීම හා අනෙකුත් මූල්‍ය නොවන සීමා තීරු බදු නොවන බාධක වේ.

උදා -

වාහන ආනයනය කිරීමේදී අය කරනු ලබන්නේ තීරු බදු වේ. ඒ සඳහා අදාළ සහතික ලබා ගැනීම තීරු බදු නොවන බාධකයන් වේ.

(පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 01
උදාහරණයට ලකුණු 01)

(v) (අ) නිෂ්පාදකයාට තොග වෙළෙඳාම වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. නිෂ්පාදකයාගේ නිෂ්පාදිත තොග වශයෙන් ලබා ගැනීම
2. වෙළඳපල පිළිබඳ තොරතුරු ලබාදීම
3. මූල්‍ය පහසුකම්, අමුද්‍රව්‍ය ලබාදීම ආදී විවිධ සේවාවන් නිෂ්පාදකයාට ලබාදීම
4. නිෂ්පාදකයාගේ කාර්ය පහසු කිරීම
5. බෙදා හැරීමේ හා විකිණුම් ප්‍රයත්නයන් අවම වීම
6. නිෂ්පාදකයාගේ අවදානම අඩුවීම
7. එක් එක් ස්ථානවල ගබඩා පවත්වාගෙන යාමෙන් නිෂ්පාදනය ප්‍රදර්ශනය වීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) ව්‍යාපාරිකයකු හට විද්‍යුත් වෙළෙඳාමෙන් අත්වන වාසි හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. මිලදී ගැනීම් හා විකිණීම් පහසුකම
2. තොග පවත්වා ගෙන යාමේ පිරිවැය අඩුවීම
3. වැඩි පාරිභෝගික සංඛ්‍යාවකට සේවා පහසුකම් ලබාදිය හැකිවීම
4. 7 x 24 ගෝලීය වශයෙන් සේවා සැපයීමට හැකිවීම
5. සේවක පිරිවැය අඩුවීම
6. මූල්‍ය අවදානම් අඩුවීම
7. ගණුදෙනුකරුවන්ට ක්ෂණික ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

II කොටස

5. කුටි නිෂ්පාදන පිරියත ක්‍රමය සහ ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කරමින් සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන කර්මාන්තශාලාවක් රිද්මා විසින් ආරම්භ කර ඇත. ඇය විසින් විවිධ සේවක පෙළඹවීම් ක්‍රම භාවිත කරනු ලබන අතර තීරණ ගැනීමේදී සේවක සහභාගීත්වය ලබා ගනියි. එසේම, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ ගැටලු ඇතිවීමට පෙර නිවැරදි කිරීමේ ක්‍රමවේදය ඇය විසින් අනුගමනය කරනු ලැබේ. ස්වයං විශ්වාසය, කර්මාන්තයේ විශේෂඥ දැනුම සහ සේවක සහයෝගීතාවය ඇයගේ කළමනාකරණයේ ලක්ෂණ වේ.

(i) (අ) රිද්මා සතු කළමනාකරණ කුසලතා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. සංකල්පනාත්මක/ මනෝභාවාත්මක
2. මානව/ අන්තර් පුද්ගල
3. තාක්ෂණික

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) චර්යාත්මක පදනම අනුව, ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් රිද්මාගේ නායකත්ව ශෛලිය කුමක් දැයි නම් කරන්න. ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

සේවක අභිමුඛ නායකත්වය **(ලකුණු 01)**

හේතු-

1. තීරණ ගැනීම සඳහා සේවක සහභාගිත්වය යොදා ගැනීම

2. විවිධ පෙළඹවීම් ක්‍රම යොදා ගැනීම

(ඉහත එක් හේතුවකට ලකුණු 01 යි)

(ii) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ රිද්මා භාවිත කරන පාලන ශිල්පීය ක්‍රමය සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

ඉදිරි පෝෂණ පාලනය/ වැළැක්වීමේ පාලනය

(ලකුණු 02)

(ආ) ළමයින් සඳහා නිෂ්පාදනය කරන සෙල්ලම් භාණ්ඩවල ගුණත්වය සහතික කිරීමට පැවතිය යුතු මූලිකාංග **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. අහිතකර රසායන ද්‍රව්‍ය අඩංගු නොවීම
2. ප්‍රමිතයට අනුකූලවීම (ආරක්ෂිත බව,කල් පැවැත්ම)
3. ළමා සංවර්ධනයට ඉවහල් වීම
4. ළමයින්ගේ වයසට අනුකූලව භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය
5. මනා ක්‍රියාකාරිත්වය

(මූලිකාංග 2ක් නම් කිරීමට ලකුණු 1/2 x 2 = 01)
(ඒවා විස්තර කිරීමට 1/2 x 2 = 01)

(iii) රිද්මාට යොදාගත හැකි මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** සහ මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

මූල්‍ය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම

1. වැටුප් හා වේතන
2. ප්‍රසාද දීමනා
3. වෙනත් දීමනා
4. ආයතනයේ නිෂ්පාදිත සහන මිළට ලබා දීම
5. ණය පහසුකම් සැපයීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

මූල්‍ය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රම

1. සේවකයින් පුහුණු කිරීම
2.උසස් වීම් ලබාදීම
3.රැකියා සුරක්ෂිත බව ඇති කිරීම
4.යෝග්‍ය වැඩ පරිසරයක් ඇති කිරීම හා නවීන උපකරණ සැපයීම
5.විනෝද චාරිකා, නිවාස, ආහාර පාන, නිල ඇඳුම් ආදිය ලබා දීම
6.සේවකයින් ඇගයීම
7.සම්මාන පිරිනැමීම
8.සේවක බලගැන්වීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) යන්ත්‍ර ඵලදායිතාවය වැඩිදියුණු කිරීමට කර්මාන්තශාලාවක යොදාගත හැකි ක්‍රම **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. දියුණු තාක්ෂණික උපකරණ සහිත යන්ත්‍ර භාවිතයට ගැනීම
2. අබලන් නොවූ යන්ත්‍ර භාවිතයට ගැනීම
3. යන්ත්‍ර සූත්‍ර නිසි පරිදි නඩත්තු කිරීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමේදී ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කිරීම මගින් රිද්මාට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පිරිවැය අවම කරගත හැකිවීම
2. ලාභය වැඩිවීම
3. කාබන් ප්‍රමාණය අඩුවීම
4. සමාජ පිළිගැනීමක් ඇතිවීම (සමාජ පාරිසරික වගකීම)
5. නව නිෂ්පාදිත බිහි කළ හැකිවීම
6. රාජ්‍යය අනුග්‍රහය ලැබීම
7. නාස්තිය අපතය අඩුවීම **(කරුණු දෙකක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 02)**

(කරුණු පමණක් ඇත්නම් 1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(v) (අ) 'කුටි පිරියත' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී එක සමාන යන්ත්‍ර හා විෂම යන්ත්‍ර වෙන වෙනම කුටිවලට සවිකර නිෂ්පාදන කටයුතු ගලා යන ආකාරයට සිදු කිරීම සඳහා පිරියත සැළසුම් කිරීමයි.

(පැහැදිලි පිළිතුරට ලකුණු 2)

(ආ) කුටි පිරියතෙහි ඇති වාසියක් හා අවාසියක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

වාසි -

1. අමුද්‍රව්‍ය එහා මෙහා ගෙන යාමේ පිරිවැය අඩුවීම
2. පමා කාලය අඩුවීම
3. සන්නිවේදනය පහසුවීම
4. අඩක් නිම කළ වැඩ අඩුවීම
5. ගුණත්වය වැඩිවීම
6. නිෂ්පාදිත ඵලදායීතාවය වර්ධනය
7. නිෂ්පාදන කාල සටහනට අනුකූලව සිදුවීම
8. යන්ත්‍ර අක්‍රිය කාලය සහ සේවකයින්ගේ නිෂ්ක්‍රීය කාලය අඩුවීම

(1 x 1 = ලකුණු 01)

අවාසි -

1. ආරම්භක වියදම් ඉහළ යාම
2. විවිධ කුසලතා සහිත පුද්ගලයින් අවශ්‍යවීම
3. සේවක පීඩනය වැඩිවීම
4. නිෂ්පාදන අවහිරතා

(1 x 1 = ලකුණු 01)

6. ABC ඔටෝ මොබයිල් (පෞද්ගලික) සමාගම ඉහළ සමාජ තත්ත්වයක් ඇති ධනවත් පුද්ගලයින් ඉලක්ක කරගෙන සුඛෝපභෝගී මෝටර් රථ නිෂ්පාදනය සහ අලෙවිය සිදු කරයි. මෙම සමාගම JIT තොග පාලන ක්‍රමය භාවිත කරන අතර නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයේ වර්ධන අදියරේ ඇති නිෂ්පාදන සඳහා වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ පවත්වනු ලැබේ. සමාගම ප්‍රධාන වශයෙන් මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් ප්‍රවර්ධන මාධ්‍ය ලෙස භාවිත කරනු ලබයි. සමාගම මෝටර් රථයක් රු. 10 000 000 කට අලෙවි කරන අතර විචල්‍ය පිරිවැය රු. 3 500 000 කි. ස්ථාවර පිරිවැය රු. 65 000 000 කි.

(i) (අ) 'JIT ක්‍රමය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය අවශ්‍ය වෙලාවට නිවැරදි ප්‍රමාණයෙන් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට එකතු කිරීමේ හා නිමැවුම් එසැනින්ම වෙළඳපොලට ඉදිරිපත් කිරීමේ ක්‍රමයයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය අවශ්‍ය වෙලාවට නිවැරදි ප්‍රමාණයෙන් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට එකතු කිරීමේ හා නිමැවුම් එසැනින්ම වෙළඳපලට ඉදිරිපත්කිරීමේ ක්‍රමයයි

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) තොග පාලනය සඳහා JIT ක්‍රමය යොදා ගැනීමෙන් ඇතිවන වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පිරිවැය අඩුවීම තුළින් සමස්ථ ලාභදායිත්වය වැඩිවීම
2. සැපයුම්දාමයේ කළමනාකාරිත්වය කාර්යක්ෂම වීම
3. ගබඩා පිරිවැය අඩු වීම
4. අඩු තොග මට්ටම් නිසා කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා අඩුවීම
5. නිමැවුම වර්ධනය වීම
6. ඉල්ලුම අනුව නිෂ්පාදනය සිදු වීම
7. මුදල් ප්‍රවාහය වර්ධනය වීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) "ඉලක්කගත වෙළෙඳපොළ" යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

කිසියම් නිෂ්පාදකයෙකු තම නිෂ්පාදිත අලෙවි කිරීම සඳහා සමස්ත වෙළඳපොලෙන් නිශ්චිත පාරිභෝගික පිරිසක් කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම හෙවත් තම නිෂ්පාදිතය පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් තෝරා ගෙන ඒ අය වෙනුවෙන්ම හඳුන්වා දීම සඳහා වන වෙළඳපොලයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) ඉහත සමාගමට වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කිරීම වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

පවත්නා වෙළඳපොල තුළ තම භාණ්ඩය තරගකරුවන් හා සාපේක්ෂව වෙළඳපල කොටස, නිෂ්පාදන වර්ධනය සඳහා කොතෙක් දුරට සාර්ථක වී ඇත්ද නැත්ද නොඑසේ නම් කෙසේ සාර්ථක කර ගත හැකිද යන්න තීරණය කළ හැකිය.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(iii) (අ) ඉහත සමාගම විසින් වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය සඳහා යොදාගෙන ඇති පදනම නම් කර, ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

- මනෝ විද්‍යාත්මක පදනම

(ලකුණු 01)

හේතුව - ඉහළ සමාජ තත්ත්වයක් ඇති පුද්ගලයින් ඉලක්ක කර ගැනීම

(ලකුණු 01)

(ආ) වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය මගින් සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. සමස්ථ වෙළඳපොලම විශ්ලේෂණයට භාජනය කරන නිසා වෙළඳපොල පිළිබඳව අවබෝධයක් ලැබිය හැකිවීම
2. උචිත හා කාලීන වෙළඳපොල අවස්ථා හඳුනා ගත හැකිවීම
3. ආයතනය සතු සීමිත සම්පත් සඵලදායී හා කාර්යක්ෂම ලෙස යොදා ගැනීමට හැකිවීම
4. ආයතනයට වෙලදපොල පිළිබඳ ඇති අවදානම අවම කර ගත හැකිවීම
5. අලෙවිකරණ වැඩසටහන් වඩාත් සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කළ හැකිවීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් අයත්වන වෙළෙඳපොළ ප්‍රවර්ධන ක්‍රමය නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

සමාජ මාධ්‍යය ක්‍රමය

(ලකුණු 02)

(ආ) නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයක වර්ධන අදියරේදී දැකිය හැකි ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. විකුණුම් වර්ධනය වීම
2. ඉහළ ලාභාන්තිකයක් පැවතීම
3. තරගකාරීත්වය වර්ධනය වීම
4. බෙදාහැරීම පුළුල් වීම
5. පාරිභෝගික පදනම පුළුල් වීම
6. වෙළඳපල පුළුල්වීම (නව වෙළඳපල)
7. අලෙවිකරණ වියදම් වැඩිවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(v) (අ) මෙම සමාගමේ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ඒකකවලින් හා රුපියල්වලින් කොපමණ ද? (ලකුණු 02 යි)

$$BEP = \frac{65000000}{(10000000 - 3500000)}$$

$$= \frac{650\,000\,000}{650\,00\,000}$$

ඒකක $= 10$

(පිළිතුර පමණක් ප්‍රමාණවත්)

(ලකුණු 01)

BEP රුපියල් $= 10\,X\,10\,000\,000$

$= රු. 100\ 000\ 000$

(පිළිතුර පමණක් ප්‍රමාණවත්)

(ලකුණු 01)

(ආ) සමාගම විසින් වාහන ඒකක 15 ක් අලෙවි කළේ නම්, ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

$$විකිණිය\ යුතු\ ඒකක\ ගණන = 10\ X\ 10\ 000\ 000$$

$$විකිණිය\ යුතු\ ඒකක\ ගණන = \frac{ස්ථාවර\ පිරිවැය + ලාභය}{ඒකක\ දායකය}$$

$$15 = \frac{65000\ 000 + ලාභය}{6500\ 000}$$

$$ලාභය = රු. 32\ 500\ 000$$

(පිළිතුර පමණක් ප්‍රමාණවත්)

(ලකුණු 02)

7. (i) (අ) 'ද්‍රවශීලතා අනුපාතය' නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

කෙටි කාලීන මූල්‍ය බැඳීම් වලට (වගකීම්) මුහුණ දීමට ඇති හැකියාව පෙන්නුම් කරන අනුපාතයයි

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා ද්‍රවශීලතා අනුපාතයෙහි ඇති ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ව්‍යාපාරයක කෙටි කාලීන නුබුන්වත් බව හඳුනා ගත හැකිවීම
2. ව්‍යාපාරයේ ද්‍රවශීලතාවය හඳුනා ගැනීමට
3. මූල්‍ය ගැටලු හඳුනා ගැනීමට
4. වගකීම් හා වත්කම් කළමනාකරණයට උපකාරවීම
5. ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය ශක්තිය නිර්ණය කිරීමට

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා මූල්‍ය අයවැයක් සැකසීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. යහපත් මූල්‍ය තීරණ ගැනීමට
2. මුදල් ප්‍රවාහ කළමනාකරණයට (මුදල් අතිරික්තය හා මුදල් ඌනතාවය හඳුනා ගැනීමට)
3. වියදම් කළමනාකරණයට
4. ව්‍යාපාරික ණය ලබා ගැනීමට
5. ආදායම් කළමනාකරණයට
6. මූල්‍ය පාලනයට (සත්‍ය මුදල් ක්‍රියාකාරිත්වය හා මුදල් පිළිබඳව සැළසුම්කරණය හා පාලනය පහසුවීමට)
7. කාර්යක්ෂමතාව වර්ධනයට

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'අන්තර් බැංකු ඒක්ෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ ඇති බැංකු සංචිත ගිණුම් හරහා වාණිජ බැංකු අතර කෙටි කාලීන ණය ඉල්ලුම් හා ණය සැපයුම් සිදුවන වෙළඳපොලයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(iii) (අ) සමාගමක් සඳහා සේවක අතිරික්තය බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පිරිවැය වැඩිවීම
2. සේවක නිෂ්ක්‍රිය කාලය වැඩිවීම
3. සේවකයින් අධෛර්යමත්වීම සිදුවීම
4. සමස්ත නිෂ්පාදනය අඩුවීම
5. මූල්‍ය ගැටළු ඇතිවීම
6. සේවක පිරිවැටුම/ සේවක ප්‍රවාසිතාවය වැඩිවීම

(ඉහත කරුණු වලින් 2ක් ඇතුළත්ව සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) සමාගමක සේවක දුක්ගැනිවිලි හඳුනාගැනීමට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ඉවත්ව යාමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා
2. යෝජනා පෙට්ටි
3. සේවක ආකල්ප සමීක්ෂණය
4. විවෘත දොරටු ප්‍රතිපත්ති

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) සේවකයින්ට විරුද්ධව සේව්‍යයාට ගත හැකි විනය ක්‍රියාමාර්ග හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. වාචිකව අවවාද කිරීම
2. ලිඛිතව අවවාද කිරීම
3. දඩ ගැසීම හෝ අලාභය අය කර ගැනීම
4. වේතන රහිතව තාවකාලිකව වැඩ නතර කිරීම
5. විනයානුකූලව සේවා ස්ථානය මාරු කිරීම
6. වැටුප් වර්ධක නතර කිරීම හෝ ප්‍රමාද කිරීම
7. සේවයෙන් ඉවත් කිරීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) සාමාජිකයකුට සේවක භාරකාර අරමුදලින් (ETF) ලබාගැනීමට හිමිකම් ඇති ප්‍රතිලාභ හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. මරණයකදී ප්‍රතිලාභ ලැබීම
2. ණය ලබාගත හැකිවීම
3. 5 ශ්‍රේණිය ශිෂ්‍යත්ව විභාගය සමත් දරුවන්ට ශිෂ්‍යත්වය ලබා දීම
4. වෛද්‍යාධාර ලබාදීම (අක්ෂි කාච හා හදවත් සැත්කම් සඳහා)
5. නිත්‍ය දුබලතා සඳහා රක්ෂණාවරණයක් ලැබීම
6. උසස් පෙළ ළමයින්ට වෘත්තීය පාඨමාලා සඳහා අරමුදල් සැපයීම

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(v) (අ) 'කාර්යඵල ඇගයීම' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

සේවා දායකයා විසින් සේවකයාගේ රැකියාව කොතෙක් දුරට ඉටු කරන්නේදැයි සොයා බලා වාර්තා කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) 'කුසලතා ඉන්වෙන්ට්‍රියක්' (Skill inventory) පවත්වාගෙන යාමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. කුසලතා පරතරය හඳුනා ගැනීමට
2. පුහුණුව හා සංවර්ධන අවස්ථා හඳුනා ගත හැකිවීම
3. වර්තමාන සේවකයාගේ කුසලතා හඳුනා ගත හැකිවීම හා ඇගයීම
4. කුසලතා සහිත සේවක පිරිස අඛණ්ඩව පවත්වා ගත හැකිවීම
5. අනුප්‍රාප්තිකයින් හඳුනා ගැනීමට හැකිවීම
6. සේවක උසස්වීම් ලබා දීමට

(1 x 2 = ලකුණු 02)

8. (i) (අ) දත්ත ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. රූපමය දත්ත
2. සංඛ්‍යාමය දත්ත
3. ශ්‍රව්‍යමය දත්ත
4. දෘශ්‍යමය දත්ත

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ආ) හොඳ තොරතුරක ඇතුළත් ගුණාංග හතරක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. විස්තරාත්මක බව
2. නම්‍යශීලී බව
3. ලබාගැනීමේ පහසුව
4. සංසන්දනය කළ හැකි බව
5. අවබෝධ කර ගත හැකි බව
6. විශ්වාසදායක බව
7. නිවැරදි බව
8. කාලීන බව
9. පිරිමැසුම් බව
10. පූර්ණ බව
11. අදාළ බව

(1/2 x 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිත කිරීමෙන් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ඉතා සංකීර්ණ දැ වුවද ඉතාම වේගයෙන් ලබා ගෙන වර්ග කර නැවත භාවිතය සඳහා යොදා ගත හැකිවීම
2. විද්‍යුත් තොරතුරු මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියට මිනිසුන් අඩු වශයෙන් සහභාගී වීම නිසා සිදුවන වැරදි අවමවීම
3. ඉතා සියුම් ලෙස නොයෙකුත් කාර්යයන් සඳහා යොදා ගැනීමටත් එම කාර්යයන් අනුව වෙනස් කිරීමටත් හැකිවීම
4. විශාල තොරතුරු ප්‍රමාණයක් කළමනාකරණය කළ හැකිවීම
5. තොරතුරු උසස් ගුණත්වයෙන් යුතු වීම
6. වැඩි තොරතුරු ප්‍රමාණයක් කළමනාකරණය කළ හැකිවීම

7. අඩු සේවක සංඛ්‍යාවක් ප්‍රමාණවත් වීම
8. අඩු ඉඩකඩ ප්‍රමාණයක් ප්‍රමාණවත් වීම
9. පිරිමැසුම් දායක වීම නිසා පිරිවැය අවම කරගත හැකිවීම **(1 x 2 = ලකුණු 02)**

(ආ) 'ගොනු හුවමාරු ක්‍රියාවලිය' (File Transfer Protocol) යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

පරිගණක ජාලයක් හරහා පරිශීලයෙකුගේ පරිගණකයෙන් සේවා දායක පරිගණකයට හෝ ඊට ප්‍රතිවිරුද්ධව ලිපි ගොනු හුවමාරු කිරීමට භාවිත කරන ක්‍රමයකි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ගුරු අත්පොතේ නිර්වචනයට ද ලකුණු දෙන්න)

(iii) (අ) හිමිකාරීත්ව මෘදුකාංග (Proprietary software) හා විවෘත මූලාශ්‍ර මෘදුකාංග (Open-source software) අතර ඇති ප්‍රධාන වෙනස දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

හිමිකාරත්ව මෘදුකාංග යනු කිසියම් ව්‍යාපාරයක හෝ පුද්ගලයෙකු නිර්මාණය කර එයට ගෙවීම් කිරීමෙන් භාවිත කිරීමට හැකිවීම සිදුවන අතර භාවිත කරන්නාට වෙනස් කිරීම් සිදු කළ නොහැක.

විවෘත මූලාශ්‍ර මූලිකාංග යනු භාවිත කරන්නාට ගෙවීමකින් තොරව ලබා ගත හැකි අතර එය වෙනස්කිරීමට හෝ වැඩි දියුණු කිරීමට හැකිය.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(ආ) 'පරිගණක වෛරසයක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

භාවිත කරන්නාගේ අනුදැනුම හෝ අවසරයකින් තොරවඩි සටහන් හසුරුවනු ලබන පරිගණක වැඩසටහනකි. එම වෛරසය විසින්ම නැවත නැවත උත්පාදනය වෙමින් පැතිරී යාමට කටයුතු කරයි.

(සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(iv) (අ) අලෙවි සැලසුමේ තරගකාරී විශ්ලේෂණය තුළ ඉදිරිපත් කළ යුතු තොරතුරු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. පවත්නා තරගකාරිත්වය
2. තරගකරුවන් හා ඔවුන්ගේ ශක්තීන්
3. තරගකාරිත්වයට මුහුණදීමට තමා සතු ශක්තීන් හා දුර්වලතා
4. වෙළඳපලට පිවිසීමට ඇති බාධා **(1/4 x 2 = ලකුණු 02)**

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි, දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. ව්‍යාපාරය අනාගතයේදී යා යුත්තේ කොතනටදැයි පෙන්නුම් කිරීමට (දැක්ම, නිෂ්ටාව, පරමාර්ථ, අරමුණු පැහැදිලි කිරීම)
2. ව්‍යාපාරය පිළිබඳව ඇල්ම ඇති පාර්ශ්වයන්ට අවබෝධයක් ලබාදීමට
3. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් ලබාදීමට
4. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් හඳුනාගැනීම හා සම්පත් නිසි පරිදි හැසිරවීමට
5. සියලු දෑ උචිත පරිදි දැක්වීම නිසා අනාගත ව්‍යාපාරික කටයුතු මනා ලෙස සංවිධානය කර ගැනීමට හැකිවීම
6. ව්‍යාපාරයේ කාර්ය සාධනය ඇගයීම සඳහා ප්‍රයෝජනයට ගත හැකිවීම
7. ව්‍යාපාරයේ තනතුරු සඳහා සේවකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට උපකාරිවීම
8. නියාමනය හා පාලනයට අවශ්‍යවීම

(ඉහත කරුණු 2ක් ඇතුළත්ව සම්පූර්ණ පිළිතුරට ලකුණු 02)

(v) (අ) 'කාරක ප්‍රාග්ධනය' යනු කුමක් ද? එය ව්‍යාපාරයකට අත්‍යවශ්‍ය ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

එදිනෙදා ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වා ගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය අරමුදල් ප්‍රමාණයයි.

(ලකුණු 01)

හේතු

1. එදිනෙදා ව්‍යාපාර කටයුතු අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාමට
2. ස්ථාවර වත්කම් ප්‍රයෝජනයට ගැනීමට
3. සැළසුම් සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීමට
4. ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය කීර්ති නාමය ආරක්ෂා කිරීමට
5. අවදානම අවම කර ගැනීමට

(1/2 x 2 = ලකුණු 01)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ මධ්‍යම පරිසර අධිකාරියෙන් පරිසර සංරක්ෂණ බලපත්‍රයක් (EPL) ලබා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

1. බාහිර පරිසරයට අපද්‍රව්‍ය විමෝචනය මගින් සිදුවන පාරිසරික දූෂණ වැළැක්වීම සඳහා නීතිමය ආරක්ෂණය ලැබීම
2. කර්මාන්ත විසින් මුදා හරින ද්‍රව්‍ය මගින් පරිසරයට සිදු වන බලපෑම් අවම කිරීම
3. පරිසර දූෂණය පාලනය සඳහා
4. තාක්ෂණික උපදෙස් ලැබීමට හැකිවීම
5. ජාත්‍යන්තර වෙළඳපල තරගයට සාර්ථකව මුහුණදීමට හැකිවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)