

දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

தென் மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்

Southern Provincial Department of Education

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) 12 ශ්‍රේණිය තෙවන වාර පරීක්ෂණය, 2018 ජූලි
 குல்விப் பொதுத் தராதர (உயர்தரப்) பரீட்சை 2018 ஜூலை, தரம் 12 முன்றாம் தவணைப் பரீட்சை
 General Certificate of Education (Adv. Level), Grade 12 Third Term Test, 2018

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය - Business Studies

පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

- ❖ ප්‍රශ්න අංක 01 - 30 දක්වා පිළිතුරු
- | | | | | |
|---------|----------|----------|----------|----------|
| (1) - 5 | (7) - 1 | (13) - 3 | (19) - 2 | (25) - 4 |
| (2) - 2 | (8) - 2 | (14) - 1 | (20) - 1 | (26) - 1 |
| (3) - 4 | (9) - 5 | (15) - 4 | (21) - 2 | (27) - 3 |
| (4) - 2 | (10) - 3 | (16) - 5 | (22) - 3 | (28) - 5 |
| (5) - 4 | (11) - 3 | (17) - 4 | (23) - 2 | (29) - 5 |
| (6) - 2 | (12) - 2 | (18) - 4 | (24) - 4 | (30) - 4 |
- (2 x 30 = 60)
- ❖ ප්‍රශ්න අංක 31-40 දක්වා පිළිතුරු
- (31) (අ) අතිරික්ත නිෂ්පාදනය (ලකුණු 01)
 (ආ) වෙළෙඳාම, වක්‍ර නිෂ්පාදනය (ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 01)
- (32) 1. මූලික මිල ගණන් අනුව සමස්ත එකතු කළ අගය ලකුණු 01
 2. භාණ්ඩ හා සේවා මත අය කරන බදු සහනාධාරය ලකුණු 01
- (33) (අ) මිලියන 21.4 ලකුණු 01 (මිලියන 21 ප්‍රමාණවත්)
 (ආ) අවස්ථා, දුර්වලතා ලකුණු 01
- (34) (අ) ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම, ආචාර ධර්ම සංග්‍රහ ලකුණු 01
 (ආ) ගනුදෙනුකරුවන්, සමාජය ලකුණු 01
- (35) 1. ආර්ථික ස්ථායීතාව ලකුණු 01
 2. අභ්‍යන්තර මිල ස්ථායීතාව 3. බාහිර මිල ස්ථායීතාව ලකුණු 01
- (36) 1. ස්වර්ණාභරණ ලකුණු 01
 2. පහත . 3. පුනර්කලය ලකුණු 01
- (37) තිරස් සංයෝජන ලකුණු 01
 විෂම සංයෝජන ලකුණු 01
- (38) 1. අණකරු
 2. ආදායකයා
 3. රැස් කරන බැංකුව (අණලදු)
 4. අණකරු ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- (39) 1. වගකීම් රක්ෂණය
 2. මහජන වගකීම් රක්ෂණය
 3. නිෂ්පාදන වගකීම් රක්ෂණය
 4. සේව්‍ය වගකීම් රක්ෂණය
 5. වෘත්තීය වගකීම් රක්ෂණය
- ♦ ඔප්පු වර්ග 04න් 3ක් ලිවීම ප්‍රමාණවත් ය.
 ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- (40) 1. ෆෝක් ලිඛිත
 2. පැලට් ජැක්ස්
 3. භාණ්ඩ එහා මෙහා ගෙන යන පටි
 4. ෆෝක් ලිඛිත ට්‍රැක් ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- ❖ ප්‍රශ්න අංක 41-50 දක්වා පිළිතුරු
- (41) (අ) 1. නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය අනුව,
 2. නිෂ්පාදනයේ අංශ අනුව,
 3. හිමිකාරීත්වය අනුව,
 4. අරමුණ අනුව,
 5. පරිමාණය අනුව ලකුණු 1/2 x 2 = ලකුණු 01
- (ආ) 1. වෙළෙඳපොළ තරගකාරීත්වය ඉහළ යාම
 2. පාරිභෝගික රුචිය, මෝස්තරය හා ඉල්ලුම වෙනස් වීම. ලකුණු 1/2 x 2 = ලකුණු 01
 * ගැලපෙන තවත් කරුණු සඳහා ලකුණු දෙන්න.
- (42) 1. ප්‍රජාව හා රජය
 2. පාරිභෝගිකයන් හා ණයහිමියන් ලකුණු 02
- (43) (අ) 1. upcycle පිදුරුවලින් කඩදාසි නිපදවීම
 2. lowcycle වාහන තලායකඩ බවට පත් කිරීම ලකුණු 1/2 x 2 = ලකුණු 01
- (ආ) වැඩි ලාභ අපේක්ෂාවෙන් ගුණත්වයෙන් අඩු භාණ්ඩ අපනයනය
 සේවක සුබසාදනය පිළිබඳ ව නැඹුරුව අඩු වීම.
 දැඩි තරගකාරීත්වය තුළ පාරිභෝගික රැඩිකල්.
 පරිසරය දූෂණය වන පරිදි අපද්‍රව්‍ය මුදා හැරීම. (වෙනත් උචිත පිළිතුරු සඳහා ලකුණු දෙන්න.)
 ලකුණු 1/2 x 2 = ලකුණු 01
- (44) 1. ආහාර ද්‍රව්‍යවල අඩංගු රසායනික ප්‍රමාණය සහතික කිරීම, අනිවාර්ය කර ඇති අන්තර්ජාතික ප්‍රමිතිය
 2. වෘත්තීය සෞඛ්‍ය හා සුරක්ෂිතතා කළමනාකරණ පද්ධති සහතික කරනය
 3. යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් සඳහා පිරිනමන ප්‍රමිතිය
 4. තොරතුරු තාක්ෂණ කළමනාකරණ පද්ධති සඳහා පිරිනැමෙන අන්තර්ජාතික ප්‍රමිතිය ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- (45) සමූපකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව
 ශ්‍රී ලංකා ජාතික සමූපකාර මණ්ඩලය
 සමූපකාර සේවා කොමිෂන් සභාව ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- (46) 1. නව්‍යකා සොයා ගැනීම
 2. සංකල්ප ගොඩනැගීම හා ව්‍යාපාර සැලැස්ම
 3. අවශ්‍ය සම්පත් සම්පාදනය
 4. යතාර්ථයක් බවට පත් කර ගැනීම. ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02
- (47) 1. මූල්‍ය ගැටලු
 2. වෙළෙඳපොළ ගැටලු
 3. කළමනාකරණයේ දුර්වලතා
 4. ව්‍යවසායකත්වය හැකියා අඩු වීම
 5. යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම.
 6. තාක්ෂණික දැනුම අඩු වීම. ලකුණු 1/2 x 4 = ලකුණු 02

- (48) 1. වටිනාකම් මැනීමේ මිනුමක් වීම.
2. විනිමය මාධ්‍යයක් වීම / වටිනාකම් මැනීමේ මිනුමක් වීම
3. විලම්භිත ගෙවුම් මාධ්‍යයක් වීම
4. වටිනාකම් සංකීර්ණයක් වීම.

ලකුණු $1/2 \times 4 =$ ලකුණු 02

- (49) 1. අනුකරණයේ දුෂ්කරතාව
2. පොදු පිළිගැනීම
3. කුඩා කොටස්වලට බෙදිය හැකි වීම.
4. පහසුවෙන් හඳුනාගත හැකිවීම.

ලකුණු $1/2 \times 4 =$ ලකුණු 02

- (50) B2B - ව්‍යාපාරිකයාගෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
B2C - ව්‍යාපාරිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
C2C - පාරිභෝගිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
G2C - රජයෙන් පුරවැසියන්ට
B2G - ව්‍යාපාරිකයාගෙන් රජයට
G2B - රජයෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
C2G - පුරවැසියාගෙන් රජයට

ලකුණු $1/2 \times 4 =$ ලකුණු 02

II පත්‍රය

I කොටස

- (1) (i) (අ) භාණ්ඩවලට භෞතික පැවැත්මක් ඇති අතර සේවා වලට භෞතික පැවැත්මක් නොමැත.
උදාහරණයක් වශයෙන් සබන් කැටයක් ගත්විට එය ස්පර්ශ කළ හැකි වුවත් ගුරුවරුන්ගේ සේවාව ස්පර්ශ කළ නොහැකි වීම.
භාණ්ඩ ගබඩා කළ හැකි අතර සේවා ගබඩා කළ නොහැකි ය.
උදාහරණයක් ලෙස සිමෙන්ති නිෂ්පාදනය කර ගබඩා කර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත යුතු අතර ගබඩා කළ නොහැකි ය.
(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02 කට ලකුණු 02 යි.)

(ආ)	වෙළඳාමේ අතීත ස්වරූපය	වෙළඳාමේ වර්තමාන ස්වරූපය
★	භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරුව තුළින් වෙළඳාම සිදුවිය.	★ මුදල් අතරමැදි මාධ්‍ය ලෙස යොදා ගෙන භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරු වේ.
★	වෙළඳපොළ ස්ථානයකට සීමාවිය.	★ වෙළඳ පොළ ස්ථානය මෙන්ම වෙළඳ පොළ අවකාශ මගින් වෙළඳාම කටයුතු සිදුවේ.
★	වෙළඳාම රටකට හෝ රටවල් කීපයකට සීමාවිය.	★ ගෝලීයකරණය වූ වෙළඳාමක් සිදුවේ.
★	වෙළඳපොළ තරඟකාරීත්වය අඩු යි.	★ වෙළඳපොළ තරඟකාරීත්වය වැඩිවේ.

(සැසඳීම් දෙකට ලකුණු 02 යි.)

★ වෙනත් ගැළපෙන සැසඳීම් සඳහා ලකුණු දෙන්න.

- (ii) ඕනෑම ව්‍යාපාර ආයතනයකට ලාභ ඉපයීම වැදගත් වේ. එනම් ලාභ ඉපයීමක් නොමැතිව ව්‍යාපාරයක් පවත්වා ගැනීමට නොහැකි වේ. එසේ වන්නේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙනයාමේදී විවිධ වියදම් දරීමට සිදුවීම නිසා ඕනෑම ව්‍යාපාරයක් වියදම් පියවා ගැනීමට තරම්වත් ලාභයක් ඉපයිය යුතු වීමයි.

උදා : වැටුප ගෙවීමට

★ අයිතිකරුගේ තෘප්තිය

බිල්පත් ගෙවීමට

★ ආයෝජන හා ප්‍රතිආයෝජන හැකියාව වැඩිවීම.

නඩත්තු වියදම් ආදිය සඳහා

(ඉහත කරුණු ඇතුළත් පිළිතුරකට ලකුණු 04 යි.)

- (iii) (අ)

අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක	ආසන්න පරිසර සාධක
★ අයිතිකරුවන්	★ ගනුදෙනුකරුවන්
★ කළමනාකරුවන්	★ සැපයුම්කරුවන්
★ සේවකයින්	★ තරඟකරුවන්
★ සංවිධාන ව්‍යුහය	★ ආදේශන භාණ්ඩ නිෂ්පාදකයෝ
★ සංවිධාන සංස්කෘතිය	★ වෙළෙඳ පොළට පිවිසීමට අපේක්ෂිත නව ව්‍යාපාරිකයන්

(අභ්‍යන්තර පරිසර සාධක 04 කට ලකුණු 01) (ආසන්න පරිසර සාධක 04 කට ලකුණු 01)

- (ආ) අයිතිකරුවන්

ව්‍යාපාරයට සම්පත් සැපයූ, ලාභ හෝ පාඩු විදරා ගන්නා පාර්ශ්ව අයිතිකරුවන් වන අතර අයිතිකරුවන් සතු මූල්‍ය හැකියාව වැඩිවීම, අයිතිකරුවන් සංඛ්‍යාව වැඩි වීම ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට හිතකර (ශක්තියක්) ලෙස බලපාන අතර අයිතිකරුවන්ගේ මූල්‍ය ශක්තිය අඩුවීම අයිතිකරුවන් සංඛ්‍යාව අඩු වීම ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට අහිතකර (දුර්වලතා) ලෙස බලයි.

ගනුදෙනුකරුවන්

ව්‍යාපාරයේ භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගන්නන් ගනුදෙනුකරුවන් වේ. ගනුදෙනුකරුවන් සංඛ්‍යාව වැඩිවීම, ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ආදායම් වැඩිවීම ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට හිතකර. (අවස්ථාව) ලෙස බලපාන අතර ගනුදෙනුකරුවන් සංඛ්‍යාව අඩුවීම, ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ආදායම් අඩුවීම. ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වයට අහිතකර (තර්ජන) ලෙස බලපායි.

(එක් පාර්ශ්වයකට ලකුණු 01 බැගින් පාර්ශ්ව දෙකට ලකුණු 02 යි.)

- (iv) (අ) ඇගයුම් නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාරවලට, දිවා සුරකුම් මධ්‍යස්ථානවලට, රූපලාවන්‍ය කටයුතු කරන ව්‍යාපාරවලට, කෂණික ආහාරපාන නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරවලට (ගැළපෙන තවත් ආයතන)

(ආයතන 04 කට ලකුණු $1/2$ බැගින් ලකුණු 02 යි.)

- (ආ) භාණ්ඩ හා සේවාවල මිල මට්ටම වැඩිවීම නිසා සැපයුම්කරුවන් සපයන භාණ්ඩ හා සේවාවල මිලද වැඩි වේ.

වැටුප් මට්ටම වැඩිවීම නිසා ආසන්න පරිසර බලවේගයක් වන ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ආදායම වැඩිවී භාණ්ඩ හා සේවාවල ඉල්ලුම වැඩි වේ. (නිදසුන් එකට ලකුණු 01 බැගින් නිදසුන් දෙකකට ලකුණු 02 යි.)

- (v) ❖ සේවකයන්ට සමාන ලෙස සැලකීමට හැකිවීම නිසා සේවකයන්ගේ ලැදියාව වැඩිවීම.
- ❖ ව්‍යාපාර ආයතනයේ සිදුවිය හැකි මූල්‍ය වංචා වලක්වා ගත හැකිවීම.
- ❖ සේවක තෘප්තිමත් භාවය වැඩිවීම නිසා සේවක ඵලදායීකාව ඉහලයාම.
- ❖ ව්‍යාපාරයේ කීර්තිභාවය ඉහලයාම.
- ❖ ව්‍යාපාරයකට සේවකයන් ආකර්ෂණය කරගෙන හැකිවීම.
- ❖ සේවා - සේවක පාර්ශව අතර යහපත් සම්බන්ධතා ගොඩනගාගත හැකිවීම.
- (ඉහත කරුණු දෙකක් සහිතව පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 04 යි.)

(2) (i)

බේකර් ව්‍යාපාරය		නිම් ඇදුම් ව්‍යාපාරය	
(අ) අවශ්‍යතා	වුවමනා	අවශ්‍යතා	වුවමනා
ආහාර	පාන්, බනිස්	ඇඳුම්	කමිස, ගවුම්
අවශ්‍යතා එකයි වුවමනා 02යි. ලකුණු 01යි)			
(ආ) පාන්	රුපියල්	ගවුම	රුපියල්
පාන් පිටි	15	රෙදි	300
රසකාරක	5	නූල් / බොත්තම්	50
පිලිස්සීමට	10	ශ්‍රමයට	200
ශ්‍රමයට	5	ප්‍රවාහනයට	10
ප්‍රවාහනයට	5		
එකතු කළ අගය	40	එකතු කළ අගය	560
(සම්පත් අගය එකතු කළ විට දක්වෙන පිළිතුරකට ලකුණු 01යි)			
(ඉ) ♦ ලාභ උපරිම කිරීම		♦ ලාභ උපරිම කිරීම	
♦ වෙළෙඳපොළ කොටස වැඩි කර ගැනීම.		♦ පාරිභෝගික තෘප්තිය ඉහළ නැංවීම	
(අරමුණු දෙකකට ලකුණු 01යි)			
(ඊ) ♦ රැකියා උත්පාදනය		♦ රැකියා උත්පාදනය	
♦ ජාතික අර්ථික සංවර්ධනය		♦ ජාතික අර්ථික සංවර්ධනය	
(ප්‍රතිලාභ 02කට ලකුණු 01යි)			

- (ii) ❖ ගනුදෙනු පිරිවැය අඩු කරමින් ආදායම් හා ලාභ ඉහළ නැත්වීම.
- ❖ භූගෝලීය වශයෙන් පවතින දුරස්ථ බව අඩු කිරීම.
- ❖ ශාරීරික දුබලතා හෝ සංස්කෘතික බාධක පැවතීම නිසා නිවෙස්වලින් බැහැර සේවය කිරීමට නොහැකි පුද්ගලයන්ට ඩිජිටල් පසුබිමක් මගින් රැකියා අවස්ථා ලබාදීම.
- ❖ අධ්‍යාපන සඳහා ඇති අවස්ථා වැඩි කිරීම තුළින් පුද්ගල ඵලදායීතාව වර්ධනය කිරීම.
- ❖ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයන්ට හා අඩු ආදායම්ලාභී පවුල්වලට, සිය ව්‍යාපාර දියුණු කර ගැනීමට හා ඔවුන්ගේ මූල්‍ය ගනුදෙනු පහසු කර දීමට. (කරුණු 02 කට ලකුණු 04)

- (iii) (අ) ❖ ස්වාභාවික පරිසරය ❖ ගෝලීය පරිසරය
- ❖ ආර්ථික පරිසරය ❖ ප්‍රජා පරිසරය (පරිසර බලවේග 02 කට ලකුණු 02 යි.)
- (ආ) බණිජ තෙල් මිල වැඩි වීම නිසා සියලු භාණ්ඩ හා සේවාවල මිල මට්ටම් ඉහළ යාමක් සිදුවේ. මේ නිසා ව්‍යාපාරවල නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යයි. එවිට භාණ්ඩ හා සේවාවල මිල ඉහළ දමීමට සිදුවන අතර එවිට ඉල්ලුම අඩුවී ව්‍යාපාරවල ලාභ පහත වැටීමට හේතුවක් වේ. (තාර්කික පිළිතුරට ලකුණු 02 යි.)

- (iv) එකම නොවෙමි. ව්‍යාපාරයක් ගනුදෙනුකරුවන්ට සමාජ වශකිම් ඉටු කිරීමෙන් පමණක් ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තහවුරු කරගත නොහැකිවේ. ව්‍යාපාරය කෙරෙහි ඇල්මැති සියලු පාර්ශවයන්ගේ අපේක්ෂා ඉටුවන ආකාරයට ව්‍යාපාර කටයුතු කළ යුතු වේ. එනම් අයිතිකරුවන් සේවකයන්, සමාජය ආදී සඳහා ඉටුවිය යුතු වශකිම් ඉටුකළ හොත් ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තහවුරු කරගත හැකිවේ. (එකඟත්වය ලකුණු 01 යි, පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 03 යි.)

- (v) (අ) 1. ❖ රෝද පුටු ලබා දීම.
- ❖ බස් නැවතුම්පලවල් ඉදිකිරීම.
- ❖ විදි ලාම්පු සවි කිරීම.
- ❖ පාසල් උපකරණ ලබා දීම. (ගැළපෙන ඕනෑම නිදසුන් 02 කට ලකුණු 01 යි.)
2. ❖ ව්‍යාපාර ආයතනයේ කීර්තිනාමය ඉහළ යාම.
- ❖ ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තහවුරු වීම. (අදාළ කරුණු දෙකට ලකුණු 01 යි.)
- (ආ) ❖ ඇසුරුම් නිෂ්පාදනය සඳහා දිරාපත්වන දෑ යොදා ගැනීම. (පරිසර හිතකාමී දෑ මිලට ගැනීම)
- උදා : පාන්, රෙදි (අමුරෙදි), ශාඛා, කාඩ්බෝඩ්
- ❖ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී අමුද්‍රව්‍ය, ජලය, විදුලිය වැනි සම්පත් සුරකිමින් කටයුතු කිරීම.
- උදා : ❖ විදුලිය ලබාගැනීමට සූර්ය කෝෂ සවිකිරීම.
- ❖ අපතේ යවන ජලය නැවත භාවිතයට ගත හැකි ආකාරයට සකස් කිරීම.
- (උදාහරණ සහිත කරුණු 02 කට ලකුණු 02 යි.)

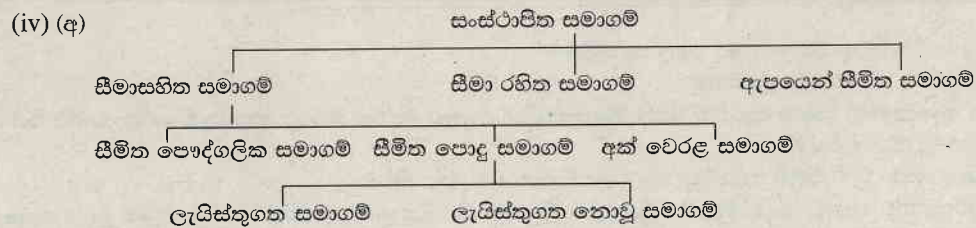
- (පරිසර තිරසර බව තහවුරු කළ හැකි ක්‍රියාකාරකම් සඳහා ගුරු අත්පොත 49 පිටුව බලන්න.)
- (i) (අ) දයාත් - වෙළෙඳපොළේ රැදී සිටීම
- සවිත් - ලාභය උපරිම කිරීම
- ඉෂාන් - විකිණුම් උපරිම කිරීම
- මහේෂ් - කොටස් වල වෙළෙඳ අගය උපරිම කිරීම (ලකුණු 02)

(ආ) රජය ව්‍යාපාරවලට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම තුළින් ව්‍යාපාර දිරිමත් වේ. ව්‍යාපාර වර්ධන තුළින් රජයේ අරමුණු ඉටුවේ. එසේම ව්‍යාපාර වර්ධනය නිසා රජයට බදු ආදායමක් ලබාගත හැකිය. එම ආදායම් යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය සඳහා හා අනෙකුත් කාර්යයන් සඳහා යොදා ගත හැකිය. මේ නිසා රජයත්, ව්‍යාපාරයත් අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාවයක් ගොඩනගා ගැනීම අවශ්‍ය වේ. (ලකුණු 02)

- (ii) (අ) ආදායම් බදු සමාගම් බදු, උපයන වීට ගෙවීම් බදු
එකතු කළ අගය මත බදු ආනයන මත එකතු කළ අගය මත බදු තොග හා සිල්ලරට වෙළඳාම මත එකතු කළ අගය මත බදු.
නිෂ්පාදන බදු - සුරා බදු, සීගරට් හා දුම්කොළ නිෂ්පාදන මත බදු.
ආනයන මත බදු - මෝටර් රථ ආනයන බදු (වෙනත් ආනයන භාණ්ඩ ද දැක්විය හැක)
අනෙකුත් බදු - වරාය හා ගුවන් තොටුපල සංවර්ධන බදු, සෙස් බද්ද, විදුලි සංදේශ බදු.
(බදු වර්ග 3ක් දැක්වීමට ලකුණු 1/2 බැගින් 01 1/2)
(උදාහරණ 3 ක් දැක්වීමට ලකුණු 1/2 බැගින් 01 1/2)

(ආ) පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය
ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය
මිනුම් ඒකක ප්‍රමිති හා සේවා දෙපාර්තමේන්තුව
මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය (ආයතන 2ක් දැක්වීමට ලකුණු 01)

- (iii)(අ) හසිත ඔහුගේ සම්පූර්ණ නමින් තොරව වෙනත් ව්‍යාපාර නමක් යොදා ගන්නා නිසා 1918 අංක 06 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පණත යටතේ ලියා පදිංචි කළ යුතුය. (ලකුණු 01)
- (ආ) ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂා කරනු ලබන ප්‍රදේශයේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන් කේවල ස්වභාවී ව්‍යාපාර නාමයක් ලියා පදිංචි කිරීම සඳහා වූ ඉල්ලුම් පත්‍රය ලබා ගැනීම.
අදාළ ප්‍රදේශයේ (ග්‍රාමසේවා වසමේ) ග්‍රාම නිලධාරීගෙන් ව්‍යාපාර නාම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ වාර්තාව ලබා ගැනීම.
ග්‍රාම නිලධාරී සහතික කළ වාර්තාව සහ සම්පූර්ණ කරන ලද ආකෘති පත්‍රය ලියාපදිංචියට අදාළ ගාස්තු සමග ප්‍රාදේශීය ලේකම් වෙත දීම.
ප්‍රාදේශීය ලේකම් විසින් ඉහත කරුණු සලකා බැලීමෙන් අනතුරුව ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකය නිකුත් කිරීම. (ලකුණු 03)



(සම්පූර්ණ සටහන නිවැරදිව දැක්වීමට ලකුණු 04, අසම්පූර්ණ පිළිතුරු සඳහා සුදුසු පරිදි ලකුණු දිය යුතු ය.)

- (ආ) වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකි වීම.
කිහිප දෙනෙකුගේ හැකියා හා දක්ෂතා ඒකරාශී කරගත හැකි වීම.
වගකීම කිහිප දෙනෙකු අතර බෙදී යාම.
සාමූහික වගකීම නිසා ඇතිවන උනන්දුව හා කාර්යක්ෂමතාව. (කරුණු 04 ලකුණු 02)
- (v) අධිකාරී විසින් නියම කර ඇති ප්‍රමිතියට අනුව නිෂ්පාදනය, සැපයීම, ගබඩා කිරීම, ප්‍රවාහනය හා විකිණීම සිදු කිරීම නිසා නාස්තිය අවම වී ලාභය වර්ධනය වීම.
පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීමට යොමු වීම නිසා පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනා ගැනීමට හැකිවීම.
වෙළඳ විෂමාවාර වලින් වැළකී කටයුතු කිරීමෙන් ආයතනයේ ප්‍රතිරූපය වර්ධනය වීම.
ව්‍යාපාරිකයාට මුහුණ දීමට සිදුවන නෛතික තත්වයන් අවම වීම.
ව්‍යාපාර අතර ඇතිවන අනවශ්‍ය තරඟකාරීත්වය අවම වීම.
ඒකාධිකාරී තත්වයන් ඇති නොවීම නිසා සාධාරණව තරඟ කළ හැකි වීම. (කරුණු 40 ලකුණු 04)

(4) (i)	නිර්නායකය	සීමිත පෞද්ගලික සමාගම්	සීමිත පොදු සමාගම්
	සාමාජික සංඛ්‍යාව	අවමය 01 උපරිමය 50'	අවමය 01 උපරිමය සීමාවක් නැත
	වගකීම	මිලදී ගත් කොටස්වල වටිනාකම සීමාවේ.	මිලදීගත් කොටස් වල වටිනාකම සීමාවේ
	ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	ප්‍රසිද්ධියේ මහජනතාවට සුරැකුම්පත් නිකුත් කළ නොහැක	ප්‍රසිද්ධියේ මහජනතාවට සුරැකුම්පත් නිකුත් කළ හැකිය.
	පරිපාලනය හා කළමනාකරනය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් මගින් සිදුවේ (අවම අධ්‍යක්ෂවරු 01)	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් මගින් සිදුවේ. (අවම අධ්‍යක්ෂවරු 02)

(හිස්තැන් එකකට ලකුණු 1/2 බැගින් හිස්තැන් 8 සඳහා ලකුණු 04)

- (ii) ♦ වෙළඳපොළ තුළ භාණ්ඩ හා සේවා බහුල වීම. ♦ තරගකාරීත්වය වැඩිවීම තුළ විෂමාවාර ඇති වීමට ඉඩ වැඩිවීම.
- ♦ නිදහස් වෙළඳාම සමඟ වෙළඳපොළ සංකීර්ණ වීම. ♦ ගෝලීයකරණය සමඟ ඇතිවිය හැකි සමාජ හා සංස්කෘතික පිරිහීම.
- ♦ පරිසර දූෂණය වැළැක්වීම සඳහා පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් කිරීම. (කරුණු 4ට ලකුණු 04)
- (iii) ♦ සමූපකාරය විවෘත කර තබන චේලාවන් දීර්ඝ කිරීම. ♦ ණයට භාණ්ඩ අලෙවි කිරීම සම්බන්ධව අවධානය යොමු කිරීම.
- ♦ කළමනාකරන මණ්ඩලය සඳහා දක්ෂ, පළපුරුදු, කාර්යක්ෂම පිරිසක් තෝරා ගැනීම.
- ♦ විවිධ ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම තෝරා ගැනීම. ♦ ස්වයං සේවා වෙළඳසැල් තවදුරටත් ව්‍යාප්ත කිරීම.
- ♦ පාරිභෝගික ආකර්ෂණය සඳහා වෙළඳ සැල දර්ශනීය ලෙස සකස් කිරීම.
- ♦ සාමාජික ප්‍රතිලාභ වැඩි කිරීම. ♦ නව සාමාජිකයන් බඳවා ගැනීමට වැඩ පිළිවෙලක් සැකසීම.
- ♦ පාරිභෝගික සේවා සැපයීම සඳහා නවීන තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිතා කිරීම. (යෝජනා 4ට ලකුණු 04)
- (iv) (අ) ♦ සමාජ සුභ සාධනය අරමුණු වීම. ♦ ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ දුර්වලතා.
- ♦ රජයේ නීති රීති අණපනත් වලට යටත් වීම. ♦ සේවා සැපයීමට සීමා වීම.
- ♦ අදාළ අමාත්‍යාංශයේ සෘජු පාලනයට යටත් වීම.
- (ආ) ♦ විශේෂ හෝ පොදු පනතක් යටතේ සංස්ථාපනය වීම. ♦ නෛතික පුද්ගල භාවයක් හිමිවීම.
- ♦ පූර්ණ අයිතිය හෝ වැඩි අයිතියක් රජය සතු වීම.
- ♦ රජය විසින් පත් කරන ලද අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් මගින් පාලනය වීම.
- ♦ රජය ණය ලාභාංශ ප්‍රති ආයෝජනය, මහජනතාව ණය ප්‍රාග්ධනයට සහභාගී කරවා ගැනීම ආදියෙන් ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගැනීම.
- ♦ අවම මිලකට ජනතාවට කාර්යක්ෂම සේවාවක් සැපයීම ප්‍රධාන අරමුණ වීම. (කරුණු 2ට ලකුණු 02)
- (v) (අ) තොරතුරු දූත ගැනීමට ඇති අයිතිය, තෝරා ගැනීමට ඇති අයිතිය. (ලකුණු 02)
- (ආ) විවාරාත්මක දැනුවත්භාවය, සක්‍රීය සහභාගීත්වය. (ලකුණු 02)

II කොටස

- 5) (i) 1. ස්වයං ඇගයීම
පළමුව ව්‍යවසායකයා නිපුණතා නිශ්චිතව හඳුනා ගෙන එම නිපුණතා තමා තුළ කොතෙක් දුරට පවතී ද? තමා තුළ නැති නිපුණතා මොනවාද? තවදුරටත් සංවර්ධනය කරගත යුතු නිපුණතා මොනවාද? යන්න ස්වයං ඇගයීමක් කළ යුතුය.
2. පුහුණුව ව්‍යවසායකත්ව නිපුණතා සංවර්ධනය කරගැනීමට ඇති විවිධ පුහුණු වැඩසටහන් වලට සහභාගී වීම.
3. අධ්‍යාපනය ලැබීම.
සාමාන්‍ය අධ්‍යාපනයට අමතරව ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ අධ්‍යාපනය ලැබීම.
4. අත්දැකීම්වලින් එල ලැබීම.
වෙනත් ව්‍යවසායකත්ව කටයුතු කිරීමෙන් හෝ තමාම ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමෙන් ලබන අත්දැකීම්.
5. තරගකාරී ව්‍යාපාර පිළිබඳව අවධානය යොමුකරමින් නව ව්‍යාපාර ප්‍රවනතා සහ වෙළඳපොළ අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම. (ලකුණු 1x4 =04)
- (ii) (අ) ව්‍යවසායකත්වය නිසා නව්‍යතා බිහිවීමෙන් ජාතික නිෂ්පාදිතය ඉහළ යයි. නව රැකියා අවස්ථා බිහිවීමෙන් සේවා නියුක්තිය ඉහළ යයි. නව රැකියා සම්පාදනයෙන් ආර්ථික සංවර්ධනය වේගවත් වේ.
වෙළඳ පොළ කටයුතු පුළුල් වීමත් නව තරගකාරී වෙළඳපොළවල් බිහිවීමත් මගින් ආර්ථික සංවර්ධනය ඉහළ යාම, ප්‍රාදේශීය සම්පත් භාවිතයට ගැනීම නිසා ඒවාට ඉල්ලුමක් ඇතිවීම, නව ව්‍යාපාර බිහිවීම නිසා ආර්ථික සංවර්ධනය ඇතිවීම. (ලකුණු 02)
- (ආ) 1. ව්‍යාපාර නිර්මාණය
ව්‍යවසායකත්ව කුසලතාවයන් යොදා ගනිමින් නව ව්‍යාපාරයක් සකස් කිරීම ව්‍යාපාර නිර්මාණය අගනාකම් සමූහයක්, ව්‍යවසායකත්ව හැකියාවක් හා කුසලතාවයන් මෙන්ම ව්‍යාපාරික සැලැස්මක් ද තුළින් ව්‍යාපාර නිර්මාණය සිදුවේ. (ලකුණු 01)
2. හරිත ව්‍යවසායකත්වය යනු පාරිසරික හා සාමාජීය ගැටළු හෝ අවශ්‍යතා සඳහා ඉතා ඉහළ අවදානයකින් යුතුව ස්වාභාවික පරිසරයට ධනාත්මක බලපෑම් ඇති කිරීමට ව්‍යවසායකත්ව අදහස් මගින් දැනුවත්භාවයකින් යුතුව කරනු ලබන ක්‍රියාකාරකම්ය. පරිසරය සුරකීම හරිත ව්‍යවසායකයින්ගේ හර සංකල්පයයි. පරිසර ගැටළු වලට ඉතා සංවේදී වේ. මෙම ව්‍යවසායකයින්ගේ ව්‍යාපාර කටයුතු වලින් ස්වාභාවික පරිසරයට ධනාත්මක බලපෑම් ඇති කරයි.
- (iii) (අ) නව ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන නව නිෂ්පාදන බිහි කිරීම ව්‍යවසායකත්වය මගින් සිදුවේ. ඕනෑම රටක සංවර්ධනයට මේ තත්වය ඉවහල් වේ. එවැනි ව්‍යවසායකයින් බොහෝමයක් සිටී නම් නව නිෂ්පාදන බිහිවීම බහුල වේ. එවිට ව්‍යාපාර සුළු පරිමාණයෙන් ආරම්භකර වර්ධනය වීමට ව්‍යවසායකත්වය බලපායි. ලංකාවේ එවැනි නව නිර්මාණාත්මක ව්‍යවසායකයින් ගේ හිඟය රටේ සංවර්ධනය අවම මට්ටමකින් සිදුවීමට හේතු වී ඇත. (ලකුණු 02)
- (ආ) වාසි
1. පුද්ගල තෘප්තිය. 2. ස්වාධීනව කටයුතු කළ හැකිවීම.
3. රජයෙන් ලබාදෙන අනුග්‍රහ ලබාගත හැකිවීම. 4. අඩු ප්‍රාග්ධනයකින් ආරම්භ කළ හැකි වීම.
5. තම රැකියා දක්ෂතාවලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීම. (වාසි 02 ලකුණු 01)
- අවාසි
1. වගකීම් තනිව දැරීමට සිදුවීම. 2. තීරණ තනිව ගැනීමට සිදුවීම නිසා අවාසි වීම.
3. මූල්‍ය සම්පාදනය අපහසු වීම. 4. සම්පත් සීමිත වීම. (අවාසි 02 ලකුණු 01)

(iv) (අ) ව්‍යවහාර මුදල්

1. පූර්ණ ද්‍රවශීලතාවයකින් යුක්තය.
2. ගෙවීම් කිරීමට නීතියෙන් වලංගුය.
3. ගෙවීම සඳහා සෘජුවම කාසි හා නෝට්ටු භාවිතා කළ හැකිය.

බැංකු මුදල්

1. ද්‍රවශීලතාවය ව්‍යවහාර මුදල් වලට වඩා තරමක් අඩුය.
2. ගනුදෙනු කළ හැකි ලියවිල්ලක් වුවද, ගෙවීම වලංගු වන්නේ ගෙවීම් ලබන්නා කැමැතිනම් පමණි.
3. වෙක්පත් උපයෝගී කර ගෙන ගෙවීම් කළ හැකිය.

(වෙනස්කම් 02 ලකුණු 02)

(ආ) වාසි

1. භාණ්ඩ හා සේවා මෙන්ම මුදල් ලබාගත හැකිය.
2. ක්‍රය ශක්තිය නොමැති වුවද වර්තමානයේ පරිභෝජනය කිරීමට හැකිවීම.
3. වට්ටම් ප්‍රසාද ලකුණු වැනි ප්‍රතිලාභ ලැබීමට හැකිවීම.
4. යම් කාල සීමාවක් දක්වා පොලී රහිත ණයක් වීම.
5. ණයපත් ලබා ගැනීම සඳහා ගිණුමක් අවශ්‍ය නොවීම.

(වාසි 02 ලකුණු 01)

අවාසි

1. අනවශ්‍ය පරිභෝජනයට යොමුවීම.
2. සෑම වෙළඳ සැලකිත්ම ගනුදෙනු කිරීමට නොහැකි වීම.
3. මුදල් ගෙවීම ප්‍රමාද වුවහොත් දඩ මුදල් ගෙවීමට සිදුවීම.
4. සේවා ගාස්තු ගෙවීමට සිදුවීම.

(අවාසි 02 ලකුණු 01)

(v) ව්‍යවහර මුදල්

රටක මූල්‍ය අධිකාරියේ නියෝගය මත නිකුත් කරන කාසි හෝ නෝට්ටු වේ.

(ලකුණු 01)

විද්‍යුත් මුදල්

තොරතුරු හා ඩිජිටල් තාක්ෂණයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස බිහි වී ඇති දේශීය මෙන්ම අන්තර්ජාතික ගනුදෙනුවලදී ගෙවීම් කිරීම සඳහා යොදා ගනු ලබන මුදල්ය.

(ලකුණු 01)

විද්‍යුත් මුදල් ජනප්‍රිය වීමට හේතු

1. රැගෙන යාමේ හා ගනුදෙනු කිරීමේ පහසුව.
2. මුදල් එහා මෙහා ගෙනයාමේ අවධානම අඩුවීම.
3. අතේ මුදල් නැති වුවද ගෙවීම් පියවිය හැකිය.
4. විදේශ ගනුදෙනු සඳහා ද යොදාගත හැකිය.

(ලකුණු 02)

- (6) (i) (අ) සෑම ව්‍යාපාරිකයෙකුම ව්‍යවසායකයෙකු නොවේ. යම් ව්‍යාපාරයක් දිගින් දිගටම දියුණුවට පත් වන්නේ නම්, එය සාර්ථක ව්‍යවසායක ව්‍යාපෘතියකි. එහෙත්, ව්‍යාපාරයක් කළ පමණින් ව්‍යවසායක නොවේ. ව්‍යවසායකයා නව ව්‍යාපාර අවස්ථා සොයා යන අතර, ව්‍යාපාරිකයා පවතින ව්‍යාපාරයේම නිරත වේ. ව්‍යාපාරිකයා ආරක්ෂාකාරීව කටයුතු කරන අතර ව්‍යවසායකයා අවදානමට මුහුණ දේ. මෙවැනි තත්වයන් තුළ ව්‍යාපාරිකයින් සෑම දෙනාම ව්‍යවසායකයින් නොවේ. (ලකුණු 02)

(ආ) 1. පුද්ගල හැකියාවලින් ප්‍රයෝජන ගැනීමට ඉඩ ප්‍රස්ථාව ලැබීම.

2. ඉහළ කැපවීම හා ඉහළ ප්‍රතිලාභ ලබාගත හැකිවීම.
3. සමාජත්වය හා පිළිගැනීම ඇති වීම.
4. ආත්ම තෘප්තිය ලැබීම.
5. පෞද්ගලික මූල්‍යමය ලාභ ලැබීම.

(ලකුණු 02)

(ii) 1. වාණිජ බැංකු, ග්‍රාමීය සංවර්ධන බැංකු, ජාතික සංවර්ධන බැංකු.

(ලකුණු. 01)

2. ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය, කාර්මික තාක්ෂණික ආයතනය.

(ලකුණු. 01)

3. කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය, ජාතික ඇපුරුම් මධ්‍යස්ථානය.

(ලකුණු. 01)

4. නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය, කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය.

(ලකුණු. 01)

(iii) (අ) 1. ග්‍රාමීය ආර්ථික වර්ධනයක් ඇතිවීම.

2. දේශීය සම්පත් වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගතහැකි වීම.

3. රැකියා හිඟයට පිළියමක් වීම.

4. ආදායම් බෙදී යාමේ විෂමතාවට පිළියමක් වීම.

5. නාගරිකරණය අවම කරගත හැකි වීම.

6. වෙළඳ පොල තුළ තරඟයක් ඇති කර ගතහැකි වීම.

(ලකුණු 02)

(ආ) රටක සෑම පුරවැසියෙකුටම රජයේ රැකියා ලබාදිය නොහැකිය. පෞද්ගලික අංශයේ රැකියා බිහිකරන්නේ ව්‍යවසායයා විසිනි. ඔවුන් විශාල ප්‍රමාණයෙන් රැකියා අවස්ථා ජනිත කරයි. වැඩි වශයෙන් රැකියා ඇතිවන විට ආර්ථික සංවර්ධනය ඇතිවේ. පුද්ගල ආදායම ඉහළ යයි. භාණ්ඩ වලට ඉල්ලුම ඉහළ යයි. නැවත නැවත ව්‍යවසායකයා අවස්ථා ඇතිවේ.

මෙවැනි පැහැදිලි කිරීමක් ඇත්නම් ලකුණු 02

(iv)

බැංකු ණය

- (අ) 1. බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමට ජංගම ගිණුමක් අවශ්‍ය නොවීම
2. වාණිජ බැංකු පමණක් නොව වෙනත් මූල්‍ය ආයතන වලින් ද ලබාගත හැකිය.
3. පොළිය සාපේක්ෂව අඩුය.
4. ඕනෑම අවශ්‍යතාවන් වෙනුවෙන්

බැංකු අයිරාව

1. බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමට ජංගම ගිණුමක් අවශ්‍ය වීම
2. බලපත්‍ර ලාභී වාණිජ බැංකු වලින් පමණක් සපයයි.
3. බැංකු ණයට සාපේක්ෂ පොළිය ඉහළය.
4. කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා සඳහා පමණක් ලබාගත හැකිය.

(ලකුණු 02)

(ආ) 1. ව්‍යවහාර මුදලින් ගෙවීමේදී නිතර විශාල ප්‍රමාණ ළඟ තබා ගැනීමට සිදුවීම නිසා ඇතිවන අවදානම් වැඩිය.

2. ගෙවීම් පමා කිරීමට නොහැකි වීම.

3. ගෙවීම කළ බවට සාක්ෂියක් භාවිතා කළ නොහැකි ය.

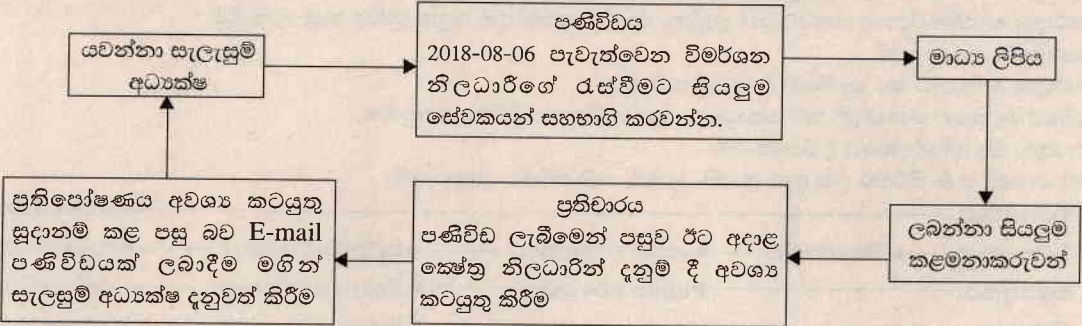
4. ව්‍යවහාර මුදලින් ගෙවීමේ දී සොර සතුරන් විසින් පැහැර ගැනීමට ඇති හැකියාව.

5. ගනුදෙනුව නැවත අවලංගු කිරීමට අවශ්‍ය වුවහොත් එසේ කළ නොහැකි වීම

ඉහත අවදානම් වළක්වා ගැනීම සඳහා ජංගම ගිණුමක් විවෘත කර ගනුදෙනු කිරීම හෝ විද්‍යුත් මුදල් මගින් ගනුදෙනු කිරීමට හැකියාවක් ඇති බව සිරිමල්ට පැහැදිලි කර දීම.

- (v) (අ) චෙක්පත් හුදු බාර්මෙන් හෝ පිටසන් කර බාර් දීමෙන් ගෙවීමක් සඳහා යොදා ගත හැකි බව මෙහි අදහසයි. (ලකුණු 02)
- (ආ) 1. රේඛනය කරන ලද චෙක්පතක් ගනුදෙනු කිරීම සීමා කරයි. එසේ ම බේරුම් කිරීම ගිණුමක් මගින් කළ යුතු ය. එනම් චෙක්පත් ගිණුම් හිමියෙකුට පමණක් පැවරිය හැකි ය. එබැවින් ඉහත ප්‍රකාශය මේ සම්බන්ධයෙන් වලංගු නොවේ. (ලකුණු 01)
2. ගනුදෙනු කිරීම සීමා කරයි. එනම් මෙය අනෙකුට පැවරීමේ දී ආදායකයා පිටසන් කර පැවරිය යුතු ය. හුදු බාර් දීමෙන් පැවරිය හැකිය යන ප්‍රකාශය අවලංගු කෙරේ. එබැවින් ඉහත ප්‍රකාශය මුළුමනින් ම වලංගු නොවේ. (ලකුණු 01)

(7) (i)



- (ii) (අ) 1. මානව සම්බන්ධතා ඇති කර ගැනීම සඳහා උපකාරී වීම (ගමන් බිමන්)
2. පුද්ගල සංවර්ධනය ඇති කර ගැනීමට උපකාරී වීම (අධ්‍යාපනික විනෝදාත්මක සංස්කෘතිකමය වශයෙන්)
3. දේශීය හා අන්තර් ජාතික සබඳතා පවත්වා ගැනීම සඳහා උපකාරී වීම. (වෙළෙඳ කටයුතු, ආර්ථික කටයුතු)
4. විවිධ ගවේෂණ කටයුතුවලදී උපකාරී වීම. (ලකුණු 02)
- (ආ) මාධ්‍යයේ ස්වභාවය, මාර්ගවල ස්වභාවය, පදවන්නාගේ හැකියාව, කාල සටහන්, මාර්ග නීති රීති, කාලගුණික හා දේශගුණික සංඥා (කරුණු 4කට ලකුණු 2)

- (iii) (අ) ♦ ගම්බද ප්‍රදේශ බස්පරා ලබා දීම ♦ ගුවන් පාලම් ඇති කිරීම, උමං මාර්ග ඇති කිරීම
- ♦ මාර්ග විශාල සංඛ්‍යාවකට සංඥා පද්ධති හඳුන්වා දීම ♦ මහා මාර්ග සංවර්ධනය කිරීම බස් නැවතුම්පල සංවර්ධනය කිරීම
- ♦ මහා මාර්ගවල කැමරා සවි කිරීම ♦ බස්පරා වල පහසුකම් වැඩි කිරීම
- ♦ බස්පරා ප්‍රමාණය වැඩි කිරීම ♦ පරිගණක ගත ක්‍රමයට නව රියදුරු බලපත්‍ර හඳුන්වා දීම
- ♦ අධිවේගී මාර්ග ඇති කිරීම ♦ මහා මාර්ග පුළුල් කිරීම
- (ගැලපෙන පිළිතුරකට ලකුණු ලබා දෙන්න කරුණු 4කට ලකුණු 2යි.)

- (ආ) ව්‍යාපාරිකයාට ප්‍රවාහනය වැදගත් වන ආකාරය
- ♦ අමුද්‍රව්‍ය කලට වේලාවට සපයා ගැනීමට හැකි වීම ♦ නිමිද්‍රව්‍ය වේලාවට වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම
- ♦ සේවකයන් නියමිත වේලාවට ගෙන්වා ගැනීමට ♦ ව්‍යාපාරික සබඳතා පැවැත්වීමට
- ♦ වෙළෙඳ සබඳතා පැවැත්වීමට ♦ වෙළෙඳ පොළ ව්‍යාප්තියට (1/2 බැගින් කරුණු 2කට ලකුණු 1යි)
- පාරිභෝගිකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ (වැදගත් වන ආකාරය)
- ♦ කලට වේලාවට භාණ්ඩ ලබා ගැනීමට හැකිවීම ♦ සමාජ සබඳතා ඇති කර ගැනීමට හා පවත්වාගෙන යාමට
- ♦ හිගයකින් තොරව භාණ්ඩ ලබාගැනීමට හැකිවීම ♦ රැකියා සහ සංවරණය සඳහා
- ♦ කල් ඉකුත් වීමට පෙර භාණ්ඩ ලබා ගැනීමට හැකිවීම ♦ විනෝදාස්වාදය සඳහා
- ♦ පර්යේෂණ ගවේෂණ අධ්‍යාපන කටයුතු සඳහා (1/2 බැගින් කරුණු 2කට ලකුණු 1)

- (iv) 1. ස්වාභාවික සම්පත් බෙදීයාමේ විෂමතාව
2. සාපේක්ෂ පිරිවැය වැඩිය
3. සමහර නිෂ්පාදිත සම්බන්ධව සමහර රටවල් නීතිමය ඒකාධිකාරයක් තිබීම.
4. භාණ්ඩ ප්‍රවර්ධනය
5. වෙළෙඳ බාධක අවම වීම. (සාධක 4 නම් කිරීමට ලකුණු 2 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 2)

- (v) 1. විදේශ සැපයුම්කරුවකු තෝරා ගැනීම.
2. මිල විමසුමක් යැවීම.
3. මිල කියුමක් ලැබීම
4. ආයතනය බලපත්‍ර ලබා ගැනීම
5. ඇණවුම් (ඉන්ඩෙන්ට්) ඉදිරිපත් කිරීම
6. අපනයනකරුවන්ට ගෙවීම පිළිබඳ කටයුතු කිරීම
7. භාණ්ඩ නිදහස් කර ගැනීම. (කරුණු 5ක්වත් පිළිවෙළට තිබේ නම් මුළු ලකුණු 4 ලබා දෙන්න.)

- 8) (i) සන්නිවේදන කටයුතු බහුල වශයෙන් ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා යොදා ගත්ත ද එය සමාජීය කටයුතු සඳහා ඉතා වැදගත් වේ. සන්නිවේදනය සමාජීය කටයුතු සඳහා දක්වන වැදගත්කම කරුණු 4ක් ආශ්‍රයෙන් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
1. සාමාජීය වශයෙන් අදහස් හා පණිවිඩ හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා
2. ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සිදුවන සිදුවීම් පිළිබඳව ක්ෂණිකව දැන ගැනීම සඳහා
3. අධ්‍යාපනික කටයුතු සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු ලබාගැනීම සඳහා
4. තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමඟ ඇති වන නව සොයා ගැනීම් දැන ගැනීම සඳහා
5. දේශීය හා විදේශීය වශයෙන් සමාජ සම්බන්ධතා ගොඩනගා ගැනීම සඳහා (පැහැදිලි කිරීම් සහිත කරුණු 4කට ලකුණු 4)
- (ii) (අ) පූර්ණ බව - අවශ්‍ය තොරතුරු සම්පූර්ණයෙන් නොමැතිවීම.

- පැහැදිලි බව - දී ඇති විස්තර අපහැදිලි වීම
 නිශ්චිත බව - ව්‍යාකූල හා විවිධ අර්ථ ගෙන දීම
 නිවැරදි බව - කරුණු නිවැරදිව සඳහන් නොකිරීම
 සැලකිලිමත් බව - ලබන්නාට එය මනා අවබෝධයකින් වටහා ගැනීමට නොහැකි වීම

ප්‍රතික්‍රියා දැක්වීමට හැකි අයුරින් ඉදිරිපත් නොකිරීම. (ගුණාංග 4 නම් කර පැහැදිලි කිරීමට 1/2x 4 ලකුණු 2)

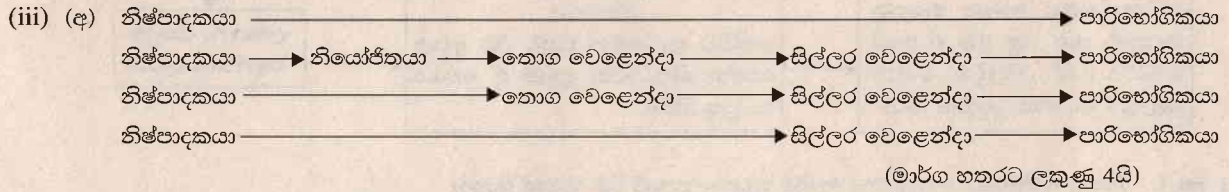
(ආ) ලිඛිත සන්නිවේදනයේ වාසි

1. වඩාත් විස්තාරාත්මකව තොරතුරු ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම.
2. දත්ත, සටහන්, වගු යනාදිය පහසුවෙන් සන්නිවේදනය කළ හැකි වීම.
3. තොරතුරු සන්නිවේදනය කළ බවටත් ලැබුණු බවටත් සාක්ෂියක් ලෙස භාවිත කළ හැකි වීම.

ලිඛිත සන්නිවේදනයේ අවාසි

1. තොරතුරු අවබෝධ කර ගැනීමේ දී ගැටලු ඇති වීම.
2. කියවීමේ හැකියාව නොමැති නම් තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම අපහසු වීම.
3. තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී විකෘති වීම.

(වාසි දෙකක් නම් කිරීමට ලකුණු 1 අවාසි දෙකක් නම් කිරීමට ලකුණු 1යි)



- (ආ) වාසි
1. හුවමාරු ක්‍රියාවලිය සරල වීම.
 2. විවිධ නිෂ්පාදකයන්ගේ නිෂ්පාදන ලබාගෙන අවශ්‍ය වෙළෙඳාමට පහසු ස්ථානයක දී පාරිභෝගිකයාට ලබාදීමට කටයුතු කිරීම.
 3. වෙළෙඳපළ තොරතුරු ආදාළ පාර්ශවයන්ට පහසුවෙන් ලබා ගත හැකි වීම.
 4. නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීම පහසු වීම.

- අවාසි
1. වෙළෙඳපලේ අනවශ්‍ය භාණ්ඩ හිගයක් ඇති විය හැකිවීම.
 2. භාණ්ඩ මිල ගණන් ඉහළ යා හැකි වීම.

(වාසියක් හා අවාසියක් නම් කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 1 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 1යි.)

- (iv) (අ)
1. අවසාන පරිභෝජනය සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීම.
 2. විවිධ වර්ගයේ භාණ්ඩ රැසක් අලෙවියට තබා තිබීම.
 3. පාරිභෝගිකයාට අවශ්‍ය භාණ්ඩ, අවශ්‍ය ප්‍රමාණයෙන් අවශ්‍ය ස්ථානයේ දී ලබා ගැනීමට ඉඩකඩ සලසා තිබීම.
 4. බොහෝ විට නාය පදනම මත භාණ්ඩ අලෙවි කිරීම
 5. පාරිභෝගිකයා සමග සමීප සම්බන්ධතාවයක පවත්වාගෙන යාම

(ලක්ෂණ දෙකක් නම් කිරීමට 1/2 බැගින් ලකුණු 1 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 1/2 බැගින් ලකුණු 1)

- (ආ)
1. පුපිරි වෙළෙඳසැල් රටපුරා ව්‍යාප්ත වීම.
 2. නව තාක්ෂණය භාවිත කරමින් සිල්ලර වෙළෙඳසැල් ක්‍රියාත්මක වීම. උදා Bar code
 3. විවෘතව තබන කාලසීමාව දීර්ඝ කිරීම.
 4. සේවා පහසුකම් සමග සිල්ලර වෙළෙඳසැල් සංයෝග වීම.
 5. වෙළෙඳසැල් රහිත සිල්ලර වෙළෙඳම
 6. ස්වයංක්‍රීය විකුණුම් යන්ත්‍ර
 7. නව කළමනාකරණ ශිල්ප ක්‍රම භාවිතය (ප්‍රවනතා 1කට ලකුණු 1/2 බැගින් මුළු ලකුණු 2)

- (v) (අ)
1. විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය හරහා විදේශ වෙළෙඳාම ලොව පුරා ව්‍යාප්ත වීම.
 2. ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් කර ගැනීමටත් ආර්ථික අර්බුදවලට ශක්තිමත්ව මුහුණ දීමටත්, නව වෙළෙඳ කලාප හා වෙළෙඳ හවුල් ඇති වීම.
 3. සාම්ප්‍රදායික අපනයනවලට සීමා නොවී ඉහළ තාක්ෂණයකින් යුතු නිෂ්පාදිත විවිධාංගීකරණයේ කෙරෙහි යොමු වීම.
 4. ඉහළ එකතු කළ අයගයක් සහිත නිෂ්පාදිත දිරිගැන්වීම සඳහා විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිවලට යොමු වීම.
 5. ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන භාණ්ඩ පැස පිළිබඳ වර්තමානයේ අවධානය යොමුවෙමින් පැවැතීම.

- (ආ)
1. අන්තර්ජාල පහසුකම් සෑම ප්‍රදේශයකම ව්‍යාප්ත නොවීම.
 2. භාවිතය පිළිබඳව පාරිභෝගිකයින්ගේ දැනුම මදිකම
 3. ගෙවීම් ක්‍රමවල පවතින ගැටලු
 4. බදු අයකිරීම් වැනි නීතිමය සීමා
 5. විද්‍යුත් ක්‍රම පිළිබඳව විශ්වාසය නොමැතිකම
 6. පරිගණක පද්ධති ආශ්‍රිතව වංචා හා දූෂණ සිදුවීම්

(සීමා 1 බැගින් නම් කිරීමට ලකුණු 2 පැහැදිලි කිරීමට 1 බැගින් ලකුණු 2)