

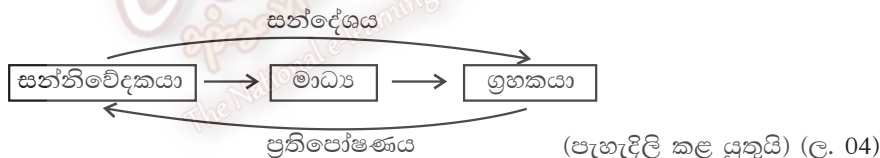
පිළිතුරු පත්‍රය - I කොටස

- 1 -(3) 2 -(2) 3 -(1) 4 -(2) 5 -(3) 6 -(4) 7 -(1) 8 -(1) 9 -(2) 10 -(3)
11 -(1) 12 -(4) 13 -(3) 14 -(1) 15 -(2) 16 -(4) 17 -(1) 18 -(3) 19 -(1) 20 -(4)

II කොටස

(ලකුණු 2 x 20 = 40)

- 01 (1) සන්නිවේදකයා, මාධ්‍ය, පණිවිඩය, ග්‍රාහකයා, බලපෑම
(2) සන්නිවේදකයා උත්සවයේ සංවිධායක තුමා පණිවිඩය උත්සවයට සහභාගී වීම
මාධ්‍ය ආරාධනා පත්‍රය, ලිඛිත මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා අවට පාසල්
(3) දැන් එක්කර ආවාර කිරීම / අතට අත දීම / බුලත් හුරුළු දී පිළිගැනීම
(4) වාචික සන්නිවේදනය
(5) ශබ්ද විකාශන යන්ත්‍රය හා මයික්‍රොෆෝනය / ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍ර / සුදු ලෑල්ල ආදී
(6) ඇස් සබඳතාවය පවත්වාගෙන යාම / අංගවලන භාවිතය / ගැලපෙන භාෂා භාවිතය / උපකරණ භාවිතය
(7) ජන සන්නිවේදනය (8) හස්ත සංඥා / මුහුණේ පිළිබිඹුව / ඇඳුම් පැළඳුම් / ගමන් විලාශය
(9) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය (10) ලිඛිත සන්නිවේදනය (2 x 10 = 20)
- 02 (1) අන්තර්වර්තී මිතුරාට පැවසීමට සිතීම
අන්තර් පුද්ගල ඔහු එය තම මිතුරාට පැවසීම (ල. 04)
(2) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය පුවත්පත් දැන්වීම දැකීම
වාචික සන්නිවේදනය මිතුරාට පැවසීම (ල. 04)
(3) ගුවන්විදුලිය විද්‍යුත් මාධ්‍ය පුවත්පත මුද්‍රිත මාධ්‍ය (ල. 02)
- 03 (1) පෙර සුදානමක් නොමැතිකම / ඇස් සබඳතාවය නොමැතිකම / අංගවලන නොතිබීම / නොනවත්වාම කථාකිරීම / කථන දුර්වලතා (ල. 04)
(2) ප්‍රක්ෂේපන යන්ත්‍ර / ශබ්ද විකාශන යන්ත්‍ර / සුදු ලෑල්ල / කළු ලෑල්ල / නව මාධ්‍ය (ල. 04)
(3) පැහැදිලි උච්චාරණය / ඇස් සබඳතාවය / පෙර සුදානම / ග්‍රාහකයින් ගැන අවබෝධය / අංගවලන භාවිතය (ල. 02)
- 04 (1) කිසියම් කෙනෙක්, යම් කිසිවක්, කිසියම් නාලියකින්, යම් කෙනෙකුට, යම් බලපෑමක් සඳහා ඉදිරිපත් කරන දෙය සන්නිවේදනයයි. (ල. 04)
(2)



- (3) තොරතුරු සැපයීම / අධ්‍යාපනය ලබාදීම / විනෝදාස්වාදය / පෙළඹවීම / සමාජානුයෝජනය / සංවාද / සංස්කෘතික ප්‍රගමනය (විස්තර කළ යුතුයි.) (ල. 02)
- 05 (1) කෙනෙකුගේ පංචේන්ද්‍රිය මගින් ලැබෙන විවිධ සංදේශ ග්‍රහණය කරගෙන එය තේරුම් ගැනීම සංජානනයයි. (උදා: 1 ක් දෙන්න.) (ල. 04)
(2) බාධක 2 කි. අර්ථ බාධක / මාධ්‍ය බාධක
ග්‍රාහකයාට අර්ථය වටහාගැනීමට නොහැකිවීම අර්ථ බාධක වේ. උදා: පාරිභාෂික වචන භාවිතය භාවිතා කරන ලද මාධ්‍යයේ පවතින අඩුපාඩුවක් නිසා ඇතිවන බාධක මාධ්‍ය බාධකයි. උදා: පුවත්පතෙහි අකුරු බොදවී තිබීම (ල. 04)
(3) ජනමාධ්‍යයේ දී අනවශ්‍ය ප්‍රවාහිනී වාරණය කිරීමයි. (පැහැදිලි කළ යුතුයි.) (ල. 02)
- 06 (1) සජීවී වේ. / ප්‍රතිපෝෂණ එවෙලෙහිම ලබාගත හැකිය. / තාක්ෂණික මාධ්‍ය ද යොදාගත හැකිය. / මනෝභාවයන් හඳුනාගත හැකිය. / බාධක අවම කරගත හැකිය. / නැවත නැවත අවධාරණය කිරීමේ පහසුව (ල. 04)
(2) සමූහ සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ දී තමන් ඉදිරියේ සිටින සියලුම ග්‍රාහකයින් දෙස විනාඩියකට වරක් වරින් වර ඇස් සබඳතාවය පැවැත්වීමයි. (ල. 04)
(3) මෙහි අදහස එකට හමුවීම යන්නයි. එනම් අන්තර්ජාලය හේතුවෙන් සියලු මාධ්‍ය එක්රැස්වීමක් සිදුව ඇත. අන්තර්ජාලය මගින් පුවත්පත් කියවීම, ගුවන් විදුලිය ශ්‍රවණය, රූපවාහිනිය නැරඹීම, පොත් කියවීම ආදී සියලු මාධ්‍ය අන්තර්ජාලය හරහා එක්වී ඇත. (යනාදී වශයෙන් පැහැදිලි කිරීමට) (ල. 02)