

2.11 වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය තීරණය වන ආකාරය පරීක්ෂා කිරීම.

- වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය අර්ථ දැක්වීම.
- වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය ප්‍රකාශ කළ හැකි විකල්ප ක්‍රම නම් කිරීම.
- ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ලේඛන ඇසුරෙන් වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය ඉදිරිපත් කිරීම.
- සමතුලිතය ආශ්‍රිත සංකල්ප අර්ථ දැක්වමින් ඒවා ප්‍රස්තාර මගින් ඉදිරිපත් කිරීම.
- සමතුලිතය ආශ්‍රිත සංකල්ප ගණනය.