

බස්නාහිර පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

වර්ෂ අවසාන ඇගයීම - 2012

II - ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය - පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

1) - 2	11) - 3	21) - 3	31) - 2
2) - 1	12) - 3	22) - 2	32) - 1
3) - 2	13) - 1	23) - 4	33) - 2
4) - 4	14) - 4	24) - 4	34) - 4
5) - 2	15) - 4	25) - 2	35) - 3
6) - 1	16) - 3	26) - 3	36) - 2
7) - 3	17) - 2	27) - 4	37) - 1
8) - 1	18) - 1	28) - 3	38) - 2
9) - 4	19) - 4	29) - 3	39) - 1
10) - 1	20) - 1	30) - 2	40) - 2

(ලකුණු 1 x 40 = 40)

II පත්‍රය

01. i නිර්මාණාත්මක බව, කණ්ඩායම් හැඟීම, අවදානම් දැරීම, ආත්ම විශ්වාසය
- ii හවුල් ව්‍යාපාර - 1918 අංක 6 දරණ ව්‍යාපාර නාම
1890 හවුල් ව්‍යාපාර ආඥාපනත
- iii නව තරගකරුවන් බිහිවීම
ඉඩකඩ ප්‍රමාණවත් නොවීම
- iv පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ඉටුකරගත හැකිවීම
සාධාරණ මිල - අඩු මිල
පාරිභෝගිකයා නොදැවවීම
ගුණාත්මක භාණ්ඩ
අලංකාර ආකර්ශනීය භාණ්ඩ
- v කුඩා පරිමාණ - කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර වල ලක්ෂණ කිහිපයක්
- vi අ) රු. 15000
ආ) නුවන් සතු ව්‍යවසායකත්ව හැකියාව - අඩු මිලට ආහරණ තේරීම
වෘත්තීය පුහුණු පාඨමාලාව
- vii පුද්ගලයන්ට - සෘජු හා වක්‍ර රැකියා
ආදායම් ප්‍රභව ඇතිවීම
නව නිෂ්පාදන පරිභෝජනයට අවස්ථාව ලැබීම
ප්‍රදේශයට - නව ව්‍යාපාර බිහිවීම
ප්‍රාදේශීය සම්පත් භාවිතය
ශ්‍රම සංවලනය අඩු වීම
රටට - රැකියා ව්‍යුක්තිය අඩුවීම
නිෂ්පාදිත ඉහළ යාම
බදු ආදායම් ලැබීම

- viii. i. ප්‍රාග්ධනය යෙදවීම රු 15000
- ii. කඩ කාමරයක් කුලියට ගැනීම රු 5000
- iii. භාණ්ඩ තොග මිලදී ගත්තා රු 10000
- iv. භාණ්ඩ විකුණුම් රු 20000
- v. සේවක වැටුප් ගෙව්වා රු 5000

ix. පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම
 අඩු මිල
 සේවකයින්ට හොඳින් සැලකීම
 වෙළඳපොල පැවතීම, පාසල, බැංකු වැනි ආයතන

- x. අ) ව්‍යාපාර පිළිබඳ විස්තර සහිත කුඩා පත්‍රිකාව
 දුරකථන, පාරිභෝගික අදහස්
- ආ) ඔව්. කුඩා ව්‍යාපාරයන් ලක්ෂණ 2ක්

(2 x 10 ලකුණු 20)

02. i. 1. නිවැරදි දක්ම, ඉලක්කයන්, අභියෝග ජය ගැනීම
2. මූල්‍ය සම්පත් වලට අමතරව ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සියලුම සම්පත්
 - මානව (ග්‍රමය, කළමනාකාරිත්ව නිවැරදි තීරණ ගැනීම ආදී නිර්මාණශීලීත්වය)
 - ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසායකත්ව හැකියාවන්
 - ගොඩනැගිලි ආදී භෞතික සම්පත්
 - ව්‍යාපාර මෙහෙයවීම, පාලනය, නායකත්වය වැනි ව්‍යවසායකත්ව ගුණාංග
3. ගනුදෙනුකරුවන් තොරුවීම, ගුණාත්මක භාණ්ඩ, සාධාරණ මිල, සමාජ සාරධර්ම

ii. ආත්ම විශ්වාසය, නවෝත්පාදනය, නිර්මාණශීලීත්වය, අභියෝග ජය ගැනීම ආදී ඕනෑම ගති ලක්ෂණ 4ක්

iii. තාක්ෂණික, උපදේශන, අලෙවි යටිතල පහසුකම්. මේ යටතේ ව්‍යවසායකත්ව පුහුණු, නව තාක්ෂණ දැනුම්, අලෙවි පර්යේෂණ, වෙළඳපොල තොරතුරු, ව්‍යාපෘති, ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය, නීති උපදෙස් ආදිය සඳහන් කල හැක.

- iv. ❖ ආදායම් ලැබෙන්නේ කවදා ද කවර මට්ටමකින් ද යන්න දැන ගැනීම
- ❖ ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය මුදල්
- ❖ ආරම්භක වියදම් ගෙවීමට ලැබෙන මුදල් ප්‍රමාණවත් ද යන්න
- ❖ ආදායම අඩුවෙන් ලැබෙන කාලවකවානුව යනාදී
- ❖ මූල්‍ය උග්‍රතා හා අතිරික්ත කල්තබා දැනගත හැකිවීම
- ❖ උග්‍රතා සඳහා පිළියම් යෙදීම හා අතිරික්ත ඵලදායීව යෙදවීමට

අවශ්‍යතා:- ජීවත් වීමට අනිවාර්යයෙන්ම සපුරා ගත යුතු මූලික තෘප්තියන් ආහාර, ඇඳුම්, නිවාස, සෞඛ්‍ය.....

ච්චමතා:- අවශ්‍යතා සපුරා ගන්නා විවිධ ස්වරූප රසවත් ආහාර, තට්ටු නිවාස, මොටර් රථ (2 x 5 = 10)

03. i. ජංගම මල්පැළ අලෙවි කිරීමේ වැන් රථය -
 නව මල් වර්ග අලෙවි කිරීම, අඩු මිලට විකිණීම, මල් පැලයක් නොමිලේ දීම, ප්‍රචාරණ උපක්‍රම යෙදීම ආදී ඕනෑම උපක්‍රමයක්

- ii. කීර්ති නාමය
- iii. මංගල හා අවමංගල උත්සවයන්, නිවෙස් හා කාර්යාල
- iv. පොහොර අලෙවිය, මල් බඳුන් අලෙවිය
- v. අලෙවි ප්‍රවර්ධන උපාය මාර්ග ඕනෑම එකක්

(2 x 5 ලකුණු 10)

4) (1) ගනුදෙනුව	=	ප්‍රාග්ධනය + (ආදායම් - වියදම්)	වගකීම් = +	වත්කම්
1. ප්‍රාග්ධනය යෙදීම	=	40 000	=	40 000
2. බැංකු ණය	=		+ 10 000 = +	10 000
3. ජංගම කුඩයක් හා මේසයක් ගැනීම	=		= +	8000
			= -	8000
4. පලතුරු ගැනුම්	=		= +	22000
5. පලතුරු ණයට ගැනුම්	=		+ 8000 = +	8000
6. සේවා වැටුප් ගෙවීම්	=	- 4000	= -	4000
7. විකුණුම් ආදායම්	=	+ 50 000	= +	50 000
		<u>40 000 + (50 000 - 4000)</u>	<u>+ 18 000 =</u>	<u>104 000</u>

(3 ලකුණු)

(2) සුමේද කරුණාරත්න ව්‍යාපාරයේ 2012 ජනවාරි මස ආදායම් ප්‍රකාශය

ආදායම: පලතුරු විකුණුම් ආදායම	50 000	50 000	
අඩු කළා: වියදම්			
පලතුරු මිලට ගැනුම්	22 000		
පලතුරු ණය ගැනුම් -	8 000		
වැටුප් ගෙවීම්	4000	(34 000)	
ලාභය		16 0000	(ලකුණු 3)

(3) ආයෝජන වැඩි කිරීම
ස්ථාවර වත්කම් මිලට ගැනීම
විකුණුම් වැඩි කිරීම
අනවශ්‍ය වියදම් කපා හැරීමට අදාළ වන උපක්‍රම (ඉ. 2)

(4) මුදල් ලැබීම් - ප්‍රාග්ධනය
බැංකු ණය
විකුණුම්
මුදල් ගෙවීම් - අමුද්‍රව්‍ය ගැනුම්
වැටුප්
වත්කම් මිලට ගැනීම් (ඉ. 2)

(5) (1) කුසුම්ගේ ව්‍යාපාරය (ආකෘතිය අදාළ කර ගන්න.)

ගැනුම් ජ'නලය

දිනය	ඉන්වොයිසි අංකය	විස්තරය	වටිනාකම
	7010	කුමාර	15 000
	205	රොබට්	9 000
	500	ගැනුම්	5 000
			<u>29 000</u>
		ගැනුම් 03 / ම හර කළා	

විකුණුම් ජ'නලය

දිනය	ඉන්වොයිසි අංකය	විස්තරය	වටිනාකම
	1200	සුරේෂ්	25 000
	1201	ගනේෂ්	27 000
	1202	විකුණුම්	35 000
	1203	සුසිල්	2 000
			89 000

විකුණුම් ගි / ම බැර කළා

(ල. 7)

- (2) යෙදවුම් _____ ක්‍රියාවලිය _____ නිමවුම
 කොළ වර්ග කොළ වර්ග කිරීම පිරිසිදු කොළ කැඳ
 පොල් සේදීම
 ලුණු කැපීම
 ශ්‍රමය ඇඹරීමට අදාළ ක්‍රියාවලිය
 අවශ්‍ය උපකරණ

(ල. 3)

- (6) i. පාසලේ සංවිධාන ව්‍යුහය - නිද: විදුහල්පති
 නි. විදුහල්පති
 අංශභාර (ල. 2)
- ii. සැලසුම් කිරීම, සංවිධානය, සම්බන්ධීකරණය, අධ්‍යක්ෂණය, පාලනය (ල. 2)
- iii. විධායක සාරාංශය, ව්‍යාපාර විස්තරය, අලෙවිකරන සැලැස්ම, මානව සම්පත් ආදී ඕනෑම 4ක් (ල. 3)
- iv. ආදායම් ප්‍රකාශය තුළින් ගිණුම් කාලච්ඡේදය තුළ ඉපැයූ ශුද්ධ ලාභය හෝ අලාභය ගණනය කරයි. එහිදී ආදායම හා වියදම අතර වෙනස ගණනය කරයි.
 ශේෂ පත්‍රය නිශ්චිත දිනකට ව්‍යාපාරයක පවතින වත්කම්, හිමිකම් වගකීම් දක්වන ප්‍රකාශයයි. මෙහිදී දිනක මූල්‍ය තත්ත්වය දක්වයි.
 ආදායම් ප්‍රකාශය තුළින් ගණනය කරන ශුද්ධ ලාභය හෝ අලාභය ශේෂ පත්‍රයෙහි ප්‍රාග්ධනයෙහි හිමිකම් අඩු හෝ වැඩිවීමට බලපායි. (ල. 3)

7)

	අයිතිය	ලියාපදිංචිය	වගකීම
කේවල ස්වෘමි	ප්‍රාග්ධනය සැපයූ පුද්ගලයා සතුය	අනිවාර්ය නොවේ	අසීමිතය
හවුල්	හවුල් කරුවන් (2-20)	අනිවාර්ය නොවේ	අසීමිතය
සි/සමාගම්	කොටස් හිමියන්	අනිවාර්ය වේ.	සීමාසහිතය
සමුපකාර	සාමාජිකයන් අවමය 10	සීමාසහිතය	

(ල. 2)

- ii. සේල් පැවැත්වීම තරග සංවිධානය
 සාම්පල ලබාදීම කුපන් ලබාදීම, ත්‍යාග ලබාදීම (ල. 2)
- iii. 1. සමාගම් නම පිළිබඳ ප්‍රකාශය
 2. සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
 3. අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ ප්‍රකාශය
 4. ලේකම්වරුන්ගේ කැමැත්ත දක්වන ප්‍රකාශය (ල. 3)
- iii. 1. පිලිගැනීමක් ඇතිවීම
 2. රජයෙන් ලැබෙන විවිධ ආධාර උපකාර ලබාගත හැකිවීම.
 3. පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනා ගැනීම
 4. බැංකු ණය ලබා ගැනීම
 5. තෛතික බලයන් හිමිවීම (ල. 3)