

⑤ ව්‍යාපාර පරිසරය - පිළිතුරු

(1)

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. ② | 6. ③ | 11. ② |
| 2. ③ | 7. ① | 12. ① |
| 3. ② | 8. ④ | 13. ③ |
| 4. ③ | 9. ④ | 14. ③ |
| 5. ④ | 10. ④ | 15. ② |

(2)

01. ව්‍යාපාර වල ක්‍රියාකාරීත්වයට ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තරයෙන් මෙන්ම බාහිරව ධනාත්මකව හා සෘණාත්මකව බලපෑම් ඇති කරන සාධක හා බලවේග සියල්ල වේ.
02. ව්‍යාපාරය සතු ශක්තීන් හා දුර්වලතා හඳුනා ගැනීමට, පරිසරයේ පවතින විවිධ ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට, ව්‍යාපාරය මුහුණ දෙන තර්ජන හඳුනා ගැනීමට, පරිසරයේ වෙනස් වීම් වලට ගැලපෙන පරිදි නිෂ්පාදන හා අලෙවි කටයුතු පවත්වාගෙන යාමට

03.

අතීත	වර්තමාන
ජනතාව මූලික අවශ්‍යතා අවම මට්ටමකින් සපුරා ගත්හ	ජනතාව මූලික අවශ්‍යතා උසස් මට්ටමකින් සපුරා ගැනීමට උත්සාහ කරයි
අවශ්‍යතා හා වුවමනා සරල විය	අවශ්‍යතා හා වුවමනා සංකීර්ණයි
ව්‍යාපාරිකයෝ බලවත් වූහ	පාරිභෝගිකයා බලවත් වේ

04. අභ්‍යන්තර පරිසරය : අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන්
 බාහිර පරිසරය : ප්‍රජා පරිසරය, ආර්ථික පරිසරය
05. ආයතනය කෙරෙහි කැමැත්තෙන් හා විශ්වාසයෙන් කටයුතු කරන සේවකයන් ව්‍යාපාරයට ශක්තියකි. දැනුම හා පුහුණුව සහිත සේවකයෝ ව්‍යාපාර කටයුතු ඉතා ඉහළ මට්ටමකින් පවත්වා ගැනීමට ආයතන වෙති.
06. සේවා විශුක්තිය ඉහළ යාම, පොළී අනුපාතය ඉහළ යාම, උද්ධමනය, විදේශ විනිමය අනුපාතය ඉහළ යාම
07. ප්‍රාථමික - කෘෂි කාර්මික, ධීවර, පතල් හා කැනීම්
 ද්විතියික - නිමවුම්, ඉදි කිරීම්
 තෘතියික - බැංකු, රක්ෂණ, ප්‍රවාහන, සන්නිවේදනය
08. නව තාක්ෂණික ක්‍රම හා උපකරණ භාවිතය, ගෝලීයකරණය, පරිසර හිතකාමී බලශක්ති ජනනය, සැකසූ ආහාර සඳහා ඉල්ලුම, කාබනික පොහොර යෙදූ ඵලවත් සහ පළතුරු
09. නව ආදායම් මාර්ග සකස්කර ගැනීමේ හැකියාව වැඩිකර ගැනීමට, සාර්ථක ව්‍යාපාරික අවස්ථා ග්‍රහණය කර ගැනීමට, පාරිසරික ගැටළු අවම කිරීමට, ආවේනික සම්පත් සුරැකීම හා අනාගතය සඳහා ඉතිරි කිරීමට, තරඟකාරී වාසි අත්පත් කර ගැනීම
10. ස්වාභාවික සම්පත් - ජලය, දිය ඇලි
 ඛනිජ සම්පත් - මැණික්, මිනිරන්
 සංස්කෘතික සම්පත් - අනුරාධපුරය, පොළොන්නරුව