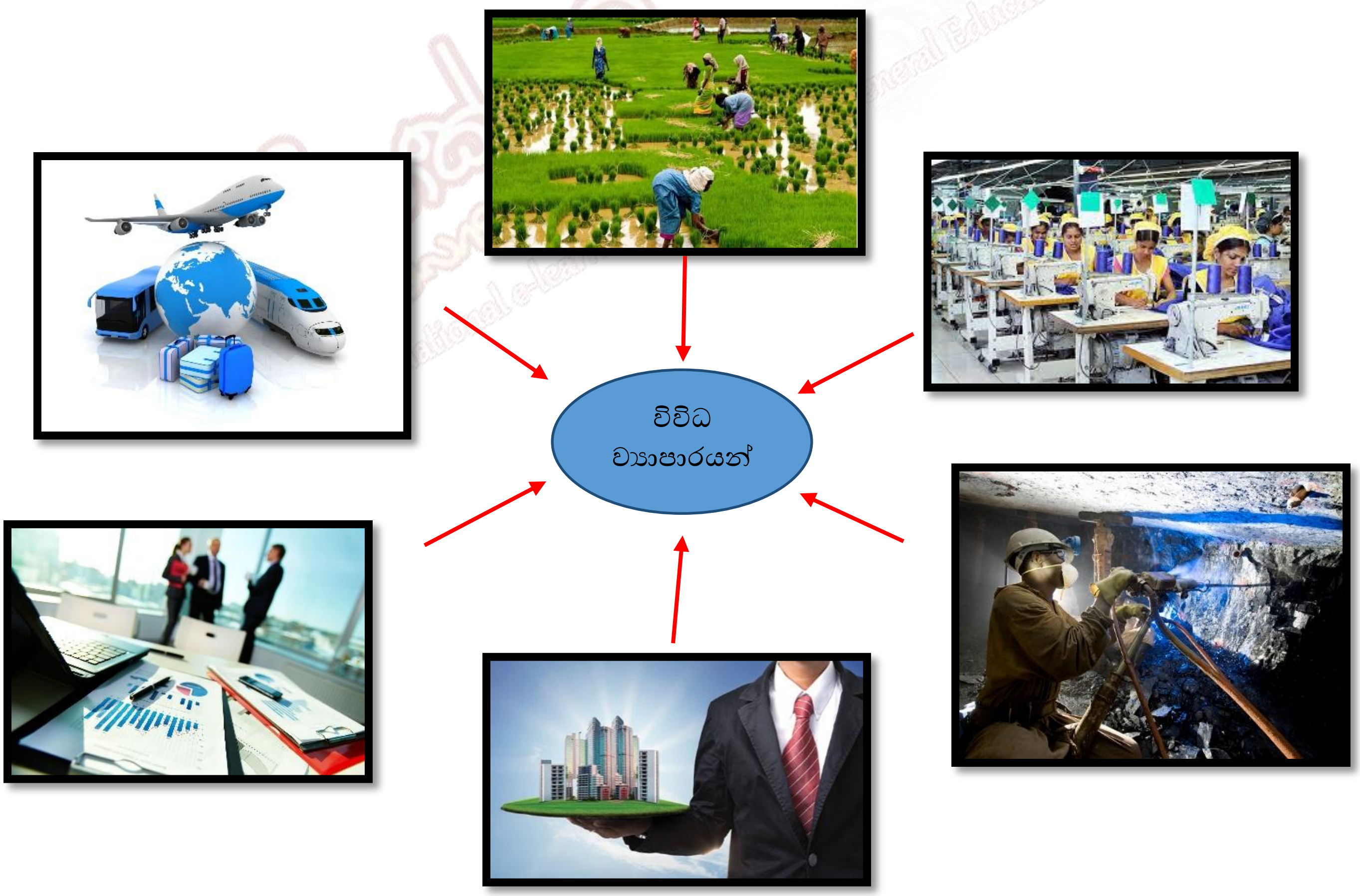
ඒකකය 1- ව්‍යාපාර පසුබිම

ව්‍යාපාරයක් යනු

මිනිසාගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කරලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය බෙදාහැරීම අලෙවිය ආශ්‍රිත කටයුතු සිදු කරන ආයතන හා සංවිධාන



අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

භාණ්ඩ මිලදී ගැනීම

අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

අවශ්‍යතා යනු ජීවත්වීම සඳහා මිනිසා විසින් අනිවාර්යයෙන්ම සපුරා ගත යුතු දෑ

උදා:-

ආහාර

ඇඳුම්

නිවාස

අධ්‍යාපනය

සෞඛ්‍යය

ආරක්ෂාව

ප්‍රවාහනය

සන්නිවේදනය

විනෝදය

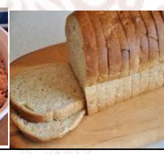
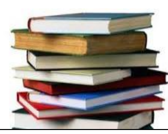
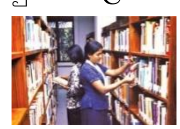
අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

අවශ්‍යතාවල දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ

- ❖ අත්‍යවශ්‍යයි - ජීවත්වීම සඳහා අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම අනිවාර්යයි.
- ❖ පොදුයි - සෑම පුද්ගලයෙකුටම අවශ්‍යතා පොදු වේ.
- ❖ සීමිතයි - අවශ්‍යතා පවතින්නේ සීමිත ප්‍රමාණයයි.
- ❖ ව්‍යාපාරිකයන්ට නිර්මාණය කල නොහැකියි. - අවශ්‍යතා නිසඟයෙන් බිහිවෙන නිසා ව්‍යාපාරිකයන්ට නිර්මාණය කළ නොහැකියි.

වුවමනා

අවශ්‍යතා සපුරා ගන්නා විවිධ ආකාර
වුවමනා යනුවෙන් හඳුන්වයි.

අවශ්‍යතාවය		වුවමනා
• ආහාර	:-	බත් පාන්  ඉදි ආප්ප අයිස් ක්‍රීම් කේක්
• ඇඳුම් පැළඳුම්	:-	සාරිය ගවුම කමිසය කලිසම
• නිවාස	:-	
• අධ්‍යාපන	:-	පොත්  පාසල් අන්තර්ජාලය පුස්තකාලය 
• සෞඛ්‍යය	:-	රෝහල වෛද්‍යවරු බෙහෙත්

අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

• ප්‍රවාහනය	:-	බස්රථ ලොරි වෑන් කාර්
• සන්නිවේදනය	:-	දුරකථන පත්තර
• විනෝදය	:-	ක්‍රිකට් වොලිබොල් නෙට්බෝල්

<u>වුවමනාවල දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ</u>

- **අත්‍යවශ්‍ය නොවීම** - කිසියම් වුවමනාවක්, ඒ හි සමාන වෙනත් වුවමනාවකින් ද සපුරා ගත හැකි නිසා වුවමනා
- **විවිධ වීම** - පුද්ගලයින්ගේ වයස, ආර්ථික හා සමාජයීය තත්ත්වය අවස්ථාව ආදිය අනුව වුවමනා විවිධ වේ.
- **සංකීර්ණ වීම** - එකිනෙක පුද්ගලයාගේ වුවමනා විවිධ වන නිසා හා අසීමිත නිසා වුවමනා සංකීර්ණ වේ.
- **අසීමිත වීම** - එක් අවශ්‍යතාවයක් සපුරා ගත් පසු විවිධ ආකාරයේ වුවමනා ජනිත වේ.

නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර

- මිනිසාගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කරලීමට , විවිධ දෑ නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාර "නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර" යනුවෙන් හඳුන්වයි.
- එසේ ව්‍යාපාර විසින් නිෂ්පාදනය කරන විවිධ දෑ "නිෂ්පාදිත" යනුවෙන් හැඳින්වේ.
- නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ හා සේවා ලෙස වර්ග කරයි.

භාණ්ඩ නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර

බොතල්

වාහන

පාන්

ඇඳුම්

සේවා නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර

රූපලාවන්‍ය

ප්‍රවාහනය

සන්නිවේදන

රක්ෂණය

බැංකු

අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

නිෂ්පාදන සාධක

භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා මැක්වෙන සම්පත් නිෂ්පාදන සාධක වේ

1. භූමිය - ස්වභාව ධර්මයෙන් ලැබී ඇති සියලු සම්පත් භූමිය යනුවෙන් හඳුන්වයි.

උදා:-

භූමිය

වනාන්තර

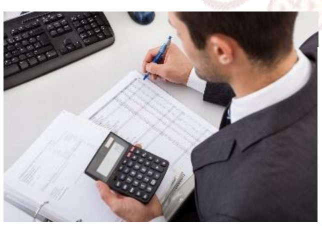
පස

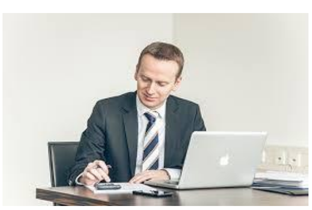
ඛණිජ

e-learning Portal for The General Education

2. ශ්‍රමය - ව්‍යාපාරය සඳහා යොදවන කායික හා මානසික දායකත්වය ශ්‍රමය ලෙස හැඳින්වේ.

මනස වෙහෙසන්නෝ

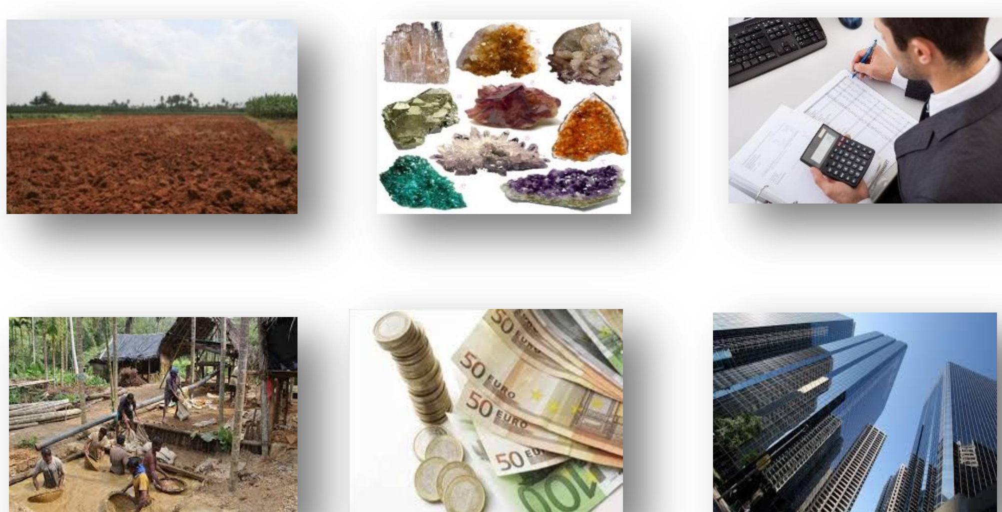




අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

3. ප්‍රාග්ධනය- නිෂ්පාදනයේදී යොදා ගන්නා මිනිසා විසින් සකස් කරන ලද දෑ ප්‍රාග්ධනය ලෙස හඳුන්වයි.

4. ව්‍යවසාය - නිෂ්පාදන සාධක සංවිධානය කරමින් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක් ආරම්භ කර පවත්වා ගෙන යාමේ කාරිය ව්‍යවසාය යනුවෙන් හැඳින්වේ.
එසේ ව්‍යාපාරයේ තීරණ ගනිමින් අවදානම් දරමින් නව්‍යතා සම්පාදනට කරන්නේ ව්‍යවසායකයායි. ඔහු බොහෝ විට ව්‍යාපාරයේ හිමිකරුවාය.



අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. ජේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

1.2 ඇල්මැති පාර්ශව

ව්‍යාපාර කටයුතු පිළිබඳව උනන්දුවෙන් දක්වන කණ්ඩායම් ඇල්මැති පාර්ශව ලෙස හඳුන්වයි.

අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

සාරාංශය

1.1. ව්‍යපාර පිළබඳ මූලික පදනම

මිනිසාගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදන බෙදා හැරීම අලෙවිය ආදී කටයුතු සිදු කරන පුද්ගලයන් ආයතන හා සංවිධාන ව්‍යාපාර ලෙස හැඳින්වේ. නිෂ්පාදන සඳහා ව්‍යාපාර නිෂ්පාදන සාධක භාවිත කරයි.

පාර්ශව	දායකත්වය	අරමුණු
• අයිතිකරුවන්	• ප්‍රාග්ධනය සපයයි • ව්‍යාපාර කටයුතුවලට කැපවෙයි. • ව්‍යපාර කටයුතු සුපරික්ෂණය කරයි.	• ආයෝජනයේ සුරක්ෂිතතාවය • ප්‍රමාණයක් ලාභයක් ඉපයීම • ව්‍යාපාරයේ වර්ධනය • ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය වැඩි කර ගැනීම.
• කළමනාකරුවන්	• ව්‍යාපාර සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කරයි. • තීරණ ගනියි. • කළමනාකරණය කරයි.	• ගත් තීරණවල සාර්ථක අසාර්ථක බව දැන ගැනීම. • රැකියා වර්ධනය • රැකියා තෘප්තිය
• සේවකයන්	• තම කායික හා මානසික ශ්‍රමය යොදවයි. • කාර්යයන් ඉටු කරයි.	• සාධාරණ වැටුප් ලබාගැනීම • රැකියා සුරක්ෂිතබව
• ගනුදෙනුකරුවන්	• නිෂ්පාදිත මිලදී ගනියි. • ගුණදොස් පවසයි.	• නිෂ්පාදිත සාධාරණ මිලට ලබා ගැනීම. • ගුණාත්මක නිෂ්පාදිත ලබා ගැනීම.
• සැපයුම්කරුවන්	• අමුද්‍රව්‍ය සැපයීම • සේවා සැපයීම • වෙනත් අවශ්‍ය දෑ සැපයීම	• අඛණ්ඩව ඇණවුම් ලබා ගැනීම • නිසි පරිදි මුදල් ලබා ගැනීම.
• තරඟකරුවන්	• තරඟකාරීව කටයුතු කරයි. • සමාන නිෂ්පාදිත බිහි කරයි. • උපක්‍රමශීලී වෙයි.	• තම නිෂ්පාදිතවල මිල තීරණය කිරීම • තරඟයට සාර්ථකව මුහුණ දීම.

The National e-learning portal for The General Education

අන්තර්ගතය :- සී. සී. මලවිපතිරණ - ගුරු උපදේශක - හෝමාගම කලාපය
සැකසුම :- ටී. ඒ. ආර්. කේ. වීරරත්න - රුවන්පුර ජාතික අධ්‍යාපන විද්‍යාපීඨය

• ප්‍රජාව	• පරිසරයට වන හානි පිළිබඳව විමසිලිමත් වීම. • රැකියා සැපයීම පිළිබඳව විමසිලිමත් වෙයි.	• පරිසර හානි පිළිබඳව විමසා බැලීම • සමාජ සුභසාධනය පිළිබඳව දායකත්වය බලයි. • සපයන රැකියා පිළිබඳව දැන සිටීම.
• මූල්‍ය ආයතනය	• ණය ලබා දෙයි. • අවශ්‍ය උපදෙස් සපයයි.	• ණය ආපසු අයකර ගැනීම. • තව දුරටත් ණය සැපයිය යුතු ද යන්න තීරණය කිරීම.
• රජය	• යටිතල පහසුකම් සපයයි. • නීති රීති සම්පාදන කරයි. • අසාධාරණ ක්‍රියා මැඩලයි.	• බදු ආදායම් ලබා ගැනීම. • රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය • ජාතික නිෂ්පාදනය වර්ධනය කර ගැනීම.

1.2. ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශව

ව්‍යාපාර සමග සම්බන්ධව කටයුතු කරන ව්‍යාපාර පිළිබඳව උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන් ඇල්මැති පාර්ශවයන් ලෙස හඳුන්වයි. එම පාර්ශවයන් ව්‍යාපාර සඳහා විවිධාකාර ලෙස දායක වන අතර ඔවුන්ගේ අරමුණු ද විවිධ වේ.