



FWC

யாழ்ப்ப. வலயக் கல்வித் திணைக்களத்தின் அனுசரணையுடன்
தொண்டைமானாறு வெளிக்கள நிலையம் நடாத்தும்

Field Work Centre

தவணைப் பரீட்சை, யூன்- 2015

Term Examination, June - 2015

தரம் :- 13 (2015)

புள்ளித்திட்டம்

தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும்

பகுதி - I

1)	1	12)	3	23)	3	34)	1	45)	1
2)	1	13)	3	24)	1	35)	2	46)	3
3)	3	14)	1	25)	4	36)	1	47)	3
4)	4	15)	5	26)	1	37)	2	48)	1
5)	1	16)	1	27)	1	38)	2	49)	5
6)	3	17)	5	28)	1	39)	3	50)	4
7)	3	18)	2	29)	4	40)	2		
8)	3	19)	4	30)	3	41)	2		
9)	3	20)	5	31)	5	42)	5		
10)	3	21)	1	32)	2	43)	3		
11)	2	22)	5	33)	5	44)	2		

பகுதி - II

- 1) i) ▲ வடிவம் – முறைசாரா தொடர்பாடல் வடிவம்
▲ வழிமுறை – தனிச் சங்கிலி முறை
- ii) ☞ குறித்த சூழலை தமக்கு சாதகமாக்குவதற்கு
☞ தவறை வேறொருவர் மீது சுமத்துவதற்கு
☞ வெற்றியிட்டுவதற்கு
☞ தமக்கு சார்பாக பயன்படுத்துவதற்கு
☞ கருத்தேற்றம்
☞ செவிமடுத்தல் குறைபாடு
- iii) ☞ முறைசார் தொடர்பின் பலவீனம்
☞ முறைசார் தொடர்பின் அதிகாரபலம்
☞ தனிப்பட்ட ஊக்கம்
☞ பண்பாட்டு இயல்புகள்
☞ நெருக்கமான தொடர்புகள்
- iv) ☞ எப்போதும் விமர்சனத்தில் ஈடுபடல்
☞ இலக்கு அடைய இடையூறு
☞ சவால்விடுதல்
☞ முரண்பாடு அதிகரித்தல்
- வழிமுறைகள்
☞ கலந்துரையாடல்
☞ பொறுப்பு வழங்கல்
☞ இரு வழி தொடர்பு
- 2) i) காட்டுன் நிகழ்ச்சி
☞ ரெலி நாடகம்
☞ பத்திரிகையின் முன்பக்கசெய்தி
☞ புகைப்படங்கள்

- ii) ❑ வன்செயலை நியாயப்படுத்தும் தன்மை
❑ வன்முறையான பாத்திர மாதிரிகளை வழங்குதல்
- iii) ❑ உபயோகத்திறன்
❑ பகுப்பாய்வு
❑ மதிப்பீடு
❑ நிர்மானிக்கும்
❑ விழிப்புணர்வு
- iv) ❑ ஊடக அறிவுத்தினத்தை கொண்டாடுதல்
❑ ஊடக விடயம் தொடர்பினை கலந்துரையாடல், கருத்தரங்குகள்
❑ ஊடக ஆக்கம் சார்ந்த போட்டிகள்
❑ பாதயாத்திரிரை
❑ ஆய்வு / செயற்றிட்டங்கள்
- 3) i) ❑ கலாசாரம்
❑ மொழி
❑ நிர்வாகம்
❑ பொருளாதாரம்
❑ உளக்காரணிகள்
❑ மனித உரிமைமீறல்
❑ கருத்து வேறுபாடுகள்
- ii) ❑ சுய உணர்வு தேவை – ஆக்கத்திறன்
❑ கணிப்பு தேவை – பாராட்டு
❑ அன்பு உறவு தேவை – பெற்றோர் (அன்பு)
❑ பாதுகாப்பு தேவை – வீடு, தொழில்
❑ உடலியல் தேவை – பசி, நித்திரை
- iii) ❑ தனிப்பட்ட
❑ பொலீஸ்
❑ நீதிமன்றம்
- iv) ❑ உணர்வுபூர்வமாக செவிமடுத்தல்
❑ பயனள்ள தெளிவான பேச்சு
❑ ஆக்கபூர்வமாக எதிர்கொள்ளல்
❑ உடன்பாட்டு நிலைமை
❑ பிரச்சினையை தீர்வு காணும் அணுகுமுறை
- 4) i) ❑ இணையவாசிப்பு
❑ புகைப்படங்கள்
❑ திரைப்படங்கள்
❑ கிரபிக்ஸ்
- ii) ❑ வாய்மொழியாக பேணப்பட்டு வருபவை
❑ படைப்பாளி இன்மை
❑ சமூக மக்கள் வாழ்வை பிரதிபலித்தல்
❑ பிரதேச இயல்பு வெளிப்படல்
- iii) ❑ சாதாரண மக்களுக்கு ஊடக விடயங்களை விளங்கிக்கொள்வதற்கு
❑ படைப்பாளிக்கு உத்வேகம் / வழிகாட்டி
❑ சமூக நோக்குடன் ஊடகத்தை இணைப்பதற்கு
❑ ஆக்கபூர்வ தன்மைக்கு
- iv) ❑ ஊடக அறிவு திறன்
❑ விழிப்புணர்வுமிக்க பெறுந்திறன்
❑ அசாதாரண சிந்தனைதிறன்
❑ ஆக்க பூர்வமான சமூகத்திறன்
❑ ஊடக கோட்பாட்டு ரீதியான பிரயோகத்திறன்

- 5) i) பரஸ்பர புரிந்துணர்வு
 நன்மதிப்பு
 நடத்தை / எண்ணத்தை மாற்றியமைத்தல்
 மீளுருவாக்க விம்பத்தை கருவாக்கல்
 எதிர்மறை பிம்பத்தை நீக்குதல்
- ii) மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி
 ஊடக உத்தியோகத்தர்
 ஊடக இணைப்பாளர்
 ஊடக பேச்சாளர்
- iii) அ) பொருளாதாரம் ஆ) சமூகமாற்றங்கள் இ) உளவியல்சார் மாற்றங்கள்
- ▲ தகவல் வழங்குதல் ▲ சுதேச கலாசார மாற்றம் ▲ விருப்பம்
 ▲ விற்பனை உயர்வு ▲ வாழ்க்கைத்தர உயர்வு ▲ மனோபாவமாற்றம்
 ▲ பொருள் மதிப்பு ▲ மேலமையமாதல் ▲ பிம்பம் உருவாக்கம்
 ▲ இலாபம் ▲ வர்த்தகமயமாதல் ▲ தூண்டல்
- iv) நிறுவன நோக்கு / செயற்பாட்டு நோக்கு
 மக்கள் அபிப்பிராயத்தை உருவாக்கும் நுட்பம்
 சுருக்கமானதாக
 ஊடகம் பற்றிய தெளிவான விளக்கம்
 நம்பகமான உள்ளடக்கம்
 விபரமான தகவல் உள்ளடக்கம்
- 6) i) மாக்ஸ்சிய கோட்பாடு
- ii) ☆ அபிவிருத்திக்குத் துணையாகும் தொடர்பாடல் -
 அபிவிருத்தி பணி முன்னெடுக்க, பிரச்சினைகளை தீர்க்க உதவும், அரசும் - மக்களும்
 இணைந்து செயற்படுத்தும் தொடர்பாடல்
 ☆ அபிவிருத்திக் கல்விக்கான தொடர்பாடல் -
 அபிவிருத்திக்கு மக்களைத் தயார்படுத்த அறிவூட்டல்களை வழங்குகின்ற தொடர்பாடல்
 அணுகுமுறை
- iii) மக்கள் பங்கேற்பு
 கொள்கை வகுப்பாளர் - மக்களுக்கு இடையில் தொடர்பாடல் பொறிமுறையை கையாளுதல்
 சமூகத்தை உயிரோட்டம் மிக்கதாக மாற்றுவதற்கு
 மக்களுக்கும் - செயற்பாட்டாளருக்கும் இடைவெளியை நிரப்புதல்
 மக்களை விழிப்புணர்வூட்டுதல்
- v) கலந்துரையாடல்
 ஊடகங்கள் மூலம்
 பாடசாலை கல்வி மூலம்
 சுற்று சூழல் சட்ட ஏற்பாடுகள்
 அரசு சார்பற்ற, அரசுசார் நிறுவனங்கள் ஊடக
 பாரம்பரிய ஊடகங்கள்
- 7) i) ☆ மொழி ஏற்புடமை - மொழி மரபுகள் ஏற்கப்படல்
 ☆ மொழி ஏற்புடமையின்மை - மொழி மரபுகள் மீறப்படல்
- ii) மொழியை மிகையாக பயன்படுத்தல்
 சிக்கலான வார்த்தை பயன்படுத்தல்
 பண்டித மொழி பயன்பாடு
 பரீட்சயம் அற்றமொழி
 எதிர்வினைவை ஏற்படுத்த கூடிய சொற்பிரயோகம்
- iii) மக்களை கவர்தல் இலக்கு
 தென்னிந்திய மொழி தாக்கம்
 நகரமயப்படுத்தப்பட்ட மக்களின் மொழி
 மொழியை கவர்ச்சியாக முன்வைத்தல்
- iv) மொழி ஏற்புடமையின்மை
 மேலைத்தேச மொழிப் பிரயோகம்
 சுதேசமொழி பலவீனம்
 மொழியின் தனித்துவ அடையாளம் இழக்கப்படல்
 விளம்பர மொழி பிரயோக பரவல்
 மொழிசார் ஆக்கிரமிப்பு