வணிகக்கல்வி

சில்லறை வியாபாரம்

Retail Trade



Start Your Learning Journey with e-thaksalawa
The National e-learning Portal for The General Education

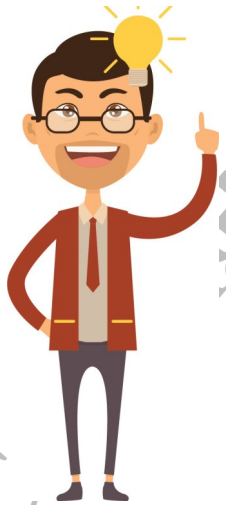
Retail Trade
சில்லறை வியாபாரம்

⇒ இறுதி நுகர்வோருக்கு அல்லது இறுதி பாவனைக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்தல் சில்லறை வியாபாரம் எனப்படும்.

⇒ இவ்வாறு பொருட்களை விற்பனை செய்பவர் சில்லறை வியாபாரி எனப்படுபவர்



- இறுதி நுகர்வுக்காகப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை விற்பனை செய்தல்
- பல்வேறு வகையான பொருட்களை விற்பனைக்காக முன் வைத்தல்
- நுகர்வோருக்குத் தேவையான பொருட்களை தேவையான அளவில் தேவையான இடத்தில் பெற்றுக் கொள்ள சர்ந்தர்ப்பத்தை ஏற்படுத்தி இருத்தல்
- அலகுக்கான இலாபம் விலை முதலியன ஒப்பிட்டு ரீதியில் மொத்த வியாபாரத்தை விட அதிகமாகக் காணபப்படும்.
- சன நெருக்கடியான இடங்களில் சில்லறை வியாபாரம் அமைக்கப்பட்டிருத்தல்
- பெரும்பாலும் கடன் அடிப்படையில் பொருட்கள் விற்பனை செய்யப்படல்
- நுகர்வோருடன் நெருங்கிய உறவைப் பேணல்



Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

சில்லறை வியாபாரியினால் கிடைக்கப் பெறும் சேவைகள்

01. உற்பத்தியாளருக்கு

01

1. உற்பத்தியாளரின் புதிய உற்பத்திகளை நுகர்வோருக்கு அறிமுகப்படுத்தல்

2. காட்சிப்பதாகைகள்,போஸ்டர்கள் காட்சிப்படுத்திய மாதிரிகள் என்பவற்றை காட்சிப்படுத்தவதன் மூலம் பொருள் / விற்பனை மேம்பாட்டிற்கு உதவுதல்

3. பொருள் விற்பனையின் பின்னர் உற்பத்திப்பொருட்கள் தொடர்பான நுகர்வோர் கருத்துக்களையும் தேவையான தகவல்களையும் உற்பத்தியாளருக்கு வழங்கல்

02. நுகர்வோருக்கு

02

1. தேவையான பொருட்களை தேவையான அளவில் தேவையான நேரத்திற்கு வழங்கல்

2. கடன் அடிப்படையில் பொருட்களை வழங்கல்

3. புதிய பொருட்களை அறிமுகப்படுத்தலும் தேவையான சர்ந்தர்ப்பத்தில் தேவையான ஆலோசனைகளை வழங்குதலும்

4. நுகர்வோரின் தேவைக்கேற்ப பல்வேறு வகையான பொருட்களை வழங்கல்

5. நுகர்வோருக்கு பல்வேறு வசதிகளை வழங்கல்

உதாரணம்: போக்குவரத்து வசதிகள், இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறைகள்

03.மொத்த வியாபாரிக்கு

03

1. மொத்த வியாபாரி களஞ்சியப்படுத்திய பொருட்களை நுகர்வோருக்கு வழங்குதல்

2. நுகர்வோரின் விருப்பு வெறுப்புக்கள், சந்தை என்பன தொடர்பிலான தகவல்களை வழங்குதல்

3. மொத்த வியாபாரக் கருமங்களின் மேம்பாட்டிற்கு பங்களிப்புச் செய்தல்

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

சில்லறை வியாபாரத்தின் நவீன போக்குகள்
The new trend of Retail trade

01

சிறப்பு வியாபார நிலையங்கள் (Super Market) நாடு முழுவதும் பரவலடைந்து வருதல் கடந்த காலங்களில் நகரங்களில் மட்டும் மட்டுப்பட்டிருந்த சிறப்பு சில்லறை வியாபார நிலையங்கள் கிராமப் பகுதிகளிலும் பரவலடைந்திருத்தல்

02

புதிய தொழில் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி சில்லறை வியாபார

உதாரணம்

- விலையிடல் - நிரல் குறியீடு முறை (Barcode)
- அளவை நிலுவை முறைகள் - இலத்திரனியல் அளவீடு
- கொடுப்பனவு முறைகள் - கடனட்டை, வரவட்டை பயன்பாடு
- மேற்பார்வை முறைகள் - CCTV Camera பொருத்துதல்

03

திறந்திருக்கும் கால அளவு நீடித்திருத்தல்

உதாரணம்: இரவு நேரங்களிலும் விடுமுறை நாட்களிலும் எந்தவொரு சர்ந்தர்ப்பத்திலும் கொடுக் வாங்கல் செய்ய முடிதல்

04

சேவை வழங்கலுடன் சில்லறை வியாபார நிலையங்கள் இணைக்கப்பட்டுத்தல்

உதாரணம்: எரிபொருள் நிரப்பு நிலையங்களுடன் சிறப்பு வியாபார நிலையங்களும் , வங்கிகளுடன் சிறப்பு வியாபார நிலையங்களுடன் காணப்படல்

Commercial mini --> Cargills Supert Market

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

05

விற்பனையகங்களற்ற சில்லறை வியாபாரங்கள் உருவாக்கப்பட்டிருத்தல் (Non store Retailing)

பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு நுகர்வோர் வியாபார நிலையங்களுக்கு செல்லாது தொலைபேசி ,தொலைநகல், பக்ஸ் , இணையம், கட்லொக் என்பவற்றை பயன்படுத்தி பொருட்களுக்கான கட்டளைகளை இட்டு அதனை பெற்றுக் கொள்வதாகும்.

இது 2முறைகளைக் கொண்டது.

01

Online Retailing

இணைய வலையமைப்பின் ஊடாக இடம்பெறுகின்ற இலத்திரனியல் சில்லறை வியாபாரம்

02

Direct Marketing

இடை நடுவர்களின்றி உற்பத்திகளை நேரடியாக நுகர்வோருக்கு கிடைக்கச் செய்தல் நேர் சந்தைப்படுத்தல் ஆகும்

உதாரணம் : நேரடித்தபால் (DirectMail) கட்லொக் (Catalogues) தொலைபேசி, தொலைக்காட்சி மூலம்

06

தன்னியக்க விற்பனை இயந்திரங்கள் மூலம் விற்பனைகள் இடம்பெறுதல்

உதாரணம் : இனிப்புப்பண்டம்,குளிர்பானம் (Icecream),சொக்லட் Nestcofee சொக்லட் இயந்திரம் மூலம் விற்பனை செய்தல்

07

நவீன முகாமைத்துவ நுட்ப முறைகளைப் பயன்படுத்துவர்

08

உற்பத்தியாளர்களே சில்லறை வியாபார நிறுவனங்களை உருவாக்குவதுடன் நேரடி விற்பனை முறைகளை மேற்கொள்ளல்

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 01

உமது பிரதேசத்தில் குறிப்பிட்ட சில நுகர்வோர் குறித்த சில சில்லறை வியாபார நிலையங்களை நாடிச் செல்வதை அவதானித்திருப்பீர். இவ்வாறு நுகர்வோர் நாடிச் செல்வதற்கான காரணங்களை இனங்கண்டு பட்டியற்படுத்திக்காட்டுக?



© www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 02

உமது பிரதேசத்தில் குறிப்பிட்ட ஒரு சில்லறை வியாபாரத்தை அமைக்க தீர்மானித்துள்ளீர் எனின் அவ் வியாபாரத்திற்கான அமைவிடத்தை தெரியும் போது கவனத்தில் கொள்ளும் காரணிகளை அட்டவணைப்படுத்துக?



© www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 03

பேரளவு சில்லறை வியாபார அமைப்புக்களில் ஒன்றான சிறப்புச் சந்தைகள் இன்று பெருமளவில் நகர்ப்புறங்களில் மட்டுமன்றி கிராமப்பகுதிகளிலும் அதிகரிகத்துச் செல்லும் போக்கு காணப்படுகின்றது. இதற்கான காரணங்களை ஆராய்க?



© www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 04

“ சில்லறை வியாபாரத்தில் காணப்படும் புதிய போக்கு களஞ்சியப்படுத்தலற்ற சில்லறை வியாபாரமாகும்” பல்வேறு முறையிலான களஞ்சியப்படுத்தலற்ற சில்லறை வியாபாரங்களை உதாரணத்துடன் விளக்குக?



© www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 05

மரபு ரீதியான சில்லறை வியாபாரமானது படிப்படியாக இலத்திரனியல் சில்லறை வியாபாரமாக மாறி வருகின்றது. அவ்வாறான போக்கிற்கான காரணங்களை ஆராய்க?



© www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

செயற்பாடு 06

சில்லறை வணிகத்துறையில் சிறப்புச் சந்தைகள் மிகவும் பிரசித்தி பெற்று விளங்குகின்ற போதிலும் இன்றும் மரபுரீதியான சில்லறைக் கடைகளும் பரவலாகக் காணப்படுகின்றது. அதற்கான காரணங்களை ஆராய்க?



www.e-thaksalawa.moe.gov.lk © Copyright

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தேர்ச்சி
11.2

கட்டமைப்பு வினா

- சில்லறை வியாபாரத்தையும் மொத்த வியாபாரத்தையும் வேறுபடுத்திக் காட்டுக?
- சில்லறை வியாபாரத்தின் பண்புகளைக் குறிப்பிடுக?
- சில்லறை வியாபாரியினால் கிடைக்கப் பெறும் சேவைகளை உற்பத்தியாளர், மொத்தவியாபாரி, நுகரவோர் சார்பில் ஆராய்ந்து பட்டியற்படுத்துக?
- சில்லறை வியாபாரத்தின் நவீன போக்குகளைக் குறிப்பிடுக?
- சில்லறை வணிகத் துறையில் சிறப்புச் சந்தைகள் மிகவும் பிரசித்தி பெற்று விளங்குகின்ற போதிலும் இன்றும் மரபுரீதியான சில்லறைக் கடைகளும் பரவலாகக் காணப்படுகின்றமையில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணங்கள் நான்கை குறிப்பிடுக.

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

தொகுப்பு : திருமதி.அம்பிகை தர்ஷினி (ஆசிரிய ஆலோசகர், வர்த்தகம், மாகாணக்கல்வித் திணைக்களம் - வடமாகாணம்)

கணினி வடிவமைப்பு : திருமதி.கே.மேகலா , த.தொ.தொ. ஆசிரியர் (மு/ உடையார்கட்டு.ம.வி)

Copyright © www.e-thaksalawa.moe.gov.lk