

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය
கல்வி அமைச்சு
Ministry of Education

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය 2024
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2024
General Certificate of Education (Adv.Level) Examination, 2024

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் I
Communication and Media Studies I

29

S

I

පැය දෙකයි
இரண்டு மணித்தியாலம்
Two hours

උපදෙස්:

- ❖ සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ❖ උත්තර පත්‍රයේ නියමිත ස්ථානයේ ඔබේ විභාග අංකය ලියන්න.
- ❖ උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා පිළිපදින්න.
- ❖ 1 සිට 50 තෙක් එක් එක් ප්‍රශ්නයට (1), (2), (3), (4), (5) යන පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ ඉතාමත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුරු තෝරාගෙන, උත්තර පත්‍රයේ පිටුපස දැක්වෙන උපදෙස් පරිදි කතිරයක් (X) යොදා දක්වන්න.

- සම්ප්‍රේෂණය හා ප්‍රතිග්‍රහණ ක්‍රියාවලිය තාක්ෂණික ලෙස විග්‍රහ කර ඇති සන්නිවේදන ආකෘතිය වන්නේ,
(1) ශ්‍රාමි හා ඔස්ගුඩ් ආකෘතිය (2) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ආකෘතිය
(3) ශැනන් හා විවර් ආකෘතිය (4) ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතිය
(5) ඩේවිඩ් කේ. බර්ලෝ ආකෘතිය
- "මානව සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීමේ හා වර්ධනය කිරීමේ යාන්ත්‍රණය සන්නිවේදනය" ලෙස විග්‍රහ කරන ලද්දේ,
(1) වෝල්ටර් ලිප්මාන් ය. (2) වාර්ස් කුලී ය.
(3) ජෝන් ඩුවී ය. (4) විල්බර් ශ්‍රාමි ය.
(5) කර්ට් ලෙවින් ය.
- පළමුවන ලෝක යුද්ධයේ දී භාවිත කළ ප්‍රචාරණ ක්‍රම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කරමින් සන්නිවේදන ආකෘතියක් ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ,
(1) හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය. (2) ශැනන් හා විවර් ය. (3) ඇරිස්ටෝටල් ය.
(4) විල්බර් ශ්‍රාමි ය. (5) වාර්ස් ඔස්ගුඩ් ය.
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ සංකල්පය නිර්මාණය කිරීමෙහිලා දායකත්වය ලබාදුන් සන්නිවේදන විද්වතා කවුරුන් ද?
(1) විල්බර් ශ්‍රාමි (2) මාශල් මැක්ලූහන් (3) වෝල්ටර් ලිප්මාන්
(4) ඊ.බී. ටයිලර් (5) බී. මැලිනෝවිස්කි

5. පහත ආකෘතියේ P,Q,R මගින් පිළිවෙළින් නිරූපණය වන්නේ,



- (1) ග්‍රාහකයා, අග්‍රස්ථානය, බලපෑම වේ.
- (2) සන්දේශය, ග්‍රාහකයාට බලපෑම වේ.
- (3) සන්දේශය, බලපෑම, ග්‍රාහකයා වේ.
- (4) තොරතුරු මූලාශ්‍රය, ග්‍රාහකයා, අග්‍රස්ථානය වේ.
- (5) තොරතුරු මූලාශ්‍රය, සම්ප්‍රේෂකය, ආකේතකරණය වේ.

6. බස් රථයෙන් ගමන් කරමින් සිටි සාරා එහි ගුවන්විදුලියෙන් වාදනය වූ ඇගේ ප්‍රියතම ගීතයකට සවන් දුන්නාය. ගීතය අවසානයේ නිවේදකයා වේලාව ප්‍රකාශ කළේ ය.

මෙම අවස්ථාවේ සිදු වූ සන්නිවේදන කාර්යයන් ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,

- (1) අධ්‍යාපනය හා පෙළඹවීම යි.
- (2) පෙළඹවීම හා තොරතුරු සම්පාදනය යි.
- (3) විනෝදාස්වාද සම්පාදනය හා පෙළඹවීම යි.
- (4) තොරතුරු සම්පාදනය හා අධ්‍යාපනය ලබා දීම යි.
- (5) විනෝදාස්වාද සම්පාදනය හා තොරතුරු සම්පාදනය යි.

7. යුනෙස්කෝ සංවිධානය මගින් ඉදිරිපත් කළ ගෘන්වලේට් ප්‍රකාශනය මගින් අවධාරණයට ලක් නොවූ කරුණ වන්නේ,

- (A) මාධ්‍යයේ අහිතකර බලපෑමෙන් ළමා පරපුර මුදවා ගැනීම
- (B) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවයෙන් යුතු පුද්ගලයන් බිහි කිරීම
- (C) වැඩිහිටියන්ට සුදුසු අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම
- (D) තරුණ පරපුර විවාරශීලී චින්තනයෙන් බලසම්පන්න කිරීම

- (1) A, B නිවැරදි ය.
- (2) A, C නිවැරදි ය.
- (3) A, B, D නිවැරදි ය.
- (4) B, C, D නිවැරදි ය.
- (5) A, B, C, D සියල්ල නිවැරදි ය.

8. කතාබහ, හැසිරීම් රටා, උපකරණ භාවිතය, හැඩගැන්වීම්, ඇඳුම් පැළඳුම් භාවිතයෙන් ප්‍රබල ලෙස අදහස් සම්ප්‍රේෂණය කළ හැකි සන්නිවේදන ස්වරූපය වන්නේ,
- (1) රූපණය යි. (2) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය යි. (3) නිර්වාචික සන්නිවේදනය යි.
(4) කථන සන්නිවේදනය යි. (5) වාචික සන්නිවේදනය යි.
9. සවිනි දන්විම්කරණ ආයතනයක විද්‍යුත් ලිපිනයට සිය ජීවදත්ත පත්‍රිකාව යැවූ අතර එසැණින් ඇගේ විද්‍යුත් ලිපිනයට පිළිතුරක් ලැබුණි. මෙය නව මාධ්‍යයේ දක්නට ලැබෙන,
- (1) අධිපාඨනීයත්වය යි. (2) ස්වයංකරණය යි. (3) අන්තර්ක්‍රියාකාරීත්වය යි.
(4) ජාලගතකරණය යි. (5) වේගවත් සන්දේශකරණය යි.
10. "අදාශ්‍යමානව වෙසෙන පිරිසකට කිසියම් මාධ්‍යකින් අමතන්නේ නම් එය ජනමාධ්‍ය" ලෙස සඳහන්ව ඇත්තේ,
- (1) ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්දකෝෂයේ ය.
(2) Many Voice One World කෘතියේ ය.
(3) සුමංගල ශබ්දකෝෂයේ ය.
(4) යුනෙස්කෝ සංවිධාන නිර්වචනයේ ය.
(5) සන්නිවේදන ශබ්දාකරයේ ය.
11. පහත ප්‍රකාශ කියවන්න.
- A පුද්ගලයෙකු තුළ ආකල්පමය හෝ වර්ගාමය වෙනසක් ඇති වීම
B තොරතුරු සංඥා සංකේත බවට පත් කිරීම
C ග්‍රාහකයා දක්වා සන්දේශය ගමන් කිරීමේ දී පණිවිඩ නිසි ලෙස ගමන් නොකිරීම
D සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය සිදුවන වටපිටාව
E පණිවිඩය අපේක්ෂිත පාර්ශ්වය වෙත රැගෙන යන වාහකය
- ඉහත ප්‍රකාශවලින් පැහැදිලිවන සන්නිවේදන මූලිකාංග අනුපිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය වන්නේ,
- (1) සන්දේශය, මාධ්‍ය, බාධක, ආකේතකරණය, සන්දර්භය
(2) බලපෑම, ආකේතකරණය, සන්දර්භය, බාධක, මාධ්‍ය
(3) විකේතකරණය, බාධක, සන්දර්භය, මාධ්‍ය, ආකේතකරණය
(4) බලපෑම, ආකේතකරණය, බාධක, සන්දර්භය, මාධ්‍ය
(5) ප්‍රතිපෝෂණය, විකේතකරණය, මාධ්‍ය, සන්දර්භ, බාධක
12. ප්‍රතිපෝෂණය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි පිළිතුර තෝරන්න.
- (1) ප්‍රතිපෝෂණය හේතුවෙන් සන්දේශය විකෘති වේ.
(2) ප්‍රතිපෝෂණය සෑම විටම ධනාත්මක මෙන්ම ක්ෂණික වේ.
(3) ග්‍රාහකයා සන්නිවේදකයාට ලබා දෙන ප්‍රතිචාරය ප්‍රතිපෝෂණය වේ.
(4) ප්‍රතිපෝෂණය ලැබීමට ගතවන කාලය අනුව එය ප්‍රමාද විය හැකි ය.
(5) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ සාර්ථකත්වයට ප්‍රතිපෝෂණය එතරම් වැදගත් නොවේ.

13. යුරෝපා කොමිසම මගින් ඉදිරිපත් කරන ලද මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව පිළිබඳ අර්ථකථනයෙහි අඩංගු නොවන කරුණකි,

- | | | |
|--------------------|-------------------|---------------------|
| (1) ඇගයීම | (2) පරිහරණය කිරීම | (3) විශ්ලේෂණය කිරීම |
| (4) නිර්මාණය කිරීම | (5) ප්‍රවේශ වීම | |

14. මහජන සම්බන්ධතා පිළිබඳ සංකල්පය වසර 4000ක් කරම් පැරණි ය. ඉරාකයෙන් හමු වූ කිලාක්ෂර සහිත මැටි පුවරුවෙහි සඳහන් වන්නේ,

- (1) මහජනතාවට ගම්වර ප්‍රදානය හා රන් රිදී තැඟි කිරීම පිළිබඳ විස්තරයකි.
- (2) සේවකයන් හා පාලකයන් අතර ගැටුම් නිරාකරණය පිළිබඳ විස්තරයකි.
- (3) ජනතාවට කාව්‍යකරණය හා මතවාද ගොඩනැගීමට ලබා දුන් අවස්ථා පිළිබඳ විස්තරයකි.
- (4) සේවක වැඩවර්ජනවල දී පාලකයන් ක්‍රියා කළ යුතු ආකාරය පිළිබඳ උපදෙස් සංග්‍රහයකි.
- (5) අස්වනු නෙළීම හා වාරි කර්මාන්තය සිදු කර වගා කටයුතු කිරීම පිළිබඳ පාලකයන් මහජනතාව වෙත ලබාදුන් උපදෙස් කිහිපයකි.

15. ගෝලීයකරණයේ නව ප්‍රවණතාවක් ලෙස හඳුනාගත හැකි වන්නේ,

- (1) මාධ්‍ය තාක්ෂණය සීමිතව වර්ධනය වීම
- (2) බහුජාතික ව්‍යාපාර ඉදිරියට පැමිණීම
- (3) සංචාරය හා සංක්‍රමණ සීමා වීම
- (4) මානව සම්බන්ධතා හුවමාරු නොවීම
- (5) ආත්ම කේන්ද්‍රීය නොවන මාධ්‍ය බිහි වීම

16. තම හිස වෙනත් ශරීරයකට බද්ධ කර අන්තර්ජාලයට මුදා හැර තිබූ ඡායාරූපයක් නිසා අපහසුතාවට පත් සතුණිට ඒ පිළිබඳ ක්ෂණිකව පැමිණිලි කළ හැකි ආයතනය වන්නේ,

- | | |
|---|--------------------------------------|
| (1) පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමට ය. | (2) මානව හිමිකම් කොමිසමට ය. |
| (3) ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයට ය. | (4) පරිගණක හදිසි ප්‍රතිචාර සංසදයට ය. |
| (5) ශ්‍රී ලංකා විදුලි සන්නද්ධ නියාමන කොමිෂන් සභාවට ය. | |

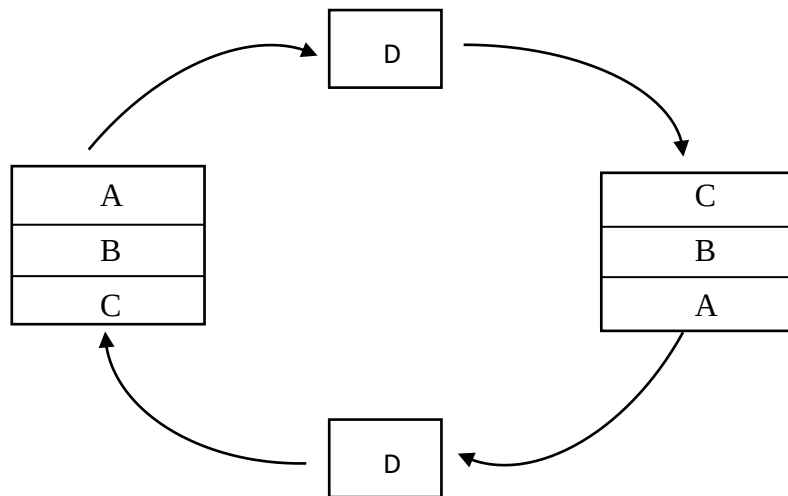
17. ශාන්තිකර්ම සම්බන්ධයෙන් ඉදිරිපත් කර ඇති ප්‍රකාශ අතුරෙන් සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) සශ්‍රීකත්වය ප්‍රාර්ථනා කිරීම අපේක්ෂා කෙරේ.
- (2) ගොවිතැන් කටයුතු සාර්ථක කර ගැනීමට යොදා ගැනේ.
- (3) ගර්භනී කාන්තාවන්ට නිරෝගී දරු සම්පත් ලබා ගැනීම අපේක්ෂා කෙරේ.
- (4) බෝවන රෝග හා අපල උපද්‍රවවලින් වැළකීම අපේක්ෂා කෙරේ.
- (5) විනෝදාස්වාදය මූලික කොට ගෙන සිදු කෙරේ.

18. රූපවාහිනී නාලිකාවක ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කරන්නා පෙන්වීමට බහුලව යොදා ගනු ලබන රූපරාමුව වන්නේ,

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| (1) අති සමීප රූපය යි. | (2) මධ්‍යම සමීප රූපය යි. | (3) මධ්‍යම රූපය යි. |
| (4) මධ්‍යම දුර රූපය යි. | (5) දුර රූපය යි. | |

* සන්නිවේදන ආකෘතියකට සමාන රූප සටහනක් පහත දැක්වේ. 19 සිට 21 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමට පහත රූප සටහන භාවිත කරන්න.



19. මෙහි 'B' අක්ෂරය මගින් දැක්වෙන්නේ,

- (1) ආකේතකරය යි. (2) විකේතකරය යි. (3) අර්ථ නිරූපන යි.
(4) මාධ්‍ය යි. (5) අත්දැකීම් පසුතලය යි.

20. A ලබා දුන් පණිවිඩය පිළිබඳ අපැහැදිලිතා විමසා බැලීමට වැඩි අවස්ථාවක් පවතින්නේ,

- (1) D ට ය. (2) C ට ය. (3) B ට ය.
(4) B හා C ට ය. (5) C හා D ට ය.

21. ඉහත 'B' අක්ෂරයට අදාළ ලක්ෂණයක් වන්නේ,

- (1) සන්නිවේදක පාර්ශ්වයට විශේෂිත වීම (2) මාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ වීම
(3) ග්‍රාහක පාර්ශ්වයට විශේෂිත වීම (4) පුද්ගල අත්දැකීම් අනුව වෙනස් වීම
(5) මාධ්‍යයේ සැකැස්මට උපකාර වීම

22. සිද්ධි කළමනාකරුවෙකුගේ භූමිකාවට අයත් නොවන කාර්යයක් වන්නේ,

- (1) සැලසුම් කිරීම (2) හදිසි අවස්ථා කළමනාකරණය
(3) කාර්යය සංවිධානය (4) ස්ථානය වෙන් කර ගැනීම
(5) ප්‍රවෘත්ති නිවේදන නිකුත් කිරීම

23. පන්තියක සිසුන් හය දෙනෙකු මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂයය සඳහා ප්‍රථම වාර පරීක්ෂණයට ලබා ගත් ලකුණු පහත දැක්වේ.

35, 45, 57, 38, 43, 52

ඉහත ලකුණු අනුව මධ්‍යස්ථය හා මධ්‍යන්‍යය පිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය වන්නේ,

- (1) 45 හා 46 ය. (2) 45 හා 42 ය. (3) 44 හා 45 ය.
(4) 44 හා 43 ය. (5) 43 හා 44 ය.

24. සංස්කෘතිය කෙරෙහි මාධ්‍යයේ බලපෑම පිළිබඳ පහත සඳහන් ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි වන්නේ,
 (A) සංස්කෘතිය, මාධ්‍ය හා සන්නිවේදනය එකිනෙකින් වෙනස් කළ නොහැකි ප්‍රථම ත්‍රිත්වයකි.
 (B) මාධ්‍ය ජන විඥානය කෙරෙහි බලපෑම ඇති කරයි.
 (C) මාධ්‍ය පුද්ගලයා හා සමාජය වෙත කරන බලපෑම එකිනෙකට වෙනස් වේ.
 (D) මාධ්‍ය පුද්ගල පෞරුෂය ගොඩනංවයි.
- (1) A හා B පමණි. (2) B හා C පමණි. (3) A ,B හා C පමණි.
 (4) B,C හා D පමණි. (5) A, B,C හා D යන සියල්ල නිවැරදි ය.
25. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය පිළිබඳ රෝම සම්මුතිය-2006 හි දැක්වෙන්නේ,
 (1) පූර්ණ සමාජ සංවර්ධනය යි.
 (2) “මිනිසුන්ගේ සංවර්ධනය මිස ද්‍රව්‍යමය සංවර්ධනය නොවෙයි” යන්න යි.
 (3) පුළුල් පරාසයක මෙවලම් හා ක්‍රම භාවිත කරමින් සංවාදය මත පදනම් වූ ක්‍රියාවලිය යි.
 (4) රටක දුප්පත්කම, අසමානතාව හා විරැකියාව අඩු කිරීම හෝ අහෝසි කිරීම යි.
 (5) සමාජ වෙනස්කම් සඳහා ක්‍රියාවලි ප්‍රකාශයට පත් කිරීමේ ක්‍රමයක් යන්න යි.
26. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය තුළ රංග කලාව සුවිශේෂ වේ. එහි ප්‍රාසංගික මූලිකාංගවලට අයත් වන්නේ,
 (1) වේෂ නිරූපණය, නිෂ්පාදනය, ඒකපාත්‍ර භාෂණය, ආකෘතිය යි.
 (2) ප්‍රස්තුතය, චරිත, විචරණය, භාෂාව යි.
 (3) ජවනිකා, ඇඳුම් පැළඳුම්, ශබ්ද, ආලෝකය යි.
 (4) මාධ්‍ය ප්‍රභේද, සංගීතය, ප්‍රස්තුතය, චරිත යි.
 (5) රංගනය, චරිත අභිප්‍රේරණ, ස්වාස සංයමය, වාග් ව්‍යවහාර යි.
27. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය යන්න නිවැරදිව දැක්වෙන්නේ,
 (1) පුළුල් ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයකට ආමන්ත්‍රණය කිරීම යි.
 (2) විශාල ග්‍රාහක කණ්ඩායමක් බිහි වීම යි.
 (3) මාධ්‍ය තාක්ෂණය යොදා ගෙන පොදු ග්‍රාහක කොටසකට ආමන්ත්‍රණය කිරීම යි.
 (4) ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර වශයෙන් කුඩා කණ්ඩායම්වලට විභේදනය වීම යි.
 (5) මුද්‍රිත, ශ්‍රව්‍ය හා දෘශ්‍ය මාධ්‍යවල පොදු ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රවලට ආමන්ත්‍රණය කිරීම යි.
28. සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයේ දී අන්තර් සංස්කෘතික අධ්‍යයනය හඳුනාගත යුතු වන්නේ, සංස්කෘති,
 (1) හුවමාරු කිරීම ලෙස ය. (2) තුලනය කිරීම ලෙස ය. (3) අනුගමනය කිරීම ලෙස ය.
 (4) ගවේෂණය කිරීම ලෙස ය. (5) පරිවර්තනය ලෙස ය.

29. මාධ්‍ය නියාමනය අවශ්‍ය වන්නේ,

- (1) රාජ්‍ය මැදිහත් වීමකින් තොරව ස්වාධීන ව මාධ්‍ය පවත්වා ගෙන යාමට ය.
- (2) තාක්ෂණික ප්‍රමිතිකරණයට ලක්ව ඇති මාධ්‍ය පිළිබඳ විමසීමට ය.
- (3) මාධ්‍ය සේවාවල වෙළෙඳපොළ අධිකාරිය පිළිබඳ සොයා බැලීමට ය.
- (4) මාධ්‍ය නියෝජිතයින්ගේ, මාධ්‍යකරුවන්ගේ සුවිශේෂ මැදිහත්වීම් පාලනයට ය.
- (5) පාලනයට ලක් නොවූ මහජන සන්නිවේදන ක්‍රම මගින් තනි පුද්ගලයන්ගේ අයිතින්වලට සිදුවන බලපෑම පාලනයට ය.

30. ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතාවල දී භාවිත කළ හැකි මහජන සම්බන්ධතා උපක්‍රම අතරට අයත් නොවන්නේ,

- (1) විශේෂ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කිරීම
- (2) වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම
- (3) අනුග්‍රාහකත්වය ලබා දීම
- (4) දිරි දීමනා ලබා දීම
- (5) වෙළෙඳ වට්ටම් ලබා දීම

31. පහත ප්‍රකාශ කියවන්න.

A නිශ්චිත කාල වකවානුවක අඛණ්ඩව ප්‍රකාශයට පත්කරන බඳින ලද ප්‍රකාශනයකි.

B ලියූ හෝ මුද්‍රිත හෝ අමුද්‍රිත හෝ කොළ එකට එක් කොට තනා ගත් ලේඛන මිටියකි.

C අඛණ්ඩව ප්‍රකාශයට පත් කරන එකට නොබඳින ලද ප්‍රකාශනයකි.

ABC අනුපිළිවෙළට ඉහත පාඨයන්ට ගැළපෙන පිළිතුර තෝරන්න.

- (1) සඟරා, පොත්, පුවත්පත්
- (2) පොත්, සඟරා, පුවත්පත්
- (3) පුවත්පත්, සඟරා, පොත්
- (4) පොත්, පුවත්පත්, සඟරා
- (5) සඟරා, පුවත්පත්, පොත්

32. මාධ්‍ය සන්දේශ විශ්ලේෂණයේ දී පුද්ගලයා පෙළඹවීමට ලක්වන ප්‍රධාන මාන තුන ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.

- (1) ආකල්ප වෙනස් කිරීම, කුසලතා ගොඩනැගීම, වර්ග වෙනස් කිරීම
- (2) කාලයත් සමග වෙනස් කිරීම, ආකල්ප වෙනස් කිරීම, වර්ග වෙනස් කිරීම
- (3) කුසලතා ගොඩනැගීම, නව හැකියා ගොඩනැගීම, ආකල්ප වෙනස් කිරීම
- (4) හැසිරීම් වෙනස් කිරීම, ආකල්ප වෙනස් කිරීම, වර්ග වෙනස් කිරීම
- (5) හැසිරීම් වෙනස් කිරීම, ආකල්ප වෙනස් කිරීම, කාලයත් සමග වෙනස් කිරීම

33. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය පිළිබඳ සිසුන් අතර ඇති වූ සංවාදයකින් මතු වූ අදහස් පහත දැක්වේ.

කසුන් : ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය වෙළෙඳ ව්‍යාපාරයක් බවට පත්වෙලා

රාණී : ගුණාත්මක භාවයෙන් උසස් නිර්මාණ බහුල ව බිහි වෙනවා

ජයා : සුලභව දකින්න පුළුවන්

ඉසාද් : බොහොම සරල දේවල් තමයි අත්තර්ගත වෙලා තියෙන්නේ

මේවා අතරින් නිවැරදි අදහස් ඉදිරිපත් කරනුයේ,

- (1) කසුන්, රාණී, සහ ඉසාද් ය.
- (2) රාණී, ජයා සහ ඉසාද් ය.
- (3) කසුන්, ජයා සහ ඉසාද් ය.
- (4) රාණී, කසුන් සහ ඉසාද් ය.
- (5) සියල්ලෝම ය.

34. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනයේ ප්‍රායෝගිකභාවය පිළිබඳ අදහස් ඉදිරිපත් කළේ,
 (1) ශ්‍රී නිවාස් මෙල්කොට් (2) සිල්වියෝ වයිස්බෝඩ් (3) මහත්මා ගාන්ධි
 (4) එඩ්ගා ඔවන්ස් (5) ස්විඩනයේ මැල්මෝ විශ්වවිද්‍යාලය
35. දැන්වීම්කරණය හා මහජන සම්බන්ධතා යන දෙකටම පොදු සාධකයක් ඇතුළත් පිළිතුර තෝරන්න.
 (1) අනුග්‍රාහකත්වය අවශ්‍ය වීම
 (2) පුද්ගලාන්තර සම්බන්ධතා භාවිත නොකිරීම
 (3) යන්ත්‍ර සහායක සන්නිවේදන ක්‍රමෝපාය භාවිතය
 (4) පෙළඹවීම සඳහා ජනමාධ්‍ය භාවිත කිරීම
 (5) මහජන සම්බන්ධතා හා දැන්වීම්කරණය, අලෙවිකරණ කාර්යයක් වීම
36. ජනමාධ්‍ය සන්දේශ අවබෝධකර ගැනීමට, පිළිගැනීමට, ප්‍රතික්ෂේප කිරීමට ග්‍රාහකයාගේ අත්දැකීම් පසුතලය වැදගත් වේ. HUB ආකෘතියට අනුව ඊට අදාළ මූලිකාංගය වන්නේ,
 (1) නියාමනය යි. (2) කේත යි. (3) සන්නිවේදකයා යි.
 (4) පෙරහනු යි. (5) දොරටුපාලකයා යි.
37. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය හඳුනාගැනීම, සන්දේශවල බලපෑම, සන්දේශ විශ්ලේෂණය, සංජානනය, ඇගයීම හා ඒ පිළිබඳ කතිකාවක් ගොඩ නැගීම වැනි බහුවිධ කාර්යයන් හැඳින්වීමට යොදා ගත හැකි සංකල්පයකි.
 (1) මාධ්‍ය විචාරය (2) අන්තර් අවබෝධය (3) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව
 (4) විවරණය (5) සංජානනය
38. මාධ්‍ය විචාරයේ මනෝ විශ්ලේෂණවාදී දෘෂ්ටිකෝණයට අනුව සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (1) චිත්තවේගී බලපෑම් අවම කරගත හැකි ය.
 (2) සැඟවුණු චිත්තවේගවලට ආමන්ත්‍රණය කළ හැකි ය.
 (3) සිතුවිලි හා හැඟීම් මගින් ආතතිය ඇතිවන බව හඳුනාගත හැකිය.
 (4) මාධ්‍ය ඇසුරෙන් පුද්ගල සම්බන්ධතා ගොඩනැගෙන අයුරු හඳුනාගත හැකි ය.
 (5) මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය හේතුවෙන් මනාකල්පිත ජීවිතවලට පොළඹවන අයුරු හෙළි කරගත හැකි ය.
39. සක්‍රීය ග්‍රාහකයන් ලෙස විරෝධාකල්ප ප්‍රචලිත කිරීමේ අවකාශයන්, අන්තර්ගතය අවශ්‍ය පරිදි සංස්කරණය හා නිර්මාණයටත් වැඩි ඉඩකඩක් ඇත්තේ,
 (1) ජනමාධ්‍ය පරිශීලකයාට ය. (2) ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය පරිශීලකයාට ය.
 (3) ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍ය පරිශීලකයාට ය. (4) මුද්‍රිත මාධ්‍ය පරිශීලකයාට ය.
 (5) සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලකයාට ය.

40. මහජන සම්බන්ධතාව යන්න නිවැරදිව අර්ථ ගැන්වෙන ප්‍රකාශය වන්නේ, එය

- (1) ආයතනයක මූලික අලෙවිකරණ කාර්යය හා සම්බන්ධ වේ.
- (2) ආයතනයක අරමුණු ඵලදායී හා විධිමත්ව අත්පත් කර ගැනීමට යොදා ගනී.
- (3) ආයතනයක අනුග්‍රාහකත්වය හා ප්‍රචාරණය ලබා ගැනීම හා සම්බන්ධ වේ.
- (4) ආයතනයක අවශ්‍යතා වෙනුවෙන් ජන මාධ්‍ය භාවිතයට යොදා ගැනීම හා සම්බන්ධ වේ.
- (5) ආයතනයකට සුබ පතන්නන්, ආයෝජකයින්ගේ ප්‍රචාරණ උපක්‍රම දිරිමත් කිරීම හා සම්බන්ධ වේ.

41. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමට ඒකාබද්ධ ආයතන ඇතුළත් වරණය වන්නේ,

- (1) පරිගණක නියාමන ආයතනය, තොරතුරු තාක්ෂණ ආයතනය, විදුලි සන්නිවේදන නියාමන කොමිසම යි.
- (2) පුවත්පත් නියෝජිත ආයතනය, කලා සංසදය, තොරතුරු තාක්ෂණ ආයතනය යි.
- (3) ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදය, නිදහස් මාධ්‍ය ව්‍යාපාරය, පුවත්පත් ප්‍රකාශකයන්ගේ සංගමය යි.
- (4) ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය, පුවත්පත් නියෝජිත ආයතනය, විදුලි සන්නිවේදන නියාමන කොමිසම යි.
- (5) ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය, කර්තෘ සංසදය, තොරතුරු තාක්ෂණ ආයතනය යි.

42. එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය අන්තර් සම්බන්ධිත සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදන ප්‍රවේශ ලෙස දක්වන්නේ,

- A පාරිසරික සමතුලිතභාවය සඳහා සන්නිවේදනය
- B නියාමනය සඳහා සන්නිවේදනය
- C හැසිරීම් වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය
- D තිරසර සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය
- E සමාජයීය වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය

- (1) ABCD ය.
- (3) ACDE ය.
- (5) ABCE ය.

- (2) ABDE ය.
- (4) BCDE ය.

43. පහත වගුවේ දක්වා ඇති ජනමාධ්‍යයේ කාර්යභාරය ABCD ප්‍රකාශ සමග නිවැරදිව ගළපන්න.

1. සුපරීක්ෂණය	A සංස්කෘතිය පවරාදීම
2. අර්ථකථනය	B සමාජ ස්ථායීතාව පවත්වාගැනීම
3. සහසම්බන්ධය	C පරිසරය පිළිබඳ අවදියෙන් කටයුතු කිරීම
4. සමාජානුයෝජනය	D තොරතුරු විශ්ලේෂණය කිරීම

(1) 1C 2D 3B 4A

(2) 1D 2C 3B 4A

(3) 1C 2D 3A 4B

(4) 1A 2D 3B 4C

(5) 1C 2B 3D 4A

44. චිත්‍රපට ශාලා සඳහා චිත්‍රපට මුදාහැරීමේ දී නිකුත් කරනු ලබන සහතිකයේ U, X, A වර්ගීකරණයේ X සහතිකය මගින් දක්වන අදහස ඇතුළත් වරණය වන්නේ,
- (1) වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු ය.
 - (2) අසීමාන්තික මහජන ප්‍රදර්ශනයට සුදුසු ය.
 - (3) වැඩිහිටියන්ට පමණක් සුදුසු ය.
 - (4) කිසිම බාධාවකින් තොරව සෑම කෙනෙකුටම නැරඹිය හැකි ය.
 - (5) වැඩිහිටියන් සමග පැමිණෙන වයස අවුරුදු 18 ට අඩු ළමයින්ට ද නැරඹිය හැකි ය.

45. රටක සංවර්ධනය ක්‍රියාත්මක විය හැකි ආකාරය පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A ඉහළ සිට පහළට ක්‍රියාත්මක වේ.

B ද්වීමාර්ගික සන්නිවේදන පද්ධති ක්‍රියාත්මක වේ.

C සංවාදය මත පදනම් වූ සමාජ ක්‍රියාවලියක් වේ.

D සමානාත්මතාව මත පදනම් වූ ස්ථීර සාර ක්‍රියාවලියකි.

E ධනෝත්තර සාරධර්ම ව්‍යාප්තිය මගින් ක්‍රියාත්මක වේ.

ඉහත සඳහන් ප්‍රකාශ අතුරින් සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනයට වඩාත් සමීප ප්‍රකාශන වන්නේ,

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| (1) B C හා D ය. | (2) A B හා C ය. | (3) A B හා E ය. |
| (4) B C හා E ය. | (5) A C හා E ය. | |

46. සිද්ධි කළමනාකරණයේ අවශ්‍යතාව හා වැදගත්කම අතර අවම වැදගත්කමක් දක්වන්නේ,

- (1) කාල කළමනාකරණය කිරීම
- (2) මූල්‍ය කළමනාකරණය කිරීම
- (3) මාධ්‍ය මගින් ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- (4) අර්බුදකාරී තත්ත්ව කළමනාකරණය කිරීම
- (5) මාධ්‍ය හා සමීප සබඳතා ගොඩනැගීම

47. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය පිළිබඳ සිසුන් දැක්වූ අදහස් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

ගැමි ජන ජීවන රටා උද්දීපනය කරයි.

අධ්‍යාපනික කාර්යය සඳහා යොදා ගනියි.

සමාජ අවබෝධය ඇති කිරීමට මූලික වශයෙන් යොදා ගනියි.

ඉහත ප්‍රකාශ සමග වඩාත් ගැළපෙන සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය විධික්‍රම වන්නේ,

- (1) ජනකතා, තේරවිලි, ශාන්තිකර්ම
- (2) ශාන්තිකර්ම, යාතුකර්ම, ජනකතා
- (3) ජනකවි, ජනකතා, ගැමි නාටක
- (4) තේරවිලි, ප්‍රස්තාව පිරුළ, ශාන්තිකර්ම
- (5) ජනකතා, ජනකවි, තේරවිලි

48. සමීක්ෂණයක් සඳහා ගැටලුවක් තෝරා ගැනීමෙන් පසුව සිදු කළ යුතු ඊළඟ පියවර වන්නේ,
- (1) අරමුණ හඳුනා ගැනීම යි.
 - (2) දත්ත රැස්කර ගැනීම යි.
 - (3) මාතෘකාව තීරණය කිරීම යි.
 - (4) ප්‍රශ්නාවලියක් සකස් කර ගැනීම යි.
 - (5) නිරීක්ෂණය කිරීම යි.

49. බී. මැලිනොවිස්කිගේ සංස්කෘතිය පිළිබඳ නිර්වචනය තුළ අන්තර්ගත සාධක වන්නේ,
- A උපකරණ B පාරිභෝගික ද්‍රව්‍ය C මානව සංකල්පනා D දැනුම E විශ්වාස හා චාරිත්‍ර
- (1) ABCD ය.
 - (2) ABDE ය.
 - (3) ABCE ය.
 - (4) ACDE ය.
 - (5) BCDE ය.

50. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවට අයත් තෙවැදෑරුම් සිද්ධාන්ත නිවැරදිව දැක්වෙන වරණය වන්නේ,
- (1) ස්වකේන්ද්‍රය, ශෝන ව්‍යුහ, කුසලතා
 - (2) ස්වකේන්ද්‍රය, සංජානනය, සහවේදනය
 - (3) සංජානනය, ස්වපථය, කුසලතා
 - (4) ශෝන ව්‍යුහ, ස්වපථය, සංජානනය
 - (5) ස්වපථය, සහවේදනය, ශෝන ව්‍යුහය
